FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35808
Nombre	Microeconomía
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre
1921 - Doble Grado en Titulación Administración y Dirección de Empresas y Derecho	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	1	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas	9 - Economía	Formación Básica
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	9 - Economía	Formación Básica
1921 - Doble Grado en Titulación Administración y Dirección de Empresas y Derecho	1 - Asignaturas de formación básica de primer curso	Formación Básica
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	1 - Asignaturas de formación básica de primer curso	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento

ALEPUZ CHAQUES, MARIA DOLORES — 10 - Análisis Económico
CASINO MARTINEZ, BEGOÑA — 10 - Análisis Económico
LAZARO PARDO, NIEVES — 10 - Análisis Económico

RESUMEN

Esta asignatura forma parte de la materia *Economía* que, con carácter de *formación básica*, se imparte en el 2º semestre del 1er curso del GADE. La citada materia de Economía comprende, además de la asignatura de Microeconomía, la asignatura de Introducción a la Economía, (6 ECTS, que se imparte en el 1er curso, 1er semestre).

La toma de decisiones por parte de los agentes individuales y su interacción en los mercados constituyen el núcleo de estudio de la microeconomía y son fundamentales para cualquier profesional del mundo de la administración y dirección empresarial. La asignatura de *Microeconomía* tiene como objetivo el estudio de la determinación de los precios en los mercados en los que intervienen los agentes individuales. El funcionamiento de los mercados competitivos y no competitivos, la interdependencia estratégica de las empresas, y los efectos que la falta de información o la incertidumbre tienen en la toma de decisiones o en el funcionamiento de los mercados, constituyen los temas de estudio de esta materia.

Los contenidos de la asignatura de *Microeconomía* son continuación de la primera toma de contacto con el entendimiento del funcionamiento básico de los mercados que se ha realizado en la asignatura de *Introducción a la Economía* (1er curso, 1er semestre) y constituye los fundamentos microeconómicos de la asignatura *Macroeconomía* (Obligatoria, 6 ECTS, 2º curso, 1er semestre). El análisis económico sirve de base, además, para la estimación de modelos en la asignatura de Econometría (Obligatoria, 6 ECTS, 3er curso, 1er semestre).

La asignatura de *Microeconomía* se estructura en seis temas. En el primer tema se analizan y describen la producción y los costes con los que se enfrentan las empresas. En el tema 2 se estudia la oferta de la empresa y de la industria y la determinación del equilibrio en los mercados de competencia perfecta. Las estructuras de mercado no competitivas son tratadas a continuación. El monopolio, las prácticas discriminatorias de precios, la competencia monopolista y el oligopolio son el objeto de los temas 3, 4 y 5. Por último en el tema 6 se analizan las decisiones de los agentes económicos cuando la información de la que disponen no es perfecta.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Para afrontar con éxito esta asignatura, es conveniente que el estudiante cuente con un nivel de matemáticas básico (resolver ecuaciones con una/dos incógnitas y derivadas parciales básicas) así como una familiarización con la representación de funciones. Asimismo, para el seguimiento y aprovechamiento de esta asignatura se requieren los conocimientos adquiridos en la asignatura de Introducción a la Economía cursada en el primer semestre del mismo curso académico.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1313 - Grado en Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad de negociar y conciliar intereses de forma eficaz.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para aplicar los principios económicos para el diagnóstico y resolución de problemas sociales como la inmigración, la discriminación y otros que afectan a la sociedad y mercado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Motivación por la calidad.
- Capacidad para coordinar actividades.
- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, así como entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Conocer los principios del análisis económico y su aplicación al diagnóstico y resolución de problemas.
- Comprender las claves de funcionamiento del mercado y los efectos de sus diferentes estructuras.
- Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.
- Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.
- Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.
- Capacidad para expresarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.

1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad de negociar y conciliar intereses de forma eficaz.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para aplicar los principios económicos para el diagnóstico y resolución de problemas sociales como la inmigración, la discriminación y otros que afectan a la sociedad y mercado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Motivación por la calidad.
- Capacidad para coordinar actividades.
- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, así como entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Conocer los principios del análisis económico y su aplicación al diagnóstico y resolución de problemas.
- Comprender las claves de funcionamiento del mercado y los efectos de sus diferentes estructuras.
- Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.
- Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.
- Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.
- Capacidad para expresarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Los resultados esperados del aprendizaje de la asignatura Microeconomía son los siguientes:

- Poseer los conocimientos microeconómicos suficientes para analizar e interpretar la realidad desde una perspectiva económica.

- Comprender el papel de los precios en la economía y la determinación de éstos en los distintos tipos de mercados.

- Ser capaz de recoger bibliografía, estructurarla e interpretarla a partir de conocimientos teóricos.

- Argumentar de forma rigurosa las opiniones económicas y las propuestas de políticas económicas, tanto de forma escrita como oral.

