FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	35807
Nom	Introducció a l'economia
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2024 - 2025

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre
1921 - Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Dret	Facultat de Dret	1	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses	9 - Economia	Formació Bàsica
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	9 - Economia	Formació Bàsica
1921 - Doble Grau en Administració i Direcció d'Empreses i Dret	1 - Assignatures de formació bàsica de primer curs	Formació Bàsica
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	1 - Assignatures de formació bàsica de primer curs	Formació Bàsica

Coordinació

Nom	Departament
ALEPUZ CHAQUES, MARIA DOLORES	10 - Anàlisi Econòmica
DIAZ MAYANS, MARIA ANGELES	10 - Anàlisi Econòmica
GUMBAU ALBERT, MARIA MERCEDES	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

Aquesta assignatura forma part de la matèria Economia que, amb caràcter de formació bàsica, s'imparteix en el primer semestre del primer curs del grau de ADE, ADE-DRET i TADE. La citada matèria d'Economia comprèn, a més d'Introducció a l'Economia, l'assignatura de Microeconomia (6 ECTS, que s'imparteix en el 1 primer curs, segon semestre).

Aquesta assignatura pretén donar a conèixer a l'estudiant els principis de l'anàlisi econòmica, proporcionant una primera presa de contacte amb l'enteniment del funcionament bàsic dels mercats, tant a nivell microeconòmic com macroeconòmic. Aquest coneixement esdevé fonamental per a qualsevol professional del món de l'administració, de l'empresa i del dret. Mitjançant aquestes assignatures, coneixerà la base de la presa de decisions per part de les empreses i els consumidors, alhora que entendrà l'entorn macroeconòmic que envolta l'activitat empresarial d'una economia.

Els continguts de l'assignatura d'Introducció a l'Economia són continuats en les assignatures de Microeconomia (6 ECTS, primer curs, segon semestre) i Macroeconomia (obligatòria, 6 ECTS, segon curs). L'anàlisi econòmica serveix de base, a més, per a l'estimació de models en l'assignatura d'Econometria (obligatòria, 6 ECTS, tercer curs, primer semestre).

Aquesta assignatura s'estructura en dos blocs: un primer bloc de principis bàsics i microeconomia, i un segon bloc de macroeconomia. En el primer bloc, s'estudiaran els principis bàsics de l'economia, els mercats (demanda i oferta), l'elasticitat i les seues aplicacions, així com l'eficiència en els mercats i conceptes bàsics per a l'anàlisi del benestar social. En el segon bloc, s'estudiaran els conceptes macroeconòmics bàsics, l'oferta agregada (producció i creixement), l'equilibri de l'economia en el llarg termini, així com les bases del sistema monetari.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

S'assumeixen els coneixements previs que corresponen a primer i segon de batxillerat en la branca d'humanitats i ciències socials. En concret, per a afrontar amb èxit aquesta assignatura, és convenient que l'estudiant conte amb un nivell de matemàtiques bàsic (resoldre equacions amb una/dues incògnites i derivades parcials bàsiques) així com una mínima familiarització amb l'anàlisi gràfica i amb la consulta d'informació en la xarxa.

COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENENTATGE (RD 822/2021)

1313 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.
- Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat de prendre decisions.
- Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a aplicar els principis econòmics per al diagnòstic i la resolució de problemes socials com la immigració, la discriminació i d'altres que afecten la societat i el mercat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Gestionar el temps de manera efectiva.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.
- Treballar iniciativa i esperit emprenedor.
- Motivació per la qualitat.
- Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.
- Capacitat per a coordinar activitats.
- Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut, així com entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.
- Conèixer els principis de l'anàlisi econòmica i la seua aplicació al diagnòstic i la resolució de problemes.
- Comprendre les claus de funcionament del mercat i els efectes de les seues diferents estructures.

