

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35797
Nombre	Dirección de Empresas Internacionales
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	3	Primer cuatrimestre
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	Facultad de Economía	3	Primer cuatrimestre
1921 - Programa Doble Titulación ADE-Derecho	Dobles Títulos Facultad de Derecho - Facultad de Economía	3	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultad de Economía	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas	2 - Dirección General de la Empresa	Obligatoria
1330 - Grado en Administración y Dirección de Empresas (Ontinyent)	2 - Dirección General de la Empresa	Obligatoria
1921 - Programa Doble Titulación ADE-Derecho	4 - Asignaturas obligatorias de tercer curso	Obligatoria
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	4 - Asignaturas de tercer curso	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
LINARES NAVARRO, ESMERALDA	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'
PUIG BLANCO, FRANCISCO	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'



RESUMEN

Dirección de Empresas Internacionales es una asignatura de carácter obligatorio, que se imparte en el primer semestre del curso de formación adicional (CFA) del Grado en Administración y Dirección de Empresas. Está adscrita al Área de Organización de Empresas y consta de un total de 4,5 créditos ECTS.

Para responder a las exigencias del Grado, se propone un programa que aporte al estudiante los conocimientos básicos necesarios para entender el funcionamiento de las empresas internacionales e iniciarlo en la gestión de las mismas. En la actualidad, la mayor parte de las empresas de los países avanzados están altamente internacionalizadas, de forma que existe acuerdo en considerar el final del siglo XX y el comienzo del XXI como la era de la globalización. Además, la empresa internacional tiene características propias. Se puede destacar como una problemática propia de estas empresas, y que las diferencia de las demás, el hecho de operar en diversos mercados geográficos donde las monedas, los referentes culturales, las legislaciones laborales, fiscales, la competencia, etc. son distintas. En esta asignatura se pretende, por tanto, formar al alumno en aquellos conocimientos básicos que permiten entender el funcionamiento específico de la empresa multinacional.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

La asignatura de Dirección de Empresas Internacionales tiene como objetivo general proporcionar al alumno aquellos conocimientos básicos que permiten entender el funcionamiento específico de la empresa multinacional. En particular, se enfatiza en la descripción, comprensión y análisis de la realidad, retos, decisiones y herramientas propias de la gestión de empresas internacionales, con el fin de alcanzar los siguientes objetivos:

- Comprender el entorno global en el que evolucionan estas empresas.
- Analizar los motivos que las llevan a internacionalizarse.
- Revisar las distintas teorías que justifican su aparición.
- Conocer las distintas posibilidades de expansión y cómo se desarrolla su proceso de internacionalización.
- Identificar las estrategias y configuraciones estructurales alternativas que pueden adoptar.
- Entender la influencia que en sus estrategias puede tener la cultura de los países de destino.
- Introducir las distintas formas de hacer negocios en los diversos mercados internacionales.
- Conocer las políticas de recursos humanos de las empresas multinacionales.
- Analizar las características propias de la internacionalización de la empresa española.



Por tanto, a través de esta asignatura se trata de proporcionar al alumno los conocimientos y habilidad básicos que le permitan afrontar los retos relacionados con la dirección de empresas internacionales, propias del actual entorno global en el que nos encontramos.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Los estudiantes deben partir de una formación completa sobre el proceso de dirección de la empresa, y por tanto, conocer la empresa y sus áreas funcionales, su estructura organizativa y su vinculación con el entorno. Estos conceptos previos serán punto de referencia para el desarrollo de la asignatura, de forma que tendrán que extenderse y adaptarse al caso de la empresa internacional.

COMPETENCIAS

1313 - Grado de Administración y Dirección de Empresas

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organización y planificación.
- Comunicación oral y escrita en la lengua nativa.
- Capacidad para utilizar el inglés en el ámbito profesional.
- Capacidad para utilizar las TICs en el ámbito de estudio.
- Habilidad para analizar y buscar información proveniente de fuentes diversas.
- Capacidad de tomar decisiones.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Capacidad crítica y autocrítica.
- Gestionar el tiempo de modo efectivo.
- Capacidad de adaptación a nuevas situaciones.
- Creatividad.
- Capacidad de liderazgo y movilización de las capacidades de otros.
- Capacidad para coordinar actividades.
- Conocer las características y fundamentos generales de la dirección y organización de empresas, y saber utilizar los instrumentos y herramientas disponibles para analizar y diseñar políticas y estrategias empresariales, tomando en consideración el ámbito internacional de los negocios y sabiendo valorar los efectos de dichas estrategias sobre la actividad y los resultados empresariales y sobre el entorno socioeconómico a corto y largo plazo.



