FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35141
Nombre	Planificación Territorial Turística
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	28 - Geografía del Turismo II	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
ARNANDIS I AGRAMUNT, RUBEN	195 - Geografía

RESUMEN

Cualquier actividad humana tiene repercusiones sobre el medio natural en el que se asienta. El turismo, por su elevada concentración territorial y, en muchos casos, estacional, provoca cambios, alteraciones e impactos territoriales en los ecosistemas naturales y humanos sobre los que se asienta. La historia reciente nos enseña que muchos procesos de implantación turística se han llevado a cabo de forma espontánea, sin mecanismos adecuados de planificación y previsión/mitigación de impactos. Como consecuencia, se han generan problemas de todo tipo que van desde la disposición indiscriminada y poco racional de actividades en el territorio, a problemas de congestión, alteración (a menudo irreversible) de ecosistemas, contaminación en sus diversas manifestaciones, conflictos sociales, aumento del coste de vida, etc. La asignatura “Planificación Territorial Turística” culmina la formación en los aspectos territoriales del turismo iniciada con la Introducción a la Geografía del Turismo en primer curso, seguida por los Recursos Territoriales Turísticos y la Geografía Turística de España en segundo curso, y por la Geografía turística y Medio Ambiente de tercer curso. La programación docente de cada una de estas asignaturas ha sido concebida en el marco de un diseño complementario que permitirá al estudiante comprender la dimensión territorial de la actividad turística y ser competente en la resolución de problemas, retos y oportunidades derivados de la gestión y planificación del territorio turístico.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Haber alcanzado satisfactoriamente los objetivos de aprendizaje de las asignaturas contenidas en las Materias Geografía (6 ECTS) y Geografía del Turismo I (18 ECTS) del Grado de Turismo

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1317 - Grado en Turismo

- Reconocer los principales agentes turísticos.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Analizar los impactos generados por el turismo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

De acuerdo con el documento de referencia del Grado de Turismo, los resultados del aprendizaje que el estudiante adquirirá a través del estudio de la asignatura Planificación Territorial Turística son.

1. Conocimiento de los riesgos ambientales que pueden producirse en territorios turísticos y los métodos y estrategias para su prevención y minimización.
2. Comprensión de los factores físicos y humanos del Geosistema que influyen en la localización de la actividad turística y que condicionan su implantación y desarrollo (régimen climático, paisaje, distancia, condiciones políticas, sociales y económicas, ...)
3. Realiza diagnósticos certeros sobre la situación de la actividad turística en diferentes países y regiones, mediante el conocimiento de la coyuntura turística global y a través de la correcta identificación de los elementos clave presentes en cada territorio

Conocimiento de los principios y métodos de la planificación territorial turística y los beneficios que se derivan para la consecución de un territorio turístico ordenado, racional y atractivo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La implantación territorial del turismo

1.1 Conceptos básicos sobre planificación
1.2 Problemas y desafíos
1.3 Enfoques y modelos
1.4 La sostenibilidad como principio

2. El proceso de planificación del turismo

2.1. Principios y pilares
2.2. Estructura del plan
2.3. La construcción de la estrategia turística
2.4. Evaluación de la planificación turística
2.5. Análisis de buenas prácticas

3. La construcción de la corresponsabilidad

3.1 La gobernanza como principio rector de la gestión de los destinos turísiticos
3.2 El papel de los actores del destino: definición, identificación y conflictos
3.3 La participación de los actores en la planificación: técnicas
3.4 Estudios del caso

4. Hacia una nueva etapa en la planificación de los destinos: los destinos turísticos inteligentes (DTI)

4.1 De las smart cities a las smart destinations: similitudes y diferencias esenciales
4.2 ¿Cuan inteligente es un destino turístico? Modelos actuales de referencia para medirla
4.3 El Plan Director como herramienta de gestión del DTI
4.4 Estudio de casos

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	6,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	10,00	0
Elaboración de trabajos individuales	5,00	0
Estudio y trabajo autónomo	28,00	0
Lecturas de material complementario	8,00	0
Preparación de actividades de evaluación	3,00	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

Tiempo de exposición teórica (2 horas a la semana) para el desarrollo de los contenidos de los temas de la asignatura. La metodología de exposición teórica adoptará la forma de una “lección magistral participativa” que combina tiempos de exposición con preguntas, ejercicios cortos y otras técnicas pedagógicas destinadas a animar la participación de los alumnos.

