

**COURSE DATA****Data Subject**

Code	35825
Name	Innovation management
Cycle	Grade
ECTS Credits	4.5
Academic year	2019 - 2020

Study (s)

Degree	Center	Acad. year	Period
1313 - Degree in Business Management and Administration	Faculty of Economics	4	First term

Subject-matter

Degree	Subject-matter	Character
1313 - Degree in Business Management and Administration	21 - Competitiveness factors	Optional

Coordination

Name	Department
ALEGRE VIDAL, JOAQUIN	105 - Business Administration 'Juan José Renau Piqueras'

SUMMARY**English version is not available**

La asignatura trata el estudio teórico-práctico del proceso de creación y difusión de innovaciones con especial referencia a las herramientas básicas de gestión de la innovación en la empresa actual.

Con la asignatura “Gestión de la Innovación” se pretende que los alumnos asimilen nuevos conocimientos relativos

a las distintas actividades que pueden impulsar el desarrollo de innovaciones en las empresas como la protección de la innovación,

la vigilancia tecnológica o la transferencia de tecnología. Se analizará también el proceso de identificación y adaptación al cambio como condición previa indispensable para implantar estrategias orientadas hacia la innovación.



El programa partirà con la introducció de conceptos básicos como las actividades de I+D y las distintas acepciones del término innovación aunque finalmente se optará por la conceptualización oficial propuesta por la OCDE a través del Manual de Oslo (2005). Este manual será también la referencia básica para introducir las distintas modalidades de innovación y aspectos adicionales como las barreras y el impacto de las actividades innovadoras.

La gestión del cambio está íntimamente relacionada con la innovación por lo que ocupará un papel destacado en el programa. Se presentarán los principales modelos explicativos del cambio en las organizaciones.

En las sesiones de carácter práctico se plantearán diversos ejercicios y se debatirán distintas problemáticas relacionadas con la innovación por medio de casos de empresas reales. Además de los casos escritos se recurrirá al uso de materiales multimedia.

PREVIOUS KNOWLEDGE

Relationship to other subjects of the same degree

There are no specified enrollment restrictions with other subjects of the curriculum.

Other requirements

Es recomana haver cursat l'assignatura "Direcció Estratègica de l'empresa" oferta en segon curs de diversos Graus entre ells el Grau en ADE.

OUTCOMES

1313 - Degree in Business Management and Administration

- Be able to analyse and search for information from different sources.
- Be able to solve problems.
- Be able to transmit and communicate complex ideas and approaches to both specialised and lay audiences.
- Be able to work in a team.
- Be able to adapt to new situations.
- Show creativity.
- Know the general characteristics and fundamentals of business management and organisation, and be able to use the instruments and tools available to analyse and design business policies and strategies, taking account of the international business environment and knowing how to assess the effects of these strategies on business activity and outcomes and on the socio-economic environment in the short and long term.



- Be able to apply and introduce continuous improvement procedures in all areas of the organisation.
- Know how to set objectives and strategies at the different levels of the organisation, and how to assess the implications and needs for achieving them.
- Recognise the key factors of business competitiveness and of sustainability of economic activities.
- Be able to design innovation management policies and strategies by applying the appropriate techniques, models and tools.

LEARNING OUTCOMES**English version is not available****WORKLOAD**

ACTIVITY	Hours	% To be attended
Theory classes	22,50	100
Classroom practices	22,50	100
Development of group work	10,00	0
Development of individual work	17,50	0
Study and independent work	20,00	0
Preparing lectures	5,00	0
Preparation of practical classes and problem	5,00	0
Resolution of case studies	10,00	0
TOTAL	112,50	

TEACHING METHODOLOGY**English version is not available****EVALUATION****English version is not available****REFERENCES**



Basic

- Tidd, J., Bessant, J. (2007), Managing Innovation, John Wiley and Sons, London
- Valls, J., Escorsa, P. (2003), Tecnología e innovación en la empresa: dirección y gestión, Edicions UPC, Barcelona
- Fernández, E. (2005), Estrategia de innovación, Thomson, Madrid
- OECD (2005). The measurement of scientific and technological activities. Proposed guidelines for collecting and interpreting technological data. Oslo Manual. Paris: OECD.

Additional

- Fundación COTEC (1999), Temaguide: a guide to technology management and innovation for companies, Fundación COTEC, Madrid
- Morcillo, P. (2007), Cultura e innovación empresarial, Thomson, Madrid
- Morin, J., Seurat, R. (1998), Gestión de los recursos tecnológicos, Fundación Cotec, Madrid
- Escorsa, P., Maspons, R. (2001), De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva, Prentice Hall, Madrid
- Benavides, C.A. (1998), Tecnología, innovación y empresa, Pirámide, Madrid
- Morcillo, P. (2007), Cultura e innovación empresarial, Thomson, Madrid
- King, N., Anderson, N.R. (2003), Como administrar la innovación y el cambio, Thompson, London

ADDENDUM COVID-19

This addendum will only be activated if the health situation requires so and with the prior agreement of the Governing Council

English version is not available