FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35219
Nombre	Derecho Mercantil I
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	9.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1303 - Grado de Derecho	Facultad de Derecho	2	Anual
1921 - Programa Doble Titulación ADE-Derecho	Dobles Títulos Facultad de Derecho - Facultad de Economía	2	Anual
1922 - Programa Doble Titulación Derecho-Ciencias Políticas y AA.PP	Facultad de Derecho	3	Anual
1923 - Programa Doble Titulación Derecho-Criminología	Facultad de Derecho	2	Anual

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1303 - Grado de Derecho	16 - Derecho Mercantil	Obligatoria
1921 - Programa Doble Titulación ADE-Derecho	3 - Asignaturas obligatorias de segundo curso	Obligatoria
1922 - Programa Doble Titulación Derecho-Ciencias Políticas y AA.PP	4 - Asignaturas obligatorias de tercer curso	Obligatoria
1923 - Programa Doble Titulación Derecho-Criminología	3 - Asignaturas obligatorias de segundo curso	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
GIMENO RIBES, MIGUEL	70 - Derecho Mercantil 'Manuel Broseta Pont'

RESUMEN

1) Situación de la asignatura en el plan de estudios, otras asignaturas con las que se vincula, continuidad con otras asignaturas

1. Derecho Mercantil I es una asignatura obligatoria y de carácter anual que se imparte en el segundo curso del *Grado de Derecho*. Su carga lectiva es de 9 créditos ECTS (225 horas).

2. Con las asignaturas obligatorias *Derecho Mercantil I* (Segundo Curso) y *Derecho Mercantil II* (Tercer Curso) el Plan de Estudios del Grado en Derecho contempla las **enseñanzas relativas a las líneas generales de la función, concepto y régimen jurídico de las instituciones mercantiles**.

3. De acuerdo con los descriptores en el Plan de Estudios del Grado de Derecho de la Universitat de Valencia la asignatura *Derecho Mercantil I* se debe ocupar de las siguientes materias:

"El estudio del empresario. El empresario individual. Derecho de sociedades. Derecho de la competencia. Propiedad Industrial. Derecho Concursal"

Por su parte, la asignatura *Derecho Mercantil II* se ocupará en Tercer Curso, de acuerdo con los citados descriptores, de:

"Los títulos valores. Letra de cambio. Cheque y pagaré. Contratación mercantil. Contratos mercantiles típicos y atípicos."

La enseñanza del Derecho Mercantil en el Plan de Estudios del Grado de DERECHO se completa con 3 asignaturas optativas:

1. Banca, Bolsa y Seguros

2. Derecho de la competencia

3. Derecho del transporte

2) Breve descripción de la materia, tipo de contenidos y aplicaciones posibles.

EL ***Derecho Mercantil (Derecho Mercantil I y II)*** se estructura, *grosso modo*, en torno a tres elementos o bloques esenciales*: **el empresario, la empresa y la actividad económica** realizada por el empresario en el mercado por medio de la empresa*.

La asignatura ***Derecho Mercantil I*** se estructura en un tema introductorio y en cuatro partes.

En el **tema introductorio** (a) se sitúa histórica y conceptualmente esta disciplina jurídica y rama del ordenamiento jurídico, (b) se *encuadra la materia constitucionalmente en el reconocimiento de la **libertad de empresa** como un **derecho de los ciudadanos y de la iniciativa económica pública** en el marco del sistema constitucionalizado de **economía social de mercado***, y (c) se afronta el estudio de sus *fuentes normativas*.

La primera parte se ocupa de las *nociones de empresario y empresa*, de las clases, formas o tipos de empresario, y de su *estatuto jurídico*, con una especial incidencia en la *representación mercantil* (factores, gerentes, apoderados, etc.), en la obligación de *contabilidad* y en el Derecho Registral mercantil (*Registro Mercantil*).

La segunda parte del *Derecho Mercantil I* afronta el estudio de dos aspectos de la actividad económica del empresario por medio de la empresa.

