

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35822
Nombre	Entrepreneurship y Creación de Empresas
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2018 - 2019

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	3	Segundo cuatrimestre
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	Facultad de Economía	3	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultad de Economía	4	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	20 - Asignaturas obligatorias del IC: Creación y Dirección de Empresas	Optativa
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	20 - Estrategia y desarrollo Corporativo	Optativa
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	5 - Asignaturas de cuarto curso	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
CAMPOS CLIMENT, VANESSA	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

En entornos cada vez más globalizados y competitivos la figura del emprendedor adquiere un papel protagonista en el progreso económico y social de una comunidad. De hecho, los emprendedores en tanto que fundadores de pequeñas empresas son responsables de un porcentaje significativo de la generación de empleo y de la riqueza de una comunidad.



Con la asignatura “Entrepreneurship: creación de empresas” se pretende infundir al alumno el espíritu emprendedor y capacitarlo para enfrentarse con mayores posibilidades de éxito al nacimiento y a la gestión de nuevas empresas. La asignatura también palntea una introducción al emprendimiento social.

El planteamiento didáctico de la asignatura es eminentemente práctico y los alumnos serán invitados a involucrarse en un amplio abanico de ejercicios y trabajos de carácter totalmente aplicado.

El objetivo esencial del proceso de aprendizaje en creación de empresas debe ser el desarrollo de competencias emprendedoras y de gestión. Bajo esta concepción, se pretende capacitar al alumno para transformar ideas en proyectos concretos, haciéndole capaz de identificar oportunidades, recursos necesarios para explotarlas, saber organizarlos y dirigirlos en un entorno competitivo logrando ventajas sostenibles.

La asignatura aspira a dotar al alumno de una visión crítica acerca de la problemática del emprendedor y la puesta en marcha de nuevas empresas, así como de los procedimientos para elaborar un plan de empresa y analizar la viabilidad de proyectos empresariales.

Durante el curso el alumno tendrá ocasión de trabajar con diversas herramientas y técnicas básicas en la creación de empresas, como las siguientes:

- . creatividad y generación de ideas de negocio
- . análisis de viabilidad de ideas de negocio
- . tests sobre competencias básicas del emprendedor y su equipo

El capítulo principal del programa es el dedicado a presentar el proceso emprendedor completo, desde la idea a la implementación o puesta en marcha de la empresa, con especial referencia al Plan de Empresas o Business Plan. En este capítulo habrá referencias a planteamientos actuales sobre Plan de Negocio desarrollados por prestigiosas universidades internacionales como la Babson College de Boston.

En otros capítulos se debatirá sobre las distintas tipologías de empresas y negocios, así como acerca del decisivo papel que la innovación y la adaptación a los cambios desempeñan en la competitividad de la empresa actual. También se analizarán los factores críticos para la efectiva puesta en marcha de nuevas empresas y factores considerados de éxito y de fracaso.

El programa cubre otros elementos relevantes para el eficaz despegue empresarial como las fuentes de financiación y el entorno institucional y presupuestario de apoyo al emprendedor.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se recomienda haber cursado la asignatura "Dirección estratégica de la empresa", ofertada en segundo curso de diversos grados, entre ellos el Grado en ADE

COMPETENCIAS

1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad para utilizar el inglés en el ámbito profesional.
- Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Compromiso con la ética y la responsabilidad social.
- Gestionar el tiempo de modo efectivo.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Capacidad de liderazgo y movilización de las capacidades de otros.
- Trabajar iniciativa y espíritu emprendedor.
- Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.
- Capacidad para coordinar actividades.
- Conocer las características y fundamentos generales de la dirección y organización de empresas, y saber utilizar los instrumentos y herramientas disponibles para analizar y diseñar políticas y estrategias empresariales, tomando en consideración el ámbito internacional de los negocios y sabiendo valorar los efectos de dichas estrategias sobre la actividad y los resultados empresariales y sobre el entorno socioeconómico a corto y largo plazo.



- Capacidad para definir, resolver y exponer de forma sistémica problemas complejos.
- Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial.
- Saber plantear objetivos y estrategias en los diferentes niveles de la organización así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución.
- Conocer las características de los emprendedores y saber elaborar planes de empresa efectivos, estableciendo las condiciones necesarias para llevarlos a la práctica.

