# FICHA IDENTIFICATIVA

## Datos de la Asignatura

| | |
|---|---|
| **Código** | 35136 |
| **Nombre** | Sectores Turísticos Alojamiento, Restauración, Distribución y Transporte |
| **Ciclo** | Grado |
| **Créditos ECTS** | 6.0 |
| **Curso académico** | 2022 - 2023 |

## Titulación(es)

| Titulación | Centro | Curso | Periodo |
|---|---|---|---|
| 1317 - Grado en Turismo | Facultad de Economía | 4 | Primer cuatrimestre |
| 1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas | Facultad de Economía | 5 | Primer cuatrimestre |

## Materias

| Titulación | Materia | Carácter |
|---|---|---|
| 1317 - Grado en Turismo | 39 - Economía y Política Turística II (Iti.Dir.Emp.Turísticas) | Optativa |
| 1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas | 7 - Asignaturas de quinto curso | Obligatoria |

## Coordinación

| Nombre | Departamento |
|---|---|
| JAIME PASTOR, VICENTE | 110 - Economía Aplicada |
| NACHER ESCRICHE, JOSE MARIA | 110 - Economía Aplicada |

# RESUMEN

La materia Sectores Turísticos es una introducción a las características básicas y situación de los principales sectores productivos del turismo en el ámbito mundial, de la UE y España. Permite conocer la economía sectorial del turismo y aprender a evaluarla en sus rasgos básicos.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

### Otros tipos de requisitos

El estudiante debe conocer los fundamentos de Economía y Economía Aplicada proporcionados por las materias ya cursadas en el Grado.

## COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)

### 1317 - Grado en Turismo

- Analizar la dimensión económica del turismo.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Reconocer los principales agentes turísticos.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.
- Conocer las principales iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural.
- Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

- Analiza la dimensión económica del turismo.
- Conocimiento de los principales mercados, sectores y agentes del turismo actual.
- Analiza la dimensión social y política del turismo.
- Conocimiento de las principales políticas turísticas contemporáneas.

- Evalúa el potencial turístico de un territorio.
- Elabora estrategias de política turística.
- Conocimiento de las características sectoriales y de mercado en el turismo del entorno inmediato: Comunidad Valenciana.
- Comprende el Desarrollo Sostenible.
- Habilidades relacionales, de comunicación y negociación.
- Conocimiento de la diversidad cultural y la protección del patrimonio natural, cultural y artístico de los territorios.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. Turismo y Sectores. Conceptos, Problemática de Evaluación.

Presentación de Conceptos y Metodologías de Evaluación Sectorial. Prácticas de Iniciación al Manejo de Fuentes y Operaciones Básicas. Prácticas de Familiarización con la Problemática de Evaluación.

### 2. Atractivos, Imprecisión Sectorial.

Introducción a la Economía del Viaje. Importancia de los atractivos e imprecisión sectorial.

### 3. Alojamiento, Hostelería y Restauración

Introducción a características, situación y tendencias sectoriales en el ámbito global, UE y España

### 4. Intermediación/Distribución y Transporte

Introducción a las características básicas, situación y tendencias sectoriales en el ámbito globala, UE y España.

## VOLUMEN DE TRABAJO

| ACTIVIDAD | Horas | % Presencial |
|---|---|---|
| Clases de teoría | 30,00 | 100 |
| Prácticas en aula | 30,00 | 100 |
| Asistencia a eventos y actividades externas | 5,00 | 0 |
| Elaboración de trabajos en grupo | 15,00 | 0 |
| Elaboración de trabajos individuales | 15,00 | 0 |
| Estudio y trabajo autónomo | 30,00 | 0 |
| Preparación de actividades de evaluación | 15,00 | 0 |
| Preparación de clases prácticas y de problemas | 10,00 | 0 |
| **TOTAL** | **150,00** | |

## METODOLOGÍA DOCENTE

A través de la lección magistral y los materiales bibliográficos, el alumno conocerá las características sectoriales y los métodos de evaluación económica. En las clases prácticas, se adquirirán competencias relativas al análisis económico mediante la resolución de ejercicios individuales y colectivos por escrito y oralmente.

## EVALUACIÓN

La evaluación de las actividades presenciales individuales y colectivas supondrá un 50% de la calificación. Un ejercicio final por escrito sobre las Perspectivas Profesionales del estudiante en el contexto sectorial del Turismo resuelto de acuerdo con la convocatoria oficial de exámenes supondrá el 50 % de la calificación restante.

## REFERENCIAS

### Básicas

- AA.VV. (2011): El turismo en España. Papeles de Economía Española, nº 128.
  Nácher, José (2012): Materiales de Curso. Aula Virtual