- Ser capaz de inscribir los problemas económicos reales de los mercados y las organizaciones en el ámbito conceptual y abstracto de los modelos microeconómicos y macroeconómicos.

- Plantear objetivos claros, realizables, específicos y medibles.

- Evaluar críticamente la magnitud e importancia de los distintos problemas económicos y evaluar las ventajas e inconvenientes derivados de las posibles políticas diseñadas para solucionarlos y su impacto sobre la sociedad.

- Comprender y analizar temas de actualidad y relevancia, de forma individual y formando parte de un grupo.

- Trabajar en equipo de un modo eficaz

- Utilizar razonamientos analíticos para plantear problemas económicos y resolverlos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Producción y costes.

1.1 La función de producción.
1.2 La medición de los costes.
1.3 Los costes en el corto plazo.
1.4 Economías y deseconomías de escala.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap 6 (pág. 161-180)
Bibliografía complementaria: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap 6 (pág. 187-202 y 209-214) y Cap. 7 (pág. 215 228 y 239 245).

2. Mercados competitivos.

2.1 ¿Qué es un mercado competitivo?.
2.2 La maximización de beneficios y la curva de oferta de la empresa competitiva.
2.3 La curva de oferta en un mercado competitivo: corto y largo plazo.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap 6 (pág. 180-202)
Bibliografía complementaria: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap. 8

3. El monopolio.

3.1 ¿Por qué surgen los monopolios? Barreras de entrada.
3.2 Las decisiones de producción y precios de los monopolios. El poder de monopolio.
3.3 Coste social del poder de monopolio.
3.4 La regulación de precios.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 14.
Bibliografía complementaría: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap. 10 (pág. 347372 y 379-386)

4. La fijación de precios con poder de mercado.

4.1 La captura del excedente del consumidor.
4.2 La discriminación de precios.
4.3 La discriminación intertemporal de precios y la fijación de precios según la intensidad de uso.
4.4 La tarifa de dos tramos.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 14.
Bibliografía complementaria: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap. 11 (pág. 391421).

5. La competencia monopolística

5.1 Competencia con productos diferenciados.
5.2 Equilibrio a corto y largo plazo.
5.3 Comparación con competencia perfecta.
5.4 Publicidad y marcas.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 15.
Bibliografía complementaria: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap. 12 (pág. 443448)

6. El oligopolio.

6.1 Características del oligopolio.
6.2 El equilibrio en el caso de un oligopolio.
6.3 Teoría de juegos y el análisis económico de la cooperación.
6.4 Modelos de oligopolio. Cournot, Bertrand y Stackelberg

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 16.
Bibliografía complementaria: Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, Cap. 12 (pág. 443 457 y 461 463) y cap. 13 (pág. 479 -486)

7. Los mercados con información asimétrica.

7.1 Conceptos básicos de incertidumbre.
7.2 La selección adversa y las señales del mercado.
7.3 El riesgo moral.
7.4 El problema del principal y el agente.

Bibliografía básica: Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 12.
Bibliografía complementaria: Pindyck i Rubinfeld, 9 ª edición, Cap. 5 (pág. 157 - 174) y cap. 17 (pág. 623-644).

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	0,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	40,00	0
Lecturas de material complementario	0,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	0,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología para impartir la asignatura de *Microeconomía*, tanto en las clases teóricas como prácticas, irá orientada a combinar la capacidad de trabajo individual con la de trabajo en equipo. De forma más precisa, la metodología a utilizar puede describirse como sigue:

- Para las clases teóricas los estudiantes prepararán con antelación las lecturas básicas que sirven de base para la explicación teórica. El profesor explicará los contenidos principales de la asignatura y solucionará las dudas que los estudiantes planteen y que se hayan suscitado durante su trabajo previo o durante el desarrollo de la clase. El profesor podrá combinar sus explicaciones con la participación activa de los estudiantes. Se pretende que el estudiante desarrolle tanto su capacidad de trabajo autónomo (con el trabajo previo a la clase) como su capacidad de comunicación oral y escrita (planteando sus dudas sobre el tema en público y/o resolviendo por escrito las cuestiones que se le han planteado). El estudio previo y/o posterior al desarrollo de los contenidos teóricos podrá dar lugar a “entregas” o “pruebas” que serán objeto de evaluación continua por parte del profesor a lo largo del semestre.

- Para las clases prácticas los estudiantes prepararán previamente un conjunto de ejercicios y casos prácticos que se trabajarán en el aula. Por un lado, cada estudiante de forma individual deberá preparar estas tareas y, por otro lado, se pedirá a los estudiantes (bien individualmente o bien en grupo) que resuelvan y expongan en el aula algunas de estas tareas para el resto de sus compañeros. Se pretende que el estudiante desarrolle su capacidad de organizar formas de trabajo en grupo, resolución de problemas, comunicación oral y escrita, coordinación de actividades y búsqueda de información en fuentes fiables. Las tareas planteadas, tanto individuales como conjuntas, podrán dar lugar a “entregas” que serán evaluadas por el profesor.

