

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| <b>Codi</b>          | 35825                  |
| <b>Nom</b>           | Gestió de la innovació |
| <b>Cicle</b>         | Grau                   |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 4.5                    |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2019 - 2020            |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>                                  | <b>Centre</b>       | <b>Curs</b> | <b>Període</b>      |
|---------------------------------------------------|---------------------|-------------|---------------------|
| 1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses | Facultat d'Economia | 4           | Primer quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>                                  | <b>Matèria</b>                  | <b>Caràcter</b> |
|---------------------------------------------------|---------------------------------|-----------------|
| 1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses | 21 - Factores de Competitividad | Optativa        |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>            | <b>Departament</b>                                   |
|-----------------------|------------------------------------------------------|
| ALEGRE VIDAL, JOAQUIN | 105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras' |

**RESUM**

L'assignatura tracta l'estudi teòric-pràctic del procés de creació i difusió d'innovacions amb especial referència a les eines bàsiques de gestió de la innovació en l'empresa actual.

Amb l'assignatura "Gestió de la Innovació" es pretén que els alumnes assimilien nous coneixements relatius a les diferents activitats que poden impulsar el desenvolupament d'innovacions en les empreses com la protecció de la innovació, la vigilància tecnològica o la transferència de tecnologia. S'analitzarà també el procés d'identificació i adaptació al canvi com a condició prèvia indispensable per implantar estratègies orientades cap a la innovació.

El programa partirà amb la introducció de conceptes bàsics com les activitats de R + D i les diferents accepcions del terme innovació encara que finalment s'optarà per la conceptualització oficial proposada per l'OCDE a través del Manual d'Oslo (2005). aquest manual serà també la referència bàsica per introduir les diferents modalitats d'innovació i aspectes addicionals com les barreres i l'impacte de les activitats innovadores.

La gestió del canvi està íntimament relacionada amb la innovació pel que ocuparà un paper destacat en el programa. Es presentaran els principals models explicatius del canvi en les organitzacions.

A les sessions de caràcter pràctic es plantejaran diversos exercicis i es debatran diferents problemàtiques



relacionades amb la innovació per mitjà de casos d'empreses reals. A més dels casos escrits es recorrerà a l'ús de materials multimèdia.

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### **Altres tipus de requisits**

## **COMPETÈNCIES**

### **1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses**

- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.
- Capacitat per a aplicar i introduir procediments de millora contínua en tots els àmbits de l'organització.
- Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització, i valorar les implicacions i necessitats per a la seua consecució.
- Reconèixer els factors clau de la competitivitat empresarial i la sostenibilitat de les activitats econòmiques.
- Ser capaç de dissenyar polítiques i estratègies de gestió de la innovació aplicant les tècniques, models i eines adequades.



## RESULTATS DE L'APRENTATGE

### DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.

3.

4.

5.

### VOLUM DE TREBALL

| ACTIVITAT                                       | Hores         | % Presencial |
|-------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Classes de teoria                               | 22,50         | 100          |
| Pràctiques en aula                              | 22,50         | 100          |
| Elaboració de treballs en grup                  | 10,00         | 0            |
| Elaboració de treballs individuals              | 17,50         | 0            |
| Estudi i treball autònom                        | 20,00         | 0            |
| Preparació de classes de teoria                 | 5,00          | 0            |
| Preparació de classes pràctiques i de problemes | 5,00          | 0            |
| Resolució de casos pràctics                     | 10,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                    | <b>112,50</b> |              |

### METODOLOGIA DOCENT



## AVALUACIÓ

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Tidd, J., Bessant, J. (2007), Managing Innovation, John Wiley and Sons, London
- Valls, J., Escorsa, P. (2003), Tecnología e innovación en la empresa: dirección y gestión, Edicions UPC, Barcelona
- Fernández, E. (2005), Estrategia de innovación, Thomson, Madrid
- OECD (2005). The measurement of scientific and technological activities. Proposed guidelines for collecting and interpreting technological data. Oslo Manual. Paris: OECD.

### Complementàries

- Fundación COTEC (1999), Temaguide: a guide to technology management and innovation for companies, Fundación COTEC, Madrid
- Morcillo, P. (2007), Cultura e innovación empresarial, Thomson, Madrid
- Morin, J., Seurat, R. (1998), Gestión de los recursos tecnológicos, Fundación Cotec, Madrid
- Escorsa, P., Maspons, R. (2001), De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva, Prentice Hall, Madrid
- Benavides, C.A. (1998), Tecnología, innovación y empresa, Pirámide, Madrid
- Morcillo, P. (2007), Cultura e innovación empresarial, Thomson, Madrid
- King, N., Anderson, N.R. (2003), Como administrar la innovación y el cambio, Thompson, London

## ADDENDA COVID-19

**Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern**