

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	35540
<b>Nombre</b>	Prácticas Literarias en la Era de la Información
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2021 - 2022

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1003 - G.Estudios Hispánicos	Facultad de Filología, Traducción y Comunicación	4	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1003 - G.Estudios Hispánicos	20 - Aplicaciones y Entornos Profesionales de la literatura española	Optativa

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
MARTINEZ RUBIO, JOSE	150 - Filología Española

**RESUMEN**

La asignatura *Prácticas Literarias en la Era de la información* se inserta en el módulo optativo *Desarrollos en Estudios Hispánicos*, concretamente en la materia *Aplicaciones y entornos profesionales de la literatura española*, destinada al desarrollo de competencias generales de un graduado o graduada en la rama académica de Humanidades y, dentro de ella, en el Grado de *Estudios Hispánicos: lengua española y sus literaturas*.

El objetivo general de la materia consiste en dotar al estudiante de conocimientos y herramientas metodológicas para que profundice en su formación lectora, y alcance una adecuada capacitación o competencia instrumental en modalidades básicas del acercamiento analítico a textos de varia tipología, sea para determinar sus peculiares usos de lengua o bien las formas específicas de la codificación literaria en la era digital.



En el contexto de esa materia, la asignatura *Prácticas Literarias en la Era de la Información* se orienta hacia el conocimiento, análisis y experimentación creativa con las nuevas formas y lenguajes propios de los soportes de la red, y de aquellos productos culturales específicos de la llamada era de la información.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

#### 3.1. Relación con otras asignaturas de la misma titulación

Ninguno

#### 3.2. Otros tipos de requisitos

Ninguno.

## COMPETENCIAS

### 1003 - G.Estudios Hispánicos

- Conocer las técnicas y métodos de análisis en textos literarios y no literarios y su aplicación en el ámbito del español.
- Conocimiento y aplicaciones de las corrientes y metodologías de la teoría y crítica literarias.
- Conocer y aplicar las corrientes y metodologías de la teoría y crítica literarias.
- Aplicar tecnologías de la información y la comunicación, herramientas informáticas, locales o en red en el ámbito filológico.
- Trabajar en equipo en entornos relacionados con la filología y desarrollar relaciones interpersonales.
- Trabajar y aprender de modo autónomo y de planificar y gestionar el tiempo de trabajo.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Ser capaz de aplicar la metodología y terminología de la teoría y crítica literaria en el análisis de los discursos literarios.

- Ser capaz de usar adecuadamente la terminología clave del análisis literario y lingüístico, basado en el desarrollo contemporáneo de la crítica, la teoría literaria y la tradición filológica.
- Ser capaz de utilizar nuevos lenguajes propios de entornos digitales.



- Tener la capacidad de utilizar adecuadamente los entornos de la literatura electrónica.
- Ser capaz de reflexionar críticamente sobre las características del texto literario digital, en comparación con otras formas del lenguaje literario.
- Ser capaz de demostrar una actitud activa, positiva y creativa en el trabajo cooperativo.
- Ser capaz de desarrollar la autonomía personal en la planificación de tareas.
- Ser capaz de aplicar los conocimientos sobre ecdótica para desarrollar ediciones de un texto.

## **DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS**

### **1. La red. Nuevos lenguajes hipertextuales e hipermedia. La literatura en la era digital**

- 1.1. Ciberliteratura
- 1.2. Disrupción y presentismo en el lenguaje ciberliterario. Conceptos asociados

### **2. Los nuevos formatos de escritura. La literatura actual frente al modelo tradicional**

- 2.1. Literatura digital. Un nuevo ecosistema literario
- 2.2. Campo cultural. La literatura digital frente a la crítica y la teoría literarias

### **3. La sociedad digital: estructuración de la información**

- 3.1. La sociedad de la información
- 3.2. Crisis de realidad, crisis de sentido. Un nuevo realismo en el siglo XXI

### **4. Acceso a la información pertinente en literatura**

- 4.1. Bases de datos para el estudio y la investigación
- 4.2. Recursos en línea sobre literatura

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	60,00	100
Lecturas de material complementario	70,00	0
Resolución de casos prácticos	20,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGÍA DOCENTE**

Durante las clases teórico-prácticas (60 horas presenciales), se expondrán los problemas básicos referentes al lugar de la literatura en la era digital sobre los que el alumnado deberá reflexionar. En clase se manejarán textos literarios y textos críticos. Además, el profesor propondrá actividades colectivas o individuales a las y los estudiantes.

**EVALUACIÓN**

La evaluación constará de:

a) Actividades realizadas durante el curso	60%
b) Examen final	40%

Para aprobar la asignatura es necesario superar al menos con 5 puntos la evaluación de las actividades desarrolladas (60 %) y el trabajo final (40 %).

Todas las partes de la evaluación serán recuperables en la segunda convocatoria, siempre que no se trate de una actividad presencial desarrollada en el aula.

El sistema general de calificaciones seguirá la normativa de la Universitat de València aprobada por el Consell de Govern del día 30 de mayo de 2017. ACGUV 108/2017.

**REFERENCIAS****Básicas**

- Alberca, Manuel (2007). El pacto ambiguo. De la novela autobiográfica a la autoficción. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Álvarez Blanco, Palmar y Dorca, Toni (2011). Contornos de la narrativa española actual (2000-2010): un diálogo entre creadores y críticos. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Vervuert.
- Arranz Lago, David Felipe (2008). Los tortuosos caminos de la blognovela. En --Romero López, Dolores y Sanz Cabrerizo, Amelia (coords.), Literaturas del texto al hipermedia. Madrid: Anthropos, pp. 243-254.
- Barlow, Aaron (2007). The Rise of the Blogosphere. Westport: Praeger.
- Bartes, Roland (1972). El grado cero de la escritura. Nuevos ensayos críticos. Madrid, Siglo XXI, ed. 2005.
- Baudrillard, Jean (1978). Cultura y simulacro. Barcelona: Kairós, ed. 2007.
- Baudrillard, Jean (1997). La pantalla total. Barcelona: Anagrama, ed. 2000.
- Bauman, Zygmunt (2000). Modernidad líquida. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina, ed. 2009.
- Benjamin, Walter (1934). El autor como productor. Madrid: Taurus, ed. 1974.
- Birkerts, Sven (1994). Elegía a Gutenberg. El futuro de la lectura en la era electrónica. Barcelona: Alianza, ed. 1999.
- Borràs, Laura (2008). Lit(art)ure. La literatura en tiempos de Internet. En Quimera, n. 290, pp. 26-29.
- Borsuk, Amaranth (2020). El libro expandido. Variaciones, materialidad, experimentos. Buenos Aires: Ediciones Ampersand.
- Burke, Peter (2006). ¿Qué es la historia cultural? Barcelona: Paidós.
- Casacubierta, David (2003). Creación colectiva. En Internet el creador es el público. Barcelona: Gedisa.
- Castells, Manuel (1997-1998). La era de la información. Economía, sociedad, cultura. 3 vols. Madrid: Alianza.
- Cavallo, Guglielmo y Chartier, Roger (2011). Historia de la lectura en el mundo occidental. Madrid: Taurus.
- Chartier, Roger (1992). El mundo como representación. Historia cultural: entre práctica y representación. Barcelona: Gedisa.
- Chartier, Roger (1997). Las revoluciones de la cultura escrita. Barcelona: Gedisa, ed. 2000.
- Crystal, David (2002). El lenguaje e Internet. Madrid: Cambridge University Press.
- Debord, Guy (1967). La sociedad del espectáculo. Valencia: Pre-Textos, ed. 2002.
- Deleuze, Gilles y Guattari, Félix (1976). Rizoma. Valencia: Pre-Textos, ed. 2010.
- Escandell Montiel, Daniel (2014). Escrituras para el siglo XXI. Literatura y blogosfera. Madrid/Frankfurt: Iberoamericana/Vervuert.
- Fernández Porta, Eloy (2008). Homo Sampler. Tiempo y consumo en la era afterpop. Barcelona: Anagrama.
- Foucault, Michel (1969). ¿Qué es un autor? Buenos Aires: Ediciones literales.
- Han, Byung-Chul (2014). Psicopolítica. Neoliberalismo y nuevas técnicas de poder. Barcelona: Herder.



- Hardt, Michael y Negri, Antonio (2000). Imperio. Barcelona: Paidós.
- Illouz, Eva (2020). El fin del amor: Una sociología de las relaciones negativas. Buenos Aires: Katz.
- Lejeune, Philip (1975). Le pacte autobiographique. París: Seuil.
  
- Lipovetsky, Gilles (2006). La era del vacío: ensayo sobre el individualismo contemporáneo. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, Gilles (2006). Los tiempos hipermodernos. Barcelona: Anagrama.
- Lipovetsky, Gilles y Serroy, Jean (2013). La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna. Barcelona: Anagrama.
- Luis Mora, Vicente (2021). La escritura a la intemperie. Metamorfosis de la experiencia literaria y la lectura en la cultura digital. León: Publicaciones de la Universidad de León.
- Martínez Rubio, José (2014). El futuro era esto. Crisis y rematerialización de la Modernidad. Villeurbanne: Ediciones Orbis Tertius.
- Martínez Rubio, José (2014). Autoficción y docuficción como propuestas de sentido. Razones culturales para la representación ambigua, Castilla. Estudios de literatura, n. 5, Valladolid, 2014. Pp. 26-38.
- Martínez Rubio, José (2015). Las formas de la verdad. Investigación, docuficción y memoria en la novela hispánica. Barcelona: Anthropos.
- Mcluhan, Marshall (1962). The Gutenberg Galaxy. Toronto: University of Toronto Press, ed. 2008.
- Mcluhan, Marshall y Powers, Bruce R. (1989). The Global Village. Transformations in World Life and Media in the 21st Century. Nueva York: Oxford University Press, ed. 1992.
- Noguera Vivo, José Manuel (2008). Blogs y medios. Buenos Aires: Librosenred.
- Orihuela, José Luis (2006). La revolución de los blogs. Madrid: La Esfera de los Libros.
- Romero López, D. y Sanz Cabrerizo, A. (2008). Literaturas del texto al hipermedia. Madrid: Anthropos.
- Tortosa, Virgilio (2008). Escrituras digitales. Tecnologías de la creación de la era virtual. Alicante: Universidad de Alicante.
- Tschiltschke, Christian von; Schmelzer, Dagmar (2010). Docuficción. Enlaces entre ficción y no ficción en la cultura española actual. Madrid-Frankfurt: Iberoamericana-Vervuert.
- Vargas Llosa, Mario (2012). La civilización del espectáculo. Madrid, Alfaguara.
- White, Hayden (1973). Metahistory: The Historical Imagination in Nineteenth-Century Europe. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.

### Complementarias

- En el espacio del Aula Virtual correspondiente a esta asignatura, por cada unidad temática el alumnado dispondrá de referencias bibliográficas complementarias, recursos digitales y materiales de estudio adicionales. Todo ello permitirá profundizar en aspectos del programa específico que, publicado a comienzos del curso académico en el Aula Virtual, ampliará la información presentada en esta guía docente.



## **ADENDA COVID-19**

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**

### **MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA**

#### 1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente.

#### 2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se mantiene el peso de las diferentes actividades y la planificación inicial.

#### 3. Metodología docente

Siempre que sea posible se mantendrá la clase (presencial) teórico/práctica + la publicación de materiales en el Aula Virtual + tareas con entrega y trabajo final a través del Aula Virtual + tutorías presenciales y virtuales.

#### 4. Evaluación

Entrega de tareas y trabajo final a través del Aula Virtual.

#### 5. Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene

### **MODALITAT DE DOCENCIA NO PRESENCIAL**

En el caso de que la situación sanitaria obligue a un nuevo confinamiento.

#### 1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente.

#### 2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se mantiene el peso de las diferentes actividades y la planificación inicial.

#### 3. Metodología docente



Publicación de materiales en el Aula Virtual. Propuesta de actividades a través del Aula Virtual.

Videoconferencia síncrona BBC.

Tutorías por videoconferencia.

4. Evaluación

Entrega de tareas y examen final en línea, a través del Aula Virtual.

5. Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene.