FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	35797
Nom	Direcció d'empreses internacionals
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2018 - 2019

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre
1921 - Programa Doble Titulació ADE-Dret	Dobles Títols Facultat de Dret - Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses	2 - Direcció General de l'Empresa	Obligatòria
1330 - Grau en Administració i Direcció d'Empreses (Ontinyent)	2 - Direcció General de l'Empresa	Obligatòria
1921 - Programa Doble Titulació ADE-Dret	4 - Assignatures obligatòries de tercer curs	Obligatòria
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	4 - Assignatures de tercer curs	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CAMPS TORRES, JOAQUIN	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
DASI COSCOLLAR, MARIA DELS ANGELS	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'
VILLAR GARCIA, CRISTINA	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Direcció d'Empreses Internacionals és una assignatura de caràcter obligatori, que s'imparteix en el primer semestre del Grau en Administració i Direcció d'Empreses, així com en el segon semestre del Doble Grau en ADE i Dret. Està adscrita a l'Àrea d'Organització d' Empreses i consta d'un total de 4,5 crèdits ECTS.

Per a respondre a las exigències del Grau, es proposa un programa que aporti a l'estudiant els coneixements bàsics necessaris per a entendre el funcionament de les empreses internacionals i iniciar-lo en la gestió de las mateixes.

Actualment, gran part de les empreses dels països avançats estan altament internacionalitzades, de forma que s'ha considerat el final del segle XX i aquest inici del XXI com l'era de la globalització. És per això que esdevé necessari l'estudi d'aquestes empreses. L'empresa internacional té, a més, característiques pròpies que les diferencien de la resta. El fet d'operar en diferents mercats geogràfics, on la moneda, els referents culturals, les legislacions laborals, fiscals, els clients, els competidors, etc. són distints, distingeix les empreses internacionals. És per això que la definició i l'aplicació de l'estratègia han de tenir en compte aquests aspectes, a més dels propis de l'empresa.

Aquesta assignatura pretén, per tant, formar a l'alumne en aquells coneixements bàsics que permetin entendre el funcionament específic de l'empresa multinacional. El contingut de l'assignatura s'estructura en cinc temes que comprenen dues parts. La primera, de caràcter més general, relativa a l'anàlisi de l'entorn i de l'estratègia internacional (la globalització de l'economia, la decisió d'entrada en mercats internacionals, motius que impulsen la internacionalització i formes d'entrada) i, la segona, orientada a l'estudi de la gestió d'empreses multinacionals (els enfocaments estratègics de competència internacional, l'organització de l'empresa multinacional, l'àmbit cultural i els recursos humans en les empreses multinacionals). Es finalitza el programa amb un anàlisi de la internacionalització de l'empresa espanyola i de les principals empreses multinacionals d'Espanya.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

El procés de Direcció Estratègica. L'empresa i les seues àrees funcionals, les estructures organitzatives i els mecanismes de coordinació.

COMPETÈNCIES

1313 - Grau d'Administració i Direcció d'Empreses

- Capacitat d'anàlisi i síntesi.

- Capacitat d'organització i planificació.
- Comunicació oral i escrita en la llengua nativa.
- Capacitat per a utilitzar l'anglès en l'àmbit professional.
- Capacitat per a utilitzar les TIC en l'àmbit d'estudi.
- Habilitat per a analitzar i buscar informació provinent de fonts diverses.
- Capacitat de prendre decisions.
- Capacitat per a treballar en equip.
- Capacitat crítica i autocrítica.
- Gestionar el temps de manera efectiva.
- Capacitat d'adaptació a noves situacions.
- Creativitat.
- Capacitat de lideratge i mobilització de les capacitats d'altres.
- Capacitat per a coordinar activitats.
- Conèixer les característiques i els fonaments generals de la direcció i organització d'empreses, i saber utilitzar els instruments i les eines disponibles per a analitzar i dissenyar polítiques i estratègies empresarials, prenent en consideració l'àmbit internacional dels negocis i sabent valorar els efectes d'aquestes estratègies sobre l'activitat i els resultats empresarials i sobre l'entorn socioeconòmic a curt i llarg termini.
- Saber realitzar diagnòstics estratègics en entorns complexos i incerts, utilitzant les metodologies adequades per a resoldre'ls.
- Capacitat per a prendre decisions en ambients de certitud i incertesa.
- Comprendre l'impacte de les variables econòmiques, politicolegals, socioculturals, tecnològiques i mediambientals sobre l'activitat empresarial.
- Saber plantejar objectius i estratègies en els diferents nivells de l'organització, i valorar les implicacions i necessitats per a la seua consecució.
- Capacitat per a planificar, organitzar, controlar i avaluar la posada en pràctica de les estratègies empresarials.
- Saber contextualitzar els principis de la direcció d'empreses i del disseny i implantació d'estratègies a l'àmbit dels negocis internacionals.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

D'acord amb el previst als plans d'estudi del Grau en Administració i Direcció d'Empreses, els resultats de l'aprenentatge descrits per a l'assignatura de Direcció d'Empreses Internacionals son:

Posseir els coneixements bàsics sobre les característiques de l'entorn que rodeja a les empreses internacionals.

