FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	35822
Nom	Entrepreneurship i creació d'empreses
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2017 - 2018

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultat d'Economia	4	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	20 - Asignaturas obligatorias del IC: Creación y Dirección de Empresas	Optativa
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	20 - Estratègia i desenvolupament corporatiu	Optativa
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	5 - Assignatures de quart curs	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CAMPOS CLIMENT, VANESSA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

En entorns cada vegada més globalitzats i competitius la figura de lemprenedor adquireix un paper protagonista en el progres económic i social d´una comunitat. De fet, els emprenedors en tant que fundadors de petites empreses son responsables d´un percentatge significatiu de la generació d´ocupació i de la riquesa d´una comunitat.

Amb l´assignatura “Entrepreneurship: creació d'empreses” es pretén desenvolupar l´esperit emprenedor de l'estudiantat i capacitar-lo per enfrontar-se amb majors possibilitats d´éxit al naixement i gestió de noves empreses. L'assignatura també planteja una introducció a l'emprenedoria social.

El plantejament didàctic de l´assignatura és eminentment pràctic i els alumnes seran copnvidats a involucrarse en un ampli ventall d´exercisis i treballs de caràcter totalment aplicat.

L´objetictiu esencial del proces d´aprenentatge en creació d´emprese ha de ser el desenvolupament de competències emprenedores i de gestió. Sota aquesta concepció, es pretén capacitar l´alumne per tal de transformar idees en projectes concrets, essent capaç d´identificar oportunitats, recursos necesaris para explotar-les, saber organitzar-los i dirigir-los en un entorn competitiu per tal d´assolir avantatges sostenibles.

L`assignatura aspira a dotar l´alumne d´una visió crítica al voltant de la problemàtica de l´emprenedor actual i la creació de noves empreses, aixi com els procediments per tal d´el.laborar plans d´empresa efectius i analitzar amb rigor la viabilitat de projectes empresarials.

Durant el curs l´alumne tindrà ocasió de treballar amb diverses ferramentes i técniques bàsiques en la creació d´empreses, com les següents:

. creativitat i generació d´idees de negoci

. análisi de viabilitat de propostes de negoci

. tests sobre competències bàsiques de l`emprenedor i el seu equip

El capítol principal del programa es el dedicat a presentar el proces emprenedor complet, des de la idea fins la implementació de la empresa, amb especial referència al Pla de Empreses o Business Plan. En aquest capítol hi haurà referències a plantejaments actuals sobre Pla de Negoci desenvolupats per prestigioses universitats internacionals i reconeguts autors.

En altres capítols es debatirà sobre les distintes tipologies d`empreses i negocis, aixi com al voltant del decisiu paper que la innovació juga en la competitivitat de l´empresa actual. També s´analitzaran els factors crítics per a l´efectiva instauració de noves empreses i factors considerats d´éxit i de fracàs.

El programa cobreix altres elements de relleu per a l´eficaç engegament empresarial com les fonts de finançament i l´entorn institutcional i presupostari de suport a l´emprenedor.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es recomana haver cursat l´assignatura Dirección Estratégica de la Empresa. ofertada en según curs de diversos Graus, entre ells el Grau en ADE

COMPETÈNCIES

1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Compromís amb l'ètica i la responsabilitat social.
- Gestionar el temps de manera efectiva.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.
- Treballar iniciativa i esperit emprenedor.
- Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.
- Capacitat per a coordinar activitats.
- Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.
- Capacitat per a definir, resoldre i exposar de forma sistèmica problemes complexos.
- Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, politicolegals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.

- Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització, i valorar les implicacions i necessitats per a la seua consecució.
- Conèixer les característiques dels emprenedors i saber elaborar plans d'empresa efectius, així com establir les condicions necessàries per portar-los a la pràctica.

