

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35202
Nombre	Economía Política
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1303 - Grado de Derecho	Facultad de Derecho	1	Primer cuatrimestre
1922 - Programa Doble Titulación Derecho-Ciencias Políticas y AA.PP	Facultad de Derecho	1	Segundo cuatrimestre
1923 - Programa Doble Titulación Derecho-Criminología	Facultad de Derecho	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1303 - Grado de Derecho	5 - Economía Política	Formación Básica
1922 - Programa Doble Titulación Derecho-Ciencias Políticas y AA.PP	1 - Asignaturas obligatorias de primer curso	Obligatoria
1923 - Programa Doble Titulación Derecho-Criminología	2 - Asignaturas de formación básica	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
JAIME PASTOR, VICENTE	110 - Economía Aplicada
PUCHADES NAVARRO, MIGUEL	110 - Economía Aplicada

RESUMEN

Economía Política es una de las materias básicas del Grado en Derecho. Su carácter es introductorio y se imparte en el primer semestre del primer curso.



El objetivo de la asignatura es, por una parte, la presentación de forma general, básica y fundamentada de los principios de funcionamiento de la economía como sistema que determina la asignación de recursos, las actividades de producción y la distribución de la renta, y por otra, la introducción de los conceptos y técnicas básicas de la economía como ciencia. En la asignatura se aborda no solo el funcionamiento del mercado como mecanismo coordinador de las decisiones económicas individuales sino también los mecanismos de decisión colectiva través de proceso político, dimensión ésta de especial relevancia para los juristas en el desarrollo de habilidades básicas para identificar los efectos económicos de la actividad reguladora del sector público. Con todo ello se pretende favorecer la capacidad del estudiante para entender los problemas económicos básicos y las propuestas de solución que se puedan plantear en su futuro desarrollo profesional así como resolver cuestiones relacionadas con otras materias de la titulación. Se trata de que el estudiante adquiera las habilidades básicas para utilizar los conceptos básicos de economía y la metodología propia del análisis económico aplicado a los hechos y relaciones individuales y colectivas que, en definitiva, regula el derecho.

El contenido del curso se estructura en cuatro partes. La primera se dedica a los elementos básicos y marco conceptual de la Economía Política, se aborda la delimitación conceptual de la Economía como ciencia social y de los sistemas económicos como mecanismo de toma de decisiones y de coordinación para la organización de las actividades de asignación, producción y distribución. Se introducen conceptos básicos como escasez, especialización e intercambio, y se trata de introducir al alumno en los fundamentos metodológicos de la economía. La segunda parte se dedica al análisis del funcionamiento de los mercados desde una perspectiva microeconómica. Se analiza el comportamiento de los agentes económicos básicos, consumidores y productores, y cómo la interacción entre ellos nos permite explicar el funcionamiento del mecanismo de mercado en su función asignativa y distributiva así como los resultados de las distintas estructuras de mercado y su eficiencia económica. Esta segunda parte se cierra con un tema dedicado al análisis de los fallos del mercado, la actividad asignativa del sector público y los mecanismos de decisión colectiva. La tercera parte se dedica al análisis de la economía en su conjunto. Se introducen los conceptos básicos de contabilidad nacional y magnitudes macroeconómicas y se presentan los elementos básicos para comprender las fluctuaciones de la actividad económica, el funcionamiento del sistema financiero, La relación entre magnitudes monetarias y actividad económica y los fundamentos teóricos de la intervención del sector público con el objetivo de estabilidad económica y evaluación de los resultados. Asimismo se presentan los elementos básicos para comprender el funcionamiento del sistema económico a largo plazo y se estudia el crecimiento económico, sus efectos y sus causas, introduciendo consideraciones sobre el comercio internacional como motor de crecimiento económico. La última parte se dedica al análisis económico del derecho. Se trata de familiarizar al alumno con el empleo de la metodología propia del análisis económico a las más diversas áreas del comportamiento humano no estrictamente económico. Los supuestos de comportamiento racional y de equilibrio de mercado resultan útiles para explicar la respuesta de los individuos a los estímulos que introducen las normas jurídicas y para evaluar la eficiencia de sus resultados, de la misma forma que en el mercado los agentes económicos responden a los estímulos que transmiten los precios.

