

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35822
Nombre	Entrepreneurship y Creación de Empresas
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2019 - 2020

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	3	Segundo cuatrimestre
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	Facultad de Economía	3	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultad de Economía	4	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	20 - Asignaturas obligatorias del IC: Creación y Dirección de Empresas	Optativa
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	20 - Estrategia y desarrollo Corporativo	Optativa
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	5 - Asignaturas de cuarto curso	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CAMPOS CLIMENT, VANESSA	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

En entornos cada vez más globalizados y competitivos la figura del emprendedor adquiere un papel protagonista en el progreso económico y social de una comunidad. De hecho, los emprendedores en tanto que fundadores de pequeñas empresas son responsables de un porcentaje significativo de la generación de empleo y de la riqueza de una comunidad.

Con la asignatura "Entrepreneurship: creación de empresas" se pretende infundir al alumno el espíritu emprendedor y capacitarlo para enfrentarse con mayores posibilidades de éxito al nacimiento y a la gestión de nuevas empresas. La asignatura también palntea una introducción al emprendimiento social.

El planteamiento didáctico de la asignatura es eminentemente práctico y los alumnos serán invitados a involucrarse en un amplio abanico de ejercicios y trabajos de carácter totalmente aplicado.



El objetivo esencial del proceso de aprendizaje en creación de empresas debe ser el desarrollo de competencias emprendedoras y de gestión. Bajo esta concepción, se pretende capacitar al alumno para transformar ideas en proyectos concretos, haciéndole capaz de identificar oportunidades, recursos necesarios para explotarlas, saber organizarlos y dirigirlos en un entorno competitivo logrando ventajas sostenibles.

La asignatura aspira a dotar al alumno de una visión crítica acerca de la problemática del emprendedor y la puesta en marcha de nuevas empresas, así como de los procedimientos para elaborar un plan de empresa y analizar la viabilidad de proyectos empresariales.

Durante el curso el alumno tendrá ocasión de trabajar con diversas herramientas y técnicas básicas en la creación de empresas, como las siguientes:

- . creatividad y generación de ideas de negocio
- . análisis de viabilidad de ideas de negocio
- . tests sobre competencias básicas del emprendedor y su equipo

El capítulo principal del programa es el dedicado a presentar el proceso emprendedor completo, desde la idea a la implementación o puesta en marcha de la empresa, con especial referencia al Plan de Empresas o Business Plan. En este capítulo habrá referencias a planteamientos actuales sobre Plan de Negocio desarrollados por prestigiosas universidades internacionales como la Babson College de Boston.

En otros capítulos se debatirá sobre las distintas tipologías de empresas y negocios, así como acerca del decisivo papel que la innovación y la adaptación a los cambios desempeñan en la competitividad de la empresa actual. También se analizarán los factores críticos para la efectiva puesta en marcha de nuevas empresas y factores considerados de éxito y de fracaso.

El programa cubre otros elementos relevantes para el eficaz despegue empresarial como las fuentes de financiación y el entorno institucional y presupuestario de apoyo al emprendedor.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

Se recomienda haber cursado la asignatura "Dirección estratégica de la empresa", ofertada en segundo curso de diversos grados, entre ellos el Grado en ADE

COMPETENCIAS

1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad para utilizar el inglés en el ámbito profesional.
- Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Habilidad en las relaciones personales.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Compromiso con la ética y la responsabilidad social.
- Gestionar el tiempo de modo efectivo.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Capacidad de liderazgo y movilización de las capacidades de otros.
- Trabajar iniciativa y espíritu emprendedor.
- Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.
- Capacidad para coordinar actividades.
- Conocer las características y fundamentos generales de la dirección y organización de empresas, y saber utilizar los instrumentos y herramientas disponibles para analizar y diseñar políticas y estrategias empresariales, tomando en consideración el ámbito internacional de los negocios y sabiendo valorar los efectos de dichas estrategias sobre la actividad y los resultados empresariales y sobre el entorno socioeconómico a corto y largo plazo.
- Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos.
- Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial.
- Saber plantear objetivos y estrategias en los diferentes niveles de la organización así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución.
- Conocer las características de los emprendedores y saber elaborar planes de empresa efectivos, estableciendo las condiciones necesarias para llevarlos a la práctica.