Tiempo de trabajo práctico (2 hora a la semana) que constará de: (i) preparación y presentación del Trabajo de la Asignatura. Este trabajo será explicado en detalle al inicio del curso.

Por otro lado, se considera que la tutoría tiene varias funciones importantes que los estudiantes deben tener en cuenta: en primer lugar, resolver dudas o comentarios en relación a los contenidos teóricos; en segundo lugar, resolver temas relacionados con los distintos componentes prácticos de la asignatura; en tercer lugar, guiar al estudiante en la ampliación de conocimientos sobre temas que susciten su interés; por último, plantear sesiones de trabajo con grupos reducidos para profundizar sobre un tema relacionado con la asignatura. Si las clases dedicadas a plantear el trabajo de curso no son suficientes, los diferentes grupos deberán acudir a estas sesiones de tutoría para discutir el planteamiento del trabajo y realizar su seguimiento

EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación son los siguientes:

	Calificación máxima	Calificación mínima
Prueba final	**4**	**1,6**
Trabajo de investigación	**4**	**1,6**
Evaluación continua	**2**	**-**

- Todas las actividades son obligatorias.
- La calificación final será el resultado de la suma de las calificaciones parciales. Sin embargo, para poder optar a la calificación final, es REQUISITO IMPRESCINDIBLE alcanzar las **puntuaciones mínimas** que se reseñan en la tabla. Cualquier puntuación por debajo de estos mínimos implicará la calificación global de suspenso.
- No hay posibilidad de realizar actividades complementarias para “subir la calificación”.
- Para la segunda convocatoria se mantendrá la calificación de las partes que hayan superado la calificación mínima, a excepción de la evaluación contínua que tiene carácter de "no recuperable".

REFERENCIAS

Básicas

- HALL, M. C. (2008) Tourism Planning. Policies, processes and relationships. Pearson Prentice Hall.
- Vera, JF et al. (2011) Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos, Tirant Lo Blanch.

Complementarias

- Acerenza, M. (1985): Planificación estratégica del turismo: un enfoque metodológico, en Estudios Turísticos, nº 140, p. 47-70
- DREDGE, D,; JENKINS, D.J. (2007) Tourism planning and Policy. Wiley.
- Edgell, D.; Allen, M.; Smith, G.; Swanson, J. (2008) Tourism policy and planning. Yesterday, today and tomorrow. BH- Elsevier. 422 p.
- Ivars, J.A. (2003) Planificación turística de los espacios regionales en España, Ed. Síntesis Planificación Turística, 333 p.

- Mason, P. (2008) Tourism impacts, planning and management. BH Elsevier, 289 p.
- BAUD-BOVY, Manuel (1982) New concepts in planning for tourism and recreation. Tourism Management.
- BURNS, Peter (2004) Tourism planning. A third way? Annals of tourism research, vol. 31, nº 1, 24 43.
- LAWSON & BAUD-BOVY (1977) Tourism and recreation development. The Architectural Press. Boston. 210 págs.
- OSORIO, Maribel (2006) La planificación turística. Enfoques y modelos. Quivera, vol. 8, nº 1, 291 314.
- UIOOT (1971) La planificación turística. Centre International.
- UWTO (2005) Making tourism more sustainable. A guide for policy makers. Disponible en: http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/dtix0592xpa-tourismpolicyen.pdf
- OMT (1999) Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible. Disponible en: https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284403073
- UNWTO National and Regional Tourism Planning. Cases studies. Disponible desde la red de la UV (o vpn) en: https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407279
- Martínez del Vas, G. (2017). Aplicación de los principios de la planificación estratégica al turismo. Análisis de un proceso de escala regional. Cuadernos Geográficos 56(1), 265-289