

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35822
Nom	Entrepreneurship i creació d'empreses
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultat d'Economia	4	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	20 - Asignaturas obligatorias del IC: Creación y Dirección de Empresas	Optativa
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	20 - Estratègia i desenvolupament corporatiu	Optativa
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	5 - Assignatures de quart curs	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CAMPOS CLIMENT, VANESSA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

En entorns cada vegada més globalitzats i competitius la figura de l'emprenedor adquireix un paper protagonista en el progrés econòmic i social d'una comunitat. De fet, els emprenedors en tant que fundadors de petites empreses son responsables d'un percentatge significatiu de la generació d'ocupació i de la riquesa d'una comunitat.

Amb l'assignatura "Entrepreneurship: creació d'empreses" es pretén desenvolupar l'esperit emprenedor de l'estudiantat i capacitar-lo per enfrontar-se amb majors possibilitats d'èxit al naixement i gestió de noves empreses. L'assignatura també planteja una introducció a l'emprenedoria social.

El plantejament didàctic de l'assignatura és eminentment pràctic i els alumnes seran convidats a involucrar-se en un ampli ventall d'exercicis i treballs de caràcter totalment aplicat.



L'objectiu essencial del procés d'aprenentatge en creació d'empresa ha de ser el desenvolupament de competències emprenedores i de gestió. Sota aquesta concepció, es pretén capacitar l'alumne per tal de transformar idees en projectes concrets, essent capaç d'identificar oportunitats, recursos necessaris para explotar-les, saber organitzar-los i dirigir-los en un entorn competitiu per tal d'assolir avantatges sostenibles.

L'assignatura aspira a dotar l'alumne d'una visió crítica al voltant de la problemàtica de l'emprenedor actual i la creació de noves empreses, així com els procediments per tal d'elaborar plans d'empresa efectius i analitzar amb rigor la viabilitat de projectes empresarials.

Durant el curs l'alumne tindrà ocasió de treballar amb diverses ferramentes i tècniques bàsiques en la creació d'empreses, com les següents:

- . creativitat i generació d'idees de negoci
- . anàlisi de viabilitat de propostes de negoci
- . tests sobre competències bàsiques de l'emprenedor i el seu equip

El capítol principal del programa es el dedicat a presentar el procés emprenedor complet, des de la idea fins la implementació de la empresa, amb especial referència al Pla de Empreses o Business Plan. En aquest capítol hi haurà referències a plantejaments actuals sobre Pla de Negoci desenvolupats per prestigioses universitats internacionals i reconeguts autors.

En altres capítols es debatirà sobre les distintes tipologies d'empreses i negocis, així com al voltant del decisiu paper que la innovació juga en la competitivitat de l'empresa actual. També s'analitzaran els factors crítics per a l'efectiva instauració de noves empreses i factors considerats d'èxit i de fracàs.

El programa cobreix altres elements de relleu per a l'eficaç engegament empresarial com les fonts de finançament i l'entorn institucional i presupostari de suport a l'emprenedor.

CONEXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es recomana haver cursat l'assignatura Direcció Estratègica de la Empresa. ofertada en segon curs de diversos Graus, entre ells el Grau en ADE

COMPETÈNCIES



1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilidadat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat de prendre decisions.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Habilidadat en les relacions personals.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Compromís amb l'ètica i la responsabilitat social.
- Gestionar el temps de manera efectiva.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.
- Treballar iniciativa i esperit emprenedor.
- Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.
- Capacitat per a coordinar activitats.
- Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.
- Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.
- Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, politicolegals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.
- Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització, i valorar les implicacions i necessitats per a la seua consecució.
- Conèixer les característiques dels emprenedors i saber elaborar plans d'empresa efectius, així com establir les condicions necessàries per portar-los a la pràctica.

1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilidadat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.