Capacitat per a descriure i analitzar els motius que impulsen a les empreses a internacionalitzar-se.

Avaluar de forma crítica les distintes formes d'internacionalització que poden dur a terme les empreses.

Conèixer els diferents enfocaments estratègics que poden adoptar les empreses internacionals.

Capacitat per a descriure i analitzar les diferencies culturals amb les que es pot trobar qualsevol empresa al internacionalitzar-se.

Capacitat per a analitzar i sintetitzar la informació empresarial en un informe escrit i argumentar sobre ella, mitjançant conceptes o tècniques de gestió de les empreses internacionals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. TEMA 1. LA GLOBALITZACIÓN DE LECONOMIA.

1.1. ¿Què é la globalització?
1.2. Factors impulsors de la globalització.
1.3. Globalització, ètica i regulació de les Empreses Multinacionals.

2. TEMA 2. LESTRATÈGIA INTERNACIONAL.

2.1. Lestratègia internacional: motius i condicions
2.2. La decisió dentrada i lelecció dels mercats
2.3. Formes dentrada
2.3.1. Exportació.
2.3.2. Llicències.
2.3.3. Inversió directa.
2.4. El procés dinternacionalització

3. TEMA 3. LORGANITZACIÓ DE LEMPRESA MULTINACIONAL

3.1. Pressions globalitzadores i localitzadores de lentorno en els negocis internacionals.
3.2. Enfocaments estratègics de competència internacional
3.3. Organització de lactivitat internacional: estructures organitzatives.
3.4. Lajust estratègia-estructura

4. TEMA 4. CULTURA I RECURSOS HUMANS EN LEMPRESA MULTINACIONAL

4.1. La dimensió cultural en els negocis internacionals: el model de Hofstede de diferències culturals.
4.2. La gestió dels recursos humans en lempresa multinacional: expatriats versus directius locals
4.3. Característiques específiques de la gestió de lexpatriació.

5. TEMA 5. EMPRESAS MULTINACIONALES ESPANYOLES I MNC DE PAÏSOS EMERGENTS

5.1. La inversió exterior de les empreses espanyoles. Perspectiva històrica.
5.2. Trets característics de les empreses multinacionals espanyoles.
5.3. Els països emergents i les seues EMN

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula	30,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Elaboració de treballs individuals	20,00	0
Lectures de material complementari	6,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	9,00	0
Preparació de classes de teoria	15,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
TOTAL	**110,00**	

METODOLOGIA DOCENT

En el procés d'ensenyament-aprenentatge de Direcció d'Empreses Internacionals s'utilitzaran diferents mètodes docents. Per una part, es continuarà fent us de formes didàctiques expositives per al cas de les classes teòriques, encara que s'utilitzaran altres mètodes docents -formes didàctiques de participació- que busquen la implicació de l'alumne en el procés d'ensenyament-aprenentatge. Aquest segon tipus de mètodes afavoreixen la interacció tant entre el professor i l'estudiant com entre els propis estudiants, i son adequats per al desenvolupament de les competències genèriques. La metodologia serà la següent:

Classes teòriques: es farà us, fonamentalment, de la lliçó magistral per a presentar els continguts de l'assignatura especificats anteriorment. A més a més, com els estudiants tindran un paper més activo en el seu procés d'ensenyament-aprenentatge i ha de facilitar-los l'autonomia en tal procés, per a cada tema disposaran d'un esquema-guia que els permetrà, a través de la consulta de la bibliografia, la construcció dels seus propis materials d' estudi. Amb açò es pretén desenvolupar les següents competències genèriques: anàlisi i síntesi de la informació, capacitat crítica, i la capacitat d'aprendre i treballar de forma autònoma.

