

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35797
Nom	Direcció d'empreses internacionals
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre
1921 - Programa Doble Titulació ADE-Dret	Dobles Títols Facultat de Dret - Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	2 - Direcció General de l'Empresa	Obligatòria
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	2 - Direcció General de l'Empresa	Obligatòria
1921 - Programa Doble Titulació ADE-Dret	4 - Assignatures obligatòries de tercer curs	Obligatòria
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	4 - Assignatures de tercer curs	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
LINARES NAVARRO, ESMERALDA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
PUIG BLANCO, FRANCISCO	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'



RESUM

Direcció d'Empreses Internacionals és una assignatura de caràcter obligatori, que s'imparteix en el primer semestre del Grau en Administració i Direcció d'Empreses, així com en el segon semestre del Doble Grau en ADE i Dret. Està adscrita a l'Àrea d'Organització d'Empreses i consta d'un total de 4,5 crèdits ECTS.

Per a respondre a las exigències del Grau, es proposa un programa que aporti a l'estudiant els coneixements bàsics necessaris per a entendre el funcionament de les empreses internacionals i iniciar-lo en la gestió de las mateixes.

Actualment, gran part de les empreses dels països avançats estan altament internacionalitzades, de forma que s'ha considerat el final del segle XX i aquest inici del XXI com l'era de la globalització. És per això que esdevé necessari l'estudi d'aquestes empreses. L'empresa internacional té, a més, característiques pròpies que les diferencien de la resta. El fet d'operar en diferents mercats geogràfics, on la moneda, els referents culturals, les legislacions laborals, fiscals, els clients, els competidors, etc. són distints, distingeix les empreses internacionals. És per això que la definició i l'aplicació de l'estratègia han de tenir en compte aquests aspectes, a més dels propis de l'empresa.

Aquesta assignatura pretén, per tant, formar a l'alumne en aquells coneixements bàsics que permetin entendre el funcionament específic de l'empresa multinacional. El contingut de l'assignatura s'estructura en cinc temes que comprenen dues parts. La primera, de caràcter més general, relativa a l'anàlisi de l'entorn i de l'estratègia internacional (la globalització de l'economia, la decisió d'entrada en mercats internacionals, motius que impulsen la internacionalització i formes d'entrada) i, la segona, orientada a l'estudi de la gestió d'empreses multinacionals (els enfocaments estratègics de competència internacional, l'organització de l'empresa multinacional, l'àmbit cultural i els recursos humans en les empreses multinacionals). Es finalitza el programa amb un anàlisi de la internacionalització de l'empresa espanyola i de les principals empreses multinacionals d'Espanya.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

El procés de Direcció Estratègica. L'empresa i les seues àrees funcionals, les estructures organitzatives i els mecanismes de coordinació.

COMPETÈNCIES

1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.



- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.
- Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat de prendre decisions.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Gestionar el temps de manera efectiva.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.
- Capacitat per a coordinar activitats.
- Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.
- Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.
- Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.
- Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, politicolegals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.
- Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització, i valorar les implicacions i necessitats per a la seua consecució.
- Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en pràctica de les estratègies empresarials.
- Saber contextualitzar els principis de la direcció d'empreses i del disseny i implantació d'estratègies a l'àmbit dels negocis internacionals.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Posseir els coneixements bàsics sobre les característiques de l'entorn que envolta a les empreses internacionals.



- Capacitat per a descriure i analitzar els motius que impulsen a les empreses a internacionalitzar-se.
- Avaluar de forma crítica les diferents formes d'internacionalització que poden dur a terme les empreses.
- Conèixer els diferents enfocaments estratègics que poden adoptar les empreses internacionals.
- Capacitat per a descriure i analitzar les diferències culturals amb les quals es poden trobar qualsevol empresa en internacionalitzar-se.
- Capacitat per a analitzar i sintetitzar la informació empresarial en un informe escrit i argumentar sobre ella, mitjançant conceptes o tècniques de gestió de les empreses internacionals.
- Treballar en equip de forma eficaç amb altres companys.
- Manejar i comprendre la bibliografia i documentació en llengua anglesa.
- Resoldre tasques o fa treballs en el temps assignat per a això mantenint la qualitat del resultat.
- Proposar i valorar accions empresarials amb una perspectiva socialment responsable.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. TEMA 1. LA GLOBALITZACIÓ DE LECONOMIA.