1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Capacidad para utilizar el inglés en el ámbito profesional.
- Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Gestionar el tiempo de modo efectivo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Capacidad de liderazgo y movilización de las capacidades de otros.
- Capacidad para coordinar actividades.
- Conocer las características y fundamentos generales de la dirección y organización de empresas, y saber utilizar los instrumentos y herramientas disponibles para analizar y diseñar políticas y estrategias empresariales, tomando en consideración el ámbito internacional de los negocios y sabiendo valorar los efectos de dichas estrategias sobre la actividad y los resultados empresariales y sobre el entorno socioeconómico a corto y largo plazo.
- Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial.
- Conocer las características de los emprendedores y saber elaborar planes de empresa efectivos, estableciendo las condiciones necesarias para llevarlos a la práctica.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE



- . Saber plantear un plan de empresa viable y eficaz, que concreta una idea de negocio en un proyecto empresarial
- . Saber identificar las características de los emprendedores y complementar, en su caso, las posibles debilidades en aspectos de gestión
- . Conocer la legislación y los procedimientos para la puesta en marcha de un proyecto de empresa
- . Presentar y argumentar de modo convincente un proyecto de empresa o una estrategia empresarial
- . Trabajar de modo eficaz junto a otros compañeros
- . Presentar y comunicar de modo efectivo resultados de trabajos o análisis realizados, tanto oralmente como por escrito
- . Identificar nuevas ideas de negocio y evaluar de forma objetiva su viabilidad en el contexto actual
- . Discernir el valor de una idea de negocio y determinar si efectivamente responde a una oportunidad real de negocio
- . Identificar los errores típicos cometidos por los emprendedores y las nuevas empresas
- . Conocer los factores críticos para el correcto despegue y desempeño de nuevos proyectos empresariales
- . Realizar estimaciones realistas a nivel económico y de penetración en el mercado
- . Valorar la incidencia del entorno competitivo y del mercado en las expectativas de las nuevas empresas
- . Adquirir un buen conocimiento del entorno y mecanismos de apoyo al emprendedor, con especial referencia a los instrumentos promovidos por las instituciones y organismos radicados, principalmente en la Comunidad Valenciana
- . Reconocer la necesidad de incorporar a las nuevas compañías una estrategia guiada por la innovación y la adaptación a los cambios.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1: EMPRENDEDORES Y ENTREPRENEURSHIP

- 1.1 Entrepreneurship
- 1.2 Competencias y habilidades básicas del emprendedor
- 1.3 Creatividad y viabilidad de nuevas ideas
- 1.4 Emprendimiento social y emprendedores sociales



2. Tema 2: EL PLAN DE NEGOCIO

- 2.1. Sumario ejecutivo
- 2.2. Valor de la proposición
- 2.3. Competidores
- 2.4. Estrategia
- 2.5. Segmentación de mercados
- 2.6. Plan financiero
- 2.7. Otros aspectos: legales y recursos humanos

3. Tema 3: NUEVAS APROXIMACIONES

- 3.1 Modelo Canvas de triple capa
- 3.2 Modelo del desarrollo del cliente
- 3.3 Modelo del lean start-up
- 3.4 Modelo Stage-Gate

4. Tema 4: FINANCIACIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS

- 4.1 Herramientas de financiación tradicional
- 4.2 Herramientas de financiación en tiempos de crisis
- 4.3 Venture Capital y Business Angels
- 4.4 Financiación ética y social

5. Tema 5: INNOVACIÓN

- 5.1 Gestión de la innovación: empresas inteligentes y Start-ups
- 5.2 The innovation-ambition matrix
- 5.3 Innovación social

6. Tema 6: EL RENDIMIENTO EN LAS NUEVAS EMPRESAS

- 6.1 Factores del éxito emprendedor
- 6.2 Principales razones del fracaso
- 6.3 Empresas sociales y empresas híbridas: Creación de valor compartido

7. Tema 7: INSTITUCIONES Y MEDIDAS DE APOYO AL EMPRENDIMIENTO

- 7.1 Instituciones y medidas de apoyo al emprendimiento
- 7.2 Incubadoras y aceleradoras

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula	45,00	100
Clases de teoría	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	10,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	25,00	0
Estudio y trabajo autónomo	15,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	5,00	0
Resolución de casos prácticos	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a utilizar en la asignatura será de carácter eminentemente aplicado, en consonancia con el mayor peso de la parte práctica (4,5 créditos) frente a la parte teórica (1,5 créditos).

Para las sesiones de la parte teórica se recurrirá principalmente a formas didácticas expositivas, en las que se incentivará la participación de los alumnos por medio de preguntas, opiniones y respuestas a cuestiones formuladas por el profesor.

Par las sesiones de la parte práctica se recurrirá a una amplia variedad de formas didácticas participativas como la resolución de casos; role-playing; ejercicios de aplicación de técnicas; presentaciones orales y escritas; debates, presentaciones multimedia,...

