FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	35145
Nom	Pràctiques externes
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	18.0
Curs acadèmic	2021 - 2022

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau de Turisme	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau de Turisme	32 - Prácticas Externas Turismo	Pràct. Externes

Coordinació

Nom	Departament
ARNANDIS I AGRAMUNT, RUBEN	195 - Geografia
RICO BELDA, PAZ	10 - Anàlisi Econòmica

RESUM

Les Pràctiques Externes són les activitats formatives realitzades pels estudiants en empreses o institucions i entitats.

L'objectiu de les Pràctiques Externes consistix en el fet que l'alumne, a través d'un període d'integració en una empresa, adquirisca les capacitats tècniques (saber fer), interpersonals (saber estar) i de pensament (saber ser), que li capaciten per a enfrontar-se al món laboral amb majors garanties d'èxit.

Les activitats formatives concretes a desenvolupar en les PRACTIQUES EXTERNES dependran en cada cas del perfil del posat al que s'incorpora el/l'estudiant en pràctiques (hoteleria, agències de viatges, informació turística, organització o institució turística pública o privada). En este sentit, l'obtenció de competències d'esta formació també estarà en relació amb tal perfil.

Els continguts bàsics a aconseguir amb les pràctiques externes són:

- Introduir l'estudiant en l'entorn de l'empresa, entitat, organització i/o institució turística. La metodologia d'ensenyança serà sempre activa i participativa, sent complementada, si és el cas, per formació teoricopràctica específica proporcionada per la Universitat, l'empresa i/o institució d'acollida.

- Conéixer la pràctica professional amb l'objectiu de contrastar en l'empresa/organització/institució els coneixements teòrics i pràctics adquirits durant la titulació.

- Realitzar tasques que posen a prova la capacitat crítica i reflexiva de l'estudiant i posen en pràctica la seua capacitat d'anàlisi i síntesi de les àrees estudiades.

- Des de la Facultat d'Economia es perseguix oferir una pràctiques més adaptades als itinerari o mencions de Direcció d'Empreses Turístiques, Planificació de Destins Turístics i Turisme Urbà que s'arrepleguen en el Grau en Turisme, perquè es pretén que l'especialitat triada pel/l'estudiant porte parella unes pràctiques professionals concretes, de manera que puguen assentar els seus coneixements teòrics amb una realitat professional posterior.

Cada centre de la Universitat de València, té una Comissió de Pràctiques, òrgan encarregat d'organitzar i supervisar acadèmicament en coordinació amb les Comissions Acadèmiques de les titulacions adscrites al centre i amb el suport de ADEIT.

Es recomana llegir la Guia de l'estudiant de les Pràctiques Externes de la Facultat d'Economía, que es pot trobar en la pàgina web de les Pràctiques:

https://www.uv.es/uvweb/economia/es/estudios-grado/practicas/practicas-titulacion/grados-ade-eco-fic-gib-tur-tade-1285873578682.html#Gu%C3%ADas%20de%20Pr%C3%A1cticas

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

1317 - Grau de Turisme :

R5-OBLIGACIÓ DE CURSAR SIMULTÀNIAMENT L'ASSIGNATURA

35146 - Treball fi de grau

Altres tipus de requisits

Veure Requisits en la Guia de l'estudiant de les Pràctiques Externes de la Facultat d'Economia:

https://www.uv.es/econdocs/Practicas/guia/FdE_Guia%20Practicas%202020_Val

COMPETÈNCIES

1317 - Grau de Turisme

- Que els estudiants hagen demostrat posseir i comprendre coneixements en una àrea d'estudi que parteix de la base de l'ensenyament secundari general, i se sol trobar a un nivell que, si bé recolza en llibres de text avançats, inclou també alguns aspectes que impliquen coneixements procedents de l'avantguarda del seu camp d'estudi.
- Que els estudiants sàpiguen aplicar els coneixements al seu treball o vocació d'una forma professional i posseïsquen les competències que se solen demostrar per mitjà de l'elaboració i la defensa d'arguments i la resolució de problemes dins la seua àrea d'estudi.
- Que els estudiants tinguen la capacitat de reunir i d'interpretar dades rellevants (normalment, dins la seua àrea d'estudi) per emetre judicis que incloguen una reflexió sobre assumptes rellevants d'índole social, científica o ètica.
- Que els estudiants puguen transmetre informació, idees, problemes i solucions a un públic tant especialitzat com no especialitzat.
- Que els estudiants hagen desenvolupat les habilitats d'aprenentatge necessàries per emprendre estudis posteriors amb un alt grau d'autonomia.
- Comprendre els principis del turisme: la seua dimensió espacial, social, cultural, política, laboral i econòmica.
- Analitzar la dimensió econòmica del turisme.
- Comprendre el caràcter dinàmic i evolutiu del turisme i de la nova societat de l'oci.
- Conèixer les principals estructures polític administratives turístiques.
- Convertir un problema empíric en un objecte d'investigació i elaborar conclusions.
- Tenir una marcada orientació de servei al client.
- Reconèixer els agents turístics principals.
- Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seua explotació.
- Analitzar, sintetitzar i resumir críticament la informació economicopatrimonial de les organitzacions turístiques.
- Gestionar els recursos financers.
- Definir objectius, estratègies i polítiques comercials.
- Dirigir i gestionar (management) els distints tipus d'entitats turístiques.
- Manejar tècniques de comunicació.
- Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.
- Treballar en anglès com a llengua estrangera.
- Comunicar-se de forma oral i escrita en una segona llengua estrangera.
- Comunicar-se de forma oral i escrita en una tercera llengua estrangera.

- Identificar i gestionar espais i destinacions turístics.
- Gestionar el territori turístic d'acord amb els principis de sostenibilitat.
- Conèixer el procediment operatiu de l'àmbit d'allotjament.
- Conèixer el procediment operatiu de l'àmbit de restauració.
- Coneixements per adquirir en l'àmbit dels procediments operatius de les empreses d'intermediació.
- Analitzar els impactes generats pel turisme.
- Utilitzar i analitzar les tecnologies de la informació i la comunicació (TIC) en els distints àmbits del sector turístic.
- Comprendre un pla públic i les oportunitats que en deriven per al sector privat.
- Planificar i gestionar els recursos humans de les organitzacions turístiques.
- Comprendre el funcionament de les destinacions, de les estructures turístiques i dels seus sectors empresarials en l'àmbit mundial.
- Conèixer els objectius, l'estratègia i els instruments públics de la planificació.
- Treballar en medis socioculturals diferents.
- Conèixer les principals iniciatives de posada en valor del patrimoni cultural.
- Comprendre les característiques de la gestió del patrimoni cultural.
- Creativitat
- Iniciativa i esperit emprenedor.
- Motivació per qualitat.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Comprensió dels principis del turisme: la seua dimensió espacial, social, cultural, jurídica, política, laboral i econòmica.
- Comprensió del caràcter dinàmic del turisme i de la nova societat de l'oci.
- Coneixement de l'existència i contingut de les principals normes reguladores de les activitats.
- Coneixement dels principals mercats, sectors i agents del turisme actual.
- Coneixement de les administracions públiques competents en matèria turística.
- Coneixement d'altres estructures politicoadministratives que desenvolupen la seua activitat en matèria turística.
- Coneixement de les particularitats del servici turístic, dels diferents tipus de clients i de les seues necessitats.
- Anticipació a les expectatives del client, sabent moure's en les relacions interpersonals sobre la base del coneixement dels diferents aspectes i tècniques de comunicació externa.
- Coneixement dels instruments necessaris per a poder avaluar les operacions d'inversió i finançament més usuals de l'empresa turística i prendre decisions de finançament i inversió.
- Coneixement de les àrees funcionals i reconeixement de la naturalesa sistèmica de les empreses.
- Interpreta la influència de l'entorn sobre les organitzacions turístiques.
- Interpreta i analitza la situació interna de les empreses.
- Coneixement de la terminologia i els elements bàsics de la direcció d'operacions.
- Coneixement dels processos i tècniques de comunicació.

- Comunicació oral i escrita en anglès contextos socioculturals i professionals relacionats amb l'àmbit del turisme.
- Comunicació oral i escrita en una segona llengua estrangera en contextos socioculturals i professionals relacionats amb l'àmbit del turisme.
- Comunicació oral i escrita en una tercera llengua estrangera en contextos socioculturals i professionals relacionats amb l'àmbit del turisme.
- Avalua el potencial turístic d'un territori.
- Elabora estratègies de política turística.
- Comprèn el Desenvolupament Sostenible.
- Actitud a favor de la diversitat cultural i la protecció del patrimoni natural, cultural i artístic dels territoris.
- Coneixement dels riscos ambientals que poden produir-se en territoris turístics i els mètodes i estratègies per a la seua prevenció i minimització.
- Coneixement de la importància de les tics en els distints àmbits del Turisme.
- Coneixement del funcionament dels CRS-GDS.
- Coneixement dels elements bàsics en la gestió dels recursos humans en les organitzacions turístiques.
- Treballa en mitjans socioculturals diferents, sent sensible a la diversitat cultural.
- Coneix els elements més destacats del patrimoni artístic de l'entorn.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Programa per a la menció en Direcció d'Empreses Turístiques

