

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

| | |
|------------------------|-------------------------------------|
| Código | 35141 |
| Nombre | Planificación Territorial Turística |
| Ciclo | Grado |
| Créditos ECTS | 6.0 |
| Curso académico | 2020 - 2021 |

Titulación(es)

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|-------------------------|----------------------|--------------|---------------------|
| 1317 - Grado de Turismo | Facultad de Economía | 4 | Primer cuatrimestre |

Materias

| Titulación | Materia | Caracter |
|-------------------------|-------------------------------|-----------------|
| 1317 - Grado de Turismo | 28 - Geografía del Turismo II | Optativa |

Coordinación

| Nombre | Departamento |
|----------------------------|---------------------|
| ARNANDIS I AGRAMUNT, RUBEN | 195 - Geografía |

RESUMEN

Cualquier actividad humana tiene repercusiones sobre el medio natural en el que se asienta. El turismo, por su elevada concentración territorial y, en muchos casos, estacional, provoca cambios, alteraciones e impactos territoriales en los ecosistemas naturales y humanos sobre los que se asienta. La historia reciente nos enseña que muchos procesos de implantación turística se han llevado a cabo de forma espontánea, sin mecanismos adecuados de planificación y previsión/mitigación de impactos. Como consecuencia, se han generado problemas de todo tipo que van desde la disposición indiscriminada y poco racional de actividades en el territorio, a problemas de congestión, alteración (a menudo irreversible) de ecosistemas, contaminación en sus diversas manifestaciones, conflictos sociales, aumento del coste de vida, etc. La asignatura “Planificación Territorial Turística” culmina la formación en los aspectos territoriales del turismo iniciada con la Introducción a la Geografía del Turismo en primer curso, seguida por los Recursos Territoriales Turísticos y la Geografía Turística de España en segundo curso, y por la Geografía turística y Medio Ambiente de tercer curso. La programación docente de cada una de estas asignaturas ha sido concebida en el marco de un diseño complementario que permitirá al estudiante comprender la dimensión territorial de la actividad turística y ser competente en la resolución de problemas, retos y oportunidades derivados de la gestión y planificación del territorio turístico.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Haber alcanzado satisfactoriamente los objetivos de aprendizaje de las asignaturas contenidas en las Materias Geografía (6 ECTS) y Geografía del Turismo I (18 ECTS) del Grado de Turismo

COMPETENCIAS

1317 - Grado de Turismo

- Reconocer los principales agentes turísticos.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Analizar los impactos generados por el turismo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

De acuerdo con el documento de referencia del Grado de Turismo, los resultados del aprendizaje que el estudiante adquirirá a través del estudio de la asignatura Planificación Territorial Turística son.

1. Conocimiento de los riesgos ambientales que pueden producirse en territorios turísticos y los métodos y estrategias para su prevención y minimización.
2. Comprensión de los factores físicos y humanos del Geosistema que influyen en la localización de la actividad turística y que condicionan su implantación y desarrollo (régimen climático, paisaje, distancia, condiciones políticas, sociales y económicas, ...)
3. Realiza diagnósticos certeros sobre la situación de la actividad turística en diferentes países y regiones, mediante el conocimiento de la coyuntura turística global y a través de la correcta identificación de los elementos clave presentes en cada territorio

Conocimiento de los principios y métodos de la planificación territorial turística y los beneficios que se derivan para la consecución de un territorio turístico ordenado, racional y atractivo.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS



1. La implantación territorial del turismo

- 1.1 Conceptos básicos sobre planificación
- 1.2 Problemas y desafíos
- 1.3 Enfoques y modelos
- 1.4 La sostenibilidad como principio

2. El proceso de planificación del turismo

- 2.1. Principios y pilares
- 2.2. Estructura del plan
- 2.3. La construcción de la estrategia turística
- 2.4. Evaluación de la planificación turística
- 2.5. Análisis de buenas prácticas

3. La construcción de la corresponsabilidad

- 3.1 La gobernanza como principio rector de la gestión de los destinos turísticos
- 3.2 El papel de los actores del destino: definición, identificación y conflictos
- 3.3 La participación de los actores en la planificación: técnicas
- 3.4 Estudios del caso

4. Hacia una nueva etapa en la planificación de los destinos: los destinos turísticos inteligentes (DTI)

- 4.1 De las smart cities a las smart destinations: similitudes y diferencias esenciales
- 4.2 ¿Cuan inteligente es un destino turístico? Modelos actuales de referencia para medirla
- 4.3 El Plan Director como herramienta de gestión del DTI
- 4.4 Estudio de casos

