

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35138
Nom	Turisme i desenvolupament sostenible
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2023 - 2024

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau de Turisme	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau de Turisme	27 - Economia i Política Turística II (Int.Plan.Dest.Turístics)	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
SIMO TOMAS, PAULA MARIA	110 - Economia Aplicada

RESUM

La matèria té un objectiu formatiu eminentment pragmàtic. S'ocupa de projectes reals que en els últims anys procuren compatibilitzar als territoris la seua condició de destinacions turístiques amb processos de desenvolupament sostenible. Per a això, introdueix primer els conceptes i arguments relatius al desenvolupament i el turisme sostenible. Constitueix una extensió natural de les matèries troncales relacionades amb la planificació i gestió de destinacions.

CONEIXEMENTS PREVIS



Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Conèixer els continguts de les matèries relatives a l'acció pública en tots els seus àmbits en els cursos 1r, 2n, 3r.

COMPETÈNCIES

1317 - Grau de Turisme

- Analitzar la dimensió econòmica del turisme.
- Comprendre el caràcter dinàmic i evolutiu del turisme i de la nova societat de l'oci.
- Reconèixer els agents turístics principals.
- Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seua explotació.
- Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.
- Identificar i gestionar espais i destinacions turístics.
- Gestionar el territori turístic d'acord amb els principis de sostenibilitat.
- Comprendre un pla públic i les oportunitats que en deriven per al sector privat.
- Comprendre el funcionament de les destinacions, de les estructures turístiques i dels seus sectors empresarials en l'àmbit mundial.
- Conèixer els objectius, l'estratègia i els instruments públics de la planificació.
- Conèixer les principals iniciatives de posada en valor del patrimoni cultural.
- Comprendre les característiques de la gestió del patrimoni cultural.

RESULTATS DE L'APRENTATGE

L'estudiantat ha de conèixer i actuar en l'anàlisi i la resolució de casos propis de l'activitat turística d'acord amb els principis i mètodes del desenvolupament sostenible

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Com la sostenibilitat pot facilitar el desenvolupament?

- 1.1.- Conceptes i proposicions bàsiques
- 1.2.- L'economia verda
- 1.3.- La sostenibilitat com a model de desenvolupament
- 1.4.- Anàlisi: Índex de desenvolupament humà
- 1.5.- Nous paràmetres conceptuals

**2. Com s'incorpora la sostenibilitat a l'activitat turística?**

- 2.1 La sostenibilitat com a element de diferenciació i innovació dels destins
- 2.2 Processos d'integració de la sostenibilitat en l'activitat turística.
- 2.3 Anàlisi de cas 1: turisme de naturalesa i sol i platja
- 2.4 Anàlisi de cas 2: turisme urbà i cultural

3. Com gestionar el canvi des de les polítiques públiques i des de l'empresa turística?

- 3.1 El canvi de model en la producció turística sostenible
- 3.2 La pràctica política per a una planificació turística sostenible;
- 3.3 El gir de l'empresa turística cap a la sostenibilitat
- 3.4 Anàlisi de cas: Costa Rica, destinació turística sostenible

4. Com planificar una destinació turística de manera sostenible?

- 4.1 Instruments i estratègies per a la planificació d'una destinació turística sostenible
- 4.2 Instruments i exemples per a la gestió d'una destinació turística sostenible
- 4.3 Futur professional. Conclusions.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	10,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	15,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	7,50	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGIA DOCENT

Des d'un punt de vista docent, l'assignatura té dos blocs diferenciats: classes teòriques i seminaris/sortides de camp. Així mateix, es recomana l'ús de tutories i aula virtual.



Classes teòriques. Les classes de teoria es fonamentaran en les explicacions del professor (llició magistral participativa), en l'estudi de la bibliografia bàsica i/o complementària recomanada, i en la participació i competència dels estudiants per a debatre sobre la temàtica de cada classe.

Així mateix, per a aconseguir el màxim aprofitament de la llició magistral, es recomana als estudiants preparar cada tema, per a això se'ls anima que facin ús de la bibliografia facilitada. Així mateix, s'utilitzaran altres recursos didàctics proporcionats per la professora. En cadascun dels temes, els recursos docents estan estructurats de la següent forma:

- *Bibliografia bàsica*, en la qual s'indiquen una sèrie de manuals que permeten cobrir adequadament el tema en qüestió quant a punts a tractar i nivell de profunditat.
- *Lectures de suport* (recomanades i per a aprofundir). La seva lectura permetrà a l'alumnat tenir una visió molt més àmplia i rica dels continguts de la matèria exposats en classe o abordats en la bibliografia bàsica.
- *Adreces d'Internet*, que pretenen acostar a l'alumne a institucions, associacions o revistes per a aconseguir informació i contacte actual i real sobre qüestions directament relacionades amb el tema objecte d'estudi.