Por un lado, sobre la base de una constitución económica (Tratados Comunitarios, Constitución española de 1978 y Estatutos de las Comunidades Autónomas) en la que se constitucionaliza, como hemos dicho, un sistema de economía social de mercado, se estudia el *Derecho de la Competencia* (*Defensa de la Competencia y Competencia Desleal*), como marco jurídico-económico en el que los empresarios y sus empresas llevan a cabo su actividad de producción y/o distribución de bienes o servicios para el mercado.

Por otro lado, se afronta el estudio de las instituciones jurídico mercantiles que permiten la individualización de los empresarios (*nombre comercial*) y de los productos o servicios producidos y distribuidos por los empresarios en el mercado (*marcas*, denominaciones de origen), así como las instituciones que protegen la actividad inventiva y creativa "industrial" (*patentes*, modelos de utilidad, diseño industrial, etc.).

La tercera parte de *Derecho Mercantil I* se centra en el *Derecho de sociedades*, y en especial de las *sociedades de capital (SA y SRL)* como las formas jurídicas que con mayor frecuencia adopta el empresario en la realidad económica actual, sin descuidar las referencias necesarias a otra formas jurídicas de empresa (empresario) como pueden ser las típicas de la llamada economía social (v.gr., las *cooperativas*) o la *empresa pública*.

Finalmente, **la cuarta parte** del *Derecho Mercantil I* aborda el examen de las soluciones jurídicas a las crisis económicas de las empresas, especialmente el *Derecho concursal*.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

El Plan de estudios del Grado en Derecho no exige requisitos previos para cursar Derecho Mercantil I, pero su estudio debe ser sucesivo a la Teoría General del Derecho y de la norma, Derecho Constitucional, de las Instituciones de Derecho Comunitario, así como a los elementos esenciales del Derecho Civil. También es conveniente que se hayan adquirido los conocimientos sobre la Teoría general de las obligaciones y los contratos y sobre el Derecho Administrativo (parte general).

COMPETENCIAS

1303 - Grado de Derecho

- Capacidad de conocer el contenido y aplicación de cada una de las ramas del ordenamiento jurídico.
- Capacidad para comprender el carácter unitario del ordenamiento jurídico y la necesaria visión interdisciplinaria de los problemas jurídicos.
- Capacidad para utilizar los principios y valores constitucionales, el respeto a los derechos humanos, con especial atención a la igualdad entre hombres y mujeres, la sostenibilidad y la cultura de la paz, como herramientas de trabajo en la interpretación del ordenamiento jurídico.
- Capacidad para el manejo de fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales).
- Capacidad de leer e interpretar textos jurídicos.
- Capacidad para comunicarse correctamente de forma oral y escrita en el ámbito juridico.
- Capacidad de análisis de los problemas jurídicos y de síntesis en su planteamiento y resolución.
- Capacidad de adquirir una conciencia crítica en el análisis del ordenamiento jurídico y de desarrollar la dialéctica jurídica.
- Capacidad para utilizar las nuesvas tecnologías de la información y comunicación en la obtención y selección de la información jurídica.
- Capacidad de negociación y de conciliación.
- Capacidad de creación y estructuración normativa.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La asignatura Derecho Mercantil I está orientada a que **el alumno obtenga los siguientes resultados de aprendizaje:**

- Conocer y utilizar de manera adecuada la terminología propia del Derecho de Mercantil.

- Comprender y utilizar adecuadamente los conceptos básicos de las materias que componen la asignatura Derecho Mercantil I.

- Comprender la evolución histórica del Derecho mercantil como categoría histórica

- Conocer y saber utilizar el sistema de fuentes en su aplicación a las materias mercantiles .

- Conocer los aspectos básicos de la Constitución económica

- Conocer los aspectos básicos del Estatuto jurídico del empresario mercantil

- Conocer los aspectos básicos del Derecho de la Competencia (Defensa de la competencia y Derecho de la competencia Desleal) y del Derecho de la Propiedad Industrial

- Conocer, comprender y aplicar el régimen jurídico del contrato de sociedad, con especial incidencia en el Derecho de las sociedades de capital.

