FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	35810
Nom	Història econòmica i de l'empresa
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2017 - 2018

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	11 - Història	Formació Bàsica
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	11 - Història	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
CUBEL MONTESINOS, ANTONIO FRANCISCO	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

L'assignatura *Història Econòmica i de l'Empresa* és una assignatura de formació bàsica que s'impartix en el segon semestre del primer curs del Grau d'Administració i Direcció d'Empreses. L'assignatura està enfocada a plantejar els problemes de l'evolució econòmica al llarg del temps en relació amb el comportament de les empreses, analitzant la seua capacitat d'adaptació i la seua influència en la transformació de la realitat econòmica.

Per al futur graduat en Administració i Direcció d'Empreses, l'assignatura *Història Econòmica i de l'Empresa* oferix la possibilitat de conéixer l'evolució de la situació econòmica des dels començaments del sistema industrial i reflexionar sobre la relació entre el canviant entorn econòmic i la resposta de l'empresa i l'empresari a les distintes situacions, que inclouen revolucions tecnològiques, canvis en les pautes de consum o crisis econòmiques i financeres.

Tot açò s'aconseguirà amb una metodologia que combina les classes magistrals amb el treball pràctic i que buscarà fomentar l'anàlisi, la reflexió i l'esperit crític. Per a aconseguir-ho el programa de l'assignatura s'estructura en torn dels continguts següents:

- Connexions entre les innovacions tecnològiques, l'organització gerencial, el lideratge empresarial i el creixement econòmic;
- La Primera Revolució Industrial i el naixement del sistema fabril;
- La difusió internacional de la industrialització i el paper de l'empresariat britànics;
- El canvi tecnològic de la Segona Revolució industrial;
- El comportament de l'empresa durant la primera globalització;
- L'Edat d'or del creixement econòmic en la segona mitat del segle XX;
- La gran empresa i el capitalisme gerencial:
- La Tercera Revolució industrial i la desacceleració de la productivitat i crisi.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a aplicar els principis econòmics per al diagnòstic i la resolució de problemes socials com la immigració, la discriminació i d'altres que afecten la societat i el mercat.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Compromís amb l'ètica i la responsabilitat social.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Motivació per la qualitat.
- Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.

- Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut, així com entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.
- Entendre el paper històric dels agents i les institucions en l'activitat econòmica, social i mediambiental.
- Capacitat per a analitzar la conjuntura econòmica i comprendre les seues implicacions.
- Capacitat per a analitzar les formes bàsiques d'integració econòmica.
- Conèixer l'origen dels principals problemes econòmics, els mecanismes de creixement a llarg termini i com han interaccionat els factors econòmics i no econòmics al llarg de la història.

1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat per a aplicar els principis econòmics per al diagnòstic i la resolució de problemes socials com la immigració, la discriminació i d'altres que afecten la societat i el mercat.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Compromís amb l'ètica i la responsabilitat social.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Motivació per la qualitat.
- Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.
- Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut, així com entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.
- Entendre el paper històric dels agents i les institucions en l'activitat econòmica, social i mediambiental.
- Capacitat per a analitzar la conjuntura econòmica i comprendre les seues implicacions.
- Capacitat per a analitzar les formes bàsiques d'integració econòmica.
- Conèixer l'origen dels principals problemes econòmics, els mecanismes de creixement a llarg termini i com han interaccionat els factors econòmics i no econòmics al llarg de la història.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Entendre els processos de globalització i integració econòmica, el paper de la tecnologia, així com la incidència dels factors institucionals i demogràfics en el creixement econòmic.
- Conéixer i entendre l'evolució de l'empresa en la història i el mode en què s'ha adaptat en les distintes fases del capitalisme als canvis en la tecnologia i en l'organització del treball.
- Ser capaç d'enfrontar-se a la complexitat dels elements que intervenen en la presa de decisions.
- Ser capaç d'argumentar des de criteris racionals
- Ser capaç de construir un text escrit comprensible i organitzat

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La 1ª Revolució Industrial y linici del creiximent economic modern

Tema1. Economies preindustrials

1.1 L'evolució de l'economia: indicadors
1.2 L'evolució demogràfica
1.3 La transformació en l'estructura productiva: els processos d'industrialització

Tema 2. Revolució Industrial

2.1. La Revolució Industrial
2.2. Divisió del treball i màquina de vapor
2.3. Mercat i intervenció pública
2.4. La difusió de la industrialització

PRÀCTIQUES
Pràctica 1. Principios bàsics
Pràctica 2. Empresa i empresari

2. La Segona revolució Industrial, 1870-1913

Tema 3. Ascens d'Occident (i Japó)

3.1. La integració del mercat mundial de béns i de factors
3.2. El canvi tècnic durant la Segona Revolució Industrial
3.3. El creixement dels Estats Units
3.4 La difusió de la industrialització

Tema 4.-L'economia del període d'entreguerres, 1918,1939

4.1 Els desequilibris dels anys vint
4.2. La desintegració de l'economia internacional i la depressió dels anys trenta
4.3 Les polítiques enfront de la crisi i la recuperació

Tema 5. L'Edat Daurada del capitalisme, 1945-1973

5.1. Les noves institucions internacionals
5.2. La difusió del canvi tècnic
5.3. Consum de masses i nou paper de l'Estat: l

PRÀCTIQUES

PRÀCTICA 3-Empresari i Empresa 1854-1914
PRÀCTICA 4-Empresari i Empresa 1918-1939
PRÀCTICA 3-Empresari i Empresa 1950-1973

3. La Tercera Revolució Industrial

Tema 6. L'economia global

6.1. Els límits del creixement
6.2. La crisi dels setanta i la persistència de la desocupació
6.3. Característiques de la globalització actual
6.4. La deslocalització en les economies avançades i les noves oportunitats per als països en desenvolupament

PRÀCTIQUES
PRÀCTICA 6.- L'Empresa Global

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	0,00	0
Elaboració de treballs en grup	0,00	0
Elaboració de treballs individuals	0,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
Lectures de material complementari	14,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00	0
Preparació de classes de teoria	13,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	14,00	0
Resolució de casos pràctics	14,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	1,00	0
TOTAL	**146,00**	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia d'aprenentatge combina l'ensenyança de classes magistrals amb la participació activa de l'estudiant per mitjà de la realització d'exercicis, la presentació de treballs, la participació en les classes i la realització d'activitats complementàries (seminaris i visites).

Per a cobrir els objectius plantejats en les classes teòriques, és necessari que l'estudiant haja preparat el tema utilitzant la bibliografia bàsica. L'explicació del professor en l'aula es dirigirà als punts concrets de major dificultat i no a la repetició de la informació que es troba en els textos de base. En les classes teòriques es realitzarà un seguiment del procés d'aprenentatge a través de l'ocupació de distintes tècniques que motiven la participació activa de l'estudiant en classe. Per a això s'empraran tècniques de “grups informals d'aprenentatge cooperatiu” amb l'ànim d'evitar que decaiga l'atenció dels estudiants. Així, per exemple, s'incentivarà la formulació de preguntes per part dels estudiants, el desenvolupament de col·loquis breus a partir d'alguna qüestió llançada pel professor (relació entre el tema històric abordat en classe i un tema d'actualitat) o una breu síntesi escrita de la lliçó desenvolupada al final de la classe. Este tipus d'activitats permetran desenvolupar una part de l'avaluació a través de la valoració per part del professor de la participació i implicació de l'estudiant en el procés d'ensenyança-aprenentatge. Per al seguiment del procés d'aprenentatge dels continguts desenvolupats en la classe magistral participativa, els estudiants realitzaran un qüestionari al final de cada bloc del temari. Les dates d'entrega dels qüestionaris apareixen detallades en el cronograma.

