FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura	
Codi	35141
Nom	Planificació territorial turística
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau de Turisme	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau de Turisme	28 - Geografía del Turismo II	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
ARNANDIS I AGRAMUNT, RUBEN	195 - Geografia

RESUM

Qualsevol activitat humana té repercussions sobre el medi natural en què s'assenta. El turisme, per la seua elevada concentració territorial i, en molts casos, estacional, provoca canvis, alteracions i impactes territorials en els ecosistemes naturals i humans sobre els quals s'assenta. La història recent ens ensenya que molts processos d'implantació turística s'han dut a terme de forma espontània, sense mecanismes adequats de planificació i previsió/mitigació d'impactes. Com a conseqüència, s'han generen problemes de tot tipus que van des de la disposició indiscriminada i poc racional d'activitats en el territori, a problemes de congestió, alteració (sovint irreversible) d'ecosistemes, contaminació en les seues diverses manifestacions, conflictes socials, aument del cost de vida, etc. L'assignatura "Planificació Territorial Turística" culmina la formació en els aspectes territorials del turisme iniciada amb la Introducció a la Geografia del Turisme a primer curs, seguida pels Recursos Territorials Turístics i la Geografia Turística d'Espanya en segon curs, i per la Geografia turística i Medi Ambient de tercer curs. La programació docent de cadascuna d'aquestes assignatures ha estat concebuda en el marc d'un disseny complementari que permetrà a l'estudiant comprendre la dimensió territorial de l'activitat turística i ser competent en la resolució de problemes, reptes i oportunitats derivats de la gestió i planificació del territori turístic.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

1317 - Grau de Turisme

- Reconèixer els agents turístics principals.
- Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seua explotació.
- Gestionar el territori turístic d'acord amb els principis de sostenibilitat.
- Analitzar els impactes generats pel turisme.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

D'acord amb el document de referència del Grau de Turisme, els resultats de l'aprenentatge que l'estudiant adquirirà a través de l'estudi de l'assignatura Planificació Territorial Turística són:

1. Coneixement dels riscos ambientals que poden produir-se en territoris turístics i els mètodes i estratègies per a la seva prevenció i minimització.
2. Comprensió dels factors físics i humans del *Geosistema* que influeixen en la localització de l'activitat turística i que condicionen la seua implantació i desenvolupament (règim climàtic, paisatge, distància, condicions polítiques, socials i econòmiques, ...)
3. Realitzar diagnòstics precisos sobre la situació de l'activitat turística en diferents països i regions, mitjançant el coneixement de la conjuntura turística global a través de la correcta identificació dels elements clau presents en cada territori

Conèixer dels principis i mètodes de la planificació territorial turística i els beneficis que es deriven per a la consecució d'un territori turístic ordenat, racional i atractiu.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. La implantació territorial del turisme

1.1 Conceptes bàsics sobre planificació
1.2 Problemes i desafiaments
1.3 Enfocaments i models
1.4 La sostenibilitat com a principi

2. El procés de planificació del turisme

2.1. Principis i pilars
2.2. Estructura del pla
2.3. La construcció de l'estratègia turística
2.4. Avaluació de la planificació turística
2.5. Anàlisi de bones pràctiques

3. La construcció de la corresponsabilitat

3.1 La governança com a principi rector de la gestió de les destinacions turístiques
3.2 El paper dels actors de la destinació: definició, identificació i conflictes
3.3 La participació d'actors en la planificació: tècniques
3.4 Estudis de casos

4. Cap a una nova etapa en la planificació de les destinacions: les destinacions turístiques intel·ligents (DTI)

4.1 De les smart cities a les smart destinations: similituds i diferències essencials
4.2 ¿Quan intel·ligent és una destinació turística? Models actuals de referència per a mesurar-la
4.3 El Pla Director com a eina de gestió de la DTI
4.4 Estudi de casos

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	6,00	0
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	5,00	0
Estudi i treball autònom	28,00	0
Lectures de material complementari	8,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	3,00	0
Preparació de classes de teoria	10,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
Resolució de casos pràctics	10,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent es regirà pels següents principis:

Temps d'exposició teòrica (2 hores a la setmana) per al desenvolupament dels continguts dels temes de l'assignatura. La metodologia d'exposició teòrica adoptarà la forma d'una "lliçó magistral participativa" que combina temps d'exposició amb preguntes, exercicis curts i altres tècniques pedagògiques destinades a animar la participació de l'alumnat (poden incloure debats, exercicis individuals o col.lectius, visionat i debat de documents audiovisuals, etc.).