- Conocer los aspectos básicos del Derecho concursal

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. FORMACIÓN HISTORICA DEL DERECHO MERCANTIL. CONCEPTO Y FUENTES. CONSTITUCIÓN ECONÓMICA.

1. El Derecho Mercantil como categoría histórica. Concepto y contenido actual.
2. Constitución económica. Unión Europea.
3. Fuentes del Derecho Mercantil.
4. La jurisdicción especializada. Los juzgados de lo mercantil.

2. EL EMPRESARIO MERCANTIL Y LA EMPRESA. ESTATUTO JURÍDICO DEL EMPRESARIO MERCANTIL

1.Concepto y clases de empresario. Sus notas características. El concepto de comerciante (empresario mercantil persona física) en el Código de Comercio. Valoración crítica
2. Estatuto jurídico del empresario mercantil.
2.1. Contabilidad.
2.2. Registro mercantil.
2.3. Colaboradores dependientes e independientes del empresario.
2.4. Responsabilidad civil del empresario.
2.5. Responsabilidad social de la empresa (RSE).
3. Concepto de empresa y aspectos jurídicos de su organización.

3. DERECHO DE LA COMPETENCIA

1. Defensa de la competencia. La libertad de competencia.
2. Sistemas legislativos de protección de la libre competencia. El régimen jurídico de la competencia en la Unión Europea.
3. La defensa de la competencia en el Derecho español.
4. La competencia desleal.
4.1. Cláusula general y ámbito de aplicación.
4.2. Actos de competencia desleal.
4.3. Prácticas comerciales con los consumidores o usuarios.
4.4. Acciones.
5. El derecho de la publicidad.

4. DERECHO DE LOS BIENES INMATERIALES

1. Fuentes y sistemas de protección de los derechos de propiedad industrial. La protección internacional y en la Unión Europea.
2. La protección de las invenciones. Las patentes y los modelos de utilidad.
3. La protección del diseño industrial.
4. El secreto empresarial.
5. Los signos distintivos. Función y clases.
6. Las marcas.
6.1. Nociones generales
6.2. Prohibiciones y causas de nulidad
7. El nombre comercial.
8. Acciones y normas procesales en defensa de los signos distintivos.
9. Denominaciones de origen y nombres de dominio en internet.

5. DERECHO DE SOCIEDADES. SOCIEDADES MERCANTILES. TEORIA GENERAL. SOCIEDADES PERSONALISTAS.

1. El Derecho de sociedades. Evolución histórica.
2. Concepto de sociedad.
3. Contrato de sociedad.
4. Tipología de las sociedades mercantiles: sociedad colectiva, sociedad comanditaria simple, sociedad anónima, sociedad de responsabilidad limitada y sociedad comanditaria por acciones.
5. Sociedad y figuras afines: comunidad de bienes y cuentas en participación.
6. Sociedades civiles y sociedades mercantiles.
7. Requisitos de la constitución de las sociedades mercantiles.
8. La personalidad jurídica de las sociedades. Significado y límites.
9. Régimen jurídico de la sociedad colectiva y de la sociedad comanditaria simple

6. LAS SOCIEDADES DE CAPITAL (I). CONSTITUCION. CAPITAL SOCIAL Y PATRIMONIO. APORTACIONES SOCIALES.

1. La constitución o fundación de la sociedad anónima y de la sociedad de responsabilidad limitada. La sociedad unipersonal. Procedimientos de constitución. Escritura y estatutos sociales. Denominación social, domicilio y nacionalidad.
2. La nulidad de la sociedad anónima y de la sociedad de responsabilidad limitada.
3. Régimen de la sociedad en formación y de la sociedad irregular.
4. Capital social y patrimonio. Concepto y funciones del capital social. Distinción entre patrimonio, fondos propios y capital social. Principios rectores del capital social. Reservas.
5. Las aportaciones sociales en la sociedad anónima y en la sociedad de responsabilidad limitada. Las prestaciones accesorias.