1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Gestionar el temps de manera efectiva.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.
- Capacitat per a coordinar activitats.
- Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.
- Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, politicolegals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.
- Conèixer les característiques dels emprenedors i saber elaborar plans d'empresa efectius, així com establir les condicions necessàries per portar-los a la pràctica.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Saber plantejar un pla d´empresa viable i eficaç, que concreta una idea de negoci en un projecte empresarial

. Saber identificar les característiques dels emprenedors i complementar, en el seu cas, les possibles debilitats en aspectes de gestió

. Conèixer la legislació i els procediments per a possar en marxa un projecte d´empresa

. Presentar i argumentar de forma convincent un projecte d´empresa o una estrategia empresarial

. Treballar acuradament amb altres companys

. Presentar i comunicar de forma efectiva els resultats de treballs o anàlisis realitzats, tant oralment com per escrit

. Identificar noves idees de negoci i avaluar de forma objectiva la seva viabilitat en el contexte actual

. Discernir el valor d´una idea de negoci i determinar si efectivament respón a una oportunitat real de negoci

. Identificar els errors típics comessos pels emprenedors i les noves empreses

. Conèixer els factors crítics per al correcte engegament i creixement de nous projectes emprearialas

. Realitzar estimacions realistes a nivell econòmic i de penetració en el mercat

. Valorar la incidència de l`entorn competitiu i del mercat en les expectatives de les noves empreses

. Adquirir un bon coneixement de l`entorn i els mecanismos de suport a l´emprenedor, amb especial referència als instruments promoguts per les institucions i els organismes radicats a la Comunitat Valenciana

. Reconeixer la necesitat d´incorporar a les noves companyies una estrategia guiada per la innovació i l´adaptació als canvis.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1: EMPRENEDORS I ENTREPERENEURSHIP

1.1 Entrepreneurship
1.2 Competències i habilitats bàsiques de l'emprenedor
1.3 Creativitat i viabilitat de noves idees
1.4 Emprendiment social i emprenedors socials

2. Tema 2: EL PLA DE NEGOCI

2.1. Sumari executiu
2.2. Valor de la proposició
2.3. Competidors
2.4. Estratègia
2.5. Segmentació de mercats
2.6. Pla financer
2.7. Altres aspectes: legals i recursos humans

3. Tema 3: NOVES APROXIMACIONS

3.1 Model Canvas de triple capa
3.2 Model del desenvolupament del client
3.3 Model del lean start-up
3.4 Model Stage-Gate

4. Tema 4: FINANÇAMENT DE NOUS NEGOCIS

4.1 Eines de finançament tradicional
4.2 Eines de finançament en temps de crisi
4.3 Venture Capital i Business Angels
4.4 Finançament ètic i social

5. Tema 5: INNOVACIÓ

5.1 Gestió de la innovació:empreses intrel·ligents i Start-ups
5.2 The innovation-ambition matrix
5.3 Innovació social

6. Tema 6: EL RENDIMENT EN LES NOVES EMPRESES

6.1 Factors de l'èxit emprenedor
6.2 Principals raons del fracàs
6.3 Empreses socials i empreses híbrides: Creació de valor compartit

7. Tema 7: INSTITUCIONS I MESURES DE SUPORT A L'EMPRENEDORIA

7.1 Institucions i mesures de suport a l'emprenedoria
7.2 Incubadores i acceleradores

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula	45,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	10,00	0
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	25,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	5,00	0
Resolució de casos pràctics	15,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGIA DOCENT

La metodología docent a emprar en l´assignatura serà de caràcter eminentement aplicada, en consonancia amb el major pes de la part pràctica (4,5 crèdits) front a la part teòrica (1,5 crèdits).

Per a les sessions de la part teórica es recorrerà principalment a formes didàctiques expositives, en les que s´incentivarà la participació dels alumnes mitjançant preguntes, opinions i respostes a questions formulades pel profesor.

Per a les sessions de la part pràctica es recorrerà a una amplia varietat de formes didàctiques participatives com la resolució de casos; role-playing; exercisis d´aplicació de técniques; presentacions orals i escrites; debats, presentacions multimedia,…

S´animarà l´alumne a buscar i filtrar informació, materials i documentació procedent de Bases de Dades, amb preferència a les disponibles en la Universitat de Valencia.

Al llarg del curs els alumnes hauran d´el.laborar exercisis, treballs i presentacions a nivell individual i en equip. Molts d´aquestos treballs serán presentats en públic davant els seus companys d´assignatura.

AVALUACIÓ

La matèria s'avaluarà per mitjà de les següents proves:

Part I: fins 2,5 punts

1. Prova objectiva, examen: Consistirà en un examen amb preguntes de caràcter teòric-pràctic o exclusivament pràctic (fins 2,5 punts). Per a aprovar l'assignatura l' alumnat haurà de presentar-se a aquesta prova objectiva i obtenir al menys 1 punt sobre 2,5.

Part II (Avaluació contínua al llarg del semestre): fins 7,5 punts

1 Treball Final en grup, informe i exposició: fins 3,75 punts. Serà necessari que l'estudiantat obtinga una nota mínima de 1,5 punts en aquest treball per a aprovar l'assignatura.

2 Proves pràctiques consistents en la resolució d'exercicis, casos pràctics, així como la seua presentació oral i debat: fins 2 punts.

3 Participació activa en les sessions del curs, quadern de bitàcola i assistència regular a las sessions del curs. Fins 1,75 punts.

Aquell alumnat que no haja assistit a un 25% (o més) de sessions pràctiques del curs o no lliuren tots els treballs i exercicis sol·licitats en la data establerta pel professor/a, no aprobaran l'assignatura.

Tot l'estudiantat està convidat a participar en els següents concursos:

- "Best business projects inspired by the Economy for the Common Good" organitzat per http://catedraebc.blogs.uv.es/es/. Càtedra en Economia del Bé Comú.
- "Best Business projects" organitzat per www.uv.es/catdacsa. Cátedra en Emprendimiento – Excellence and Development in Entrepreneurship: from Student to Entrepreneur.

Altres concursos seran informats, en el seu cas, a través de Moodle.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Aulet, B. (2013), Disciplined Entrepreneur, Wiley, NY
Barringer, B. & Ireland, R. (2015), Entrepreneurship. Successfully launching new ventures, 5th Edition, Pearson, NY.
Bessant, J., Tidd, J. (2011), Innovation and entrepreneurship, John Wiley and Sons
Blank, S. (2013), The four steps to the Epiphany, 2nd edition
Brooks, A. C. (2009), Social Entrepreneurship: A modern approach to social value creation, 1st Edition, Pearson, NY
Cuervo, A., Ribeiro, D., Roig, S. (2007), Entrepreneurship: Conceptos, teoría y perspectiva. Bancaja, Valencia
March, I. (2010), Innovadores o vencidos, Universitat de València, Valencia
March, I.(2011), Start-ups: aprender a gestionarlas, Netbiblo, La Coruña
Mariotti, S. & Glackin, C. (2016): Entrepreneurship. Starting and Operating a Small Business, 4th Edition, Pearson, NY.
Maurya, A. (2011), Running lean, O´Reilly
Osterwalder, A., Pygneur, I. (2009), Business Model generation, self-published
Ries, E. (2011) The Lean start-up, Crown Publishers
Sanchis Palacio, J. R. (2011). Emprendimiento, economía social y empleo. IUDESCOOP, Instituto Universitario de Economía Social y Cooperativa de la Universidad de Valencia.
Sanchis Palacio, J. R. (2016). ¿Es posible un mundo sin bancos? La revolución de las finanzas éticas y solidarias. Ed. El viejo topo, Barcelona.
www.innovaavant.com

www.babson.edu
www.emprenemjunts.es
www.ceei.net
www.emprendedores.es

Complementàries

- Campos-i-Climent, V. y Sanchis Palacio, J.R. (2015), Caixa Popular un model de banca cooperativa social i diferent, Ed. Vincle, València.
Dirección General de Política de la Pequeña y Mediana Empresa (2007), El spin-off universitario en España como modelo de creación de empresas intensivas en tecnología, Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Madrid
Galindo, M.A., Ribeiro, D. (2010), Entrepreneurship and Regional Development. Springer, NY
Galindo, M.A., Guzmán, J., Ribeiro, D. (2011), Entrepreneurship and business. A regional perspective, Springer, NY
Soler, C., Reig, E. (2011), Pequeñas empresas, grandes ideas. Las claves para la gestión de la empresa familiar. Pearson, Madrid
http://catedraebc.blogs.uv.es/es/