

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35135
Nom	Emprenedoria en activitats turístiques
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2020 - 2021

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau de Turisme	Facultat d'Economia	4	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau de Turisme	35 - Direcció d'Empreses II (Int.Turisme Urbà)	Optativa

Coordinació

Nom	Departament
RIBEIRO SORIANO, DOMINGO ENRIQUE	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

En el sector del turisme, cada vegada més globalitzat i competitiu, la figura de l'emprenedor adquireix un paper protagonista en el progrés econòmic i social d'una comunitat. De fet, els emprenedors, com a fundadors de petites empreses, són responsables d'un percentatge significatiu de la generació d'ocupació i de la riquesa d'una comunitat.

Amb l'assignatura Emprenedoria en activitats turístiques, es pretén infondre a l'alumne l'esperit emprenedor i capacitar-lo per afrontar amb més possibilitats d'èxit el naixement i la gestió de noves empreses en el sector turístic.

El plantejament didàctic de l'assignatura és eminentment pràctic i els alumnes són convidats a involucrar-se en un ampli ventall d'exercicis i treballs de caràcter totalment aplicat.



L'objectiu essencial del procés d'aprenentatge en creació d'empreses ha de ser el desenvolupament de competències emprenedores i de gestió del sector del turisme. Amb aquesta concepció, es pretén capacitar l'alumne per transformar idees en projectes concrets i fer-lo capaç d'identificar oportunitats, recursos necessaris per a explotar-les, saber organitzar-los i dirigir-los en un entorn competitiu per aconseguir avantatges sostenibles.

L'assignatura aspira a dotar l'alumne d'una visió crítica sobre la problemàtica de l'emprenedor i la posada en marxa de noves empreses, així com dels procediments per a elaborar un pla d'empresa i analitzar la viabilitat de projectes empresarials.

Durant el curs, l'alumne té ocasió de treballar amb diverses eines i tècniques bàsiques en la creació d'empreses, com les que segueixen:

- . creativitat i generació d'idees de negoci
- . anàlisi de viabilitat d'idees de negoci
- . distingir les competències bàsiques de l'emprenedor i el seu equip

El capítol principal del programa es dedica a presentar el procés emprenedor complet, des de la idea fins a la implementació o la posada en marxa de l'empresa, amb una referència especial al pla d'empreses o *business plan*. En aquest capítol hi ha referències a plantejaments actuals sobre plans de negocis desenvolupats per prestigioses universitats internacionals.

En altres capítols es debat sobre les diferents tipologies d'empreses i negocis, i també sobre el paper decisiu que la innovació i l'adaptació als canvis exerceixen en la competitivitat de l'empresa turística actual. Així mateix, s'analitzen els factors crítics per a la posada en marxa efectiva de noves empreses i factors considerats d'èxit i de fracàs.

El programa cobreix altres elements rellevants per a una arrancada empresarial eficaç, com ara les fonts de finançament i l'entorn institucional i pressupostari de suport a l'emprenedor orientat en el sector del turisme.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Es recomana haver cursat l'assignatura Direcció estratègica d'empreses turístiques, oferta en segon curs de diversos graus, entre altres el grau de Turisme.



COMPETÈNCIES

1317 - Grau de Turisme

- Dirigir i gestionar (management) els distints tipus d'entitats turístiques.
- Planificar i gestionar els recursos humans de les organitzacions turístiques.
- Iniciativa i esperit emprenedor.
- Motivació per qualitat.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

S'esperen els resultats de l'aprenentatge següents:

- Utilitza bases de dades i altres fonts d'informació per a la realització de l'anàlisi.
- Exposar i defensar en públic amb professionalitat els resultats de treballs i investigacions.
- Presentar informes escrits sobre estudis i investigacions.
- . Saber plantejar un pla d'empresa viable i eficaç, que concreta una idea de negoci en un projecte empresarial del sector del turisme.
- . Saber identificar les característiques dels emprenedors i complementar, si és el cas, les possibles debilitats en aspectes de gestió del turisme.
- . Conèixer la legislació i els procediments per a la posada en marxa d'un projecte d'empresa.
- . Presentar i argumentar de manera convincent un projecte d'empresa o una estratègia empresarial.
- . Treballar de manera eficaç amb altres companys.
- . Presentar i comunicar de manera efectiva resultats de treballs o anàlisis realitzades, tant oralment com per escrit.
- . Identificar noves idees de negoci i avaluar-ne de forma objectiva la viabilitat en el context actual.
- . Discernir el valor d'una idea de negoci i determinar si efectivament respon a una oportunitat real de negoci.
- . Identificar els errors típics comesos pels emprenedors i les noves empreses del sector del turisme.
- . Conèixer els factors crítics per a la correcta arrancada i acompliment de nous projectes empresarials.
- . Fer estimacions realistes dels aspectes econòmics i de penetració en el mercat.
- . Valorar la incidència de l'entorn competitiu i del mercat en les expectatives de les noves empreses.