1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad para utilizar el inglés en el ámbito profesional.
- Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Gestionar el tiempo de modo efectivo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Capacidad de liderazgo y movilización de las capacidades de otros.
- Capacidad para coordinar actividades.
- Conocer las características y fundamentos generales de la dirección y organización de empresas, y saber utilizar los instrumentos y herramientas disponibles para analizar y diseñar políticas y estrategias empresariales, tomando en consideración el ámbito internacional de los negocios y sabiendo valorar los efectos de dichas estrategias sobre la actividad y los resultados empresariales y sobre el entorno socioeconómico a corto y largo plazo.
- Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial.
- Conocer las características de los emprendedores y saber elaborar planes de empresa efectivos, estableciendo las condiciones necesarias para llevarlos a la práctica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- . Saber plantear un plan de empresa viable y eficaz, que concreta una idea de negocio en un proyecto empresarial
- . Saber identificar las características de los emprendedores y complementar, en su caso, las posibles debilidades en aspectos de gestión
- . Conocer la legislación y los procedimientos para la puesta en marcha de un proyecto de empresa
- . Presentar y argumentar de modo convincente un proyecto de empresa o una estrategia empresarial
- . Trabajar de modo eficaz junto a otros compañeros
- . Presentar y comunicar de modo efectivo resultados de trabajos o análisis realizados, tanto oralmente como por escrito
- . Identificar nuevas ideas de negocio y evaluar de forma objetiva su viabilidad en el contexto actual
- . Discernir el valor de una idea de negocio y determinar si efectivamente responde a una oportunidad real de negocio
- . Identificar los errores típicos cometidos por los emprendedores y las nuevas empresas



- . Conocer los factores críticos para el correcto despegue y desempeño de nuevos proyectos empresariales
- . Realizar estimaciones realistas a nivel económico y de penetración en el mercado
- . Valorar la incidencia del entorno competitivo y del mercado en las expectativas de las nuevas empresas
- . Adquirir un buen conocimiento del entorno y mecanismos de apoyo al emprendedor, con especial referencia a los instrumentos promovidos por las instituciones y organismos radicados, principalmente en la Comunidad Valenciana
- . Reconocer la necesidad de incorporar a las nuevas compañías una estrategia guiada por la innovación y la adaptación a los cambios.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1: EMPRENDEDORES Y ENTREPRENEURSHIP

- 1.1 Entrepreneurship
- 1.2 Competencias y habilidades básicas del emprendedor
- 1.3 Creatividad y viabilidad de nuevas ideas
- 1.4 Emprendimiento social y emprendedores sociales

2. Tema 2: EL PLAN DE NEGOCIO

- 2.1. Sumario ejecutivo
- 2.2. Valor de la proposición
- 2.3. Competidores
- 2.4. Estrategia
- 2.5. Segmentación de mercados
- 2.6. Plan financiero
- 2.7. Otros aspectos: legales y recursos humanos

3. Tema 3: NUEVAS APROXIMACIONES

- 3.1 Modelo Canvas de triple capa
- 3.2 Modelo del desarrollo del cliente
- 3.3 Modelo del lean start-up
- 3.4 Modelo Stage-Gate

4. Tema 4: FINANCIACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS

- 4.1 Herramientas de financiación tradicional
- 4.2 Herramientas de financiación en tiempos de crisis
- 4.3 Venture Capital y Business Angels
- 4.4 Financiación ética y social

**5. Tema 5: INNOVACIÓN**

- 5.1 Gestión de la innovación: empresas inteligentes y Start-ups
- 5.2 The innovation-ambition matrix
- 5.3 Innovación social

6. Tema 6: EL RENDIMIENTO EN LAS NUEVAS EMPRESAS

- 6.1 Factores del éxito emprendedor
- 6.2 Principales razones del fracaso
- 6.3 Empresas sociales y empresas híbridas: Creación de valor compartido

7. Tema 7: INSTITUCIONES Y MEDIDAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

- 7.1 Instituciones y medidas de apoyo al emprendimiento
- 7.2 Incubadoras y aceleradoras

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula	45.00	100
Clases de teoría	15.00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	10.00	0
Elaboración de trabajos en grupo	15.00	0
Elaboración de trabajos individuales	15.00	0
Estudio y trabajo autónomo	15.00	0
Lecturas de material complementario	10.00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10.00	0
Resolución de casos prácticos	15.00	0
TOTAL	150.00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a utilizar en la asignatura será de carácter eminentemente aplicado, en consonancia con el mayor peso de la parte práctica (4,5 créditos) frente a la parte teórica (1,5 créditos).

