FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35810
Nombre	Historia Económica y de la Empresa
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2018 - 2019

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	11 - Historia	Formación Básica
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	11 - Historia	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
MEDINA ALBALADEJO, FRANCISCO JOSE	10 - Análisis Económico

RESUMEN

La asignatura *Historia Económica y de la Empresa* es una asignatura de formación básica que se imparte en el segundo semestre del primer curso del Grado de Administración y Dirección de Empresas. La asignatura está enfocada a plantear los problemas de la evolución económica a lo largo del tiempo en relación con el comportamiento de las empresas, analizando su capacidad de adaptación y su influencia en la transformación de la realidad económica.

Para el futuro graduado en Administración y Dirección de Empresas, la asignatura *Historia Económica y de la Empresa* ofrece la posibilidad de conocer la evolución de la situación económica desde los comienzos del sistema industrial y reflexionar acerca de la relación entre el cambiante entorno económico y la respuesta de la empresa y el empresario a las distintas situaciones, que incluyen revoluciones tecnológicas, cambios en las pautas de consumo o crisis económicas y financieras.

Todo esto se alcanzará con una metodología que combina las clases magistrales con el trabajo práctico y que buscará fomentar el análisis, la reflexión y el espíritu crítico. Para conseguirlo el programa de la asignatura se estructura en torno de los siguientes contenidos:

- Conexiones entre las innovaciones tecnológicas, la organización gerencial, el liderazgo empresarial y el crecimiento económico;
- La Primera Revolución Industrial y el nacimiento del sistema fabril;
- La difusión internacional de la industrialización y el papel del empresariado británicos;
- El cambio tecnológico de la Segunda Revolución industrial;
- El comportamiento de la empresa durante la primera globalización;
- La Edad de oro del crecimiento económico en la segunda mitad del siglo XX;
- La gran empresa y el capitalismo gerencial:

La Tercera Revolución industrial y la desaceleración de la productividad y crisis.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

COMPETENCIAS

1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad para aplicar los principios económicos para el diagnóstico y resolución de problemas sociales como la inmigración, la discriminación y otros que afectan a la sociedad y mercado.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Compromiso con la ética y la responsabilidad social.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Motivación por la calidad.
- Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.

- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, así como entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Entender el papel histórico de los agentes y las instituciones en la actividad económica, social y medioambiental.
- Capacidad para analizar la coyuntura económica y comprender sus implicaciones.
- Capacidad para analizar las formas básicas de integración económica.
- Conocer el origen de los principales problemas económicos, los mecanismos de crecimiento a largo plazo y como han interaccionado los factores económicos y no económicos a lo largo de la historia.

1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad para aplicar los principios económicos para el diagnóstico y resolución de problemas sociales como la inmigración, la discriminación y otros que afectan a la sociedad y mercado.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Compromiso con la ética y la responsabilidad social.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Motivación por la calidad.
- Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.
- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, así como entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Entender el papel histórico de los agentes y las instituciones en la actividad económica, social y medioambiental.
- Capacidad para analizar la coyuntura económica y comprender sus implicaciones.
- Capacidad para analizar las formas básicas de integración económica.
- Conocer el origen de los principales problemas económicos, los mecanismos de crecimiento a largo plazo y como han interaccionado los factores económicos y no económicos a lo largo de la historia.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Entender los procesos de globalización e integración económica, el papel de la tecnología, así como la incidencia de los factores institucionales y demográficos en el crecimiento económico.
- Conocer y entender la evolución de la empresa en la historia y el modo en que se ha adaptado en las distintas fases del capitalismo a los cambios en la tecnología y en la organización del trabajo.
- Ser capaz de enfrentarse a la complejidad de los elementos que intervienen en la toma de decisiones.
- Ser capaz de argumentar desde criterios racionales
- Ser capaz de construir un texto escrito comprensible y organizado

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La 1ª Revolución Industrial y el inicio del crecimiento económico moderno

