

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

|                      |                                       |
|----------------------|---------------------------------------|
| <b>Codi</b>          | 35822                                 |
| <b>Nom</b>           | Entrepreneurship i creació d'empreses |
| <b>Cicle</b>         | Grau                                  |
| <b>Crèdits ECTS</b>  | 6.0                                   |
| <b>Curs acadèmic</b> | 2018 - 2019                           |

**Titulació/titulacions**

| <b>Titulació</b>                                               | <b>Centre</b>       | <b>Curs</b> | <b>Període</b>     |
|----------------------------------------------------------------|---------------------|-------------|--------------------|
| 1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses              | Facultat d'Economia | 3           | Segon quadrimestre |
| 1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent) | Facultat d'Economia | 3           | Segon quadrimestre |
| 1926 - Doble Grado en Turismo y ADE                            | Facultat d'Economia | 4           | Segon quadrimestre |

**Matèries**

| <b>Titulació</b>                                               | <b>Matèria</b>                                                         | <b>Caràcter</b> |
|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses              | 20 - Asignaturas obligatorias del IC: Creación y Dirección de Empresas | Optativa        |
| 1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent) | 20 - Estratègia i desenvolupament corporatiu                           | Optativa        |
| 1926 - Doble Grado en Turismo y ADE                            | 5 - Assignatures de quart curs                                         | Obligatòria     |

**Coordinació**

| <b>Nom</b>              | <b>Departament</b>                                   |
|-------------------------|------------------------------------------------------|
| CAMPOS CLIMENT, VANESSA | 105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras' |

**RESUM**

En entorns cada vegada més globalitzats i competitius la figura de l'emprenedor adquireix un paper protagonista en el progrés econòmic i social d'una comunitat. De fet, els emprenedors en tant que fundadors de petites empreses són responsables d'un percentatge significatiu de la generació d'ocupació i de la riquesa d'una comunitat.



Amb l'assignatura "Entrepreneurship: creació d'empreses" es pretén desenvolupar l'esperit emprenedor de l'estudiantat i capacitar-lo per enfrontar-se amb majors possibilitats d'èxit al naixement i gestió de noves empreses. L'assignatura també planteja una introducció a l'emprenedoria social.

El plantejament didàctic de l'assignatura és eminentment pràctic i els alumnes seran convidats a involucrar-se en un ampli ventall d'exercicis i treballs de caràcter totalment aplicat.

L'objectiu essencial del procés d'aprenentatge en creació d'empresa ha de ser el desenvolupament de competències emprenedores i de gestió. Sota aquesta concepció, es pretén capacitar l'alumne per tal de transformar idees en projectes concrets, essent capaç d'identificar oportunitats, recursos necessaris para explotar-les, saber organitzar-los i dirigir-los en un entorn competitiu per tal d'assolir avantatges sostenibles.

L'assignatura aspira a dotar l'alumne d'una visió crítica al voltant de la problemàtica de l'emprenedor actual i la creació de noves empreses, així com els procediments per tal d'elaborar plans d'empresa efectius i analitzar amb rigor la viabilitat de projectes empresarials.

Durant el curs l'alumne tindrà ocasió de treballar amb diverses ferramentes i tècniques bàsiques en la creació d'empreses, com les següents:

- . creativitat i generació d'idees de negoci
- . anàlisi de viabilitat de propostes de negoci
- . tests sobre competències bàsiques de l'emprenedor i el seu equip

El capítol principal del programa es el dedicat a presentar el procés emprenedor complet, des de la idea fins la implementació de la empresa, amb especial referència al Pla de Empreses o Business Plan. En aquest capítol hi haurà referències a plantejaments actuals sobre Pla de Negoci desenvolupats per prestigioses universitats internacionals i reconeguts autors.

En altres capítols es debatrà sobre les distintes tipologies d'empreses i negocis, així com al voltant del decisiu paper que la innovació juga en la competitivitat de l'empresa actual. També s'analitzaran els factors crítics per a l'efectiva instauració de noves empreses i factors considerats d'èxit i de fracàs.

El programa cobreix altres elements de relleu per a l'eficaç engegament empresarial com les fonts de finançament i l'entorn institucional i presupostari de suport a l'emprenedor.

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.



### **Altres tipus de requisits**

Es recomana haver cursat l'assignatura Direcció Estratègica de la Empresa. ofertada en segon curs de diversos Graus, entre ells el Grau en ADE

## **COMPETÈNCIES**

### **1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses**

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Compromís amb l'ètica i la responsabilitat social.
- Gestionar el temps de manera efectiva.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.
- Treballar iniciativa i esperit emprenedor.
- Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.
- Capacitat per a coordinar activitats.
- Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.
- Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.
- Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, politicolegals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.



- Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització, i valorar les implicacions i necessitats per a la seua consecució.
- Conèixer les característiques dels emprenedors i saber elaborar plans d'empresa efectius, així com establir les condicions necessàries per portar-los a la pràctica.