- Comprendre el funcionament de l'economia a nivell agregat, els determinants del creixement i les causes dels cicles econòmics.
- Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.
- Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.
- Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.
- Capacitat per a expressar-se en llenguatges formals, gràfics i simbòlics.

1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.
- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.
- Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat per a la resolució de problemes.
- Capacitat de prendre decisions.
- Capacitat de negociar i conciliar interessos de forma eficaç.
- Capacitat per a transmetre i comunicar idees i plantejaments complexos tant a un públic especialitzat com no especialitzat.
- Capacitat per a aplicar els principis econòmics per al diagnòstic i la resolució de problemes socials com la immigració, la discriminació i d'altres que afecten la societat i el mercat.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Gestionar el temps de manera efectiva.
- Capacitat d'aprenentatge autònom.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.
- Treballar iniciativa i esperit emprenedor.
- Motivació per la qualitat.
- Capacitat per a contribuir positivament a la sensibilització envers temes mediambientals i socials, i a la superació de totes les formes de discriminació, essencial per al desenvolupament econòmic i la reducció de la pobresa.

- Capacitat per a coordinar activitats.
- Identificar les fonts d'informació econòmica rellevant i el seu contingut, així com entendre les institucions econòmiques com a resultat i aplicació de representacions teòriques o formals sobre com funciona l'economia.
- Conèixer els principis de l'anàlisi econòmica i la seua aplicació al diagnòstic i la resolució de problemes.
- Comprendre les claus de funcionament del mercat i els efectes de les seues diferents estructures.
- Comprendre el funcionament de l'economia a nivell agregat, els determinants del creixement i les causes dels cicles econòmics.
- Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.
- Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.
- Capacitat per a aplicar mètodes analítics i matemàtics per a l'anàlisi dels problemes econòmics i empresarials.
- Capacitat per a expressar-se en llenguatges formals, gràfics i simbòlics.

RESULTATS D'APRENENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

Els resultats esperats de l'aprenentatge de l'assignatura Introducció a l'Economia són els següents:

- Posseir els coneixements microeconòmics suficients per a analitzar i interpretar la realitat des d'una perspectiva econòmica.

- Comprendre el paper dels preus en l'economia i la determinació d'aquests en els diferents tipus de mercats.

- Ser capaç d'entendre el conjunt d'interaccions que tenen lloc entre els diferents mercats d'un sistema econòmic.

- Ser capaç d'arreplegar bibliografia, estructurar-la i interpretar-la a partir de coneixements teòrics.

- Argumentar de forma rigorosa les opinions econòmiques i les propostes de polítiques econòmiques, tant de forma escrita com oral.

- Ser capaç d'inscriure els problemes econòmics reals dels mercats i les organitzacions en l'àmbit conceptual i abstracte dels models microeconòmics i macroeconòmics.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Principis bàsics deconomia

1.1 L'economia de la escassesa i l'enfocament econòmic.
1.2 Principis fonamentals en economia: decisions i cost d'oportunitat; interacció entre agents econòmics; el funcionament de l'economia en el seu conjunt.
1.3 Els models econòmics: el diagrama del flux circular i la frontera de possibilitats de producció.
1.4 Microeconomia i macroeconomia.
1.5 L'análisi normatiu front l'análisi positiu.
Bibliografia básica: Economia. Mankiw i Taylor, 3ª edició, Cap. 1, 2 i pàgs.497-502

2. La demanda i l'oferta.

2.1 Els mercats i la competència.
2.2 La corba de demanda: concepte i desplaçaments.
2.3 La corba d'oferta: concepte i desplaçaments.
2.4 L'equilibri de mercat.
2.5 Canvis en l'equilibri.

Bibliografia bàsica: Economía. Mankiw i Taylor, 3ª edició, cap 3.

3. L'elasticitat i la seua aplicació.

3.1 L'elasticitat de la demanda respecte al preu.
3.2 Elasticitat de la demanda i els ingressos dels venedors.
3.3 Altres elasticitats de la demanda.
3.4 L'elasticitat de loferta.
Bibliografia bàsica: Economía. Mankiw i Taylor, 3ª edició, Cap. 4.