7. LAS SOCIEDADES DE CAPITAL (II). LAS ACCIONES Y LAS PARTICIPACIONES SOCIALES. DERECHOS DE LOS SOCIOS

1. La acción y la participación social como parte del capital social: valor nominal, valor contable, valor real y valor de emisión.
2. Las acciones y las participaciones sociales como conjunto de derechos. Clases de acciones.
3. Representación de las acciones: títulos y anotaciones en cuenta.
4. La transmisión de las acciones. Restricciones a la libre transmisibilidad.
5. Las participaciones sociales: configuración legal.
6. Transmisión de las participaciones sociales.
7. Régimen de los negocios sobre las acciones y las participaciones sociales propias. La autocartera.
8. Copropiedad y derechos reales sobre las acciones y las participaciones sociales.

8. LAS SOCIEDADES DE CAPITAL (III). ORGANOS DE LAS SOCIEDADES DE CAPITAL. LA JUNTA GENERAL.

1. Concepto de órgano social y sistema de órganos en las sociedades de capital.
2. La junta general.
2.1. Concepto, clases y competencias.
2.2. Requisitos de convocatoria, constitución y celebración.
2.3. El acta.
2.4. Certificaciones y elevación a público de los acuerdos sociales.
2.5. La impugnación de los acuerdos sociales.
2.6. El sometimiento a arbitraje de las divergencias o litigios entre socios.

9. LAS SOCIEDADES DE CAPITAL (IV). EL ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN.

1. Concepto y competencias.
2. Estructura.
3. Ámbito de representación.
4. Nombramiento y cese.
5. Retribución.
6. Deberes.
7. Responsabilidad. Acción social y acción individual de responsabilidad.
8. Régimen jurídico del consejo de administración. La delegación de facultades: comisiones ejecutivas y consejeros delegados.

10. LAS SOCIEDADES DE CAPITAL (V). CUENTAS ANUALES. MODIFICACIÓN DE ESTATUTOS. MODIFICACIONES ESTRUCTURALES. DISOLUCIÓN, LIQUIDACIÓN Y EXTINCIÓN.

1. Las cuentas anuales.
2. Modificación de estatutos.
2.1. Régimen general.
2.2. El aumento de capital.
2.3. La reducción de capital.

2.4. La operación acordeón.
3. Separación y exclusión de socios.
4. Modificaciones estructurales.
4.1. La transformación de las sociedades mercantiles.
4.2. La fusión de las sociedades mercantiles.
4.3. La escisión de las sociedades mercantiles.
4.4. La cesión global de activo y pasivo.
4.5. El traslado del domicilio social.
5. Disolución, liquidación y extinción de las sociedades mercantiles.

11. SOCIEDADES MERCANTILES ESPECIALES

1. Sociedades con capital público.
2. Sociedades anónimas especiales. Sociedad anónima europea y sociedad anónima deportiva.
3. Sociedades profesionales.
4. Sociedad de garantía recíproca.
5. Agrupaciones de interés económico y uniones temporales de empresas.
6. Grupos de sociedades.

12. ENTIDADES DE ECONOMÍA SOCIAL

1. Las entidades de economía social. Concepto, clases y principios orien-tadores.
2. Sociedades laborales.
3. Sociedades cooperativas.
4. Otras sociedades de base mutualista.

13. DERECHO CONCURSAL (I). SECCIONES PRIMERA Y SEGUNDA

1. Principios y características generales del Derecho concursal.
2. Presupuestos subjetivo y objetivo del concurso.
3. La solicitud del concurso. Concurso voluntario y necesario. La declaración del concurso.
4. La administración del concurso.
5. Efectos de la declaración del concurso.
5.1. Efectos sobre el deudor.
5.2. Efectos sobre los acreedores.
5.3. Efectos sobre los contratos.

14. DERECHO CONCURSAL (II). SECCIONES TERCERA Y CUARTA

1. La masa activa.
2. Acciones de reintegración.
3. La masa pasiva. Créditos concursales y créditos contra la masa.
4. Reconocimiento y clasificación de créditos concursales.
5. El informe de la administración concursal.

