

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35808
Nom	Microeconomia
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre
1921 - Programa Doble Titulació ADE-Dret	Dobles Títols Facultat de Dret - Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultat d'Economia	1	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	9 - Economia	Formació Bàsica
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	9 - Economia	Formació Bàsica
1921 - Programa Doble Titulació ADE-Dret	1 - Assignatures de formació bàsica de primer curs	Formació Bàsica
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	1 - Assignatures de formació bàsica de primer curs	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
LAZARO PARDO, NIEVES	10 - Anàlisi Econòmica
PEÑARRUBIA CARRION, CONCEPCION	10 - Anàlisi Econòmica
VILA GISBERT, JOSE ENRIQUE	10 - Anàlisi Econòmica



RESUM

Aquesta assignatura forma part de la matèria Economia que, amb caràcter de formació bàsica, s'imparteix en el 2ⁿ semestre de 1^r curs de GADE. Aquesta matèria d'Economia comprèn, a més de l'assignatura de Microeconomia, l'assignatura d'Introducció a l'Economia, (6 ECTS, que s'imparteix en el 1^r curs, 1^r semestre).

La presa de decisions per part dels agents individuals i la seua interacció en els mercats constitueixen el nucli d'estudi de la microeconomia i són fonamentals per a qualsevol professional del món de l'administració i direcció empresarial. L'assignatura de Microeconomia té com a objectiu l'estudi de la determinació dels preus en els mercats en els quals intervenen els agents individuals. El funcionament dels mercats competitius i no competitius, la interdependència estratègica de les empreses, i els efectes que la manca d'informació o la incertesa tenen en la presa de decisions o en el funcionament dels mercats, constitueixen els temes d'estudi d'aquesta matèria .

Els continguts de l'assignatura de Microeconomia són continuació de la primera presa de contacte amb l'enteniment del funcionament bàsic dels mercats que s'ha realitzat en l'assignatura d'Introducció a l'Economia (1^r curs, 1^r semestre) i constitueix els fonaments microeconòmics de l'assignatura Macroeconomia (Obligatòria, 6 ECTS, 2ⁿ curs, 1^r semestre). L'anàlisi econòmica serveix de base, a més, per a l'estimació de models en l'assignatura d'Econometria (Obligatòria, 6 ECTS, 3^r curs, 1^r semestre).

L'assignatura de Microeconomia s'estructura en sis temes. En el primer tema s'analitzen i descriuen la producció i els costos amb què s'enfronten les empreses. En el tema 2 s'estudia l'oferta de l'empresa i de la indústria i la determinació de l'equilibri en els mercats de competència perfecta. Les estructures de mercat no competitives són tractades a continuació. El monopoli, les pràctiques discriminatòries de preus, la competència monopolista i l'oligopoli són l'objecte dels temes 3, 4 i 5. Finalment en el tema 6 s'analitzen les decisions dels agents econòmics quan la informació de què disposen no és perfecta.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Per afrontar amb èxit aquesta assignatura, és convenient que l'estudiant tinga un nivell de matemàtiques bàsic (resoldre equacions amb una / dues incògnites i derivades parcials bàsiques) així com una familiarització amb la representació de funcions. Així mateix, per al seguiment i aprofitament d'aquesta assignatura es requereixen els coneixements adquirits en l'assignatura d'Introducció a l'Economia cursada en el primer semestre d'aquest curs acadèmic.



COMPETÈNCIES

1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat de prendre decisions.
- Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a aplicar els principis econòmics per al diagnòstic i la resolució de problemes socials com la immigració, la discriminació i d'altres que afecten la societat i el mercat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Motivació per la qualitat.
- Capacitat per a coordinar activitats.
- Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut, així com entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.
- Conèixer els principis de l'anàlisi econòmica i la seua aplicació al diagnòstic i la resolució de problemes.
- Comprendre les claus de funcionament del mercat i els efectes de les seues diferents estructures.
- Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.
- Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.
- Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.
- Capacitat per a expressar-se en llenguatges formals, gràfics i simbòlics.



1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat de prendre decisions.
- Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a aplicar els principis econòmics per al diagnòstic i la resolució de problemes socials com la immigració, la discriminació i d'altres que afecten la societat i el mercat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Motivació per la qualitat.
- Capacitat per a coordinar activitats.
- Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut, així com entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.
- Conèixer els principis de l'anàlisi econòmica i la seua aplicació al diagnòstic i la resolució de problemes.
- Comprendre les claus de funcionament del mercat i els efectes de les seues diferents estructures.
- Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.
- Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.
- Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.
- Capacitat per a expressar-se en llenguatges formals, gràfics i simbòlics.