EVALUACIÓN

La asignatura de *Microeconomía* se evaluará a partir de la consideración, por este orden de relevancia, de los siguientes aspectos:

- Examen escrito realizado al final del curso que constará de preguntas teóricas y prácticas.

- Evaluación de las actividades desarrolladas por el alumno durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos, exposiciones orales y resolución de problemas.

- Evaluación continua del estudiante, basada en su participación e implicación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En la asignatura de *Microeconomía*, la evaluación total se desglosa de la siguiente forma: un 70% de la nota global corresponde a la prueba de síntesis final y un 30% de la nota global corresponde a la evaluación de las distintas actividades desarrolladas a lo largo del curso y la participación activa del estudiante.

La prueba de síntesis final tiene carácter obligatorio y superarla es condición indispensable para aprobar la asignatura. Para superar la asignatura la calificación mínima en el cómputo global ha de ser de 5 puntos sobre 10. En caso de no realizar las tareas de evaluación continua, el estudiante sólo podrá obtener los puntos de la prueba final (7 como máximo), y necesitaría obtener un 5 sobre 7 en dicho examen para aprobar la asignatura en la primera convocatoria.

En caso de no superar la prueba de síntesis, la nota que figurará en actas se determinará a partir de la puntuación obtenida en la evaluación continua y en la prueba de síntesis final sin que, en ningún caso, supere el 4.5 (suspenso).

En la primera convocatoria la evaluación continua será no recuperable. En la segunda convocatoria se podrá recuperar hasta 2/3 de la evaluación continua, es decir, hasta 2 puntos de los 3 puntos sobre 10 que tiene la evaluación continua. Por tanto el alumno podrá mantener un tercio de la evaluación continua y el examen se puntuará sobre 9 puntos.

REFERENCIAS

Básicas

- Economía, N.G. Mankiw y M.P. Taylor (2017), 3ª Edición. Ed . Paraninfo.
- Economics, N.G. Mankiw y M.P. Taylor (2017), 4th edition. Cengage Learning.

Complementarias

- Microeconomía, Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld, 2018, 9ª edición. Pearson Educación
- Microeconomía y conducta, Frank, R. H., 2009, 7ª edition. McGraw-Hill.
- Microeconomía, Katz, M. L. , Rosen, H. L. y Morgan, W. 2ªEdicion, 2007, Mc Graw Hill.
- Introducción a la Economía, Microeconomía, Krugman, P. and Wells, R., 2006. Editorial Reverté.
- Microeoconomía, Laidler, D. y Estrin, S., 1995. Prentice Hall (quarta edició).
- Microeconomía Intermedia y aplicaciones, Nicholson, W., 2006. Thomson Editores Spain (novena edició).
- Teoría de los precios y aplicaciones, Pashigian, B. P., 1996. McGraw-Hill.
- Microeconomía intermedia: Un enfoque actual. Varian, H., 2003. Antoni Bosch Ed. (cinquena edició).
- Microeconomía, Parquin, M. y Loria, E. 9ª Edició, 2010. Pearson
- Microeconomics, Rober S. Pindiyck and Daniel l. Rubinfeld, 9th Edition, Pearson International Edition. (English Group)
- The economy. The CORE team. https://core-econ.org/the-economy/book/text/0-3-contents.html
- Microeconomía, Goolsbee, A., Levitt, S. y Syverson, Ch., 2015. Editorial Reverte

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

1. Contenidos:

Se elimina el apartado 4.3 del tema 4.

La decisión de reducir el temario se toma por la limitación temporal para el desarrollo de las clases que impone la reducción de presencialidad y para poner el énfasis en los temas que se consideran prioritarios.

El objetivo último es garantizar el cumplimiento de los objetivos esenciales de la asignatura y de las competencias fundamentales que deben adquirir los estudiantes.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia:

Se mantiene el volumen de trabajo y la planificación temporal establecida en la guía docente.

3. Metodología docente:

En caso de docencia no presencial las clases se impartirán por videoconferencia preferiblemente síncrona mediante Blackboard Collaborate, Teams, Skype o la herramienta que el profesor considere adecuada para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante en el horario fijado para la asignatura y el grupo.

4. Evaluación

La evaluación continua seguirá teniendo el mismo peso establecido en la guía docente, que es del 30%. Las pruebas que se realicen durante el curso para la evaluación continua serán presenciales, en la medida que las condiciones sanitarias lo permitan.

El examen final será presencial y se realizará el día que figura en el calendario oficial de exámenes de la Facultad de Economía.