15. DERECHO CONCURSAL (III). SECCIONES QUINTA Y SEXTA. DERECHO PRECONCURSAL. NORMAS PROCESALES

1. El convenio. Aprobación judicial y eficacia del convenio.
2. La fase de liquidación. Operaciones de liquidación y pago a los acreedores.
3. La calificación del concurso.
4. El Derecho preconcursal.
5. Normas procesales. El incidente concursal y el régimen de recursos.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	90,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	34,00	0
Estudio y trabajo autónomo	91,00	0
TOTAL	**225,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente se adaptará lógicamente al sistema de evaluación que figure en el anexo de la guía docente, teniendo en cuenta las opciones que permite el sistema general descrito en el epígrafe 9 (por ejemplo, programando unas u otras actividades complementarias, o evaluando o no determinadas actividades aplicadas o dirigidas, etc.). Ello no obstante, con carácter general habrán de tenerse en cuenta las siguientes pautas:

1. Exposición de contenidos. En las clases se utilizará un método docente de participación activa por parte de los estudiantes en la enseñanza. **Las sesiones se sustentarán en la discusión de supuestos, problemas o casos, o la exégesis de preceptos positivos, utilizando los conocimientos y las ideas expresadas en los Manuales de la asignatura, previamente trabajados por los estudiantes.** En definitiva, un sistema de ***clases dialogadas***. Ello sin perjuicio de que el profesor realice exposiciones magistrales para determinadas cuestiones o problemas de especial dificultad y/o complejidad.

2. Actividades aplicadas y/o dirigidas. En la dinámica docente se introducirán actividades consistentes en resolución de casos prácticos o problemas, comentario de sentencias, etc. que mantendrán una fuerte imbricación con los conocimientos adquiridos por los estudiantes. Estas actividades se realizarán como complemento a la exposición de los conocimientos teóricos realizada por el profesor, sin perjuicio de que pueda ordenarse su realización fuera del tiempo destinado a la explicación de la materia. Serán participativas y cada profesor señalará, en su caso, cuáles serán objeto de evaluación. Aunque no sea objeto de trabajo en el aula, el profesor también podrá programar, dentro del volumen de trabajo del estudiante, otras actividades que sirvan para reforzar o repasar los conocimientos adquiridos por el estudiante.

3. Actividades complementarias: Dentro de la actividad presencial del estudiante se incluirá **al menos una actividad complementaria** a elección del profesor, o bien a propuesta del estudiante y previa autorización del profesor. Dichas actividades podrán consistir en asistencia a conferencias, seminarios, visitas a instituciones, etc.

EVALUACIÓN

Normas generales de evaluación:

La calificación final se obtendrá del sumatorio de dos bloques: la evaluación continua del aprendizaje y la participación en las actividades propuestas, por un lado (30% de la calificación); y la realización de una prueba final teórico-práctica equivalente al 70% de la nota final.

Será necesario aprobar la prueba final para aprobar la asignatura. En caso de no superar dicho examen la nota que figurará en el acta se determinará a partir de la suma ponderada de la puntuación obtenida en la evaluación continua y la correspondiente a dicha prueba final teórico-práctica, sin que en ningún caso pueda superar el 4,5 (Suspenso).

La prueba final de evaluación de conocimientos podrá ser oral o escrita a elección del profesor, quien lo indicará en su anexo a la guía docente.

a) Cuando la prueba final sea escrita, será única y común para todos los grupos. En dicha prueba los estudiantes podrán utilizar los textos legales. No habrá límite de espacio para las respuestas, ni podrá consistir en un test, pero sí habrá límite de tiempo.

b) Cuando la prueba final será oral, el profesor indicará en el anexo a la guía si los estudiantes pueden utilizar textos legales durante el examen. El profesor comunicará con una antelación mínima de 5 días hábiles, a través del aula virtual de la asignatura, los datos referentes a lugar, hora, fecha, duración máxima para cada estudiante y orden de examen.

Independientemente del sistema de evaluación general (escrito u oral), el profesor podrá determinar en el anexo la posibilidad de cambiar el sistema de examen cuando se vea obligado a realizar la prueba objetiva en fechas distintas de la oficial en aplicación de las normas previstas para el caso de coincidencia en las fechas de exámenes en el Reglamento de evaluación y calificación de la Universitat de València.