Tema1. Economías preindustriales

1.1 La evolución de la economía: indicadores
1.2 La evolución demográfica
1.3 La transformación en la estructura productiva: los procesos de industrialización

Tema 2. Revolución Industrial

2.1. La Revolución Industrial
2.2. División del trabajo y máquina de vapor
2.3. Mercado e intervención pública
2.4. La difusión de la industrialización

PRÁCTICAS
Práctica 1. Principios básicos
Práctica 2. Empresa y empresarios

2. La Segunda Revolución Industrial, 1870-1973

Tema 3. Ascenso de Occidente (y Japón)

3.1. La integración del mercado mundial de bienes y de factores
3.2. El cambio técnico durante la Segunda Revolución Industrial
3.3. El crecimiento de los Estados Unidos
3.4 La difusión de la industrialización

Tema 4.-La economía del período de entreguerras, 1918,1939

4.1 Los desequilibrios de los años veinte
4.2. La desintegración de la economía internacional y la depresión de los años treinta
4.3 Las políticas frente a la crisis y la recuperación

Tema 5. La Edad Dorada del capitalismo, 1945-1973

5.1. Las nuevas instituciones internacionales
5.2. La difusión del cambio técnico
5.3. Consumo de masas y nuevo papel del Estado

PRÁCTICAS

PRÁCTICA 3- Empresario y empresa 1851-1914
PRÁCTICA 4- Empresario y empresa 1918-1939
PRÁCTICA 5.- Empresario y empresa 1950-1973

3. La Tercera Revolución Industrial

Tema 6. La economía global

6.1. Los límites del crecimiento
6.2. La crisis de los setenta y la persistencia del desempleo
6.3. Características de la globalización actual
6.4. La deslocalización en las economías avanzadas y las nuevas oportunidades para los países en desarrollo

PRÁCTICAS
PRÁCTICA 6.- La Empresa Global

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	0,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	0,00	0
Elaboración de trabajos individuales	0,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Lecturas de material complementario	14,00	0
Preparación de actividades de evaluación	0,00	0
Preparación de clases de teoría	13,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	14,00	0
Resolución de casos prácticos	14,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	1,00	0
TOTAL	**146,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de aprendizaje combina la enseñanza de clases magistrales con la participación activa del estudiante mediante la realización de ejercicios, la presentación de trabajos, la participación en las clases y la realización de actividades complementarias (seminarios y visitas).

Para cubrir los objetivos planteados en las clases teóricas, es necesario que el estudiante haya preparado el tema utilizando la bibliografía básica. La explicación del profesor en el aula se dirigirá a los puntos concretos de mayor dificultad y no a la repetición de la información que se encuentra en los textos de base. En las clases teóricas se realizará un seguimiento del proceso de aprendizaje a través del empleo de distintas técnicas que motiven la participación activa del estudiante en clase. Para ello se emplearán técnicas de “grupos informales de aprendizaje cooperativo” con el ánimo de evitar que decaiga la atención de los estudiantes. Así, por ejemplo, se incentivará la formulación de preguntas por parte de los estudiantes, el desarrollo de coloquios breves a partir de alguna cuestión lanzada por el profesor (relación entre el tema histórico abordado en clase y un tema de actualidad) o una breve síntesis escrita de la lección desarrollada al final de la clase. Este tipo de actividades permitirán desarrollar una parte de la evaluación a través de la valoración por parte del profesor de la participación e implicación del estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Para el seguimiento del proceso de aprendizaje de los contenidos desarrollados en la clase magistral participativa, los estudiantes realizarán un cuestionario al final de cada bloque del temario. Las fechas de entrega de los cuestionarios aparecen detalladas en el cronograma.