4. L'oferta, la demanda i les polítiques del govern.

4.1 El control dels preus.
4.2 Els impostos sobre un producte.
4.3 L'elasticitat i la incidència dels impostos.
Bibliografia bàsica: Economía. Mankiw i Taylor, 3ª edició, Cap. 8.

5. Els mercats i el benestar.

5.1 La utilitat i la demanda. Els costos i l'oferta.
5.2 L'excedent del consumidor i del productor.
5.3 L'eficiència del mercat.
5.4 Les fallades del mercat.
Bibliografia bàsica: Economía. Mankiw i Taylor, 3ª edició, Cap.7 i 9 (fins pàg. 256)

6. Introducció a la funció de producció i els mercats de factors.

6.1 La funció de producció i la demanda derivada de treball.
6.2 L'oferta de treball: la disjuntiva entre treball i oci.
6.3 L'equilibri en el mercat laboral.
6.4 Els altres factors de producció: la terra i el capital.
Bibliografia bàsica: Economía. Mankiw i Taylor, 3ª edició, Cap. 17 (pàgs. 435-448).

7. Introducció. Conceptes bàsics de comptabilitat nacional

7.1 Què estudiem en macroeconomia?
7.2 L'ingrés i la despesa d'una economia: el flux circular de la renda.
7.3 Mesurant la producció: PIB nominal i PIB real.
7.4 Mesurant els preus: IPC i deflactor del PIB. La Inflació.
7.5 Mesurant l'atur: activitat, ocupació i atur.
Bibliografia bàsica: Economía Mankiw i Taylor, 3ª edició. Cap. 20, 21 i 23 pàgs. 605-609). Repàs "Principis macro en Cap. 1, i flux circular en Cap. 2.

8. Els determinants de la producció agregada

8.1 La producció des del punt de vista del llarg i del curt termini.
8.2 Demanda agregada.
8.3 La funció de producció agregada. La corba d'oferta agregada a curt i llarg termini.
8.4 Equilibri macroeconòmic a curt i llarg termini.
8.5 Creixement econòmic i productivitat.
Bibliografia bàsica: Economía. Mankiw i Taylor 3ª edició. Caps. 22, 30 y 32.

9. Diners i preus a llarg termini.

9.1 Concepte, funcions i tipus de diners.
9.2 L'oferta monetària: el paper del banc central i dels bancs comercials.
9.3 La dicotomia clàssica i la neutralitat monetària.
9.4 La velocitat dels diners i la equació quantitativa.

Bibliografia bàsica: Economía. Mankiw i Taylor, 3ª edició, Cap. 26 i Cap. 27 (pàgs.711-718)

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	2,00	0
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	0,00	0
Estudi i treball autònom	47,00	0
Lectures de material complementari	0,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	0,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
Resolució de casos pràctics	0,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	0,00	0
TOTAL	**149,00**	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia per a impartir l'assignatura d'Introducció a l'Economia, tant en les classes teòriques com pràctiques, anirà orientada a combinar la capacitat de treball individual amb la de treball en equip. De forma més precisa, la metodologia a utilitzar pot descriure's com segueix:

- Per a les classes teòriques els estudiants prepararan amb antelació les lectures bàsiques que serveixen de base per a l'explicació teòrica, així com els principals dubtes que sorgeixen en aquestes lectures. El professor combinarà les seues explicacions amb la participació activa dels estudiants (plantejament de dubtes que pot contestar el professor i/o els seus companys, resolució de qüestions breus plantejades pel professor, discussió en grup dels aspectes que han suscitat major interès). Es pretén que l'estudiant desenvolupe tant la seua capacitat de treball autònom (amb el treball previ a la classe), com la seua capacitat de treballar en equip, argumentar i defensar idees (debats en grup) i la seua capacitat de comunicació oral i escrita (plantejant els seus dubtes sobre el tema en públic i/o resolent per escrit les qüestions que se li han plantejat).
- Per a les classes pràctiques els estudiants prepararan prèviament un conjunt d'exercicis i casos pràctics que es treballaran en l'aula. D'una banda, cada estudiant de forma individual haurà de preparar aquestes tasques i, d'altra banda, es demanarà als estudiants (bé individualment o bé en grup) que resolguen i exposen en l'aula algunes d'aquestes tasques per a la resta dels seus companys. Part de les tasques a realitzar poden basar-se en la recerca d'informació en les pàgines web d'institucions reconegudes i en premsa. Es pretén que l'estudiant desenvolupe la seua capacitat d'organitzar formes de treball en grup, resolució de problemes, comunicació oral i escrita, coordinació d'activitats i recerca d'informació en fonts fiables.

Les tasques plantejades, tant individuals com conjuntes, podran donar lloc a “lliuraments” avaluables.

AVALUACIÓ

L'assignatura d'Introducció a l'Economia s'avaluarà a partir de la consideració, per aquest ordre de rellevància, dels següents aspectes:

- Examen escrit realitzat al final del curs que constarà de preguntes teòriques i pràctiques.

- Avaluació contínua de l´estudiant, basada en la seua participació i implicació en el procés d´ensenyament-aprenentatge.

- Avaluació de les activitats pràctiques desenvolupades per l'alumnat durant el curs, com són la realització de proves de classe i resolució de problemes, o l'elaboració de treballs o exposicions orals.

En l'assignatura d'Introducció a l'Economia l'avaluació total es desglossa de la següent forma: un 30% de la nota global correspon a l'avaluació de les diferents activitats desenvolupades al llarg del curs i participació activa de l'estudiant, i un 70% de la nota global correspon a la prova de síntesi final.

La prova de síntesi final té caràcter obligatori i superar-la és condició indispensable per a aprovar l'assignatura. L'assignatura es considerarà aprovada si l'estudiant obté 5 punts sobre 10, per al que pot combinar avaluació contínua i prova de síntesi final.

Totes les activitats de l'avaluació continua a que s'ha fet referència anteriorment, són no recuperables en primera convocatòria. En cas d'optar per no realitzar les tasques d'avaluació contínua, l'estudiant només podrà obtenir els punts de la prova final (7 com a màxim), i necessitaria obtenir un 5 sobre 7 en aquest examen per a poder aprovar l'assignatura. En cas de no superar la prova de síntesi, la nota que figurarà en actes es determinarà a partir de la suma ponderada de les puntuacions obtingudes en avaluació contínua i prova de síntesi final sense que, en cap cas, supere el 4,5 (suspens)

No obstant això, a la segona convocatòria, els estudiants podran mantindre el sistema d'avaluació de la primera convocatòria o bé, basar la seua qualificació en una única prova de síntesi final.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Economía, N.G.Mankiw and M.P. Taylor (2017), 3ª Edición. Ed.Paraninfo
- Fundamentos de Economía, P. Krugman, R. Wells and K. Graddy (2014), 3ª edición. Ed. Reverte.
- Principios de Economía, N.G.Mankiw, (2012) 6ª edició. Ed. Paraninfo
- Economics, N.G.Mankiw and M.P. Taylor (2017), 4th edition. Cengage Learning

Complementàries

- Economía, Samuelson & Nordhaus, (2010) 19ª edició. Ed. McGraw Hill
- Introducción a la Economía: Teoría y Práctica, Blanco, J. M. y J. Aznar, (2001) 3ª edició. Ed. McGraw-Hill. 2001
- Macroeconomía, N.G.Mankiw (2009), 6ª edició. Ed. Antoni Bosch
- The Economy, The CORE team. https://core-econ.org/the-economy/book/text/0-3-contents.html