En la evaluación del módulo «Derecho mercantil II» no habrá parcial, salvo en los casos de dobles titulaciones en los que el parcial venga exigido por los acuerdos de las Comisiones Académicas correspondientes.

En primera convocatoria la nota final se obtendrá de la calificación obtenida en la prueba final y en la evaluación continua según los porcentajes anteriormente indicados. En segunda convocatoria se mantendrá la nota obtenida en la evaluación continua durante el curso.

Las actividades de evaluación continua (dirigidas o complementarias) no serán recuperables en segunda convocatoria cuando por su naturaleza no sea posible el diseño de una prueba que valore la adquisición de los resultados del aprendizaje en segunda convocatoria. Este hecho será determinado en el anexo del profesor que concretará las actividades dirigidas y complementarias que se realizarán dentro del marco de esta guía docente.

Aunque se haya seguido la evaluación continua, total o parcialmente, si el estudiante no se presenta a la prueba final de evaluación, la nota que se incluirá en el acta será NO PRESENTADO. Excepcionalmente, si el estudiante lo solicita, y a la vista de las circunstancias del caso concreto, se podrá calificar con SUSPENSO, con la nota porcentual resultante de la evaluación continua.

Elementos evaluables y puntuación: Conforme a lo expuesto, la calificación final de la asignatura se obtendrá de la suma de los siguientes elementos evaluables:

1.Examen final de tipo teórico-práctico con uso de textos legales: 70% calificación final.

2.Actividades evaluables (realizadas en aula o fuera de ella): 30% calificación final.

Cada profesor concretará en su anexo a la guía la composición de las actividades cuya evaluación integrará ese 30%. En las actividades evaluables tendrán que incluirse tanto dirigidas y/o aplicadas como complementarias. A lo largo del curso deberán programarse al menos una actividad complementaria. En todo caso estas actividades deberán comprender 8 horas durante el curso.

2.1.- Actividades dirigidas: entre un 10% y un 20% a elección del profesor.

2.2.- Actividades complementarias: entre un 10% y un 20% a elección del profesor entre las siguientes actividades:

- Actividades programadas por el Departamento para los diferentes grupos.

- Actividades programadas por un profesor concreto o grupo de profesores para sus respectivos grupos

- Se permitirá que los estudiantes, previa autorización de su profesor, realicen actividades complementarias de su elección.

- Las actividades complementarias podrán también consistir en participación en Jornadas, Congresos, Conferencias, Seminarios, etc.

REFERENCIAS

Básicas

- Cualquiera de los textos siguientes relacionados por orden alfabético es suficiente para atender al programa. Su consulta, coordinada con los materiales que pueda indicar o suministrar el profesor de cada Grupo, constituyen el conjunto recomendado. La referencia debe entenderse hecha a las últimas ediciones publicadas de cada una de las obras.
  BROSETA PONT, M., Manual de Derecho Mercantil (Edición revisada por Fernando Martínez Sanz), Editorial Tecnos, tomos I y II.
  EMBID IRUJO,J.M., (Dir.), Introducción al Derecho de Sociedades de capital. Editorial Marcial Pons.
  GALLEGO, E., Derecho Mercantil, Tirant lo Blanch.
  JIMÉNEZ SÁNCHEZ, G.J. (coord.), Derecho Mercantil. Editorial Marcial Pons, vol. 1, 2, 3 y 10.
  MENENDEZ, A. y otros: Lecciones de Derecho Mercantil, Editorial Thomson-Civitas, tomos I y II.
  SÁNCHEZ CALERO, F. y SANCHEZ CALERO GUILARTE, J., Instituciones de Derecho Mercantil. Editorial Thomson-Aranzadi, tomos I y II.
  VICENT CHULIA, F., Introducción al Derecho Mercantil, Editorial Tirant lo Blanch, tomos I y II.

Son imprescindibles los textos legales correspondientes a las materias comprendidas en el programa.