- Saber realizar diagnósticos estratégicos en entornos complejos e inciertos, utilizando las metodologías adecuadas para resolverlos.
- Capacidad para tomar decisiones en ambientes de certidumbre e incertidumbre.
- Comprender el impacto de las variables económicas, político-legales, socioculturales, tecnológicas y medioambientales sobre la actividad empresarial.
- Saber plantear objetivos y estrategias en los diferentes niveles de la organización así como valorar las implicaciones y necesidades para su consecución.
- Capacidad para planificar, organizar, controlar y evaluar la puesta en práctica de las estrategias empresariales.
- Saber contextualizar los principios de la dirección de empresas y del diseño e implantación de estrategias al ámbito de los negocios internacionales.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Poseer los conocimientos básicos sobre las características del entorno que rodea a las empresas internacionales.
- Capacidad para describir y analizar los motivos que impulsan a las empresas a internacionalizarse.
- Evaluar de forma crítica las distintas formas de internacionalización que pueden llevar a cabo las empresas.
- Conocer los distintos enfoques estratégicos que pueden adoptar las empresas internacionales.
- Capacidad para describir y analizar las diferencias culturales con las que se pueden encontrar cualquier empresa al internacionalizarse.
- Capacidad para analizar y sintetizar la información empresarial en un informe escrito y argumentar sobre ella, mediante conceptos o técnicas de gestión de las empresas internacionales.
- Trabajar en equipo de forma eficaz con otros compañeros.
- Manejar y comprender la bibliografía y documentación en lengua inglesa.
- Resolver tareas o realiza trabajos en el tiempo asignado para ello manteniendo la calidad del resultado.
- Proponer y valorar acciones empresariales con una perspectiva socialmente responsable.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. LA GLOBALIZACIÓN DE LA ECONOMÍA.

- 1.1. ¿Qué es la globalización?
- 1.2. Factores impulsores de la globalización.
- 1.3. Globalización, ética y regulación de las Empresas Multinacionales

2. LA ESTRATEGIA INTERNACIONAL.

- 2.1. La estrategia internacional: motivos y condiciones
- 2.2. La decisión de entrada y la elección de los mercados
- 2.3. Formas de entrada
 - 2.3.1. Exportación.
 - 2.3.2. Licencias.
 - 2.3.3. Inversión directa.
- 2.4. El proceso de internacionalización

3. LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA MULTINACIONAL

- 3.1. Presiones globalizadoras y localizadoras del entorno en los negocios internacionales.
- 3.2. Enfoques estratégicos de competencia internacional
- 3.3. Organización de la actividad internacional: estructuras organizativas.
- 3.4. El ajuste estrategia-estructura

4. CULTURA Y RECURSOS HUMANOS EN LA EMPRESA MULTINACIONAL

- 4.1. La dimensión cultural en los negocios internacionales: el modelo de Hofstede de diferencias culturales.
- 4.2. La gestión de los recursos humanos en la empresa multinacional: expatriados versus directivos locales
- 4.3. Características específicas de la gestión de la expatriación.

5. EMPRESAS MULTINACIONALES ESPAÑOLAS Y MNC DE PAÍSES EMERGENTES

- 5.1. La inversión exterior de las empresas españolas. Perspectiva histórica.
- 5.2. Rasgos característicos de las empresas multinacionales españolas.
- 5.3. Los países emergentes y sus EMN.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula	30,00	100
Clases de teoría	15,00	100
Elaboración de trabajos individuales	20,00	0
Lecturas de material complementario	6,00	0
Preparación de actividades de evaluación	9,00	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
TOTAL	110,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

En el proceso de enseñanza-aprendizaje de Dirección de Empresas Internacionales se utilizarán diferentes métodos docentes. Por una parte, se continuará haciendo uso de formas didácticas expositivas para el caso de las clases teóricas, aunque se utilizarán otros métodos docentes -formas didácticas de participación- que buscan la implicación del alumno en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Este segundo tipo de métodos favorecen la interacción tanto entre el profesor y el estudiante como entre los propios estudiantes, y son adecuados para el desarrollo las competencias genéricas. La metodología será la siguiente:

