FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	35808
Nom	Microeconomia
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre
1921 - Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Dret	Facultat de Dret	1	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	9 - Economia	Formació Bàsica
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	9 - Economia	Formació Bàsica
1921 - Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1 - Assignatures de formació bàsica de primer curs	Formació Bàsica
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	1 - Assignatures de formació bàsica de primer curs	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
CASINO MARTINEZ, BEGOÑA	10 - Anàlisi Econòmica
COSCOLLA GIRONA, MARIA PAZ	10 - Anàlisi Econòmica
LAZARO PARDO, NIEVES	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

Aquesta assignatura forma part de la matèria Economia que, amb caràcter de formació bàsica, s'imparteix en el 2n semestre de 1r curs de GADE. Aquesta matèria d'Economia comprèn, a més de l'assignatura de Microeconomia, l'assignatura d'Introducció a l'Economia, (6 ECTS, que s'imparteix en el 1r curs, 1r semestre).

La presa de decisions per part dels agents individuals i la seua interacció en els mercats constitueixen el nucli d'estudi de la microeconomia i són fonamentals per a qualsevol professional del món de l'administració i direcció empresarial. L'assignatura de Microeconomia té com a objectiu l'estudi de la determinació dels preus en els mercats en els quals intervenen els agents individuals. El funcionament dels mercats competitius i no competitius, la interdependència estratègica de les empreses, i els efectes que la manca d'informació o la incertesa tenen en la presa de decisions o en el funcionament dels mercats, constitueixen els temes d'estudi d'aquesta matèria .

Els continguts de l'assignatura de Microeconomia són continuació de la primera presa de contacte amb l'enteniment del funcionament bàsic dels mercats que s'ha realitzat en l'assignatura d'Introducció a l'Economia (1r curs, 1r semestre) i constitueix els fonaments microeconòmics de l'assignatura Macroeconomia (Obligatòria, 6 ECTS, 2n curs, 1r semestre). L'anàlisi econòmica serveix de base, a més, per a l'estimació de models en l'assignatura d'Econometria (Obligatòria, 6 ECTS, 3r curs, 1r semestre).

L'assignatura de Microeconomia s'estructura en sis temes. En el primer tema s'analitzen i descriuen la producció i els costos amb què s'enfronten les empreses. En el tema 2 s'estudia l'oferta de l'empresa i de la indústria i la determinació de l'equilibri en els mercats de competència perfecta. Les estructures de mercat no competitives són tractades a continuació. El monopoli, les pràctiques discriminatòries de preus, la competència monopolista i l'oligopoli són l'objecte dels temes 3, 4 i 5. Finalment en el tema 6 s'analitzen les decisions dels agents econòmics quan la informació de què disposen no és perfecta.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Per afrontar amb èxit aquesta assignatura, és convenient que l'estudiant tinga un nivell de matemàtiques bàsic (resoldre equacions amb una / dues incògnites i derivades parcials bàsiques) així com una familiarització amb la representació de funcions. Així mateix, per al seguiment i aprofitament d'aquesta assignatura es requereixen els coneixements adquirits en l'assignatura d'Introducció a l'Economia cursada en el primer semestre d'aquest curs acadèmic.

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENENTATGE (RD 822/2021)

1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat de prendre decisions.
- Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a aplicar els principis econòmics per al diagnòstic i la resolució de problemes socials com la immigració, la discriminació i d'altres que afecten la societat i el mercat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Motivació per la qualitat.
- Capacitat per a coordinar activitats.
- Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut, així com entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.
- Conèixer els principis de l'anàlisi econòmica i la seua aplicació al diagnòstic i la resolució de problemes.
- Comprendre les claus de funcionament del mercat i els efectes de les seues diferents estructures.
- Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.
- Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.
- Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.
- Capacitat per a expressar-se en llenguatges formals, gràfics i simbòlics.

1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat de prendre decisions.
- Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a aplicar els principis econòmics per al diagnòstic i la resolució de problemes socials com la immigració, la discriminació i d'altres que afecten la societat i el mercat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Motivació per la qualitat.
- Capacitat per a coordinar activitats.
- Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut, així com entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.
- Conèixer els principis de l'anàlisi econòmica i la seua aplicació al diagnòstic i la resolució de problemes.
- Comprendre les claus de funcionament del mercat i els efectes de les seues diferents estructures.
- Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.
- Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.
- Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.
- Capacitat per a expressar-se en llenguatges formals, gràfics i simbòlics.

RESULTATS D'APRENENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

Els resultats esperats de l'aprenentatge de l'assignatura Microeconomia són els següents:

- Posseir els coneixements microeconòmics suficients per analitzar i interpretar la realitat des d'una perspectiva econòmica.

