

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35136
Nombre	Sectores Turísticos Alojamiento, Restauración, Distribución y Transporte
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado de Turismo	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultad de Economía	5	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1317 - Grado de Turismo	39 - Economía y Política Turística II (Iti.Dir.Emp.Turísticas)	Optativa
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	7 - Asignaturas de quinto curso	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
JAIME PASTOR, VICENTE	110 - Economía Aplicada
NACHER ESCRICHE, JOSE MARIA	110 - Economía Aplicada

RESUMEN

La materia Sectores Turísticos es una introducción a las características básicas y situación de los principales sectores productivos del turismo en el ámbito mundial, de la UE y España. Permite conocer la economía sectorial del turismo y aprender a evaluarla en sus rasgos básicos.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

El estudiante debe conocer los fundamentos de Economía y Economía Aplicada proporcionados por las materias ya cursadas en el Grado.

COMPETENCIAS

1317 - Grado de Turismo

- Analizar la dimensión económica del turismo.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Reconocer los principales agentes turísticos.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Analiza la dimensión económica del turismo.
- Conocimiento de los principales mercados, sectores y agentes del turismo actual.
- Analiza la dimensión social y política del turismo.
- Conocimiento de las principales políticas turísticas contemporáneas.
- Evalúa el potencial turístico de un territorio.



- Elabora estrategias de política turística.
- Conocimiento de las características sectoriales y de mercado en el turismo del entorno inmediato: Comunidad Valenciana.
- Comprende el Desarrollo Sostenible.
- Habilidades relacionales, de comunicación y negociación.
- Conocimiento de la diversidad cultural y la protección del patrimonio natural, cultural y artístico de los territorios.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Turismo y Sectores. Conceptos, Problemática de Evaluación.

Presentación de Conceptos y Metodologías de Evaluación Sectorial. Prácticas de Iniciación al Manejo de Fuentes y Operaciones Básicas. Prácticas de Familiarización con la Problemática de Evaluación.

2. Atractivos, Imprecisión Sectorial.

Introducción a la Economía del Viaje. Importancia de los atractivos e imprecisión sectorial.

3. Alojamiento, Hostelería y Restauración

Introducción a características, situación y tendencias sectoriales en el ámbito global, UE y España

4. Intermediación/Distribución y Transporte

Introducción a las características básicas, situación y tendencias sectoriales en el ámbito global, UE y España.



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	15,00	0
Estudio y trabajo autónomo	30,00	0
Preparación de actividades de evaluación	15,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

A través de la lección magistral y los materiales bibliográficos, el alumno conocerá las características sectoriales y los métodos de evaluación económica. En las clases prácticas, se adquirirán competencias relativas al análisis económico mediante la resolución de ejercicios individuales y colectivos por escrito y oralmente.

EVALUACIÓN

La evaluación de las actividades presenciales individuales y colectivas supondrá un 50% de la calificación. Un ejercicio final por escrito sobre las Perspectivas Profesionales del estudiante en el contexto sectorial del Turismo resuelto de acuerdo con la convocatoria oficial de exámenes supondrá el 50 % de la calificación restante.

REFERENCIAS

Básicas

- AA.VV. (2011): El turismo en España. Papeles de Economía Española, nº 128.
- Nácher, José (2012): Materiales de Curso. Aula Virtual