

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35137
Nom	Política turística II
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	4.5
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau de Turisme	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau de Turisme	27 - Economia i Política Turística II (Int.Plan.Dest.Turístics)	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
RAUSELL KOSTER, PABLO FRANCISCO	110 - Economia Aplicada

RESUM

Els continguts de la Política Turística II pretenen ser una continuació amb un major contingut instrumental de la Política Turística I, de manera que els conceptes analítics desenvolupats en aquella assignatura puguin ser transferits a pensament sintètic i instrumental per a l'anàlisi concret i real de les potencialitats turístiques dels territoris. Així es desenvoluparan procediments instrumentals per al diagnòstic i avaluació de la realitat turística, s'atendrà els procediments efectius de la planificació turística regional i local, s'analitzaran la connexió de les polítiques regionals (econòmiques, culturals, ambientals, socials) i la seva connexió amb el desenvolupament. · I finalment donada la rellevància es desenvoluparà un mòdul específic sobre la gestió de les destinacions turístiques urbanes.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Certs coneixements en l'utilització de fulles de càlcul

COMPETÈNCIES

1317 - Grau de Turisme

- Analitzar la dimensió econòmica del turisme.
- Comprendre el caràcter dinàmic i evolutiu del turisme i de la nova societat de l'oci.
- Reconèixer els agents turístics principals.
- Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seua explotació.
- Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.
- Identificar i gestionar espais i destinacions turístics.
- Gestionar el territori turístic d'acord amb els principis de sostenibilitat.
- Comprendre un pla públic i les oportunitats que en deriven per al sector privat.
- Comprendre el funcionament de les destinacions, de les estructures turístiques i dels seus sectors empresarials en l'àmbit mundial.
- Conèixer els objectius, l'estratègia i els instruments públics de la planificació.
- Conèixer les principals iniciatives de posada en valor del patrimoni cultural.
- Comprendre les característiques de la gestió del patrimoni cultural.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

Detecció de les principals fonts d'informació quantitativa sobre la realitat turística d'un territori.

Capacitat per elaborar qüestionaris amb la intenció de generar informació pròpia

Coneixement de les tècniques bàsiques per fer enquestes d'opinió i valoració sobre la població turística.

Desenvolupament de capacitats per analitzar dades de la realitat turística, connectant-los amb les lògiques de l'acció pública.

Comprensió dels mecanismes, procediment i tècniques per a l'elaboració de plans turístics i comprensió general per a l'elaboració de polítiques públiques

Iniciació de les capacitats per a l'elaboració d'informes de consultoria i articles acadèmics i científics.



DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Les lògiques essencials de la planificació turística

La política turística en perspectiva. Metodologies de planificació turística. Evolució de la política turística a Espanya

2. L'anàlisi i el diagnòstic de les possibilitats turístiques d'un territori

La lògica de l'acció pública. Entendre les polítiques turístiques. Fonts d'informació sobre la realitat turística. La generació d'informació pròpia; qüestionaris i tècniques d'enquestes. Tècniques per al diagnòstic

3. Les especificitats del turisme urbà

El concepte de ciutat, el context urbà i les seves implicacions per a la realitat del turisme. Estratègies turístiques: política turística i cultural de les ciutats. El model institucional de la política turística urbana. La realitat de València en el marc del turisme cultural i urbà.

4. La planificació turística a la Comunitat Valenciana i a la ciutat de València

Estudi Impactur Comunitat Valenciana, 2012. PLA OPERATIU 2012 DE LA COMUNITAT VALENCIANA Pla Estratègic i d'actuacions. La interpretació del model turístic de la ciutat de València.

5. Tècniques per a l'elaboració d'informes i articles acadèmics

La presentació de la informació. Tècniques de visualització. La lògica dels articles acadèmics sobre turisme i política turística

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	7,50	0
Elaboració de treballs en grup	10,00	0
Elaboració de treballs individuals	15,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Resolució de casos pràctics	20,00	0
TOTAL	112,50	



METODOLOGIA DOCENT

L'assignatura s'impartirà en una aula docent amb recursos informàtics. L'assignatura es desenvoluparà en la seva part teòrica amb el suport d'un lloc web en què s'ubicaran i desenvoluparan els continguts en format de documents hipertextuals (<http://www.uv.es/poltur2>). Les exposicions a classe es realitzen a partir del material que disposa la xarxa. La part pràctica, l'objectiu és l'elaboració de documents que plantegin diagnòstics i propostes d'intervenció política turística, s'articularen amb un format més obert i a partir de treball en grup. Requeriran que els estudiants realitzin qüestionaris a turistes a València. Els estudiants podran, per al desenvolupament dels treballs orientats, utilitzar l'accés a Internet amb per accedir a materials relacionats amb l'objectiu del treball, fer qüestionaris i autoavaluacions, enviar els treballs al professor i treballar en xarxa. També per a l'anàlisi s'utilitzaran programari com fulls de càlcul i paquets estadístics.

AVALUACIÓ

L'assignatura utilitza el següent procediment d'avaluació de competències: Prova de desenvolupament continua a partir de la presentació d'un pla de política turística plantejat per resoldre un problema concret i que es desenvoluparà al llarg del curs a partir de la successió de competències adquirides. Aquesta prova, avaluada pel professor, suposarà el 70% de la qualificació total, que es complementarà amb una avaluació sintètica de continguts bàsics partir d'un exercici tipus test que suposarà el 30% restant. El / la estudiant que no participi de l'avaluació contínua avaluat de la prova de síntesi, tipus test (50%) juntament amb un examen de desenvolupament (50%) i podrà obtenir com a màxim de nota final 1 agost.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Velasco, M (2005): ¿Existe la política turística? La acción pública en materia de turismo en España (1951-2004) Política y Sociedad, 2005, Vol. 42 Núm. 1: 169-195
- Figuerola, M (2004): La organización técnica y administrativa de la política económica del turismo. Especial referencia al caso español. Quaderns de Política Econòmica Revista electrònica. 2^a época. Vol. 7, May.- Ag. 2004
- Fayos-Sola, E., Fuentes L, Muñoz A.I.: (2012): Elaborando un plan de política turística. Consideraciones metodológicas. Papers de turisme, ISSN 0214-8021, N^o. 51, 2012, pàgs. 41-65
- OECD (2012), Evaluating Tourism Policies and Programmes, in OECD Tourism Trends and Policies 2012, OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/tour-2012-4-en>
- Velasco, M. (2011): La política turística. Una arena de acción autónoma. Cuadernos de Turismo, n^o 27, (2011); pp. 953-969. <http://revistas.um.es/turismo/article/view/140301/126541>



Complementàries

- Rausell Köster, Pau (2006): "Tránsito de Valencia hacia la ciudad global". Ciudades. Nº 71.
- Exceltur (2012): Estudio Impactur Comunitat Valenciana, 2010
- Pedro, A. (2009): Política turística y desarrollo turístico rural en Crosby, A. (coord.): Re-inventando el turismo rural, gestión y desarrollo. Edit Laertes.