Seminaris/sortides de camp. Es realitzaran 4 seminaris o sortides de camp al llarg de l'assignatura d'assistència obligatòria. L'alumnat haurà de preparar prèviament cada activitat i realitzar un informe a posteriori seguint les indicacions de la professora.

D'altra banda, es considera que la tutoria té diverses funcions importants que l'estudiantat ha de tenir en compte: en primer lloc, resoldre dubtes o comentaris en relació amb els continguts teòrics; en segon lloc, resoldre temes relacionats amb els diferents components pràctics de l'assignatura; en tercer lloc, guiar a l'estudiantat en l'ampliació de coneixements sobre temes que suscitin el seu interès.

AVALUACIÓ

Els criteris d'avaluació són els següents:

	Qualificació máxima	Qualificació mínima
Prova final	6	2,6
Seminaris y eixides de camp	4	1,6



- Totes les activitats són obligatòries.
- La qualificació final serà el resultat de la suma de les qualificacions parcials. No obstant això, per a poder optar a la qualificació final, és REQUISIT IMPRESCINDIBLE aconseguir les puntuacions mínimes que es ressenyen en la taula. Qualsevol puntuació per sota d'aquests mínims implicarà la qualificació global de suspens.
- No hi ha possibilitat de realitzar activitats complementàries per a "pujar la qualificació".
- Per a la segona convocatòria es mantindrà la qualificació de les parts que hagin superat la qualificació mínima, a excepció de l'avaluació contínua que té caràcter de no recuperable.
- Segons l'article 11.g de la Llei 3/2022, de 24 de febrer, de convivència universitària, quant a l'ús d'intel·ligències artificials (IA) com ChatGPT, es considerarà falta molt greu plagiar totalment o parcialment una obra, o cometre frau acadèmic en l'elaboració de qualsevol treball a activitat que se sol·liciti a l'alumnat. S'entendrà com a frau acadèmic qualsevol comportament premeditat tendent a falsejar els resultats d'un examen o treball, propi o aliè (inclòs l'ús indegut de la IA), realitzat com a requisit per a superar una assignatura o acreditar el rendiment acadèmic.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Artal-Tur, Andrés & Kozak, Metin. (2015). Destination Competitiveness, the Environment and Sustainability: Challenges and Cases.
- Celdrán Bernabeu. (2022). Estrategias y políticas de turismo sostenible / Marco A. Celdrán Bernabeu (Segunda edición / Revisión a cargo de: Silvia Grünig Iribarren). Editorial UOC.
- Fernández Fernández. (2020). El turismo sostenible en España: análisis de los planes estratégicos de sostenibilidad de Zaragoza y Barcelona. Rotur: revista de ocio y turismo, 1, 94106. <https://doi.org/10.17979/rotur.2020.14.1.5942>
- Gascón Gutiérrez. (2016). El turismo sostenible es un gremlin? De la autogestión local a la gentrificación. Ecología política: cuadernos de debate internacional, 52, 3542.
- Grünig Iribarren. (2022). Tendencias de los métodos de investigación y profesionales en turismo sostenible / Silvia Grünig Iribarren (Segunda edición). Editorial UOC.
- Mantilla Valbuena. (2016). Desarrollo y turismo sostenible en el Caribe / Silvia Mantilla V. [y otros tres]. (Primera edición.). Universidad Nacional de Colombia Sede Caribe. Instituto de Estudios Caribeños, Centro de Pensamiento Gran Caribe.
- Martin García, Haro Aragón, M., & Leiva Rodríguez, S. (2022). Hacia la generación de valor en el turismo post-Covid a través del turismo inclusivo y sostenible: recorrido histórico, análisis de casos y propuestas de valor. Kult-Ur (Castellón de La Plana), 9(18), 117144. <https://doi.org/10.6035/kult-ur.6349>



- McCool, & Bosak, K. (2019). A research agenda for sustainable tourism / edited by Stephen F. McCool, Keith Bosak. (McCool & K. Bosak, Eds.). Edward Elgar Publishing.

Pérez de las Heras. (2004). Manual del turismo sostenible cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable / Mónica Pérez de las Heras. Mundi-Prensa.

Se podrán proponer otras lecturas complementarias a lo largo del transcurso de la asignatura.