CONOCIMIENTOS PREVIOS



Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No hay

COMPETENCIAS

1303 - Grado de Derecho

- Ser capaz de conocer los conceptos básicos de la economía.
- Ser capaz de conocer los distintos agentes y sistemas económicos con relevancia jurídica
- Capacidad de conocer las macromagnitudes económicas, contabilidad y economía del sector público.
- Capacidad de realizar un análisis económico del derecho.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La asignatura Economía Política se orientará a que el alumno adquiera, como resultado del aprendizaje, las siguientes competencias:

- Ser capaz de conocer los conceptos básicos de la economía.
- Ser capaz de conocer los distintos sistemas económicos con relevancia jurídica.
- Capacidad de conocer las macromagnitudes económicas, contabilidad y economía del sector público.
- Capacidad de realizar un análisis económico del derecho.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA POLÍTICA Y A LOS SISTEMAS ECONÓMICOS

1. Concepto de Economía Política
2. La economía como ciencia social: metodología y modelos económicos
3. Problemas económicos básicos: escasez y necesidad de elegir
4. Posibilidades de producción y asignación de recursos
5. Las decisiones económicas básicas y los sistemas económicos: sistemas tipo.



2. ANÁLISIS ELEMENTAL DEL MERCADO Y DEL SISTEMA DE PRECIOS

1. El papel del mercado en la asignación de recursos
2. Funcionamiento y ventajas del sistema de mercado
3. La demanda: factores que determinen la demanda de un bien
4. La oferta: factores que determinen la oferta de un bien
5. El equilibrio del mercado: determinación de precios y cantidades de intercambio
6. Modificaciones del equilibrio: cambios en la oferta y la demanda

3. APLICACIONES DE LA TEORÍA ELEMENTAL DEL PRECIO

1. La elasticidad de la demanda: concepto y determinantes
2. Elasticidad-precio e ingresos totales
3. La elasticidad de la oferta: concepto y determinantes
4. Intervención del estado en los mercados: controles de precios, impuestos y subvenciones
5. La regulación de los mercados: controles de precios y de oferta

4. EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR Y LA DEMANDA

1. La utilidad y la curva de demanda
2. Las preferencias del consumidor ordenadas
3. La restricción presupuestaria
4. El equilibrio del consumidor
5. El excedente del consumidor

5. EL PAPEL DE LA EMPRESA Y LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA

1. La empresa como agente económico
2. Las decisiones de inversión en la empresa
3. La financiación de la empresa
4. Elementos básicos de contabilidad: El balance y la cuenta de resultados

6. LA PRODUCCIÓN Y LOS COSTES EN LA EMPRESA

1. La función de producción
2. Las decisiones de producción en el corto plazo
3. La ley de los rendimientos decrecientes
4. La producción en el largo plazo: rendimientos a escala
5. Los costes de producción a corto plazo
6. Los costes de producción a largo plazo: economías de escala



7. FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS COMPETITIVOS

1. Condiciones de maximización de beneficios
2. La competencia perfecta
3. La oferta competitiva
4. El equilibrio de la empresa competitiva en el corto plazo
5. El ajuste de la oferta de mercado en el largo plazo
6. Eficiencia de los mercados competitivos

8. FUNCIONAMIENTO DE LOS MERCADOS NO COMPETITIVOS

1. El monopolio: causas de aparición de los monopolios
2. El equilibrio de la empresa monopolista
3. La competencia monopolística y la diferenciación de productos
4. El oligopolio: variedades de la conducta oligopolística
5. La competencia no basada en precios
6. Estructura de mercado y poder de mercado
7. La regulación de las prácticas restrictivas de la competencia

9. LA INTERVENCIÓN DEL SECTOR PÚBLICO EN LA ECONOMÍA: LOS FALLOS DEL MERCADO Y LAS DECISIONES COLECTIVAS

1. Justificaciones de la intervención del sector público
2. Fallos de mercado: fallos de la competencia, bienes públicos y externalidades
3. La eficiencia asignativa en la provisión de bienes públicos
4. Las funciones estabilizadora y redistributiva del estado
5. Imposición, eficiencia y equidad
6. Elección individual y elección colectiva
7. Mecanismos de elección colectiva: análisis de los sistemas de votación
8. Los fallos del sector público

10. MEDICIÓN DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. Medidas del producto y la renta nacionales
2. El PIB nominal y real
3. Componentes del gasto agregado
4. Detalles de la contabilidad nacional
5. Medidas del nivel de empleo y actividad
6. Medidas del comportamiento de los precios: índices de precios
7. La Balanza de Pagos