Temps de treball pràctic (2 hores a la setmana) que constarà en la preparació i presentació d'un treball individual d'investigació que versarà sobre la planificació turística en un territori. La metodologia serà explicada a l'alumnat a l'inici del curs.

D'altra banda, es considera que la tutoria té diverses funcions importants que els estudiants han de tenir en compte: en primer lloc, resoldre dubtes o comentaris en relació als continguts teòrics, en segon lloc, resoldre temes relacionats amb els diferents components pràctics de la assignatura, en tercer lloc, guiar l'estudiant en l'ampliació de coneixements sobre temes que susciten el seu interès, finalment, plantejar sessions de treball amb grups reduïts per aprofundir sobre un tema relacionat amb l'assignatura. Si les classes dedicades a plantejar el treball de curs no són suficients, els diferents grups hauran d'acudir a aquestes sessions de tutoria per a discutir el plantejament del treball i fer-ne seguiment

AVALUACIÓ

Els criteris d’avaluació son els següents:

	Qualificació màxima	Qualificació mínima
Prova final	**4**	**1,6**
Treball Investigació	**4**	**1,6**
Avaluació continua	**2**	**-**

- Totes les activitats són obligatòries.
- La qualificació final serà el resultat de la suma de les qualificacions parcials. No obstant això, per

poder optar a la qualificació final, és REQUISIT IMPRESCINDIBLE assolir les **puntuacions mínimes** que es ressenyen a la taula. Qualsevol puntuació per sota d'aquests mínims implicarà la qualificació global de suspens, i automàticament s'obtindrà una valoració final de 4.

- No s'admetrà activitat complementària alguna per "pujar la qualificació".
- Per a la segona convocatòria es mantindrà la qualificació obtinguda en cada apartat però, només en cas d'haver superat la qualificació mínima. Totes els apartats són recuperables en 2ª convocatòria, a excepció de l'avaluació continua que té caràcter de "no recuperable".

REFERÈNCIES

Bàsiques

- HALL, M. C. (2008) Tourism Planning. Policies, processes and relationships. Pearson Prentice Hall.
- Vera, JF et al. (2011) Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos, Tirant Lo Blanch.

Complementàries

- Acerenza, M. (1985): Planificación estratégica del turismo: un enfoque metodológico, en Estudios Turísticos, nº 140, p. 47-70
- DREDGE, D,; JENKINS, D.J. (2007) Tourism planning and Policy. Wiley.
- Edgell, D.; Allen, M.; Smith, G.; Swanson, J. (2008) Tourism policy and planning. Yesterday, today and tomorrow. BH- Elsevier. 422 p.
- Ivars, J.A. (2003) Planificación turística de los espacios regionales en España, Ed. Síntesis Planificación Turística, 333 p.
- Mason, P. (2008) Tourism impacts, planning and management. BH Elsevier, 289 p.
- BAUD-BOVY, Manuel (1982) New concepts in planning for tourism and recreation. Tourism Management.
- BURNS, Peter (2004) Tourism planning. A third way? Annals of tourism research, vol. 31, nº 1, 24 43.
- LAWSON & BAUD-BOVY (1977) Tourism and recreation development. The Architectural Press. Boston. 210 págs.
- OSORIO, Maribel (2006) La planificación turística. Enfoques y modelos. Quivera, vol. 8, nº 1, 291 314.
- UIOOT (1971) La planificación turística. Centre International.
- UWTO (2005) Making tourism more sustainable. A guide for policy makers. Disponible en: http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/dtix0592xpa-tourismpolicyen.pdf
- OMT (1999) Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible. Disponible en: https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284403073

- UNWTO National and Regional Tourism Planning. Cases studies. Disponible desde la red de la UV (o vpn) en: https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407279
- Martínez del Vas, G. (2017). Aplicación de los principios de la planificación estratégica al turismo. Análisis de un proceso de escala regional. Cuadernos Geográficos 56(1), 265-289