RESULTATS DE L'APRENTATGE

Els resultats esperats de l'aprenentatge de l'assignatura Microeconomia són els següents:

- Posseir els coneixements microeconòmics suficients per analitzar i interpretar la realitat des d'una perspectiva econòmica.
- Comprendre el paper dels preus en l'economia i la determinació d'aquests en els diferents tipus de mercats.
- Ser capaç de recollir bibliografia, estructurar i interpretar-la a partir de coneixements teòrics.
- Argumentar de manera rigorosa les opinions econòmiques i les propostes de polítiques econòmiques, tant de forma escrita com oral.
- Ser capaç d'inscriure els problemes econòmics reals dels mercats i les organitzacions en l'àmbit conceptual i abstracte dels models microeconòmics i macroeconòmics.
- Plantejar objectius clars, realitzables, específics i mesurables.
- Avaluar críticament la magnitud i importància dels diferents problemes econòmics i avaluar els avantatges i inconvenients derivats de les possibles polítiques dissenyades per a solucionar-hi el seu impacte sobre la societat.
- Comprendre i analitzar temes d'actualitat i rellevància, de forma individual i formant part d'un grup.
- Treballar en equip d'una manera eficaç.
- Utilitzar raonaments analítics per plantejar problemes econòmics i resoldre'ls.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Producció i costos.

- 1.1 La funció de producció. Curt i llarg termini.
- 1.2 La mesura dels costos.
- 1.3 Els costos en el curt termini.
- 1.4 Economies i deseconomies d'escala.

Bibliografia bàsica: Pindyck i Rubinfeld, 9^a edició, Cap 6 (pàg. 187-202 i 209-214) i Cap. 7 (pàg. 215-228 i 239-245).

2. Mercats competitius.

- 2.1 Supòsits del model competitiu.
- 2.2 L'oferta de l'empresa competitiva a curt termini.
- 2.3 L'oferta de la indústria i l'equilibri de mercat a curt termini.
- 2.4 El llarg termini: Equilibri competitiu i l'oferta de la indústria.



Bibliografia bàsica: Pindyck i Rubinfeld, 9^a edició, Cap. 8

3. El monopoli.

- 3.1 La decisió de producció del monopoli. El poder de monopoli.
- 3.2. El monopoli multiplanta.
- 3.3. Costos socials del poder de monopoli.
- 3.4. La regulació dels preus.

Bibliografia bàsica: Pindyck i Rubinfeld, 9^a edició, Cap. 10 (pàg. 347-372 y 379 - 386)

4. La fixació dels preus amb poder de mercat.

- 4.1 La captura de l'excedent del consumidor.
- 4.2 La discriminació de preus.
- 4.3 La tarifa de dos trams.
- 4.4 La discriminació intertemporal de preus i la fixació de preus segons la intensitat d'ús.
- 4.5 La venda conjunta de béns.

Bibliografia bàsica: Pindyck i Rubinfeld, 9^a edició, Cap. 11 (pàg. 391-421).

5. La competència monopolística i l'oligopoli.

- 5.1 La competència monopolística.
- 5.2 Característiques de l'oligopoli.
- 5.3 El model de Cournot.
- 5.4 El model de Stackelberg.
- 5.5 El model de Bertrand.
- 5.6 La collusió. El dilema del presoner.

Bibliografia bàsica: Pindyck i Rubinfeld, 9^a edició, Cap. 12 (pàg. 443-457 i 461-463) y cap. 13 (pàg. 479 - 486)

6. Els mercats amb informació asimètrica.

- 6.1 Conceptes bàsics d'incertesa
- 6.2 La selecció adversa i els senyals del mercat.
- 6.3 El risc moral.
- 6.4 El problema del principal i l'agent.

Bibliografia bàsica: Pindyck i Rubinfeld, 9^a edició, Cap. 5 (pág. 157 - 174) y cap. 17 (pàg. 623-644).

