

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35540
Nom	Pràctiques literàries en l'era de la informació
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1003 - G. Estudis Hispànics	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1003 - G. Estudis Hispànics	20 - Aplicacions i Entorns Professionals de la literatura espanyola	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
MARTINEZ RUBIO, JOSE	150 - Filologia Espanyola

RESUM

La assignatura *Prácticas Literarias en la Era de la información* se inserta en el módulo optativo *Desarrollos en Estudios Hispánicos*, concretamente en la materia *Aplicaciones y entornos profesionales de la literatura española*, destinada al desarrollo de competencias generales de un graduado o graduada en la rama académica de Humanidades y, dentro de ella, en el Grado de *Estudios Hispánicos: lengua española y sus literaturas*.

El objetivo general de la materia consiste en dotar al estudiante de conocimientos y herramientas metodológicas para que profundice en su formación lectora, y alcance una adecuada capacitación o competencia instrumental en modalidades básicas del acercamiento analítico a textos de varia tipología, sea para determinar sus peculiares usos de lengua o bien las formas específicas de la codificación literaria en la era digital.



En el context de esa materia, la assignatura *Prácticas Literarias en la Era de la Información* se orienta hacia el conocimiento, análisis y experimentación creativa con las nuevas formas y lenguajes propios de los soportes de la red, y de aquellos productos culturales específicos de la llamada era de la información.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

3.1. Relación con otras asignaturas de la misma titulación

Ninguno

3.2. Otros tipos de requisitos

Ninguno.

COMPETÈNCIES

1003 - G. Estudis Hispànics

- Coneixer les tècniques i mètodes d'anàlisi en textos literaris i no literaris i la seua aplicació en l'àmbit de l'espanyol.
- Coneixement i aplicacions dels corrents i de les metodologies de la teoria i la crítica literàries.
- Conèixer i aplicar els corrents i metodologies de la teoria i crítica literàries.
- Aplicar tecnologies de la informació i la comunicació, eines informàtiques, locals o en xarxa en l'àmbit filològic.
- Treballar en equip en entorns relacionats amb la filologia i desenvolupar relacions interpersonals.
- Treballar i aprendre de manera autònoma i de planificar i gestionar el temps de treball.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Ser capaz de aplicar la metodología y terminología de la teoría y crítica literaria en el análisis de los discursos literarios.

- Ser capaz de usar adecuadamente la terminología clave del análisis literario y lingüístico, basado en el desarrollo contemporáneo de la crítica, la teoría literaria y la tradición filológica.
- Ser capaz de utilizar nuevos lenguajes propios de entornos digitales.



- Tener la capacitat de utilitzar adequadamente los entornos de la literatura electrónica.
- Ser capaz de reflexionar críticamente sobre las características del texto literario digital, en comparación con otras formas del lenguaje literario.
- Ser capaz de demostrar una actitud activa, positiva y creativa en el trabajo cooperativo.
- Ser capaz de desarrollar la autonomía personal en la planificación de tareas.
- Ser capaz de aplicar los conocimientos sobre ecdoica para desarrollar ediciones de un texto.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La red. Nuevos lenguajes hipertextuales e hipermedia. La literatura en la era digital

- 1.1. Ciberliteratura
- 1.2. Disrupció y presentismo en el lenguaje ciberliterario. Conceptos asociados

2. Los nuevos formatos de escritura. La literatura actual frente al modelo tradicional

- 2.1. Literatura digital. Un nuevo ecosistema literario
- 2.2. Campo cultural. La literatura digital frente a la crítica y la teoría literarias

3. La sociedad digital: estructuración de la información

- 3.1. La sociedad de la información
- 3.2. Crisis de realidad, crisis de sentido. Un nuevo realismo en el siglo XXI

4. Acceso a la información pertinente en literatura

- 4.1. Bases de datos para el estudio y la investigación
- 4.2. Recursos en línea sobre literatura

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula informàtica	60,00	100
Lectures de material complementari	70,00	0
Resolució de casos pràctics	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

Durante las clases teórico-prácticas (60 horas presenciales), se expondrán los problemas básicos referentes al lugar de la literatura en la era digital sobre los que el alumnado deberá reflexionar. En clase se manejarán textos literarios y textos críticos. Además, el profesor propondrá actividades colectivas o individuales a las y los estudiantes.

AVALUACIÓ

La evaluación constará de:

a) Actividades realizadas durante el curso	60%
b) Examen final	40%

Para aprobar la asignatura es necesario superar al menos con 5 puntos la evaluación de las actividades desarrolladas (60 %) y el trabajo final (40 %).

Todas las partes de la evaluación serán recuperables en la segunda convocatoria, siempre que no se trate de una actividad presencial desarrollada en el aula.

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Alberca, Manuel (2007). El pacto ambiguo. De la novela autobiográfica a la autoficción. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Alberca, Manuel (2021). Maestras de vida. Biografías y bioficciones. Málaga: Pálido Fuego.
- Álvarez Blanco, Palmar y Dorca, Toni (2011). Contornos de la narrativa española actual (2000-2010): un diálogo entre creadores y críticos. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Vervuert.
- Arranz Lago, David Felipe (2008). Los tortuosos caminos de la blognovela. En --Romero López, Dolores y Sanz Cabrerizo, Amelia (coords.), Literaturas del texto al hipermedia. Madrid: Anthropos, pp. 243-254.
- Barlow, Aaron (2007). The Rise of the Blogosphere. Westport: Praeger.
- Bartes, Roland (1972). El grado cero de la escritura. Nuevos ensayos críticos. Madrid, Siglo XXI, ed. 2005.
- Baudrillard, Jean (1978). Cultura y simulacro. Barcelona: Kairós, ed. 2007.
- Baudrillard, Jean (1997). La pantalla total. Barcelona: Anagrama, ed. 2000.
- Bauman, Zygmunt (2000). Modernidad líquida. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina, ed. 2009.
- Benjamin, Walter (1934). El autor como productor. Madrid: Taurus, ed. 1974.
- Birkerts, Sven (1994). Elegía a Gutenberg. El futuro de la lectura en la era electrónica. Barcelona: Alianza, ed. 1999.
- Borràs, Laura (2008). Lit(art)ure. La literatura en tiempos de Internet. En Quimera, n. 290, pp. 26-29.
- Borsuk, Amaranth (2020). El libro expandido. Variaciones, materialidad, experimentos. Buenos Aires: Ediciones Ampersand.
- Burke, Peter (2006). ¿Qué es la historia cultural? Barcelona: Paidós.
- Caballé, Anna (1995). Narcisos de tinta: Ensayos sobre la literatura autobiográfica en lengua castellana, siglos XIX y XX. Madrid: Megazul.
- Casacubierta, David (2003). Creación colectiva. En Internet el creador es el público. Barcelona: Gedisa.
- Castells, Manuel (1997-1998). La era de la información. Economía, sociedad, cultura. 3 vols. Madrid: Alianza.
- Castells, Manuel (2012). Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet. Madrid: Alianza.
- Cavallo, Guglielmo y Chartier, Roger (2011). Historia de la lectura en el mundo occidental. Madrid: Taurus.
- Chartier, Roger (1992). El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación. Barcelona: Gedisa.
- Chartier, Roger (1997). Las revoluciones de la cultura escrita. Barcelona: Gedisa, ed. 2000.
- Crystal, David (2002). El lenguaje e Internet. Madrid: Cambridge University Press.
- Debord, Guy (1967). La sociedad del espectáculo. Valencia: Pre-Textos, ed. 2002.
- Deleuze, Gilles y Guattari, Félix (1976). Rizoma. Valencia: Pre-Textos, ed. 2010.
- Escandell Montiel, Daniel (2014). Escrituras para el siglo XXI. Literatura y blogosfera. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Vervuert.