En la parte práctica se trabajarán los materiales recogidos en el Dossier de Prácticas. Los materiales consistirán en lecturas, presentación y discusión de videos, e interpretación de datos y hechos históricos a luz de la teoría económica aprendida. En el diseño de los materiales a utilizar en las clases prácticas se fomentará tanto el trabajo individual como el trabajo en equipo utilizando técnicas de aprendizaje cooperativo (como la técnica del puzzle). Los objetivos perseguidos al utilizar estas técnicas en el

desarrollo de las clases prácticas son promover la implicación activa del estudiante en el proceso de aprendizaje, capitalizar la capacidad que tienen los grupos para incrementar el nivel de aprendizaje mediante la interacción entre los compañeros, promover el aprendizaje independiente y autodirigido, promover el desarrollo de la capacidad de razonar de forma crítica, facilitar la capacidad de comunicación oral y la capacidad de síntesis, promover actitudes más positivas por parte de los estudiantes hacia el material de estudio y prepararlos como ciudadanos y como futuros profesionales teniendo en cuenta las competencias que se demandan en el mercado laboral (fidelidad, responsabilidad, iniciativa, trabajo en equipo, dinamismo, honestidad).

La puntualidad es importante en esta asignatura y es una muestra de respecto al resto de los estudiantes y al profesor. Durante la permanencia en el aula los teléfonos móviles deben permanecer apagados. Está prohibido cualquier tipo de uso de los mismos incluido el envío de mensajes de texto, que impiden la concentración del resto de los presentes. Se ruega igualmente el evitar las conversaciones con los demás estudiantes que provocan el mismo efecto.

EVALUACIÓN

La evaluación de la materia se realizará a través de::

- **Examen final** o prueba escrita que constará de preguntas teóricas y prácticas **(60%)**.
- **Evaluación continua (40%)**, que podrá consistir en:
  - Trabajos prácticos desarrollados por el/la alumno/a durante el curso, a partir de la elaboración de ensayos, exposiciones orales y/o resolución de problemas
  - Participación e implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje
  -

La evaluación continua tiene como objetivo observar el proceso de aprendizaje de cada estudiante en el proceso de su educación con el objetivo de introducir modificaciones en el mismo que permitan optimizar dicho proceso. Debido a esta característica de la evaluación continua todas sus actividades son no recuperables.

Las técnicas de observación permitirán evaluar la capacidad del estudiante para trabajar en equipo, argumentar y defender ideas, así como sus actitudes de acuerdo con criterios de equidad, igualdad y respeto de los derechos humanos.

Copiar en un exámen o plagiar un trabajo (copiarlo de otro) son conductas graves no aceptables en esta asignatura. Suponen un cero en la evaluación**.**

No hay diferencias entre la primera y la segunda convocatoria. En la segunda convocatoria se guardarán las calificaciones de las actividades no recuperables de la primera convocatoria.

Para aprobar la asignatura es necesario haber superado el examen, que será único para todos los grupos.

Para superar la asignatura, la calificación mínima en el computo global será de 5 puntos.

La fecha de celebración del examen será determinada por la CAT y aprobada por la Junta de Centro y será anunciada por la Facultad.

REFERENCIAS

Básicas

- Palafox, J. (editor) (2014): Los tiempos cambian. Historia de la Economía, Valencia, Tirant Humanidades.

Complementarias

- Palafox, J. (coord.) (1999), Curso de historia económica, Valencia, Tirant Lo Blanch,.
- Comín, F., Hérnandez, M. y E. Llopis (2005), Historia económica mundial. Siglos X-XX, Barcelona, Crítica.
- Sudrià, C. y Feliu, G (2007), Introducción a la Historia Económica Mundial, Valencia, Publicaciones de la Universidad de valencia
- Valdaliso, J.M. y López, S. (2008), Historia económica de la empresa. Barcelona, Crítica.
- Cameron, R., and Larry Neal (1989), A Concise Economic History of the World: From Paleolithic Times to the Present, Oxford University Press
- De la Dehesa, G. (2003), Globalización, desigualdad y pobreza, Madrid, Alianza Editorial.
- ORourke, K.; Williamson, J.G. (2006). Globalización e historia: la evolución de la economía atlántica del siglo XIX, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.