- 1.1. ¿Què é la globalització?
- 1.2. Factors impulsors de la globalització.
- 1.3. Globalització, ètica i regulació de les Empreses Multinacionals.

2. TEMA 2. LESTRATÈGIA INTERNACIONAL.

- 2.1. Lestratègia internacional: motius i condicions
- 2.2. La decisió dentrada i llecció dels mercats
- 2.3. Formes dentrada
 - 2.3.1. Exportació.
 - 2.3.2. Llicències.
 - 2.3.3. Inversió directa.
- 2.4. El procés dinternacionalització

3. TEMA 3. LORGANITZACIÓ DE LEMPRESA MULTINACIONAL

- 3.1. Pressions globalitzadores i localitzadores de lentorno en els negocis internacionals.
- 3.2. Enfocaments estratègics de competència internacional
- 3.3. Organització de lactivitat internacional: estructures organitzatives.
- 3.4. Lajust estratègia-estructura

**4. TEMA 4. CULTURA I RECURSOS HUMANS EN LEMPRESA MULTINACIONAL**

- 4.1. La dimensió cultural en els negocis internacionals: el model de Hofstede de diferències culturals.
- 4.2. La gestió dels recursos humans en l'empresa multinacional: expatriats versus directius locals
- 4.3. Característiques específiques de la gestió de l'expatriació.

5. EMPRESAS MULTINACIONALES ESPANYOLES I MNC DE PAÏSOS EMERGENTS

- 5.1. La inversió exterior de les empreses espanyoles. Perspectiva històrica.
- 5.2. Trets característics de les empreses multinacionals espanyoles.
- 5.3. Els països emergents i les seues EMN

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula	30,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Elaboració de treballs individuals	20,00	0
Lectures de material complementari	6,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	9,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
TOTAL	110,00	

METODOLOGIA DOCENT

En el procés d'ensenyament-aprenentatge de Direcció d'Empreses Internacionals s'utilitzaran diferents mètodes docents. Per una part, es continuarà fent ús de formes didàctiques expositives per al cas de les classes teòriques, encara que s'utilitzaran altres mètodes docents -formes didàctiques de participació- que busquen la implicació de l'alumne en el procés d'ensenyament-aprenentatge. Aquest segon tipus de mètodes afavoreixen la interacció tant entre el professor i l'estudiant com entre els propis estudiants, i són adequats per al desenvolupament de les competències genèriques. La metodologia serà la següent:

Classes teòriques: es farà ús, fonamentalment, de la lliçó magistral per a presentar els continguts de l'assignatura especificats anteriorment. A més a més, com els estudiants tindran un paper més actiu en el seu procés d'ensenyament-aprenentatge i ha de facilitar-los l'autonomia en tal procés, per a cada tema disposaran d'un esquema-guia que els permetrà, a través de la consulta de la bibliografia, la construcció dels seus propis materials d'estudi. Amb açò es pretén desenvolupar les següents competències genèriques: anàlisi i síntesi de la informació, capacitat crítica, i la capacitat d'aprendre i treballar de forma autònoma.



Classes pràctiques: permeten posar en pràctica els coneixements adquirits en les classes teòriques i posar de manifest la capacitat per a treballar en grup i les habilitats de comunicació interpersonal. Així mateix, es pretén que aquestes sessions contribueixin a millorar la capacitat d'organització i planificació del treball de l'estudiant. Normalment, el desenvolupament de les classes pràctiques utilitzarà com a mètode fonamental el mètode del cas, amb resolució, en primer lloc individual i posteriorment per grups. També es farà us d'altres formes docents, com l'anàlisi i discussió de lectures en classe mitjançant grups de reduït tamany. A més a més, es farà us del vídeo per a la presentació d'algunes pràctiques.