Para las sesiones de la parte teórica se recurrirá principalmente a formas didácticas expositivas, en las que se incentivará la participación de los alumnos por medio de preguntas, opiniones y respuestas a cuestiones formuladas por el profesor.

Par las sesiones de la parte práctica se recurrirá a una amplia variedad de formas didácticas participativas como la resolución de casos; role-playing; ejercicios de aplicación de técnicas; presentaciones orales y escritas; debates, presentaciones multimedia,...



Se incentivará al alumno a que busque y filtre información, materiales y documentación procedente de Bases de Datos, con preferencia a las disponibles en la Universitat de Valencia.

A lo largo del curso los alumnos deberán elaborar ejercicios, trabajos y presentaciones tanto a nivel individual como en equipo. En su mayoría estos trabajos serán defendidos en público ante sus compañeros de asignatura.

EVALUACIÓN

40% Actividades de evaluación continua desarrolladas a lo largo del semestre. Esta parte de la evaluación será NO recuperable.

60% Exámenes orales y/o escritos sobre la materia impartida. El estudiantado tendrá que obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10 en esta parte para aprobar la asignatura.

REFERENCIAS

Básicas

- Aulet, B. (2013), *Disciplined Entrepreneur*, Wiley, NY
 - Barringer, B. & Ireland, R. (2015), *Entrepreneurship. Successfully launching new ventures*, 5th Edition, Pearson, NY.
 - Bessant, J., Tidd, J. (2011), *Innovation and entrepreneurship*, John Wiley and Sons
 - Blank, S. (2013), *The four steps to the Epiphany*, 2nd edition
 - Brooks, A. C. (2009), *Social Entrepreneurship: A modern approach to social value creation*, 1st Edition, Pearson, NY
 - Hisrich, R., Peters, M. & Shepherd, D. (2019). *Entrepreneurship*, 11th Edition, Mc Graw Hill, NY.
 - March, I. (2010), *Innovadores o vencidos*, Universitat de València, Valencia
 - March, I. (2011), *Start-ups: aprender a gestionarlas*, Netbiblo, La Coruña
 - Mariotti, S. & Glackin, C. (2016): *Entrepreneurship. Starting and Operating a Small Business*, 4th Edition, Pearson, NY.
 - Maurya, A. (2011), *Running lean*, O'Reilly
 - Osterwalder, A., Pygneur, I. (2009), *Business Model generation*, self-published
 - Ries, E. (2011) *The Lean start-up*, Crown Publishers
 - Sanchis et al (2019). *El Modelo de la Economía del Bien Común: Aplicación a la Empresa / Organización y Casos Prácticos*. Delta Publicaciones, Madrid.
 - Sanchis Palacio, J. R. (2011). *Emprendimiento, economía social y empleo*. IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.
 - Sanchis Palacio, J. R. (2016). *¿Es posible un mundo sin bancos? La revolución de las finanzas éticas y solidarias*. Ed. El viejo topo, Barcelona.
- El profesorado puede recomendar referencias bibliográficas adicionales a lo largo del curso. Especialmente cuando la asignatura se imparta en una doble titulación.



Complementarias

- Campos-i-Climent, V. y Sanchis Palacio, J.R. (2015), Caixa Popular un model de banca cooperativa social i diferent, Ed. Vincle, València.
- Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (2007), El spin-off universitario en España como modelo de creación de empresas intensivas en tecnología, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid.
- Cuervo, A., Ribeiro, D., Roig, S. (2007), Entrepreneurship: Conceptos, teoría y perspectiva. Bancaja, Valencia
- Galindo, M.A., Ribeiro, D. (2010), Entrepreneurship and Regional Development. Springer, NY
- Galindo, M.A., Guzmán, J., Ribeiro, D. (2011), Entrepreneurship and business. A regional perspective, Springer, NY
- Soler, C., Reig, E. (2011), Pequeñas empresas, grandes ideas. Las claves para la gestión de la empresa familiar. Pearson, Madrid
- <http://catedraebc.blogs.uv.es/es/>
- www.innovaavant.com
- www.babson.edu
- www.emprenemjunts.es
- www.ceei.net
- www.emprendedores.es