- Comprendre el paper dels preus en l'economia i la determinació d'aquests en els diferents tipus de mercats.
- Ser capaç de recollir bibliografia, estructurar i interpretar-la a partir de coneixements teòrics.

- Argumentar de manera rigorosa les opinions econòmiques i les propostes de polítiques econòmiques, tant de forma escrita com oral.

- Ser capaç d'inscriure els problemes econòmics reals dels mercats i les organitzacions en l'àmbit conceptual i abstracte dels models microeconòmics i macroeconòmics.

- Plantejar objectius clars, realitzables, específics i mesurables.

- Avaluar críticament la magnitud i importància dels diferents problemes econòmics i avaluar els avantatges i inconvenients derivats de les possibles polítiques dissenyades per a solucionar-hi el seu impacte sobre la societat.

- Comprendre i analitzar temes d'actualitat i rellevància, de forma individual i formant part d'un grup.
- Treballar en equip d'una manera eficaç.

- Utilitzar raonaments analítics per plantejar problemes econòmics i resoldre'ls.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Producció i costos.

1.1 La funció de producció.
1.2 La mesura dels costos.
1.3 Els costos en el curt termini.
1.4 Economies i deseconomies d'escala.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3a edició, Cap 6 (pàg. 161-180)
Bibliografia complementària: Pindyck i Rubinfeld, 9a edició, Cap 6 (pàg. 187-202 i 209-214) i Cap. 7 (pàg. 215-228 i 239-245).

2. Mercats competitius.

2.1 Què és un mercat competitiu?.
2.2 La maximització de beneficis i la corba d´oferta de l'empresa competitiva.
2.3 La corba d'oferta en un mercat competitiu: curt i llarg termini.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3a edició, Cap 6 (pàg. 180-202)
Bibliografia complementària: Pindyck i Rubinfeld, 9a edició, Cap. 8

3. El monopoli.

3.1 Per què sorgeixen els monopolis? Barreres d'entrada.
3.2 Les decisions de producció i preus dels monopolis. El poder de monopoli.
3.3 Cost social del poder de monopoli.
3.4 La regulació de preus.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3a edició, Cap. 14.
Bibliografia complementaria: Pindyck i Rubinfeld, 9a edició, Cap. 10 (pàg. 347372 i 379-386)

4. La fixació dels preus amb poder de mercat.

4.1 La captura de l'excedent del consumidor.
4.2 La discriminació de preus.
4.3 La publicitat.

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3a edició, Cap. 14.
Bibliografia complementaria: Pindyck i Rubinfeld, 9a edició, Cap. 11 (pàg. 391-421).

5. La competència monopolista i loligopoli.

5.1 Competència monopolista: equlibri a curt i a llarg termini.
5.2 Característiques de l'oligopoli.
5.3 L'equilibri en el cas d'un oligopoli.
5.4 Teoria de jocs i l'anàlisi econòmica de la cooperació.
5.5 Models d'oligopoli. Cournot, Bertrand i Stackelberg

Bibliografia bàsica: Mankiw i Taylor, 3a edició, Cap 12 i Cap. 16
Bibliografia complementaria: Pindyck i Rubinfeld, 9a edició, Cap. 12 i cap. 13 (pàg. 479-486)

6. Els mercats amb informació asimètrica.

6.1 Conceptes bàsics d'incertesa
6.2 La selecció adversa i els senyals del mercat.
6.3 El risc moral.
6.4 El problema del principal i l'agent.

Bibliografia bàsica: Mankiw y Taylor, 3a edició, Cap. 12.
Bibliografia complementaria: Pindyck i Rubinfeld, 9a edició, Cap. 5 (pág. 157 - 174) y cap. 17 (pàg. 623-644).

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	0,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	40,00	0
Lectures de material complementari	0,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	0,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia per a impartir l'assignatura de Microeconomia, tant en les classes teòriques com pràctiques, anirà orientada a combinar la capacitat de treball individual amb la de treball en equip. De forma més precisa, la metodologia a utilitzar pot descriure la manera següent:

- Per a les classes teòriques els estudiants prepararan amb antelació les lectures bàsiques que serveixen de base per a l'explicació teòrica. El professor explicarà els continguts principals de l'assignatura i solucionarà els dubtes que els estudiants plantegin i que s'hagin suscitat durant el seu treball previ o durant el desenvolupament de la classe. El professor podrà combinar les seues explicacions amb la participació activa dels estudiants. Es pretén que l'estudiant desenvolupe tant la seua capacitat de treball autònom (amb el treball previ a la classe) com la seua capacitat de comunicació oral i escrita (plantejant els seus dubtes sobre el tema en públic i / o resolent per escrit les qüestions que se li han plantejat). L'estudi previ i / o posterior al desenvolupament dels continguts teòrics podrà donar lloc a "entregues" o "proves" que seran objecte d'avaluació contínua per part del professor al llarg del semestre.