### **1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)**

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Gestionar el temps de manera efectiva.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.
- Capacitat per a coordinar activitats.
- Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.
- Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, politicolegals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.
- Conèixer les característiques dels emprenedors i saber elaborar plans d'empresa efectius, així com establir les condicions necessàries per portar-los a la pràctica.

## **RESULTATS DE L'APRENTATGE**

Saber plantejar un pla d'empresa viable i eficaç, que concreta una idea de negoci en un projecte empresarial

. Saber identificar les característiques dels emprenedors i complementar, en el seu cas, les possibles debilitats en aspectes de gestió



- . Conèixer la legislació i els procediments per a posar en marxa un projecte d'empresa
- . Presentar i argumentar de forma convincent un projecte d'empresa o una estratègia empresarial
- . Treballar acuradament amb altres companys
- . Presentar i comunicar de forma efectiva els resultats de treballs o anàlisis realitzats, tant oralment com per escrit
- . Identificar noves idees de negoci i avaluar de forma objectiva la seva viabilitat en el context actual
- . Discernir el valor d'una idea de negoci i determinar si efectivament respon a una oportunitat real de negoci
- . Identificar els errors típics comesos pels emprenedors i les noves empreses
- . Conèixer els factors crítics per al correcte engegament i creixement de nous projectes empresarials
- . Realitzar estimacions realistes a nivell econòmic i de penetració en el mercat
- . Valorar la incidència de l'entorn competitiu i del mercat en les expectatives de les noves empreses
- . Adquirir un bon coneixement de l'entorn i els mecanismes de suport a l'emprenedor, amb especial referència als instruments promoguts per les institucions i els organismes radicats a la Comunitat Valenciana
- . Reconèixer la necessitat d'incorporar a les noves companyies una estratègia guiada per la innovació i l'adaptació als canvis.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Tema 1: EMPRENEDORS I ENTREPRENEURSHIP

- 1.1 Entrepreneurship
- 1.2 Competències i habilitats bàsiques de l'emprenedor
- 1.3 Creativitat i viabilitat de noves idees
- 1.4 Emprendiment social i emprenedors socials

### 2. Tema 2: EL PLA DE NEGOCI

- 2.1. Sumari executiu
- 2.2. Valor de la proposició
- 2.3. Competidors
- 2.4. Estratègia
- 2.5. Segmentació de mercats
- 2.6. Pla financer
- 2.7. Altres aspectes: legals i recursos humans



### **3. Tema 3: NOVES APROXIMACIONS**

- 3.1 Model Canvas de triple capa
- 3.2 Model del desenvolupament del client
- 3.3 Model del lean start-up
- 3.4 Model Stage-Gate

### **4. Tema 4: FINANÇAMENT DE NOUS NEGOCIS**

- 4.1 Eines de finançament tradicional
- 4.2 Eines de finançament en temps de crisi
- 4.3 Venture Capital i Business Angels
- 4.4 Finançament ètic i social

### **5. Tema 5: INNOVACIÓ**

- 5.1 Gestió de la innovació: empreses intel·ligents i Start-ups
- 5.2 The innovation-ambition matrix
- 5.3 Innovació social

### **6. Tema 6: EL RENDIMENT EN LES NOVES EMPRESES**

- 6.1 Factors de l'èxit emprenedor
- 6.2 Principals raons del fracàs
- 6.3 Empreses socials i empreses híbrides: Creació de valor compartit

### **7. Tema 7: INSTITUCIONS I MESURES DE SUPORT A L'EMPRENEDORIA**

- 7.1 Institucions i mesures de suport a l'emprenedoria
- 7.2 Incubadores i acceleradores

**VOLUM DE TREBALL**

| ACTIVITAT                                         | Hores         | % Presencial |
|---------------------------------------------------|---------------|--------------|
| Pràctiques en aula                                | 45,00         | 100          |
| Classes de teoria                                 | 15,00         | 100          |
| Assistència a esdeveniments i activitats externes | 10,00         | 0            |
| Elaboració de treballs en grup                    | 15,00         | 0            |
| Elaboració de treballs individuals                | 25,00         | 0            |
| Estudi i treball autònom                          | 15,00         | 0            |
| Lectures de material complementari                | 5,00          | 0            |
| Preparació de classes pràctiques i de problemes   | 5,00          | 0            |
| Resolució de casos pràctics                       | 15,00         | 0            |
| <b>TOTAL</b>                                      | <b>150,00</b> |              |

**METODOLOGIA DOCENT**

La metodologia docent a emprar en l'assignatura serà de caràcter eminentment aplicada, en consonància amb el major pes de la part pràctica (4,5 crèdits) front a la part teòrica (1,5 crèdits).

Per a les sessions de la part teòrica es recorrerà principalment a formes didàctiques expositives, en les que s'incentivarà la participació dels alumnes mitjançant preguntes, opinions i respostes a qüestions formulades pel professor.

