FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35139
Nombre	Oferta Complementaria de Ocio
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	37 - Economía y Política Turística II (Int.Turismo Urbano)	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
NACHER ESCRICHE, JOSE MARIA	110 - Economía Aplicada

RESUMEN

En esta materia se ofrecen conocimientos sobre las características básicas de actividades de ocio con creciente importancia turística para los territorios y, en especial, las ciudades como son el deporte, la música, los museos y teatros, el patrimonio material e inmaterial, los locales de ocio nocturno y el shopping y se adquieren conocimientos en el análisis y la resolución de casos reales y simulados.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Haber superado las materias de Economía y Política Turística I

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

1317 - Grado en Turismo

- Analizar la dimensión económica del turismo.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Reconocer los principales agentes turísticos.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

El estudiante ha de conocer las características turísticas básicas de las actividades y sectores implicados y ser capaz de evaluar y resolver casos reales o simulados

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1 El Sector de Actividades y Empresas de Ocio

2. Tema 2 La Oferta Cultural. Museos, Teatro y Música

3. Tema 3 Centros Históricos y Comerciales

4. Tema 4 Historia y Patrimonio como Oferta de Ocio

5. Tema 5 La Oferta de Ocio Nocturno

6. Tema 6 La Oferta Deportiva

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	7,50	0
Preparación de clases de teoría	20,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
TOTAL	**112,50**	

METODOLOGÍA DOCENTE

La materia ofrece conocimientos básicos a través de las clases de teoría y facilita el análisis y la resolución de casos reales y simulados en las sesiones prácticas. La familiarización con los actores principales de los sectores implicados es un objetivo principal. La investigación on-line del y la conexión con el entorno sectorial mediante la presencia de profesionales invitados es un objetivo añadido.

EVALUACIÓN

Un 30% de la evaluación procede de los análisis y resoluciones del caso de manera individual o colectiva. El 70 % procede de un examen final que puede incluir metodologías de prueba objetiva-test y/o de resolución de casos simulados. La presencia de estos formatos se anunciará anticipadamente.

REFERENCIAS

Básicas

- Florida, R. (2008): Las ciudades creativas. Paidós
  AAVV (2013) UrbanTur 2012 Monitor de Competitividad Turística de los Destinos Urbanos Españoles. www.exceltur.org