- Gestionar el temps de manera efectiva.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.
- Capacitat per a coordinar activitats.
- Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.
- Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, politicolegals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.
- Conèixer les característiques dels emprenedors i saber elaborar plans d'empresa efectius, així com establir les condicions necessàries per portar-los a la pràctica.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Saber plantejar un pla d'empresa viable i eficaç, que concreta una idea de negoci en un projecte empresarial

- . Saber identificar les característiques dels emprenedors i complementar, en el seu cas, les possibles debilitats en aspectes de gestió
- . Conèixer la legislació i els procediments per a posar en marxa un projecte d'empresa
- . Presentar i argumentar de forma convincent un projecte d'empresa o una estratègia empresarial
- . Treballar acuradament amb altres companys
- . Presentar i comunicar de forma efectiva els resultats de treballs o anàlisis realitzats, tant oralment com per escrit
- . Identificar noves idees de negoci i avaluar de forma objectiva la seva viabilitat en el contexte actual
- . Discernir el valor d'una idea de negoci i determinar si efectivament respón a una oportunitat real de negoci
- . Identificar els errors típics comessos pels emprenedors i les noves empreses
- . Conèixer els factors crítics per al correcte engegament i creixement de nous projectes empresarials
- . Realitzar estimacions realistes a nivell econòmic i de penetració en el mercat
- . Valorar la incidència de l'entorn competitiu i del mercat en les expectatives de les noves empreses
- . Adquirir un bon coneixement de l'entorn i els mecanismes de suport a l'emprenedor, amb especial referència als instruments promoguts per les institucions i els organismes radicats a la Comunitat Valenciana
- . Reconèixer la necessitat d'incorporar a les noves companyies una estratègia guiada per la innovació i l'adaptació als canvis.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1: EMPRENEDORS I ENTREPERENEURSHIP

- 1.1 Entrepreneurship
- 1.2 Competències i habilitats bàsiques de l'emprenedor
- 1.3 Creativitat i viabilitat de noves idees
- 1.4 Emprendiment social i emprenedors socials

2. Tema 2: EL PLA DE NEGOCI

- 2.1. Sumari executiu
- 2.2. Valor de la proposició
- 2.3. Competidors
- 2.4. Estratègia
- 2.5. Segmentació de mercats
- 2.6. Pla financer
- 2.7. Altres aspectes: legals i recursos humans

3. Tema 3: NOVES APROXIMACIONS

- 3.1 Model Canvas de triple capa
- 3.2 Model del desenvolupament del client
- 3.3 Model del lean start-up
- 3.4 Model Stage-Gate

4. Tema 4: FINANÇAMENT DE NOUS NEGOCIS

- 4.1 Eines de finançament tradicional
- 4.2 Eines de finançament en temps de crisi
- 4.3 Venture Capital i Business Angels
- 4.4 Finançament ètic i social

5. Tema 5: INNOVACIÓ

- 5.1 Gestió de la innovació: empreses intel·ligents i Start-ups
- 5.2 The innovation-ambition matrix
- 5.3 Innovació social

6. Tema 6: EL RENDIMENT EN LES NOVES EMPRESES

- 6.1 Factors de l'èxit emprenedor
- 6.2 Principals raons del fracàs
- 6.3 Empreses socials i empreses híbrides: Creació de valor compartit

7. Tema 7: INSTITUCIONS I MESURES DE SUPORT A L'EMPREDORIA



7.1 Institucions i mesures de suport a l'emprenedoria
7.2 Incubadores i acceleradores

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula	45.00	100
Classes de teoria	15.00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	10.00	0
Elaboració de treballs en grup	15.00	0
Elaboració de treballs individuals	15.00	0
Estudi i treball autònom	15.00	0
Lectures de material complementari	10.00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10.00	0
Resolució de casos pràctics	15.00	0
TOTAL	150.00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent a emprar en l'assignatura serà de caràcter eminentement aplicada, en consonància amb el major pes de la part pràctica (4,5 crèdits) front a la part teòrica (1,5 crèdits). Per a les sessions de la part teòrica es recorrerà principalment a formes didàctiques expositives, en les que s'incentivarà la participació dels alumnes mitjançant preguntes, opinions i respostes a qüestions formulades pel professor.