Per a les sessions de la part pràctica es recorrerà a una àmplia varietat de formes didàctiques participatives com la resolució de casos; role-playing; exercicis d'aplicació de tècniques; presentacions orals i escrites; debats, presentacions multimedia,...

S'animarà l'alumne a buscar i filtrar informació, materials i documentació procedent de Bases de Dades, amb preferència a les disponibles en la Universitat de València.

Al llarg del curs els alumnes hauran d'elaborar exercicis, treballs i presentacions a nivell individual i en equip. Molts d'aquests treballs seran presentats en públic davant els seus companys d'assignatura.

**AVALUACIÓ**

La matèria s'avaluarà per mitjà de les següents proves:

Part I: fins 2,5 punts

1. Prova objectiva, examen: Consistirà en un examen amb preguntes de caràcter teòric-pràctic o exclusivament pràctic (fins 2,5 punts). Per a aprovar l'assignatura l'alumnat haurà de presentar-se a aquesta prova objectiva i obtenir al menys 1 punt sobre 2,5.



Part II (Avaluació contínua al llarg del semestre): fins 7,5 punts

- 1 Treball Final en grup, informe i exposició: fins 3,75 punts. Serà necessari que l'estudiantat obtinga una nota mínima de 1,5 punts en aquest treball per a aprovar l'assignatura.
- 2 Proves pràctiques consistents en la resolució d'exercicis, casos pràctics, així como la seua presentació oral i debat: fins 2 punts.
- 3 Participació activa en les sessions del curs, quadern de bitàcola i assistència regular a las sessions del curs. Fins 1,75 punts.

Aquell alumnat que no haja assistit a un 25% (o més) de sessions pràctiques del curs o no lliuren tots els treballs i exercicis sol·licitats en la data establerta pel professor/a, no aprobaran l'assignatura.

Tot l'estudiantat està convidat a participar en els següents concursos:

- “Best business projects inspired by the Economy for the Common Good” organitzat per <http://catedraebc.blogs.uv.es/es/>. Càtedra en Economia del Bé Comú.
- “Best Business projects” organitzat per [www.uv.es/catdacs](http://www.uv.es/catdacs). Càtedra en Emprendimiento – Excellence and Development in Entrepreneurship: from Student to Entrepreneur.

Altres concursos seran informats, en el seu cas, a través de Moodle.

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Aulet, B. (2013), Disciplined Entrepreneur, Wiley, NY
- Barringer, B. & Ireland, R. (2015), Entrepreneurship. Successfully launching new ventures, 5th Edition, Pearson, NY.
- Bessant, J., Tidd, J. (2011), Innovation and entrepreneurship, John Wiley and Sons
- Blank, S. (2013), The four steps to the Epiphany, 2nd edition
- Brooks, A. C. (2009), Social Entrepreneurship: A modern approach to social value creation, 1st Edition, Pearson, NY
- Cuervo, A., Ribeiro, D., Roig, S. (2007), Entrepreneurship: Conceptos, teoría y perspectiva. Bancaja, Valencia
- March, I. (2010), Innovadores o vencidos, Universitat de València, Valencia
- March, I.(2011), Start-ups: aprender a gestionarlas, Netbiblo, La Coruña
- Mariotti, S. & Glackin, C. (2016): Entrepreneurship. Starting and Operating a Small Business, 4th Edition, Pearson, NY.
- Maurya, A. (2011), Running lean, O'Reilly
- Osterwalder, A., Pygneur, I. (2009), Business Model generation, self-published
- Ries, E. (2011) The Lean start-up, Crown Publishers
- Sanchis Palacio, J. R. (2011). Emprendimiento, economía social y empleo. IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.
- Sanchis Palacio, J. R. (2016). ¿Es posible un mundo sin bancos? La revolución de las finanzas éticas y solidarias. Ed. El viejo topo, Barcelona.
- [www.innovaavant.com](http://www.innovaavant.com)



[www.babson.edu](http://www.babson.edu)  
[www.emprenemjunts.es](http://www.emprenemjunts.es)  
[www.ceei.net](http://www.ceei.net)  
[www.emprendedores.es](http://www.emprendedores.es)

### **Complementàries**

- Campos-i-Climent, V. y Sanchis Palacio, J.R. (2015), Caixa Popular un model de banca cooperativa social i diferent, Ed. Vincle, València.  
Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (2007), El spin-off universitario en España como modelo de creación de empresas intensivas en tecnología, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid
- Galindo, M.A., Ribeiro, D. (2010), Entrepreneurship and Regional Development. Springer, NY
- Galindo, M.A., Guzmán, J., Ribeiro, D. (2011), Entrepreneurship and business. A regional perspective, Springer, NY
- Soler, C., Reig, E. (2011), Pequeñas empresas, grandes ideas. Las claves para la gestión de la empresa familiar. Pearson, Madrid  
<http://catedraebc.blogs.uv.es/es/>