Veure Programes Formatius en la Guia de l'estudiant de les Pràctiques Externes de la Facultat d'Economia (Programa 29):

http://go.uv.es/P7RjZ0x

2. Programa per a la Menció en Planificació de Destins Turístics

Veure Programes Formatius en la Guia de l'estudiant de les Pràctiques Externes de la Facultat d'Economia (Programa 30):

http://go.uv.es/P7RjZ0x

3. Programa per a la Menció en Turisme Urbà

Veure Programes Formatius en la Guia de l'estudiant de les Pràctiques Externes de la Facultat d'Economia (Programa 31):

http://go.uv.es/P7RjZ0x

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques externes		100
Realització de Pràctiques externes	450,00	0
TOTAL	**450,00**	

METODOLOGIA DOCENT

ACTIVITATS FORMATIVES I METODOLOGIA D'ENSENYANÇA I APRENENTATGE

- Estada en empreses, entitats, organitzacions i/o institucions turístiques, desenvolupant tasques variades depenent del perfil del posat al que s'incorpore , i complementades, si és el cas, amb formació teoricopràctica d'incorporació a les pràctiques. Veure els Programes d'Activitats per a cada menció en la descripció de Continguts.
- Assistència a reunions de supervisió amb el tutor de l'empresa.
- Assistència a reunions de supervisió amb el tutor acadèmic.

AVALUACIÓ

Veure la Avaluació de les Pràctiques en la Guia de l'estudiant de les Pràctiques Externes de la Facultat d'Economia:

https://www.uv.es/econdocs/Practicas/guia/FdE_Guia%20Practicas%202020_Val

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Guía del estudiante de las Prácticas Externas de la Facultat dEconomia: https://www.uv.es/econdocs/Practicas/guia/FdE_Guia%20Practicas%202020_Cast
- Guia de l'estudiant de les Pràctiques Externes de la Facultat d'Economia: hhttps://www.uv.es/econdocs/Practicas/guia/FdE_Guia%20Practicas%202020_Val
- Faculty of Economics´ Student Guide to External Internships: https://www.uv.es/econdocs/Practicas/guia/FdE_Guia%20Practicas%202020_Eng

Complementàries

- Real Decreto 592/2014, de 11 de julio, regula la realización de prácticas formativas en empresas e instituciones por parte de los estudiantes universitarios.
  Real Decreto 592/2014, 11 de juliol, regula la realització de pràctiques formatives en empreses i institucions per part dels estudiants universitaris.
  Royal Decree 592/2014, of July 11, regulates the completion of training placements by university students in companies and institutions.
- Reglamento de Prácticas Externas aprobado por la Junta de Gobierno de la Universitat de València el 26 de junio del 2012, ACGUV 131/2012.
  Reglament de Pràctiques Externes aprovat per la Junta de Govern de la Universitat de València el 26 de juny del 2012, ACGUV 131/2012.
  Regulation of External Internships approved by the Governing Board of the Universitat de València on June 26, 2012, ACGUV 131/2012.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

Adaptació de les Pràctiques Curriculars a la pandèmia de la Covid-19

Seguint les recomanacions del Vicerectorat d'Ocupació i Programes Formatius s'estableix:

1. El desenvolupament de les pràctiques s'adaptarà, amb la màxima flexibilitat possible, a una situació tan extraordinària com l'actual.

2. Les pràctiques es realitzaren de manera presencial, sempre que no hi haja noves instruccions per part de les autoritats competents. Així mateix, es podran realitzar pràctiques en les modalitats a distància o semipresencial.

3. L'avaluació de les pràctiques s'adequarà al que s'estableix en aquesta guia, sense perjudici que s'haja d'adaptar a la situació existent en el moment de dur-la a terme. D'aquesta manera, l'assistència al Fòrum d'Ocupació i Emprenedoria s'avaluarà si els estudiants poden assistir, i en cas contrari serà substituïda, íntegrament, per l'avaluació del curs "Tres passos cap a la teua inserció professional" d'UVempleo.