FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35807
Nombre	Introducción a la Economía
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre
1921 - Programa Doble Titulación ADE-Derecho	Dobles Títulos Facultad de Derecho - Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	9 - Economía	Formación Básica
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	9 - Economía	Formación Básica
1921 - Programa Doble Titulación ADE-Derecho	1 - Asignaturas de formación básica de primer curso	Formación Básica
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	1 - Asignaturas de formación básica de primer curso	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
ALEPUZ CHAQUES, MARIA DOLORES	10 - Análisis Económico
GUMBAU ALBERT, MARIA MERCEDES	10 - Análisis Económico
PASTOR MONSALVEZ, JOSE MANUEL	10 - Análisis Económico

RESUMEN

Esta asignatura forma parte de la materia *Economía* que, con carácter de *formación básica*, se imparte en el 1er semestre del 1er curso del grado de ADE, ADE-DERECHO y TADE. La citada materia de Economía comprende, además de Introducción a la Economía, la asignatura de Microeconomía (6 ECTS, que se imparte en el 1er curso, 2º semestre).

Esta asignatura pretende dar a conocer al estudiante los principios del análisis económico, proporcionando una primera toma de contacto con el entendimiento del funcionamiento básico de los mercados, tanto a nivel micro como macroeconómico. Este conocimiento deviene fundamental para cualquier profesional del mundo de la administración y dirección empresarial y del derecho que, en estas asignaturas, conocerá la base de la toma de decisiones por parte de las empresas y los consumidores, a la vez que entenderá el entorno macroeconómico en que se inserta la actividad empresarial de una economía.

Los contenidos de la asignatura de *Introducción a la Economía* son continuados en las asignaturas de Microeconomía (6 ECTS1er curso, 2º semestre) y Macroeconomía (Obligatoria, 6 ECTS, 2º curso). El análisis económico sirve de base, además, para la estimación de modelos en la asignatura de Econometría (Obligatoria, 6 ECTS, 3er curso, 1er semestre).

Esta asignatura se estructura en dos bloques de temas: un primer bloque de principios básicos y microeconomía, y un segundo bloque de macroeconomía. En el primer bloque, se estudiarán los principios básicos de la economía, los mercados (demanda y oferta), la elasticidad y sus aplicaciones, así como la eficiencia en los mercados y conceptos básicos para el análisis del bienestar social. En el segundo bloque, se estudiarán los conceptos macroeconómicos básicos, la oferta agregada (producción y crecimiento), el funcionamiento de la economía en el largo plazo así como las bases del sistema monetario.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se asumen los conocimientos previos que corresponden a primero y segundo de bachillerato en la rama de humanidades y ciencias sociales. En concreto, para afrontar con éxito esta asignatura, es conveniente que el estudiante cuente con un nivel de matemáticas básico (resolver ecuaciones con una/dos incógnitas y derivadas parciales básicas) así como una mínima familiarización con el análisis gráfico y con la consulta de información en la red.

COMPETENCIAS

1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Capacidad para utilizar el inglés en el ámbito profesional.
- Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad de negociar y conciliar intereses de forma eficaz.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para aplicar los principios económicos para el diagnóstico y resolución de problemas sociales como la inmigración, la discriminación y otros que afectan a la sociedad y mercado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Gestionar el tiempo de modo efectivo.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Capacidad de liderazgo y movilización de las capacidades de otros.
- Trabajar iniciativa y espíritu emprendedor.
- Motivación por la calidad.
- Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.
- Capacidad para coordinar actividades.
- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, así como entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Conocer los principios del análisis económico y su aplicación al diagnóstico y resolución de problemas.

- Comprender las claves de funcionamiento del mercado y los efectos de sus diferentes estructuras.
- Comprender el funcionamiento de la economía a nivel agregado, los determinantes del crecimiento y las causas de los ciclos económicos.
- Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.
- Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.
- Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.
- Capacidad para expresarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.