Amb l'objectiu de desenvolupar algunes de les competències genèriques i específiques descrites anteriorment es realitzarà un treball monogràfic grupal que consistirà en analitzar a una empresa real diferents conceptes estudiats a l'assignatura. Igualment, els estudiants deuran realitzar un informe individual a entregar per aula virtual en la data establida per el professor/a i que s'anunciarà en la programació inicial del curs.

Com a norma general, els estudiants entregaran les pràctiques utilitzant el mòdul tasques de l'aula virtual. No s'acceptaran entregues fora de termini, ni per ningun altre mitjà distint a l'aula virtual.

AVALUACIÓ

L'assignatura de Direcció d'Empreses Internacionals s'avaluarà a partir de la consideració dels següents aspectes:

Prova de síntesi (60% de la nota final). La principal funció de les proves de síntesi (examen) es avaluar la consecució dels objectius formatius. Les proves escrites consisteixen a proves d'assaig restringit o desenvolupament. En qualsevol cas, les qüestions poden referir-se tant a continguts teòrics com pràctics. Preferentment es formularan preguntes que exigeixin que l'estudiant relacioni diversos conceptes de la matèria. L' examen es realitzarà en la data oficial que la Facultat d'Economia habiliti a l'efecte dins del calendari acadèmic del curs. Serà requisit necessari obtenir cinc punts sobre deu en la prova escrita per poder sumar l'avaluació continua que es planteja a continuació.

Avaluació continua (40% de la nota final). En aquesta part es valorarà l'evolució de l'alumne en l'adquisició de les destreses o competències específiques, les competències genèriques i habilitats socials proposades en aquest programa docent. Al llarg del curs es sol·licitarà als alumnes l'entrega de casos pràctics per avaluar-los que es realitzaran individualment i/o en grup i que aniran associats a las classes pràctiques. Així mateix, es valorarà la participació en les diferents activitats proposades pel professor/a, com l'anàlisi i discussió de lectures, de notícies o de vídeos o, si fora el cas, l'assistència a conferències o seminaris. Per últim, s'avaluarà, la realització d'un treball monogràfic grupal i d'un informe individual. Les dates d'entrega de totes les tasques d'avaluació continua es determinaran a l'inici del curs, quedant establides al cronograma de cadascun dels grups, i s'informarà de les mateixes mitjançant l'aula virtual. No s'acceptarà ninguna entrega fora de termini. Aquesta part de l'avaluació es de caràcter formatiu, ja que permet un procés de retroalimentació tant per al professor com per a l'alumne.

En compliment de l'article 6.9 del Reglament d'Avaluació i Qualificació de la Universitat de València, les classes practiques són d'assistència obligatòria. Es considerarà que l'estudiant ha complert amb l'assistència si ha assistit a un mínim del 80% de les hores d'aquestes sessions i si ha justificat adequadament la impossibilitat d'assistir a les sessions restants per raons de força major.



Les activitats d'Avaluació Continua de caràcter individual seran recuperables en segona convocatòria. En canvi, les activitats d'Avaluació Continua de caràcter grupal no tindran aquesta opció al no ser possible dissenyar una prova en el marc de la segona convocatòria que siga capaç de reflectir i valorar els objectius per als que estan pensades dites activitats. Es consideraran activitats no recuperables de la avaluació continua totes aquelles que requereixen treball en equip o presentacions orals. El seu pes serà del 50% del valor de l'avaluació continua, es a dir, el 20% de la nota final de l'assignatura.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Guillen, M.F. (2006): El auge de la empresa multinacional española. Ed. Marcial Pons, Madrid.
- Pla, J. y León, F. (2016) Dirección internacional de la empresa. Ed. McGraw Hill Education
- Daniels J., Radebaugh, L. H., and Sullivan, D. (2012): International Business: Environments and operations. Pearson, 14th Edition.