**VOLUMEN DE TRABAJO**

| ACTIVIDAD | Horas | % Presencial |
|--|---------------|--------------|
| Clases de teoría | 45,00 | 100 |
| Prácticas en aula | 15,00 | 100 |
| Asistencia a eventos y actividades externas | 6,00 | 0 |
| Elaboración de trabajos en grupo | 10,00 | 0 |
| Elaboración de trabajos individuales | 5,00 | 0 |
| Estudio y trabajo autónomo | 28,00 | 0 |
| Lecturas de material complementario | 8,00 | 0 |
| Preparación de actividades de evaluación | 3,00 | 0 |
| Preparación de clases de teoría | 10,00 | 0 |
| Preparación de clases prácticas y de problemas | 10,00 | 0 |
| Resolución de casos prácticos | 10,00 | 0 |
| TOTAL | 150,00 | |

METODOLOGÍA DOCENTE

Tiempo de exposición teórica (2 horas a la semana) para el desarrollo de los contenidos de los temas de la asignatura. La metodología de exposición teórica adoptará la forma de una “lección magistral participativa” que combina tiempos de exposición con preguntas, ejercicios cortos y otras técnicas pedagógicas destinadas a animar la participación de los alumnos.

Tiempo de trabajo práctico (2 hora a la semana) que constará de: (i) preparación y presentación del Trabajo de la Asignatura. Este trabajo será explicado en detalle al inicio del curso.

Por otro lado, se considera que la tutoría tiene varias funciones importantes que los estudiantes deben tener en cuenta: en primer lugar, resolver dudas o comentarios en relación a los contenidos teóricos; en segundo lugar, resolver temas relacionados con los distintos componentes prácticos de la asignatura; en tercer lugar, guiar al estudiante en la ampliación de conocimientos sobre temas que susciten su interés; por último, plantear sesiones de trabajo con grupos reducidos para profundizar sobre un tema relacionado con la asignatura. Si las clases dedicadas a plantear el trabajo de curso no son suficientes, los diferentes grupos deberán acudir a estas sesiones de tutoría para discutir el planteamiento del trabajo y realizar su seguimiento

EVALUACIÓN

Los criterios de evaluación son los siguientes:



| | Calificación máxima | Calificación mínima |
|-------------------------|---------------------|---------------------|
| Examen | 5 | 2 |
| Trabajo de curso | 3 | 1,5 |
| Ejercicios | 2 | 1 |

- Todas las actividades son obligatorias.
- La calificación final será el resultado de la suma de las calificaciones parciales. Sin embargo, para poder optar a la calificación final, es **REQUISITO IMPRESCINDIBLE** alcanzar las puntuaciones mínimas que se reseñan en la tabla. Cualquier puntuación por debajo de estos mínimos implicará la calificación global de suspenso.
- Las actividades referidas a prácticas y trabajo de curso no podrán recuperarse, ni se admitirá actividad complementaria alguna para “subir la calificación”.
- Para la segunda convocatoria se mantendrá la calificación obtenida en las prácticas y trabajo de curso (pero sólo en caso de haber superado la calificación mínima).

Estas puntuaciones máximas se entienden cuando el alumno cumpla la entrega de los diferentes trabajos en tiempo y forma.

REFERENCIAS

Básicas

- MCKERCHER, BOB (1993) Some fundamental truths about tourism. Understanding Tourisms Social and Environmental impacts. Journal of Sustainable Tourism, vol 1, nº 1, 6 16.
- HALL, M. C. (2008) Tourism Planning. Policies, processes and relationships. Pearson Prentice Hall.
- Acerenza, M. (1985): Planificación estratégica del turismo: un enfoque metodológico, en Estudios Turísticos, nº 140, p. 47-70
- DREDGE, D.; JENKINS, D.J. (2007) Tourism planning and Policy. Wiley.
- Cooper, C.; Hall, M. (2008) Contemporary Tourism. BH Elsevier. 377 p.
- Edgell, D.; Allen, M.; Smith, G.; Swanson, J. (2008) Tourism policy and planning. Yesterday, today and tomorrow. BH- Elsevier. 422 p.
- Ivars, J.A. (2003) Planificación turística de los espacios regionales en España, Ed. Síntesis Planificación Turística, 333 p.