En la part pràctica es treballaran els materials arreplegats en el Dossier de Pràctiques. Els materials consistiran en lectures, presentació i discussió de vídeos, i interpretació de dades i fets històrics a llum de la teoria econòmica apresa. En el disseny dels materials a utilitzar en les classes pràctiques es fomentarà tant el treball individual com el treball en equip utilitzant tècniques d'aprenentatge cooperatiu (com la tècnica del puzle). Els objectius perseguits a l'utilitzar estes tècniques en el desenvolupament de les

classes pràctiques són promoure la implicació activa de l'estudiant en el procés d'aprenentatge, capitalitzar la capacitat que tenen els grups per a incrementar el nivell d'aprenentatge per mitjà de la interacció entre els companys, promoure l'aprenentatge independent i autodirigit, promoure el desenvolupament de la capacitat de raonar de forma crítica, facilitar la capacitat de comunicació oral i la capacitat de síntesi, promoure actituds més positives per part dels estudiants cap al material d'estudi i preparar-los com a ciutadans i com a futurs professionals tenint en compte les competències que es demanden en el mercat laboral (fidelitat, responsabilitat, iniciativa, treball en equip, dinamisme, honestedat).

La puntualitat és important en esta assignatura i és una mostra de respecte a la resta dels estudiants i al professor. Durant la permanència en l'aula els telèfons mòbils han de romandre apagats. Està prohibit qualsevol tipus d'ús dels mateixos inclòs l'enviament de missatges de text, que impedixen la concentració de la resta dels presents. Es prega igualment l'evitar les conversacions amb els altres estudiants que provoquen el mateix efecte.

AVALUACIÓ

L'avaluació de la matèria es realitzarà a través de::
• **Examen final** o prova escrita que constarà de preguntes teòriques i pràctiques **(60%)**.
• **Avaluació contínuada (40%)**, que consistirá en l'elaboració de treballs pràctics desenvolupats per el/l'alumne/a durant el curs, a partir de l'elaboració d'assajos, exposicions orals i/o resolució de problemes i en la participació i implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge

L'avaluació contínuada té com a objectiu observar el procés d'aprenentatge de cada estudiant en el procés de la seua educació amb l'objectiu d'introduir modificacions en el mateix que permeten optimitzar aquest procés. A causa d'aquesta característica de l'avaluació contínuada, totes les seues activitats són no recuperables

Les tècniques d'observació permetran avaluar la capacitat de l'estudiant per a treballar en equip, argumentar i defendre idees, així com les seues actituds d'acord amb criteris d'equitat, igualtat i respecte dels drets humans.

Copiar en un examen o plagiar un treball (copiar-ho d'un altre) són conductes greus no acceptables en esta assignatura. Suposen un zero en l'avaluació**.**

Per a aprovar l'assignatura és necessari haver superat l'examen, que serà únic per a tots els grups.

Per a superar l'assignatura, la qualificació mínima en el compute global serà de 5 punts.

No hi ha diferències entre la primera i la segona convocatòria. En la segona convocatòria es guardaran les qualificacions de les activitats no recuperables de la primera convocatòria.

La data de celebració de l'examen serà determinada per la CAT i aprovada per la Junta de Centre i serà anunciada per la Facultat.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Palafox, J. (editor) (2014): Los tiempos cambian. Historia de la Economía, Valencia, Tirant Humanidades.

Complementàries

- Palafox, J. (coord.) (1999), Curso de historia económica, Valencia, Tirant Lo Blanch,.
- Comín, F., Hérnandez, M. y E. Llopis (2005), Historia económica mundial. Siglos X-XX, Barcelona, Crítica.
- Sudrià, C. y Feliu, G (2007), Introducción a la Historia Económica Mundial, Valencia, Publicaciones de la Universidad de valencia
- Valdaliso, J.M. y López, S. (2008), Historia económica de la empresa. Barcelona, Crítica.
- Cameron, R., and Larry Neal (1989), A Concise Economic History of the World: From Paleolithic Times to the Present, Oxford University Press
- De la Dehesa, G. (2003), Globalización, desigualdad y pobreza, Madrid, Alianza Editorial.
- ORourke, K.; Williamson, J.G. (2006). Globalización e historia: la evolución de la economía atlántica del siglo XIX, Zaragoza, Prensas Universitarias de Zaragoza.