

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35825
Nom	Gestió de la innovació
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2017 - 2018

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	21 - Factores de Competitividad	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
MARCH CHORDA, ISIDRE	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM**CONEIXEMENTS PREVIS****Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits



COMPETÈNCIES

1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.
- Capacitat per a aplicar i introduir procediments de millora contínua en tots els àmbits de l'organització.
- Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització, i valorar les implicacions i necessitats per a la seua consecució.
- Reconèixer els factors clau de la competitivitat empresarial i la sostenibilitat de les activitats econòmiques.
- Ser capaç de dissenyar polítiques i estratègies de gestió de la innovació aplicant les tècniques, models i eines adequades.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1.

2.



3.

4.

5.

6.

7.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	22,50	100
Pràctiques en aula	22,50	100
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	17,50	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	5,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGIA DOCENT

AVALUACIÓ

REFERÈNCIES



Bàsiques

- Tidd, J., Bessant, J. (2007), Managing Innovation, John Wiley and Sons, London
- Valls, J., Escorsa, P. (2003), Tecnología e innovación en la empresa: dirección y gestión, Edicions UPC, Barcelona
- Fernández, E. (2005), Estrategia de innovación, Thomson, Madrid
- West, A. (2002), Estrategia de innovación, Fundación COTEC, Madrid
- Roberts, E.B. (1996), Gestión de la innovación tecnológica, Fundación COTEC, Madrid
- Mandado, E, Fernández, F.J., Doiro, M. (2003), La innovación tecnológica en las organizaciones, Thomson, Madrid

Complementàries

- Fundación COTEC (1999), Temaguide: a guide to technology management and innovation for companies, Fundación COTEC, Madrid
- Morin, J., Seurat, R, (1998), Gestión de los recursos tecnológicos, Fundación Cotec, Madrid
- Escorsa, P., Maspons, R. (2001), De la vigilancia tecnológica a la inteligencia competitiva, Prentice Hall, Madrid
- Benavides, C.A. (1998), Tecnología, innovación y empresa, Pirámide, Madrid
- Morcillo, P. (2007), Cultura e innovación empresarial, Thomson, Madrid
- King, N., Anderson, N.R. (2003), Como administrar la innovación y el cambio, Thompson, London