11. ANÁLISIS DE LA DEMANDA Y OFERTA AGREGADAS Y DE LAS FLUCTUACIONES ECONÓMICAS

1. El modelo de la demanda y la oferta agregadas
2. Determinación del equilibrio macroeconómico
3. El comportamiento cíclico de la economía
4. Objetivos e instrumentos de la política fiscal
5. El multiplicador de la política fiscal
6. Presupuesto público y actividad económica
7. Los límites de la política fiscal

12. DINERO, PRECIOS Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

1. El dinero: concepto, funciones y evolución histórica
2. Sistema financiero, sistema bancario y la creación de dinero
3. El banco central europeo y la unión monetaria
4. La política monetaria: funciones, objetivos e instrumentos
5. Política monetaria y demanda agregada: efectos sobre los precios y la producción

13. ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA A LARGO PLAZO: EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

1. Evolución tendencial de los sistemas económicos
2. Causas del crecimiento económico
3. Política económica y crecimiento económico
4. Crecimiento económico y comercio internacional

14. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO

1. La aplicación del enfoque económico al análisis de la conducta humana
2. Presupuestos metodológicos del análisis económico del derecho
3. El comportamiento maximizador y el equilibrio de mercado aplicado al análisis del Derecho
4. El análisis de los efectos de las leyes
5. Derechos de propiedad y costes de transacción
6. El criterio de eficiencia en el sistema jurídico

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases teórico-prácticas	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	0,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	5,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
Preparación de clases de teoría	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	15,00	0
Resolución de casos prácticos	5,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología de enseñanza-aprendizaje de la asignatura se estructura en tres tipos de actividades:

- 1) Clases presenciales
- 2) Estudio y realización por los alumnos de actividades dirigidas: lecturas, comentarios de texto, resolución de problemas y prácticas
- 3) Asistencia individual o en grupos reducidos a tutorías y seminarios.

Las clases presenciales comprenden:

- 1) las clases magistrales y
- 2) las clases prácticas, que incluyen otras actividades dirigidas por el profesor en el aula.

Las clases magistrales serán esencialmente teóricas y en ellas se presentarán los conceptos y contenidos básicos de la materia. Engeneral, cada sesión se iniciará con un esquema de los contenidos que se van a abordar y concluirá resaltando los aspectos más relevantes contemplados. Para estimular el seguimiento y la participación de los estudiantes en clase, se procurará que los alumnos tengan previamente a su disposición la bibliografía y materiales didácticos complementarios (guiones, esquemas, presentaciones ...) que faciliten la participación e interacción en clase con el profesor y con los otros estudiantes. Para ello se utilizará preferentemente la plataforma informática “aula virtual”.

Las clases prácticas están orientadas potenciar la participación del alumno mediante la realización y corrección en el aula de ejercicios y problemas que favorezcan la asimilación y comprensión de los conocimientos explicados en las clases teóricas, así como el desarrollo de las competencias, adquisición de destrezas y desarrollo de las habilidades tanto específicas como transversales. A lo largo del desarrollo del curso se facilitará a los alumnos el material necesario para el desarrollo de las prácticas, cuestionario



de prácticas, temas de discusión, ejercicios de autoevaluación y temas de los ensayos a redactar. Una parte fundamental de las prácticas es la realización de varios ensayos cortos sobre los temas propuestos y cuyo calendario de entrega se anunciará por el profesor a lo largo del curso. Los materiales necesarios para el desarrollo de las clases prácticas se facilitarán a los alumnos preferentemente a través de aula virtual.

EVALUACIÓN

La evaluación y el control del aprendizaje se realizarán sobre los contenidos totales de la asignatura.

Para la evaluación se tendrá en cuenta el resultado de las pruebas escritas, los ensayos presentados, las prácticas y ejercicios evaluables y la participación en las clases y seminarios.