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	0,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	40,00	0
Lectures de material complementari	0,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	10,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	0,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia per a impartir l'assignatura de Microeconomia, tant en les classes teòriques com pràctiques, anirà orientada a combinar la capacitat de treball individual amb la de treball en equip. De forma més precisa, la metodologia a utilitzar pot descriure la manera següent:

- Per a les classes teòriques els estudiants prepararan amb antelació les lectures bàsiques que serveixen de base per a l'explicació teòrica. El professor explicarà els continguts principals de l'assignatura i solucionarà els dubtes que els estudiants plantegin i que s'hagin suscitat durant el seu treball previ o durant el desenvolupament de la classe. El professor podrà combinar les seues explicacions amb la participació activa dels estudiants. Es pretén que l'estudiant desenvolupe tant la seua capacitat de treball autònom (amb el treball previ a la classe) com la seua capacitat de comunicació oral i escrita (plantejant els seus dubtes sobre el tema en públic i / o resolent per escrit les qüestions que se li han plantejat). L'estudi previ i / o posterior al desenvolupament dels continguts teòrics podrà donar lloc a "entregues" o "proves" que seran objecte d'avaluació contínua per part del professor al llarg del semestre.

- Per a les classes pràctiques els estudiants prepararan prèviament un conjunt d'exercicis i casos pràctics que es treballaran a l'aula. D'una banda, cada estudiant de forma individual haurà de preparar aquestes tasques i, d'altra banda, es demanarà als estudiants (bé individualment o bé en grup) que resolguen i exposen a l'aula algunes de les tasques per a la resta dels seus companys. Es pretén que l'estudiant desenvolupe la seua capacitat d'organitzar formes de treball en grup, resolució de problemes, comunicació oral i escrita, coordinació d'activitats i recerca d'informació en fonts fiables. Les tasques plantejades, tant individuals com conjuntes, podran donar lloc a lliuraments que seran avaluades pel professor.



AVALUACIÓ

L'assignatura de Microeconomia s'avaluarà a partir de la consideració, per aquest ordre de rellevància, dels següents aspectes:

- Examen escrit realitzat al final del curs que constarà de preguntes teòriques i pràctiques.
- Avaluació de les activitats desenvolupades per l'alumne durant el curs, a partir de l'elaboració de treballs, exposicions orals i resolució de problemes.
- Avaluació contínua de l'estudiant, basada en la seua participació i implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge.

En l'assignatura de Microeconomia, l'avaluació total es desglossa de la manera següent: un 80% de la nota global correspon a la prova de síntesi final i un 20% de la nota global correspon a l'avaluació de les diferents activitats desenvolupades al llarg del curs i la participació activa de l'estudiant.

La prova de síntesi final té caràcter obligatori i superar-la és condició indispensable per aprovar l'assignatura. Per superar l'assignatura la qualificació mínima en el còmput global ha de ser de 5 punts sobre 10. En cas de no realitzar les tasques d'avaluació contínua, l'estudiant només podrà obtenir els punts de la prova final (8 com a màxim), i necessitaria obtenir un 5 sobre 8 en aquest examen per aprovar l'assignatura.

En cas de no superar la prova de síntesi, la nota que figurarà en actes es determinarà a partir de la puntuacions obtinguda en l'avaluació contínua i en la prova de síntesi final sense que, en cap cas, superi el 4.5 (suspens).

L'avaluació continua serà no recuperable i es mantindrà fins a la segona convocatòria.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Microeconomía, Robert S. Pindyck y Daniel L. Rubinfeld, 2018, 9ª edición. Pearson Educación
- Microeconomics, Rober S. Pindyck and Daniel I. Rubinfeld, 9th Edition, Pearson International Edition. (English Group)

Complementàries

- Microeconomía y conducta, Frank, R. H., 2009, 7ª edition. McGraw-Hill.
- Microeconomía, Katz, M. L. , Rosen, H. L. y Morgan, W. 2ªEdicion, 2007, Mc Graw Hill.
- Introducción a la Economía, Microeconomía, Krugman, P. and Wells, R., 2006. Editorial Reverté.
- Microeconomía, Laidler, D. y Estrin, S., 1995. Prentice Hall (quarta edició).