- Esteban, Ángel y Montoya, Jesús (2013). Imágenes de la globalización y la tecnología en las narrativas hispánicas. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana.
- Fernández Porta, Eloy (2008). Homo Sampler. Tiempo y consumo en la era afterpop. Barcelona: Anagrama.
- Foucault, Michel (1969). ¿Qué es un autor? Buenos Aires: Ediciones literales.
- García Cívico, J; Peydró, E.; Pérez de Ziriza, C.; Valero, A. (2022). Ficciones, las justas. La nueva moral en el cine, la música y la pornografía. València: Ediciones Contrabando.
- Han, Byung-Chul (2014). Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder. Barcelona: Herder.
- Hardt, Michael y Negri, Antonio (2000). Imperio. Barcelona: Paidós.
- Illouz, Eva (2020). El fin del amor: Una sociología de las relaciones negativas. Buenos Aires: Katz.
- Hayles, N. Katherine Hayles (2002). Writing Machines. MIT Press.
- Lejeune, Philip (1975). Le pacte autobiographique. París: Seuil.
- Lipovetsky, Gilles (2006). La era del vacío: ensayo sobre el individualismo contemporáneo. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, Gilles (2006). Los tiempos hipermodernos. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, Gilles y Serroy, Jean (2013). La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Barcelona: Anagrama.
- Luis Mora, Vicente (2021). La escritura a la intemperie. Metamorfosis de la experiencia literaria y la lectura en la cultura digital. León: Publicaciones de la Universidad de León.
- Martínez Rubio, José (2014). El futuro era esto. Crisis y rematerialización de la Modernidad. Villeurbanne: Ediciones Orbis Tertius.
- Martínez Rubio, José (2014). Autoficción y docuficción como propuestas de sentido. Razones culturales para la representación ambigua, Castilla. Estudios de literatura, n. 5, Valladolid, 2014. Pp. 26-38.
- Martínez Rubio, José (2015). Las formas de la verdad. Investigación, docuficción y memoria en la novela hispánica. Barcelona: Anthropos.
- Martínez Rubio, José (2021). Mientras dure la guerra. Miguel de Unamuno y la memoria histórica como derecho humano. València: Tirant lo Blanch.
- McLuhan, Marshall (1962). The Gutenberg Galaxy. Toronto: University of Toronto Press, ed. 2008.
- McLuhan, Marshall y Powers, Bruce R. (1989). The Global Village. Transformations in World Life and Media in the 21st Century. Nueva York: Oxford University Press, ed. 1992.
- Noguera Vivo, José Manuel (2008). Blogs y medios. Buenos Aires: Librosenred.
- Orihuela, José Luis (2006). La revolución de los blogs. Madrid: La Esfera de los Libros.
- Pozuelo Yvancos, José María (2006). De la autobiografía: teoría y estilos. Barcelona: Crítica.
- Romero López, D. y Sanz Cabrerizo, A. (2008). Literaturas del texto al hipermedia. Madrid: Anthropos.
- Tortosa, Virgilio (2008). Escrituras digitales. Tecnologías de la creación de la era virtual. Alicante: Universidad de Alicante.
- Traverso, Enzo (2022). Pasados singulares: El 'yo' en la escritura de la Historia. Madrid: Alianza Editorial.
- Tschiltschke, Christian von; Schmelzer, Dagmar (2010). Docuficción. Enlaces entre ficción y no ficción en la cultura española actual. Madrid-Frankfurt: Iberoamericana-Vervuert.



- Vargas Llosa, Mario (2012). La civilización del espectáculo. Madrid, Alfaguara.
- White, Hayden (1973). Metahistory: The Historical Imagination in Nineteenth-Century Europe. Baltimore: The Johns HopkinsUniversity Press.

Complementàries

- En el espacio del Aula Virtual correspondiente a esta asignatura, por cada unidad temática el alumnado dispondrá de referencias bibliográficas complementarias, recursos digitales y materiales de estudio adicionales. Todo ello permitirá profundizar en aspectos del programa específico que, publicado a comienzos del curso académico en el Aula Virtual, ampliará la información presentada en esta guía docente.