- Per a les classes pràctiques els estudiants prepararan prèviament un conjunt d'exercicis i casos pràctics que es treballaran a l'aula. D'una banda, cada estudiant de forma individual haurà de preparar aquestes tasques i, d'altra banda, es demanarà als estudiants (bé individualment o bé en grup) que resolguen i exposen a l'aula algunes de les tasques per a la resta dels seus companys. Es pretén que l'estudiant desenvolupe la seua capacitat d'organitzar formes de treball en grup, resolució de problemes, comunicació oral i escrita, coordinació d'activitats i recerca d'informació en fonts fiables. Les tasques plantejades, tant individuals com conjuntes, podran donar lloc a lliuraments que seran avaluades pel professor.

AVALUACIÓ

L'assignatura de Microeconomia s'avaluarà a partir de la consideració, per aquest ordre de rellevància, dels següents aspectes:

- Examen escrit realitzat al final del curs que constarà de preguntes teòriques i pràctiques.

- Avaluació de les activitats desenvolupades per l'alumne durant el curs, a partir de l'elaboració de treballs, exposicions orals i resolució de problemes.

- Avaluació contínua de l'estudiant, basada en la seua participació i implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge.
En l'assignatura de Microeconomia, l'avaluació total es desglossa de la manera següent: un 70% de la nota global correspon a la prova de síntesi final i un 30% de la nota global correspon a l'avaluació de les diferents activitats desenvolupades al llarg del curs i la participació activa de l'estudiant.

La prova de síntesi final té caràcter obligatori i superar-la és condició indispensable per aprovar l'assignatura. Per superar l'assignatura la qualificació mínima en el còmput global ha de ser de 5 punts sobre 10. En cas de no realitzar les tasques d'avaluació contínua, l'estudiant només podrà obtenir els punts de la prova final (7 com a màxim), i necessitaria obtenir un 5 sobre 7 en aquest examen per aprovar l'assignatura en la primera convocatòria.

En cas de no superar la prova de síntesi, la nota que figurarà en actes es determinarà a partir de la puntuacions obtinguda en l'avaluació contínua i en la prova de síntesi final sense que, en cap cas, superi el 4.5 (suspens).

En la primera convocatòria l'avaluació contínua serà no recuperable. En la segona convocatòria es podrà recuperar fins a 2/3 de l'avaluació contínua. Per tant l'alumne podrà mantindre un terç de l'avaluació contínua i l'examen es puntuarà sobre 9 punts.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Economía, N.G. Mankiw y M.P. Taylor (2017), 3ª Edición. Ed . Paraninfo.

- Economics, Gregory N. Mankiw and Mark P. Taylor, Fifth Edition, 2020, CENGAGE, ISBN: 978-1-47376854-3

Complementàries

- Microeconomía, Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld, 2018, 9ª edición. Pearson Educación
- Microeconomía y conducta, Frank, R. H., 2009, 7ª edition. McGraw-Hill.
- Microeconomía, Katz, M. L. , Rosen, H. L. y Morgan, W. 2ªEdicion, 2007, Mc Graw Hill.
- Introducción a la Economía, Microeconomía, Krugman, P. and Wells, R., 2006. Editorial Reverté.
- Microeoconomía, Laidler, D. y Estrin, S., 1995. Prentice Hall (quarta edició).
- Microeconomía Intermedia y aplicaciones, Nicholson, W., 2006. Thomson Editores Spain (novena edició).
- Teoría de los precios y aplicaciones, Pashigian, B. P., 1996. McGraw-Hill.
- Microeconomía intermedia: Un enfoque actual. Varian, H., 2003. Antoni Bosch Ed. (cinquena edició).
- Microeconomía, Parquin, M. y Loria, E. 9ª Edició, 2010. Pearson
- Microeconomics, Robert S. Pindyck and Daniel L. Rubinfeld, 2018, 9th Edition. Pearson Global Edition. ISBN: 978-1-29221331-6
- The economy. The CORE team. https://core-econ.org/the-economy/book/text/0-3-contents.html
- Microeconomía, Goolsbee, A., Levitt, S. y Syverson, Ch., 2015. Editorial Reverte