1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Capacidad para utilizar el inglés en el ámbito profesional.
- Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad para la resolución de problemas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad de negociar y conciliar intereses de forma eficaz.
- Capacidad para transmitir y comunicar ideas y planteamientos complejos tanto a un público especializado como no especializado.
- Capacidad para aplicar los principios económicos para el diagnóstico y resolución de problemas sociales como la inmigración, la discriminación y otros que afectan a la sociedad y mercado.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Gestionar el tiempo de modo efectivo.
- Capacidad de aprendizaje autónomo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Capacidad de liderazgo y movilización de las capacidades de otros.
- Trabajar iniciativa y espíritu emprendedor.
- Motivación por la calidad.
- Capacidad para contribuir positivamente a la sensibilización hacia temas medioambientales y sociales, y a la superación de todas las formas de discriminación, esencial para el desarrollo económico y la reducción de la pobreza.

- Capacidad para coordinar actividades.
- Identificar las fuentes de información económica relevante y su contenido, así como entender las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.
- Conocer los principios del análisis económico y su aplicación al diagnóstico y resolución de problemas.
- Comprender las claves de funcionamiento del mercado y los efectos de sus diferentes estructuras.
- Comprender el funcionamiento de la economía a nivel agregado, los determinantes del crecimiento y las causas de los ciclos económicos.
- Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.
- Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.
- Capacidad para aplicar métodos analíticos y matemáticos para el análisis de los problemas económicos y empresariales.
- Capacidad para expresarse en lenguajes formales, gráficos y simbólicos.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados esperados del aprendizaje de la asignatura *Introducción a la Economía* son los siguientes:

- Poseer los conocimientos microeconómicos suficientes para analizar e interpretar la realidad desde una perspectiva económica.

- Comprender el papel de los precios en la economía y la determinación de estos en los distintos tipos de mercados.

- Ser capaz de entender el conjunto de interacciones que tienen lugar entre los distintos mercados de un sistema económico.

- Ser capaz de recoger bibliografía, estructurarla e interpertarla a partir de conocimientos teóricos.

- Argumentar de forma rigurosa las opiniones económicas y las propuestas de políticas economicas, tanto de forma escrita como oral.

- Ser capaz de inscribir los problemas económicos reales de los mercados y las organizaciones en el ámbito conceptual y abstracto de los modelos macroeconómicos y microeconómicos.

- Plantear objetivos claros, realizables, específicos y medibles.

- Evaluar críticamente la magnitud e importancia de los distintos problemas económicos y evaluar las ventajas e inconvenientes derivados de las posibles políticas diseñadas para solucionarlos, y su impacto sobre la sociedad.

- Trabajar en equipo de un modo eficaz.

- Comprender y analizar temas de actualidad y relevancia, de forma individual y formando parte de un grupo.

- Utilizar razonamientos analíticos para plantear problemas económicos y resolverlos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Principios básicos de economía.

1.1 La economía de la escasez y el enfoque económico.
1.2 Principios fundamentales en economía: decisiones y coste de oportunidad; interacción entre agentes económicos; el funcionamiento de la economía en su conjunto.
1.3 Los modelos económicos: el diagrama del flujo circular y la frontera de posibilidades de producción.
1.4 Microeconomía y macroeconomía.
1.5 El análisis normativo frente al análisis positivo.
Bibliografía básica: Economía. Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 1, 2 y págs.497-502

2. La demanda y la oferta.

2.1 Los mercados y la competencia.
2.2 La curva de demanda: concepto y desplazamientos.
2.3 La curva de oferta: concepto y desplazamientos.
2.4 El equilibrio de mercado.
2.5 Cambios en el equilibrio.
Bibliografía básica: Economía. Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 3.

3. La elasticidad y su aplicación.

3.1 La elasticidad de la demanda con respecto al precio.
3.2 Elasticidad de la demanda e ingresos de los vendedores.
3.3 Otras elasticidades de la demanda.
3.4 La elasticidad de la oferta.
Bibliografía básica: Economía. Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 4.