- Ø *Clases teóricas*: se hará uso, fundamentalmente, de la lección magistral para presentar los contenidos de la asignatura especificados anteriormente. Además, como los estudiantes tendrán un papel más activo en su proceso de enseñanza-aprendizaje y se les debe facilitar la autonomía en tal proceso, para cada tema dispondrán de un esquema-guía que les permitirá, a través de la consulta de la bibliografía, la construcción de sus propios materiales de estudio. Con ello se pretende desarrollar las siguientes competencias genéricas: análisis y síntesis de la información, capacidad crítica, y la capacidad de aprender y trabajar de forma autónoma.
- Ø *Clases prácticas*: permiten poner en práctica los conocimientos adquiridos en las clases teóricas y poner de manifiesto la capacidad para trabajar en grupo y las habilidades de comunicación interpersonal. Asimismo, se pretende que estas sesiones contribuyan a mejorar la capacidad de organización y planificación del trabajo del estudiante. Normalmente, el desarrollo de las clases prácticas utilizará como método fundamental el método del caso, con la resolución, en primer lugar individual y posteriormente por grupos. También se hará uso de otras formas docentes, como el análisis y discusión de lecturas en clase o el *rol-playing*. Además, se hará uso del video para la presentación de algunas prácticas.

Con el objetivo de desarrollar algunas de las competencias genéricas y específicas establecidas anteriormente se realizará un trabajo monográfico individual consistente en analizar en una empresa real diferentes conceptos estudiados en la asignatura. De este modo, los estudiantes analizarán y sintetizarán información procedente de distintas fuentes -entrevistas, análisis de bases de datos, artículos de prensa, observación directa, libros, etc.-, y trabajarán la comunicación escrita -mediante la presentación de un informe escrito-. Por último, la ejecución de este trabajo favorecerá el aprendizaje autónomo, la aplicación del conocimiento de carácter teórico a situaciones prácticas y la necesaria toma de decisiones.



EVALUACIÓN

La asignatura de *Dirección de Empresas Internacionales* se evaluará a partir de la consideración de los siguientes aspectos:

- *Prueba de síntesis (60% de la nota final)*. La principal función de las pruebas de síntesis (examen) es evaluar la consecución de los objetivos formativos. Las pruebas escritas son pruebas de ensayo restringido (preguntas de desarrollo). En cualquier caso, las cuestiones pueden referirse tanto a contenidos teóricos como prácticos. Preferentemente se formularán preguntas que exijan que el estudiante relacione diversos conceptos de la materia. El examen se realizará en la fecha oficial que la Facultat d'Economia habilite para ello dentro del calendario académico del curso. Será requisito necesario obtener cinco puntos sobre diez en la prueba escrita para poder sumar la evaluación continua que se plantea a continuación.
- *Evaluación continua (40% de la nota final)*. En esta parte se valorará la evolución del alumno en su adquisición de las destrezas o competencias específicas, las competencias genéricas y habilidades sociales propuestas en este programa docente. El profesor ofrecerá información periódica, tanto individualmente como en grupo, de los avances realizados por los alumnos, así como de los puntos que deben mejorar y la calificación de las actividades realizadas hasta el momento. El profesor, a lo largo del curso, solicitará a los alumnos la entrega de casos prácticos para evaluarlos que se realizarán individualmente y/o en grupo. Asimismo, se valorará la participación en las diferentes actividades propuestas por el profesor tales como el análisis y discusión de lecturas, de noticias o de videos o, si fuera el caso, la asistencia a conferencias o seminarios. Por último, se evaluará, la realización del trabajo monográfico individual. Esta parte de la evaluación es de carácter formativo, ya que permite un proceso de retroalimentación tanto para el profesor como para el alumno.

En cumplimiento del artículo 6.9 del Reglamento de Evaluación y Calificación de la Universitat de València, las clases prácticas son de asistencia obligatoria. Se considerará que el estudiante ha cumplido con la asistencia si ha asistido a un mínimo del 80% de las horas de estas sesiones y si ha justificado adecuadamente la imposibilidad de asistir a las sesiones restantes por causa de fuerza mayor.

Las actividades de Evaluación Continua de carácter individual serán recuperables en segunda convocatoria. En cambio, las actividades de Evaluación Continua de carácter grupal no tendrán esta opción al no ser posible diseñar una prueba en el marco de la segunda convocatoria que sea capaz de reflejar y valorar los objetivos para los que están pensadas dichas actividades. Se considerarán actividades no recuperables de la evaluación continua todas aquellas que requieran trabajo en equipo o presentaciones orales. Su peso será del 50% del valor de la evaluación continua, es decir, el 20% de la nota final de la asignatura.