Per a les sessions de la part pràctica es recorrerà a una àmplia varietat de formes didàctiques participatives com la resolució de casos; role-playing; exercicis d'aplicació de tècniques; presentacions orals i escrites; debats, presentacions multimedia,...

S'animarà l'alumne a buscar i filtrar informació, materials i documentació procedent de Bases de Dades, amb preferència a les disponibles en la Universitat de València.

Al llarg del curs els alumnes hauran d'elaborar exercicis, treballs i presentacions a nivell individual i en equip. Molts d'aquests treballs seran presentats en públic davant els seus companys d'assignatura.

AVALUACIÓ

40% activitats d'avaluació contínua a desenvolupar al llarg del semestre. Aquesta part de l'avaluació serà NO recuperable.

60% Exàmens orals i/o escrits sobre la matèria impartida. S'haurà d'obtenir un mínim de 5 punts sobre 10 en aquesta part per a superar l'assignatura.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Aulet, B. (2013), *Disciplined Entrepreneur*, Wiley, NY
- Barringer, B. & Ireland, R. (2015), *Entrepreneurship. Successfully launching new ventures*, 5th Edition, Pearson, NY.
- Bessant, J., Tidd, J. (2011), *Innovation and entrepreneurship*, John Wiley and Sons
- Blank, S. (2013), *The four steps to the Epiphany*, 2nd edition
- Brooks, A. C. (2009), *Social Entrepreneurship: A modern approach to social value creation*, 1st Edition, Pearson, NY
- Hisrich, R., Peters, M. & Shepherd, D. (2019). *Entrepreneurship*, 11th Edition, Mc Graw Hill, NY.
- March, I. (2010), *Innovadores o vencidos*, Universitat de València, Valencia
- March, I.(2011), *Start-ups: aprender a gestionarlas*, Netbiblo, La Coruña
- Mariotti, S. & Glackin, C. (2016): *Entrepreneurship. Starting and Operating a Small Business*, 4th Edition, Pearson, NY.
- Maurya, A. (2011), *Running lean*, O'Reilly
- Osterwalder, A., Pygneur, I. (2009), *Business Model generation*, self-published
- Ries, E. (2011) *The Lean start-up*, Crown Publishers
- Sanchis et al (2019). *El Modelo de la Economía del Bien Común: Aplicación a la Empresa / Organización y Casos Prácticos*. Delta Publicaciones, Madrid.
- Sanchis Palacio, J. R. (2011). *Emprendimiento, economía social y empleo*. IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.
- Sanchis Palacio, J. R. (2016). *¿Es posible un mundo sin bancos? La revolución de las finanzas éticas y solidarias*. Ed. El viejo topo, Barcelona.
- El profesorado puede recomendar referencias bibliográficas adicionales a lo largo del curso. Especialmente cuando la asignatura se imparta en una doble titulación.

Complementàries

- Campos-i-Climent, V. y Sanchis Palacio, J.R. (2015), *Caixa Popular un model de banca cooperativa social i diferent*, Ed. Vincle, València.
- Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (2007), *El spin-off universitario en España como modelo de creación de empresas intensivas en tecnología*, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid.
- Cuervo, A., Ribeiro, D., Roig, S. (2007), *Entrepreneurship: Conceptos, teoría y perspectiva*. Bancaja, Valencia
- Galindo, M.A., Ribeiro, D. (2010), *Entrepreneurship and Regional Development*. Springer, NY
- Galindo, M.A., Guzmán, J., Ribeiro, D. (2011), *Entrepreneurship and business. A regional perspective*, Springer, NY
- Soler, C., Reig, E. (2011), *Pequeñas empresas, grandes ideas. Las claves para la gestión de la empresa familiar*. Pearson, Madrid
- <http://catedraebc.blogs.uv.es/es/>
- www.innovaavant.com
- www.babson.edu
- www.emprenemjunts.es
- www.ceei.net
- www.emprendedores.es