4. La oferta, la demanda y las políticas del gobierno.

4.1 El control de los precios.
4.2 Los impuestos sobre un producto.
4.3 La elasticidad y la incidencia de los impuestos.
Bibliografía básica: Economía. Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 8.

5. Los mercados y el bienestar.

5.1 La utilidad y la demanda. Los costes y la oferta.
5.2 El excedente del consumidor y del productor.
5.3 La eficiencia del mercado.
5.4 Los fallos del mercado.
Bibliografía básica: Economía. Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 7 y 9 (hasta pág. 256)

6. Introducción a la función de producción y los mercados de factores.

6.1 La función de producción y la demanda derivada de trabajo.
6.2 La oferta de trabajo: la disyuntiva entre trabajo y ocio.
6.3 El equilibrio en el mercado laboral.
6.4 Los otros factores de producción: la tierra y el capital.
Bibliografía básica: Economía. Mankiw y Taylor, 3ª edición, Cap. 17 (págs. 435-448).

7. Introducción. Conceptos básicos de contabilidad nacional

7.1 ¿Qué estudiamos en macroeconomía?
7.2 El ingreso y el gasto de una economía: el flujo circular de la renta.
7.3 Midiendo la producción: PIB nominal y PIB real.
7.4 Midiendo los precios: IPC y deflactor del PIB. Inflación.
7.5 Midiendo el desempleo: actividad, ocupación y paro.
Bibliografía básica: Economía. Mankiw y Taylor, 3ª edición. Cap. 20, 21 y 23(págs. 605-609). Repaso "principios macro en Cap. 1, y flujo circular en Cap. 2.

8. Los determinantes de la producción agregada

8.1 La producción desde el punto de vista de largo y de corto plazo.
8.2 La curva de demanda agregada
8.3 La función de producción agregada. La curva de oferta agregada a corto plazo y largo plazo.
8.4 Equilibrio macroeconómico a corto plazo y largo plazo.
8.5 Crecimiento económico y productividad.
Bibliografía básica: Economía. Mankiw y Taylor 3ª edición. Caps. 22, 30 y 32.

9. Renta y gasto: el ahorro, la inversión y los flujos financieros

9.1 El ahorro y la inversión en una economía cerrada.
9.2 El mercado de fondos prestables: la política fiscal y el tipo de interés real.
9.3 El ahorro y la inversión en una economía abierta.

Bibliografía básica: Economía. Mankiw y Taylor 3ª edición. Cap. 24 (págs. 643-655) i cap. 28 (págs. 731-740)

10. Dinero y precios a largo plazo.

10.1 Concepto, funciones y tipos de dinero.
10.2 La oferta monetaria: el papel del banco central y de los bancos comerciales.
10.3 La dicotomía clásica y la neutralidad monetaria.
10.4 La velocidad del dinero y la ecuación cuantitativa.

Bibliografía básica: Economía. Mankiw y Taylor, 3ª edición. Cap. 26 y 27 (págs. 711-718)

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	2,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	0,00	0
Estudio y trabajo autónomo	47,00	0
Lecturas de material complementario	0,00	0
Preparación de actividades de evaluación	0,00	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
Resolución de casos prácticos	0,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	0,00	0
TOTAL	**149,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología para impartir la asignatura de *Introducción a la Economía*, tanto en las clases teóricas como prácticas, irá orientada a combinar la capacidad de trabajo individual con la de trabajo en equipo. De forma más precisa, la metodología a utilizar puede describirse como sigue:

- Para las clases teóricas los estudiantes prepararán con antelación las lecturas básicas que sirven de base para la explicación teórica, así como las principales dudas que surgen en dichas lecturas. El profesor combinará sus explicaciones con la participación activa de los estudiantes (planteamiento de dudas que puede contestar el profesor y/o sus compañeros, resolución de cuestiones breves planteadas por el profesor, discusión en grupo de los aspectos que han suscitado mayor interés). Se pretende que el estudiante desarrolle tanto su capacidad de trabajo autónomo (con el trabajo previo a la clase), como su capacidad de trabajar en equipo, argumentar y defender ideas (debates en grupo) y su capacidad de comunicación oral y escrita (planteando sus dudas sobre el tema en público y/o resolviendo por escrito las cuestiones que se le han planteado).