- Horner, S. and Swarbrooke, J. (2004) International cases in tourism management. Elsevier
- Mason, P. (2008) Tourism impacts, planning and management. BH Elsevier, 289 p.
- Vera, JF et al. (2011) Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos, Tirant Lo Blanch.
- BAUD-BOVY, Manuel (1982) New concepts in planning for tourism and recreation. Tourism Management.
- BURNS, Peter (2004) Tourism planning. A third way? Annals of tourism research, vol. 31, nº 1, 24-43.
- LAWSON & BAUD-BOVY (1977) Tourism and recreation development. The Architectural Press. Boston. 210 págs.
- OSORIO, Maribel (2006) La planificación turística. Enfoques y modelos. Quivera, vol. 8, nº 1, 291-314.
- UIOOT (1971) La planificación turística. Centre International.
- TOURISM RECREATION RESEARCH & EDUCATIONAL CENTRE (2006) Tourism planning toolkit for Local Government. Disponible en: https://es.slideshare.net/led4lgus/tourism-planning-toolkit?from_action=save
- COMISIÓN EUROPEA (2016) Preferencias de los europeos en cuanto al turismo. Disponible en: <http://ec.europa.eu/commfrontoffice/publicopinion/index.cfm/ResultDoc/download/DocumentKy/71774>
- COMISIÓN EUROPEA (2016) El sistema europeo de indicadores turísticos. Disponible en: <https://ec.europa.eu/docsroom/documents/21749/attachments/1/translations/es/renditions/native>
- UWTO (2005) Making tourism more sustainable. A guide for policy makers. Disponible en: <http://www.unep.fr/shared/publications/pdf/dtix0592xpa-tourismpolicyen.pdf>
- UNWTO (2013) Sustainable Tourism for Development. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415496>
- OMT (1999) Guía para administraciones locales: Desarrollo turístico sostenible. Disponible en: <https://www.e-unwto.org/doi/abs/10.18111/9789284403073>
- UNWTO National and Regional Tourism Planning. Cases studies. Disponible desde la red de la UV (o vpn) en: <https://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284407279>
- Martínez del Vas, G. (2017). Aplicación de los principios de la planificación estratégica al turismo. Análisis de un proceso de escala regional. Cuadernos Geográficos 56(1), 265-289
- Marek Nowacki, Joanna Kowalczyk-Anio, Karolina Królikowska, Magorzata Pstrocka-Rak & Matylda Awedyk (2018): Strategic planning for sustainable tourism development in Poland, International Journal of Sustainable Development & World Ecology, DOI: 10.1080/13504509.2018.1432513



ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

Grado de Turismo

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente

2. *Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia*

Se mantiene el volumen de trabajo. El volumen total de las sesiones también se mantiene, aunque se pasa de clase presencial a video-presentaciones síncronas. Además, se recomienda el trabajo autónomo del alumnado de lecturas y visualización de materiales adicionales subidos al Aula Virtual.

3. *Metodología docente*

3. *Metodología docente*

Esta materia se impartirá durante el curso 20 - 21 en formato online 100% (teoría y práctica)

Adaptaciones clases teóricas:

Las clases teóricas se rerealizarán a través de Blackboard, en el horario establecido para el curso 2020-21.

Adaptaciones clases prácticas:

Las clases prácticas, se realizarán a través de la plataforma Microsoft Teams, sobre la que se establecerán los grupos, tareas y archivos necesarios para la consecución del trabajo.

Herramientas online utilizadas:

Aula Virtual; email; foros; subida de materiales, enlaces y blackboard para clases teóricas

Microsoft Teams para las clases prácticas

Adaptaciones clases teóricas:



Las clases teóricas se rerealizarán a través de Blackboard, en el horario establecido para el curso 2020-21.

Adaptaciones clases prácticas:

Las clases prácticas, se realizarán a través de la plataforma Microsoft Teams, sobre la que se establecerán los grupos, tareas y archivos necesarios para la consecución del trabajo.

Herramientas online utilizadas:

Aula Virtual; email; foros; subida de materiales, enlaces y blackboard para clases teóricas

Microsoft Teams para las clases prácticas

4. Evaluación

Si llegado el momento, no se pudiera realizar la pueba de examen de forma presencial, se realizará vía AV, en forma de tarea que recoja unos contenidos mínimos establecidos por el profesor, y acotando un tiempo de vencimiento prudencial y suficiente para su realización que tenga en cuenta el medio (digital).

Previamente todos los alumnos tendrán que manifestar que estarán conectados al AV el día previsto de examen y en el horario indicado. En caso contrario tendrán que ponerse en contacto con la Universidad para buscar soluciones.

5. Bibliografía

A parte de la bibliografía identificada en la guía docente, se considera oportuno tomar otras referencias:

1. Guía de destinos turísticos inteligentes: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/74386/4/2017_Ivars-Baidal_etal_Guia-de-implantacion-DTI-CV.pdf
2. Libro blanco de destinos turísticos inteligentes: https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/proyectos/Libro-Blanco-Destinos-Turísticos-Inteligentes-ok_es.pdf
3. Planificación turística en España. De los paradigmas tradicionales a los nuevos enfoques: planificación turística inteligente: https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/95187/1/2019_Ivars_Vera_BoletinAGE.pdf
4. Guía para la reactivación de los destinos turísticos inteligentes en el contexto de la COVID-19: <https://www.segittur.es/opencms/export/sites/segitur/.content/galerias/descargas/documentos/guia-reactivacion-dtis-covid.pdf>