- Microeconomía Intermedia y aplicaciones, Nicholson, W., 2006. Thomson Editores Spain (novena edició).
- Teoría de los precios y aplicaciones, Pashigian, B. P., 1996. McGraw-Hill.
- Microeconomía intermedia: Un enfoque actual. Varian, H., 2003. Antoni Bosch Ed. (cinquena edició).
- Microeconomía, Parquin, M. y Loria, E. 9ª Edició, 2010. Pearson
- The economy. The CORE team. <https://core-econ.org/the-economy/book/text/0-3-contents.html>

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

MICROECONOMÍA

1. Continguts / Contenidos

Se eliminan los apartados 4.4 y 4.5 del tema 4 y el tema 6.

Esta decisión de reducir el temario se toma por la limitación temporal para el desarrollo de las clases que impone el modo no presencial y para poner el énfasis en los temas que se consideran prioritarios. El objetivo último es garantizar el cumplimiento de los objetivos esenciales de la asignatura y de las competencias fundamentales que deben adquirir los estudiantes.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

La guía docente preveía 30 horas de teoría y 30 horas de prácticas presenciales en el aula, de las que ya se habían impartido 14 de teoría y 14 de prácticas.

El tiempo restante, en sustitución de las clases presenciales, se reparte entre el estudio, el trabajo autónomo del estudiante y la preparación de actividades de evaluación, todo ello a partir de los diferentes materiales que son puestos a su disposición en el AV, la consulta del manual de referencia, al que es posible acceder gratuitamente a través de la VPN de la Universitat, y su participación en videoconferencias, chats, foros y otros medios multimedia.

3. Metodología docente / 3. Metodología docente

Para facilitar la preparación de las clases de teoría se cuelgan en el AV, para cada uno de los temas, documentos de diapositivas (con locución o sin locución, según sea el caso) o videos con clases grabadas. En ocasiones también es utilizado como recurso la videoconferencia (síncrona o asíncrona), mayoritariamente a través del Bb Collaborate, y el chat, anunciados previamente como noticia en el AV y en los que se explican aquellas partes del temario que tradicionalmente plantean mayores dificultades a los estudiantes.



Para facilitar la preparación de las clases prácticas se cuelgan cuestionarios de problemas resueltos por el profesorado, junto a otros ejercicios propuestos para que sean resueltos por el estudiante, quien en todo momento cuenta con la ayuda del profesorado para que le guíe y oriente en dicha resolución mediante el uso de los recursos ya citados (videoconferencias, chats, correo electrónico, etc.).

Para las tutorías: se mantiene un contacto continuo con el estudiante mediante el correo electrónico y en el horario de tutorías presenciales se realizan chats o videoconferencias que son anunciados previamente en el aula virtual.

4. Avaluació / 4. Evaluación

Incremento del peso de la evaluación continua que es del 20% en la guía docente y pasa a ser un 35% en esta situación excepcional. Se valorarán las diferentes tareas propuestas a través del AV.

Se mantienen inalteradas las calificaciones obtenidas en pruebas de evaluación continua celebradas con anterioridad a la entrada en vigor del estado de alarma.

Reducción del peso de la prueba de evaluación final que pasa del 80% de la calificación total en la guía docente al 65% en este contexto no presencial.

La prueba de evaluación final consistirá en varias preguntas teóricas y prácticas que se realizarán mediante las herramientas que ofrece el AV (cuestionarios y/o tareas) en el día previsto en el calendario oficial de exámenes de la Facultat d'Economia de la UV.

Se podrán modificar datos para generar varias versiones de enunciados para diferentes alumnos/as, preservando la homogeneidad de la prueba prevista.

Se contempla la posibilidad de que los estudiantes estén conectados mediante videoconferencia Bb Collaborate con la cámara activada y el micrófono silenciado.

Si un/a estudiante no dispone de los medios para poder establecer dicha conexión y acceder al AV, deberá contactar con el profesorado por correo electrónico en el momento de la publicación de este anexo a la guía docente.

El examen final (6.5 puntos como máximo) tendrá carácter obligatorio y superarlo es condición indispensable para aprobar la asignatura.

En caso de no realizar las actividades de evaluación continua, sólo se podrán obtener los puntos de la prueba final (6.5 como máximo) y será necesario obtener un 5 sobre 6.5 en dicha prueba para poder aprobar la asignatura.

5. Bibliografia / 5. Bibliografía

Se eliminan de la bibliografía las siguientes páginas:



Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, cap. 11 (pág. 402 – 405 y 411 – 421).

Pindyck y Rubinfeld, 9ª edición, cap. 5 (pág. 157 – 174) y cap. 17 (pág. 623 – 644).