Classes pràctiques: permeten posar en pràctica els coneixements adquirits en les classes teòriques i posar de manifest la capacitat per a treballar en grup i les habilitats de comunicació interpersonal. Així mateix, es pretén que aquestes sessions contribueixin a millorar la capacitat d'organització i planificació del treball de l'estudiant. Normalment, el desenvolupament de les classes pràctiques utilitzarà com a mètode fonamental el mètode del cas, amb resolució, en primer lloc individual i posteriorment per grups. També es farà us d'altres formes docents, com l'anàlisi i discussió de lectures en classe mitjançant grups de reduït tamany. A més a més, es farà us del vídeo per a la presentació d'algunes pràctiques.

Amb l'objectiu de desenvolupar algunes de les competències genèriques i especifiques descrites anteriorment es realitzarà un treball monogràfic grupal que consistirà en analitzar a una empresa real diferents conceptes estudiats a l'assignatura. Igualment, els estudiants deuran realitzar un informe individual a entregar per aula virtual en la data establida per el professor/a i que s'anunciarà en la programació inicial del curs.

Com a norma general, els estudiants entregaran les pràctiques utilitzant el mòdul tasques de l'aula virtual. No s'acceptaran entregues fora de termini, ni per ningun altre mitjà distint a l'aula virtual.

AVALUACIÓ

L'assignatura de Direcció d'Empreses Internacionals s'avaluarà a partir de la consideració dels següents aspectes:

Prova de síntesi (60% de la nota final). La principal funció de les proves de síntesi (examen) es avaluar la consecució dels objectius formatius. Les proves escrites consisteixen a proves d'assaig restringit o desenvolupament. En qualsevol cas, les qüestions poden referir-se tant a continguts teòrics com pràctics. Preferentment es formularan preguntes que exigeixin que l'estudiant relacioni diversos conceptes de la matèria. L' examen es realitzarà en la data oficial que la Facultat d'Economia habiliti a l'efecte dins del calendari acadèmic del curs. Serà requisit necessari obtenir cinc punts sobre deu en la prova escrita per poder sumar l'avaluació continua que es planteja a continuació.

Avaluació continua (40% de la nota final). En aquesta part es valorarà l'evolució de l'alumne en l'adquisició de les destreses o competències específiques, les competències genèriques i habilitats socials propostes en aquest programa docent. Al llarg del curs es sol·licitarà als alumnes l'entrega de casos pràctics per avaluar-los que es realitzaran individualment i/o en grup i que aniran associats a las classes pràctiques. Així mateix, es valorarà la participació en les diferents activitats proposades pel professor/a, com l'anàlisi i discussió de lectures, de noticies o de vídeos o, si fora el cas, l'assistència a conferències o seminaris. Per últim, s'avaluarà, la realització d'un treball monogràfic grupal i d'un informe individual. Les dates d'entrega de totes les tasques d'avaluació continua es determinaran a l'inici del curs, quedant establides al cronograma de cadascun dels grups, i s'informarà de les mateixes mitjançant l'aula virtual. No s'acceptarà ninguna entrega fora de termini. Aquesta part de l'avaluació es de caràcter formatiu, ja que permet un procés de retroalimentació tant per al professor com per a l'alumne.

En compliment de l’article 6.9 del Reglament d’Avaluació i Qualificació de la Universitat de València, les classes practiques són d’assistència obligatòria. Es considerarà que l’estudiant ha complert amb l’assistència si ha assistit a un mínim del 80% de les hores d’aquestes sessions i si ha justificat adequadament la impossibilitat d’assistir a les sessions restants per raons de força major.

Les activitats de l'avaluació contínua es consideren no recuperables en segona convocatòria degut a que el seu disseny (participació a l'aula, treball en grup sobre casos pràctics, etc.) impedeix la valoració dels resultats de l'aprenentatge en contexts diferents d'aquelles per als quals van ser dissenyades.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Guillen, M.F. (2006): El auge de la empresa multinacional española. Ed. Marcial Pons, Madrid.
- Pla, J. y León, F. (2016) Dirección internacional de la empresa. Ed. McGraw Hill Education

Complementàries

- Canals, J. (1994): La Internacionalización de la Empresa, Ed. McGraw Hill.
- Durán, J. J. (2001): Estrategia y economía de la empresa multinacional. Madrid: Pirámide.
- Welch, L., Benito, G. y Pedersen, B. (2007): Foreign Operation Methods: Theory, Análisis, Strategy. Ed. E.E.:London
- Barlett, C.A. y Ghoshal, S. (1989): La empresa sin fronteras. La solución transnacional. McGrawHill, Madrid.
- Bonache, J. y Cabrera, A. (2002): Dirección Estratégica de personas, Madrid: Prentice Hall Financial Times.
- Santiso, J. (2007): La internacionalización de las empresas españolas: hitos y retos. Información Comercial Española, 839, 89-102.