La calificación final del estudiante será la resultante de la suma ponderada de las notas obtenidas en la prueba de síntesis y en la evaluación continua, siempre y cuando se haya superado dicha prueba (examen). En caso de no superar la prueba de síntesis la calificación máxima será de 4,5.



REFERENCIAS

Básicas

- Guillen, M.F. (2006): El auge de la empresa multinacional española. Ed. Marcial Pons, Madrid.
- Pla, J. y León, F. (2016) Dirección internacional de la empresa. Ed. McGraw Hill Education
- Daniels J., Radebaugh, L. H., and Sullivan, D. (2012): International Business: Environments and operations. Pearson, 14th Edition.

Complementarias

- Canals, J. (1994): La Internacionalización de la Empresa, Ed. McGraw Hill.
- Durán, J. J. (2001): Estrategia y economía de la empresa multinacional. Madrid: Pirámide.
- Welch, L., Benito, G. y Pedersen, B. (2007): Foreign Operation Methods: Theory, Análisis, Strategy. Ed. E.E.:London
- Barlett, C.A. y Ghoshal, S. (1989): La empresa sin fronteras. La solución transnacional. McGrawHill, Madrid.
- Bonache, J. y Cabrera, A. (2002): Dirección Estratégica de personas, Madrid: Prentice Hall Financial Times.
- Ghauri, P., Cateora, P. (2014): International Marketing, McGraw-Hill, England.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

Grado ADE y Doble Grado en TADE

1. Continguts / Contenidos

Se mantienen los contenidos

2. Volum de treball i planificació temporal de la docència 2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se mantiene el peso de las distintas actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original.

3. Metodología docente 3. Metodología docente

Se ha complementan los materiales teóricos ya impartidos con materiales del manual de la asignatura ("Dirección de empresas internacionales" (Pla y León, 2016)) y Daniels et al (2014) ("International Business: Environments and operations"). Se encargan trabajos a través del aula virtual, y se sube material en la misma. Exposición de trabajos por videoconferencia. Se realizan tutorías personalizadas/colectivas mediante videoconferencia, BB, Teams.



4. Avaluació 4. Evaluación

Se cambia la ponderación en la evaluación de la teoría/práctica a la relación 30/70. El 30% será una prueba final, de síntesis o examen. El 70% provendrá de la evaluación continua, de la cual 3/7 versará sobre actividades grupales y/o presentaciones orales y el restante 4/7 sobre prácticas individuales.

Las pruebas de evaluación finales serán presenciales, solo en el caso de problemas sobrevenidos por la evolución de la pandemia se harán pruebas de evaluación finales online a través del aula virtual de la Universitat de València.

5. Bibliografía 5. Bibliografía

Se mantiene la bibliografía.

Doble Grado en ADE-Derecho

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se mantiene el peso de las distintas actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original.

3. Metodología docente

La modalidad de las clases para los estudiantes dependerá de las condiciones sociosanitarias y de las restricciones establecidas por las autoridades competentes.

En caso de docencia **no presencial** las clases se impartirán por videoconferencia preferiblemente síncrona mediante Blackboard Collaborate, Teams, Skype o la herramienta que el profesor considere adecuada para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante en el **horario fijado para la asignatura y el grupo**.

En caso de docencia **semipresencial**, esta consistirá en la asistencia rotatoria por semanas del alumnado con presencia en aula en turnos según el apellido. Los alumnos de la A a la L acudirán una semana al aula, mientras que el resto, de la M a la Z recibirá docencia desde casa a través de diferentes metodologías docentes. La semana siguiente a la inversa.

En caso de docencia **presencial**, en doble grado ADE + Derecho, el estudiantado acudirá a las clases en el horario establecido, en aulas cuyo aforo no supere el 50% de su capacidad.



4. Evaluación

La ponderación en la evaluación de la teoría/práctica será 50/50.

Las pruebas de evaluación finales serán presenciales; solo en el caso de problemas sobrevenidos por la evolución de la pandemia se harán pruebas de evaluación finales online a través del aula virtual de la Universitat de València.

5. Bibliografía 5. Bibliografía

Se mantiene la bibliografía.