Se incentivará al alumno a que busque y filtre información, materiales y documentación procedente de Bases de Datos, con preferencia a las disponibles en la Universitat de Valencia.

A lo largo del curso los alumnos deberán elaborar ejercicios, trabajos y presentaciones tanto a nivel individual como en equipo. En su mayoría estos trabajos serán defendidos en público ante sus compañeros de asignatura.

EVALUACIÓN

La materia se evaluará por medio de las siguientes pruebas:

Parte I: hasta 2,5 puntos



1. Prueba objetiva, tipo examen: Consistirá en un examen con preguntas de carácter teórico-práctico o exclusivamente práctico, con un porcentaje asignado del 25% de la nota (2,5 puntos). Para aprobar la asignatura el alumno deberá presentarse a esta prueba objetiva y obtener al menos 1 punto.

Parte II (Evaluación continua a lo largo del semestre): hasta 7,5 puntos

- 1 Trabajo Final en grupo: informe y exposición: hasta 3,75 puntos. Será necesario que l@s estudiantes obtengan una nota mínima de 1,5 puntos en este trabajo para aprobar la asignatura.
- 2 Pruebas prácticas consistentes en resolución de ejercicios, casos prácticos, así como su presentación oral y debate: hasta 2 puntos
- 3 Participación activa en las sesiones del curso, cuaderno de bitácora y la asistencia regular a las sesiones del curso. Hasta 1,75 puntos

L@s alumn@s que no hayan asistido a un 25% (o más) de sesiones prácticas del curso o no entreguen todos los trabajos y ejercicios solicitados en la fecha establecida por el / la profesor/a, no aprobarán la asignatura.

L@s estudiantes están invitados a participar en los siguientes concursos:

- “Best business projects inspired by the Economy for the Common Good” organizado por <http://catedraebc.blogs.uv.es/es/>. Cátedra Economía del Bien Común.
- “Best Business projects” organized by www.uv.es/catdacs. Cátedra en Emprendimiento – Excellence and Development in Entrepreneurship: from Student to Entrepreneur.

Otros concursos serán informados, en su caso, a través de Moodle.

REFERENCIAS

Básicas

- Aulet, B. (2013), Disciplined Entrepreneur, Wiley, NY
- Barringer, B. & Ireland, R. (2015), Entrepreneurship. Successfully launching new ventures, 5th Edition, Pearson, NY.
- Bessant, J., Tidd, J. (2011), Innovation and entrepreneurship, John Wiley and Sons
- Blank, S. (2013), The four steps to the Epiphany, 2nd edition
- Brooks, A. C. (2009), Social Entrepreneurship: A modern approach to social value creation, 1st Edition, Pearson, NY
- Cuervo, A., Ribeiro, D., Roig, S. (2007), Entrepreneurship: Conceptos, teoría y perspectiva. Bancaja, Valencia
- March, I. (2010), Innovadores o vencidos, Universitat de València, Valencia
- March, I.(2011), Start-ups: aprender a gestionarlas, Netbiblo, La Coruña
- Mariotti, S. & Glackin, C. (2016): Entrepreneurship. Starting and Operating a Small Business, 4th Edition, Pearson, NY.
- Maurya, A. (2011), Running lean, O’Reilly
- Osterwalder, A., Pygneur, I. (2009), Business Model generation, self-published



Ries, E. (2011) The Lean start-up, Crown Publishers

Sanchis Palacio, J. R. (2011). Emprendimiento, economía social y empleo. IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.

Sanchis Palacio, J. R. (2016). ¿Es posible un mundo sin bancos? La revolución de las finanzas éticas y solidarias. Ed. El viejo topo, Barcelona.

www.innovaavant.com

www.babson.edu

www.emprenemjunts.es

www.ceei.net

www.emprendedores.es

Complementarias

- Campos-i-Climent, V. y Sanchis Palacio, J.R. (2015), Caixa Popular un model de banca cooperativa social i diferent, Ed. Vincle, València.

Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (2007), El spin-off universitario en España como modelo de creación de empresas intensivas en tecnología, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid

Galindo, M.A., Ribeiro, D. (2010), Entrepreneurship and Regional Development. Springer, NY

Galindo, M.A., Guzmán, J., Ribeiro, D. (2011), Entrepreneurship and business. A regional perspective, Springer, NY

Soler, C., Reig, E. (2011), Pequeñas empresas, grandes ideas. Las claves para la gestión de la empresa familiar. Pearson, Madrid

<http://catedraebc.blogs.uv.es/es/>