Complementàries

- Canals, J. (1994): La Internacionalización de la Empresa, Ed. McGraw Hill.
- Durán, J. J. (2001): Estrategia y economía de la empresa multinacional. Madrid: Pirámide.
- Welch, L., Benito, G. y Pedersen, B. (2007): Foreign Operation Methods: Theory, Análisis, Strategy. Ed. E.E.:London
- Barlett, C.A. y Ghoshal, S. (1989): La empresa sin fronteras. La solución transnacional. McGrawHill, Madrid.
- Bonache, J. y Cabrera, A. (2002): Dirección Estratégica de personas, Madrid: Prentice Hall Financial Times.
- Ghauri, P., Cateora, P. (2014): International Marketing, McGraw-Hill, England.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

Grado ADE y Doble Grado en TADE

1. Continguts / Contenidos

Es mantenen els continguts.



2. Volum de treball i planificació temporal de la docència 2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Es manté el pes de les diferents activitats que sumen les hores de dedicació en crèdits ECTS marcades a la guia docent original.

3. Metodología docente 3. Metodología docente

Es complementen els materials teòrics ja impartits amb materials del manual de l'assignatura ("Direcció d'empreses internacionals" (Pla i Lleón, 2016)) i Daniels et al (2014) ("International Business: Enviroments and operations"). S'encarreguen treballs a través de l'aula virtual, i es puja material en la mateixa plataforma. Exposició de treballs per videoconferència. Es realitzen tutories personalitzades / col·lectives mitjançant videoconferència, BB, Teams.

4. Avaluació 4. Evaluación

Es canvia la ponderació en l'avaluació de la teoria / pràctica a la relació 30/70. El 30% serà una prova final, de síntesi o examen. El 70% provindrà de l'avaluació contínua, de la qual 3/7 versarà sobre activitats grupals i / o presentacions orals i el restant 4/7 sobre pràctiques individuals.

Les proves d'avaluació finals seran presencials, només en el cas de problemes sobrevinguts per l'evolució de la pandèmia es faran proves d'avaluació finals online a través de l'aula virtual de la Universitat de València.

5. Bibliografia 5. Bibliografía

Es manté la bibliografia.

Doble Grau ADE-Dret

1. Continguts

Es mantenen els continguts.

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència

Es manté el pes de les diferents activitats que sumen les hores de dedicació en crèdits ECTS marcades a la guia docent original.

3. Metodología docente

La modalitat de les classes per als estudiants dependrà de les condicions sociosanitàries i de les restriccions establides per les autoritats competents.

En cas de docència **no presencial** les classes s'impartiran per videoconferència preferiblement síncrona



mitjançant Blackboard Collaborate, Teams, Skype o l'eina que el professor considere adequada per a optimitzar el procés d'ensenyament-aprenentatge de l'estudiant en **l'horari fixat per a l'assignatura i el grup**.

En cas de docència **semipresencial**, aquesta consistirà en l'assistència rotatòria per setmanes de l'alumnat amb presència en aula en torns segons el cognom. Els alumnes de la A a la L acudiran una setmana a l'aula, mentre que la resta, de la M a la Z rebrà docència des de casa a través de diferents metodologies docents. La setmana següent al revés.

En cas de docència **presencial** en doble grau ADE+Dret, l'estudiantat acudirà a les classes en l'horari establert, en aules l'aforament de les quals no supere el 50% de la seua capacitat.

4. Avaluació

La ponderació en l'avaluació de la teoria / pràctica serà 50/50.

Les proves d'avaluació finals seran presencials; només en el cas de problemes sobrevinguts per l'evolució de la pandèmia es faran proves d'avaluació finals online a través de l'aula virtual de la Universitat de València.

5. Bibliografia 5. Bibliografía

Es manté la bibliografia.