- **Prueba escrita:** Un 70% de la nota final se derivará de la realización de una prueba escrita. La prueba escrita podrá combinar tanto pruebas de carácter objetivo (test) como pruebas de ensayo restringido. Para aprobar la asignatura es requisito imprescindible superar la prueba escrita con una calificación no inferior al 50 % del valor total de dicha prueba.
- **Trabajos y participación en prácticas:** Un 30% de la nota final se deriva de la valoración de los ensayos escritos presentados, ejercicios evaluables desarrollados en clases prácticas y participación e intervenciones en clases y seminarios que forman parte de la evaluación continua.
- La nota final se obtiene de la suma ponderada de las notas de cada parte de la evaluación, siempre y cuando se haya superado la parte correspondiente a la prueba escrita en la convocatoria oficial.

Aquellos alumnos que no puedan asistir a clase ni realizar las correspondientes actividades aplicadas de evaluación continua serán evaluados por el resultado de la prueba escrita final a la que, en todo caso, podrán presentarse los alumnos matriculados. En tal supuesto, la calificación final máxima que pueden obtener los alumnos que no hayan participado en la evaluación continua será de 7 puntos sobre 10.

REFERENCIAS

Básicas

- BLANCO, J.M.: Economía. Teoría y práctica (6ª ed.). Ed. McGraw-Hill, Madrid 2014.
- KRUGMAN, P., WELLS, R., GRADDY, K.: Fundamentos de Economía (3ª ed.), Ed. Reverté, Barcelona. 2015.
- MANKIW, N. G, TAYLOR, M.P.: Economía, Ed. Paraninfo, Madrid 2017
- MOCHÓN, F.: Economía: teoría y política (6ª ed.), Ed. McGraw-Hill, Madrid 2009.
- PARKIN, M.: Economía (12ª ed.), Pearson, Madrid 2018.
- PUCHADES, M., MONTORO, J.D.: Fonaments de economia política. Una introducció per a no economistes, Servei de Publicacions de la Universitat de València, Valencia 2005.



Complementarias

- ALBI, E., GONZÁLEZ-PÁRAMO, J.M.: Economía pública I (4ª ed.), Ed. Ariel, Barcelona 2017
- BLANCHARD, O.: Macroeconomía (7ª ed.), Pearson, Madrid 2017.
- DORNBUSCH, R., FISCHER S., STARTZ, R.: Macroeconomía (12ª ed.), McGraw-Hill, Madrid 2015
- KRUGMAN, P., WELLS, R.: Macroeconomía (3ª ed.), Ed Reverté, Barcelona. 2016.
- KRUGMAN, P., WELLS, R.: Microeconomía (2ª ed.), Ed. Reverté, Barcelona 2013.
- POSNER, R.: El análisis económico del Derecho, Fondo de Cultura Económica, México 2013.
- QUEROL ARAGON, N.: Análisis Económico del Derecho: Teoría y Aplicaciones, Ed. FIEC, Madrid 2007.
- SHAVELL, S.: Fundamentos del análisis económico del derecho, Ed. Ramón Areces, Madrid 2016.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

En caso de que circunstancias excepcionales obligaran a una suspensión o reducción de la docencia presencial se adaptarían los siguientes criterios:

1. **Contenidos:** se mantienen los contenidos de la guía docente.
2. **Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia:** se mantiene el volumen de trabajo total y las horas de dedicación en créditos ECTS de la guía docente. La planificación temporal de la docencia se adaptará a la metodología de las actividades no presenciales.
3. **Metodología docente:** en caso de reducción o suspensión de docencia presencial, las actividades ya programadas en la guía se complementarían utilizando alguna o varias de las siguientes herramientas a criterio del profesor:
 - incorporación en el Aula Virtual de nuevos materiales elaborados o seleccionados ad hoc para la nueva situación de docencia no presencial;
 - actividades en Aula Virtual sobre materiales accesibles indicados por el profesor: comentarios de texto, de vídeos, recensiones de libros, presentación de trabajos individuales o en grupo, casos prácticos, foros, chats y cuestionarios de repaso;
 - sustitución de las clases presenciales por chats y videoconferencias síncronas mediante creación de tareas "videoconferencia" en el Aula Virtual utilizando la plataforma Blackboard Collaborate (BBC), el día y hora de la clase presencial;
 - sustitución de las clases presenciales por presentaciones PowerPoint locutadas.



4. Evaluación: se mantienen los criterios de la guía docente. En caso de una situación excepcional que impidiera la realización presencial de la prueba final escrita, ésta se sustituiría por un cuestionario en Aula Virtual.

5. Bibliografía: se mantiene la bibliografía de la guía docente, con los materiales adicionales que se puedan añadir en Aula Virtual.

