

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35823
Nom	Estratègies corporatives
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2018 - 2019

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultat d'Economia	4	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	20 - Asignaturas obligatorias del IC: Creación y Dirección de Empresas	Optativa
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	20 - Estratègia i desenvolupament corporatiu	Optativa
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	5 - Assignatures de quart curs	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
SANCHIS PALACIO, JOAN RAMÓN	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

L'objectiu general de l'assignatura consisteix en introduir i familiaritzar a l'estudiant amb els coneixements necessaris per a definir les opcions estratègiques de caràcter corporatiu i competitiu a utilitzar per l'empresa en el marc de la Direcció Estratègica i en l'actual entorn socio-econòmic, en el que la turbulència i la globalització s'han convertit en trets característics. A més, l'estudiant ha de comprendre els conceptes que estan en la base d'aquesta matèria objecte d'estudi, així com les decisions relatives a dites opcions en la realitat empresarial actual.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

El procés de Direcció Estratègica. L'empresa i les seues àrees funcionals, les estructures organitzatives i els mecanismes de coordinació.

COMPETÈNCIES

1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat de prendre decisions.
- Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Habilitat en les relacions personals.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Compromís amb l'ètica i la responsabilitat social.
- Gestionar el temps de manera efectiva.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.
- Treballar iniciativa i esperit emprenedor.
- Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.



- Capacitat per a coordinar activitats.
- Posseir un coneixement interdisciplinari de l'empresa i del seu entorn social, econòmic, institucional i jurídic, així com els elements bàsics del procés de direcció, com l'organització i administració, la comptabilitat, la fiscalitat, les operacions, els recursos humans, la comercialització i el finançament i inversió.
- Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.
- Conèixer les tècniques, els mètodes i els instruments bàsics lligats a l'anàlisi del comportament dels individus.
- Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.
- Relacionar els diferents elements que interactuen en les decisions dels individus.
- Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, politicolegals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.
- Capacitat per a aplicar les normes laborals a la solució de problemes concrets.
- Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització, i valorar les implicacions i necessitats per a la seua consecució.
- Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en pràctica de les estratègies empresarials.
- Comprendre i valorar les característiques i la utilitat de les diferents estratègies empresarials, tant en el nivell competitiu com en el corporatiu.
- Saber contextualitzar els principis de la direcció d'empreses i del disseny i implantació d'estratègies a l'àmbit dels negocis internacionals.

1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat de prendre decisions.
- Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.



- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Gestionar el temps de manera efectiva.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.
- Capacitat per a coordinar activitats.
- Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.
- Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.
- Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, politicolegals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.
- Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització, i valorar les implicacions i necessitats per a la seua consecució.
- Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en pràctica de les estratègies empresarials.
- Comprendre i valorar les característiques i la utilitat de les diferents estratègies empresarials, tant en el nivell competitiu com en el corporatiu.
- Saber contextualitzar els principis de la direcció d'empreses i del disseny i implantació d'estratègies a l'àmbit dels negocis internacionals.
- Conèixer les característiques dels emprenedors i saber elaborar plans d'empresa efectius, així com establir les condicions necessàries per portar-los a la pràctica.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

D'acord amb el que preveu els plans d'estudi del Grau en ADE, els resultats de l'aprenentatge que s'espera de l'alumne per a l'assignatura d'Estratègies Corporatives consisteixen a augmentar les seues competències **cognitives, actitudinals i instrumentals** en els aspectes següents:

- Conèixer les diferents opcions estratègiques que les empreses tenen a la seua disposició per a desenvolupar-se al llarg del temps, tant a nivell de negoci (estratègia competitiva) com global (estratègia corporativa), i les condicions internes i externes a l'organització que fan recomanables cada una d'elles.
- Saber plantejar combinacions d'opcions estratègiques de manera coherent i d'acord amb les condicions existents i les necessitats de l'organització.



- Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització així com valorar les implicacions i necessitats per a la seua consecució.
- Saber contextualitzar els principis del disseny i implantació d'estratègies a l'àmbit dels negocis internacionals.
- Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.
- Comprendre l'impacte conjunt de les variables econòmiques, politicolegals, socioculturals i tecnològiques (i les seues interaccions) sobre les decisions estratègiques
- Habilitat per a establir preguntes o qüestions rellevants i plantejar autònomament treballs d'orientació investigadora sobre les dites qüestions (capacitat de treball autònom).
- Capacitat d'anàlisi d'informació complexa, incerta i desestructurada i d'extracció d'una síntesi adequada per a perfilar el problema o la decisió.
- Capacitat per a la resolució de problemes estratègics a qualsevol nivell organitzatiu.
- Capacitat de prendre decisions estratègiques en llocs directius de qualsevol nivell.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions amb un enfocament estratègic, és a dir, pensant en termes de competència, diferenciació i èxit d'avantatges competitius.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.
- Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.
- Habilitat per a identificar les necessitats d'informació per a prendre una decisió o desenrotllar un projecte, així com per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos, tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Destresa per a presentar i comunicar de mode efectiu els resultats de treballs, projectes o anàlisi realitzats, tant oralment com per escrit.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a utilitzar les TICs en l'àmbit d'estudi.
- Capacitat autocrítica per a identificar debilitats o àrees a millorar, i creativitat per a imaginar solucions a estos problemes.
- Competència a gestionar el temps i els pressupostos de mode efectiu, en el context de la prestació de serveis a empreses client.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. INTRODUCCIÓ A L'ESTRATÈGIA

1. La relació empresa-entorn i l'actitud estratègica
2. L'estratègia: definició i components
3. L'importància de dissenyar i executar estratègies
4. Decisions estratègiques: corporatives, competitives i funcionals
5. La jerarquia estratègica i la segmentació estratègica.
6. Marc per al disseny de l'estratègia



2. ESTRATÈGIES BASADES EN L'AVANTATGE COMPETITIU

1. Argument competitiu i Avantatges competitiu
2. Les estratègies competitives genèriques: lideratge en costos, diferenciació i segmentació
3. Riscos de les estratègies híbrides i intermèdies
4. El model del rellotge estratègic

3. ESTRATÈGIES BASADES EN LA CREACIÓ DE VALOR

1. El model de negoci: concepte i creació de valor.
2. El model de negoci: captura i entrega de valor
3. El model CANVAS de negoci: la triple capa
4. Model de negoci i estratègia: la Creació de Valor Compartit
5. Models de negoci alternatius: model Economia del Bé Comú

4. DINÀMICA COMPETITIVA

1. Lestructura de la indústria per a la formulació de lestratègia
2. Estratègies de posicionament estratègic
3. Dinàmica competitiva i moviments estratègics
4. Estratègies competitives i estratègies cooperatives

5. DIRECCIONS DE DESENVOLUPAMENT: ESPECIALITZACIÓ, DIVERSIFICACIÓ I INTEGRACIÓ VERTICAL

1. La definició de l'àmbit d'activitat de l'empresa.
2. Estratègies de desenvolupament i creixement de l'empresa segons la seua direcció
3. Estratègies de diversificació
4. Estratègies d'integració vertical

6. DIRECCIONS DE DESENVOLUPAMENT: RENOVACIÓ I REESTRUCTURACIÓ

1. Concepte i tipologies de renovació i reestructuració
2. Estratègies de renovació
3. Estratègies de reestructuració

7. ESTRATÈGIES DE INTERNACIONALITZACIÓ

1. La competència global: factors i estratègies
2. Raons per a la internacionalització de les empreses
3. Procés de internacionalització: estratègies d'entrada i de competència en mercats exteriors
4. Gestió del procés de internacionalització: implicacions funcionals i organitzatives

**8. MODALITATS DE DESENVOLUPAMENT. CREIXEMENT INTERN VERSUS FUSIONS I ADQUISICIONS**

1. Modalitats de desenvolupament: creixement intern enfront de l'extern
2. El desenvolupament extern
3. Raons de la proliferació d'operacions corporatives (F&A)
4. Avantatges i problemes de les F&A.
5. La gestió de les fusions i adquisicions

9. MODALITATS DE DESENVOLUPAMENT. ALIANCES ESTRATÈGIQUES

1. La cooperació empresarial: concepte, raons i motius
2. Tipus d'aliances estratègiques
3. Elecció del tipus d'aliances
4. La gestió de les aliances i les seues implicacions

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
TOTAL	60,00	

METODOLOGIA DOCENT

El procés d'ensenyament-aprenentatge de la matèria Estratègies Corporatives es recolzarà en els mètodes del treball autoguiat i del cas. Es continuarà fent ús complementari de formes didàctiques expositives en les classes teòriques, per a reforçar els coneixements a adquirir, encara que es buscarà en tot cas la implicació de l'alumne i l'assumpció per ell mateix de responsabilitat i compromís en l'adquisició i aplicació de coneixements.

- *Classes teòriques:* es farà ús, fonamentalment, del mètode de l'aprenentatge autoguiat. Es recorrerà també a la lliçó magistral per a reforçar els aspectes clau a destacar en cada tema. A més, com els estudiants tindran un paper més actiu en el seu procés d'ensenyament-aprenentatge i se'ls ha de facilitar l'autonomia en tal procés, per a cada tema disposaran d'un esquema-guia que els permetrà, a través de la consulta de la bibliografia, la construcció dels seus propis materials d'estudi.
- *Classes pràctiques:* Descansaran en la resolució de casos i realització d'exercicis, que permeten introduir-se de manera natural en les problemàtiques relatives als coneixements i competències que han de ser adquirits en l'assignatura. Posen de manifest la capacitat per a treballar en grup i les habilitats de comunicació interpersonal. Així mateix, es pretén que estes sessions contribuïsquen a millorar la capacitat d'organització i planificació del treball de l'estudiant.



Amb ambdós metodologies es busca desenvolupar les competències genèriques i específiques establides anteriorment. D'esta manera, els estudiants analitzaran i sintetitzaran informació procedent de distintes fonts -entrevistes, anàlisi de bases de dades, articles de premsa, observació directa, llibres, etc.-, treballaran la comunicació escrita -per mitjà de la presentació d'un informe escrit- i la comunicació oral -a través de l'exposició oral del treball- utilitzant diferents mètodes i suports expositius. Així mateix, la capacitat de treball cooperatiu en equip serà rellevant per a un bon desenvolupament del projecte.

AVALUACIÓ

L'assignatura s'avaluarà a partir de la consideració dels aspectes següents:

- Examen final de tota l'assignatura: 50% de la nota final –un màxim de 5 punts-. Per a este examen serà exigible l'estudi i posterior coneixement de tot el material manejat en el curs, tant de teoria com de les sessions pràctiques i dels casos estudiats. L'examen tindrà una duració entre 2 i 4 hores, i podrà incloure preguntes de desenvolupament, de tipus test i anàlisi de casos i exercicis pràctics.
- Avaluació contínua de la participació i seguiment de les classes pràctiques i informes de casos: 50% de la nota final –un màxim de 5 punts-
- La nota final de l'assignatura serà la mitjana aritmètica de les qualificacions obtingudes en l'examen final i en l'avaluació contínua.
- Per a aprovar l'assignatura s'haurà d'aprovar l'examen escrit (2,5 punts sobre 5 com a mínim).

La nota de l'avaluació contínua només es mantindrà en les dues convocatòries.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Guerras, L.A., Navas, J.E. (2015), Dirección estratégica de la empresa. Teoría y aplicaciones. Civitas, Madrid, 5a ed.
- Johnson, G., Scholes, K., Whittington, R. (2006), Dirección estratégica. Pearson / Prentice-Hall, Madrid, 7ª ed.
- Thompson, A.A., Gamble, J.E., Peteraf, M.A., Strickland, A.J. (2012), Administración Estratégica. Teoría y casos. McGraw-Hill, México, 18ª ed.
- Vasconcellos, J.A. (2007), Movimientos estratégicos. Deusto, Barcelona,
- López, C., Martín, A. (2012), Estrategias empresariales. Starbook Editorial, Madrid, 2ª ed.
- Porter, M. E. y Kramer, M. (2011): La creación de valor compartido, Harvard Deusto Business Review, enero-febrero, pp. 3-18.
- Felber, C. (2012): La Economía del Bien Común, Deusto, Barcelona.



Complementàries

- Porter, M.E., ¿Qué es la estrategia?, en Porter, M.E. (2008), Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones, Deusto, Barcelona, pp. 45-80.
- Hambrick, D.C., Fredrickson, J.W. (2001), Are you sure you have a strategy?. Academy of Management Executive, 15(4), pp. 48-59
- Porter, M.E. (1980), Estrategia competitiva. CECSA, México
- Porter, M.E. (1985), Ventaja competitiva. CECSA, México
- Casadesús, R. (2004), Dinámica competitiva y modelos de negocio. Universia Business Review, cuatro trimestre, nº 4, pp. 8-17.
- Jarillo, J.C. (2002), La lógica estratégica. Deusto, Bilbao
- Porter, M.E., De la ventaja competitiva a la estrategia empresarial, en Porter, M.E. (2008), Ser competitivo. Nuevas aportaciones y conclusiones, Deusto, Barcelona, pp. 125-159
- Blanco, M., Forcadell, F.J., Guerras, L.A. (2009), La estrategia de reestructuración de la cartera de negocios orientada a la creación de valor: el caso del Grupo Uralita. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 18(4), pp. 29-48.
- Joyce, A., Paquin, R., & Pigneur, Y. 2015. The triple layered business model canvas: a tool to design more sustainable business models. ARTEM Organizational Creativity International Conference. Nancy, France.