- Para las clases prácticas los estudiantes prepararán previamente un conjunto de ejercicios y casos prácticos que se trabajarán en el aula. Por un lado, cada estudiante de forma individual deberá preparar estas tareas y, por otro lado, se pedirá a los estudiantes (bien individualmente o bien en grupo) que resuelvan y expongan en el aula algunas de estas tareas para el resto de sus compañeros. Parte de las tareas a realizar pueden basarse en la búsqueda de información en las páginas *web* de instituciones reconocidas y en prensa. Se pretende que el estudiante desarrolle su capacidad de organizar formas de trabajo en grupo, resolución de problemas, comunicación oral y escrita, coordinación de actividades y búsqueda de información en fuentes fiables.

Las tareas planteadas, tanto individuales como conjuntas, podrán dar lugar a “entregas” que serán evaluadas por el profesor.

EVALUACIÓN

La asignatura de *Introducción a la Economía* se evaluará a partir de la consideración, por este orden de relevancia, de los siguientes aspectos:

- Examen escrito realizado al final del curso que constará de preguntas teóricas y prácticas.

- Evaluación continua del estudiante, basada en su participación e implicación en el proceso de enseñanaza-aprendizaje.

- Evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por el alumno durante el curso, a partir de la elaboración de trabajos, exposiciones orales y resolución de problemas.

En la asignatura de *Introducción a la Economía* la evaluación total se desglosa de la siguiente forma: un 30% de la nota global corresponde a la evaluación de las distintas actividades desarrolladas a lo largo del curso y participación activa del estudiante, y un 70% de la nota global corresponde a la prueba de síntesis final.

La prueba de síntesis final tiene carácter obligatorio y superarla es condición indispensable para aprobar la asignatura. La asignatura se considerará aprobada si el estudiante obtiene 5 puntos sobre 10, para lo que puede combinarse evaluación continua y prueba de síntesis final.

Todas las actividades de evaluación continua mencionadas antriormente son no recuperables en primera convocatoria. En caso de optar por no realizar las tareas de evaluación continua, el estudiante sólo podrá obtener los puntos de la prueba final (7 como máximo), y necesitaría obtener un 5 sobre 7 en dicho examen para poder aprobar la asignatura. En caso de no superar la prueba de síntesis, la nota que figurará en actas se determinará a partir de la suma ponderada de las puntuaciones obtenidas en evaluación continua y prueba de síntesis final sin que, en ningún caso, supere el 4,5 (suspenso)

Sin embargo, en la segunda convocatoria los estudiantes podrán mantener el sistema de evaluación de la primera convocatoria o bien, basar su calificación en una única prueba de síntesis final.

REFERENCIAS

Básicas

- Economía, N.G.Mankiw and M.P. Taylor (2017), 3ª Edición. Ed.Paraninfo
- Fundamentos de Economía, P. Krugman, R. Wells and K. Graddy (2014), 3ª edición. Ed. Reverte.
- Principios de Economía, N.G.Mankiw, (2012) 6ª edició. Ed. Paraninfo
- Economics, N.G.Mankiw and M.P. Taylor (2017), 4th edition. Cengage Learning

Complementarias

- Economía, Samuelson & Nordhaus, (2010) 19ª edició. Ed. McGraw Hill
- Introducción a la Economía: Teoría y Práctica, Blanco, J. M. y J. Aznar, (2001) 3ª edició. Ed. McGraw-Hill. 2001
- Macroeconomía, N.G.Mankiw (2009), 6ª edició. Ed. Antoni Bosch
- The Economy, The CORE team. https://core-econ.org/the-economy/book/text/0-3-contents.html