. Adquirir un bon coneixement de l'entorn i mecanismes de suport a l'emprenedor del sector del turisme, amb una referència especial als instruments promoguts per les institucions i organismes radicats principalment a la Comunitat Valenciana.

. Reconèixer la necessitat d'incorporar a les noves companyies una estratègia guiada per la innovació i l'adaptació als canvis.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Tema 1: L'emprenedor

- 1.1. Emprenedoria
- 1.2. Competències bàsiques de l'emprenedor
- 1.3. Creativitat i viabilitat de noves idees
- 1.4. Lequip

2. Tema 2: Pla de negocis

- 2.1. Resum executiu
- 2.2. Proposta de valor
- 2.3. Competidors
- 2.4. Pla estratègic
- 2.5. Segmentació del mercat
- 2.6. Pla economicofinancer
- 2.7. Altres aspectes: legal, recursos humans

3. Tema 3: Finançament de la nova empresa

- 3.1. Mecanismes de finançament tradicionals
- 3.2. Capital de risc (venture capital)
- 3.3. Àngels inversors (business angels)

4. Tema 4: Innovació

- 4.1. Innovació i adaptació al canvi
- 4.2. Modalitats d'empreses i de tecnologia avançada

5. Tema 5: Acompliment de les noves empreses

- 5.1. Factors de èxit d'emprenedor
- 5.2. Principals causes del fracàs

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula	45,00	100
Classes de teoria	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	10,00	0
Elaboració de treballs en grup	15,00	0
Elaboració de treballs individuals	25,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	5,00	0
Resolució de casos pràctics	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

La metodologia docent que s'utilitza en l'assignatura és de caràcter eminentment aplicat, d'acord amb el major pes de la part pràctica (4,5 crèdits) enfront de la part teòrica (1,5 crèdits).

Per a les sessions de la part teòrica, es recorre sobretot a formes didàctiques expositives, en les que s'incentiva la participació dels alumnes per mitjà de preguntes, opinions i respostes a qüestions formulades pel professorat.

Per a les sessions de la part pràctica, es recorre a una àmplia varietat de formes didàctiques participatives, com ara la resolució de casos, jocs de rol, exercicis d'aplicació de tècniques, presentacions orals i escrites, debats, presentacions multimèdia...

S'incentiva l'alumne perquè busque i filtre informació, materials i documentació procedent de bases de dades, preferentment les que hi ha disponibles a la Universitat de València.

Al llarg del curs, els alumnes han d'elaborar exercicis, treballs i presentacions tant individualment com en equip. La major part d'aquests treballs han de ser defensats en públic davant els companys d'assignatura.

AVALUACIÓ

La matèria s'avalua mitjançant les proves següents:

Part I (Examen): 6 punts

Prova objectiva, tipus examen: Consisteix en un examen amb preguntes de caràcter teoricopràctic o exclusivament pràctic. Per aprovar l'assignatura, l'estudiant/a ha de presentar-se a aquesta prova objectiva i obtenir-hi almenys 3 punts.



Part II (Avaluació contínua): 4 punts pel treball final en grup: informe i exposició: 3,25 punts. Proves pràctiques, que consisteixen en la resolució d'exercicis i casos pràctics i en la seua presentació oral i debat: 0,75 punts És imprescindible l'assistència a un mínim del 80% de les classes pràctiques. Per a la valoració de la participació activa, es pot considerar l'elaboració d'activitats específiques que donen suport al futur i a les capacitats de l'estudiant i que seran puntuades individualment d'acord amb la valoració acordada pel professor en el seu moment.

Els estudiants que tinguen dificultats per assistir de manera regular a les classes, especialment a les classes de pràctiques, han de contactar amb el professor abans del 9 d'octubre. El professor mirarà de trobar una solució personalitzada per a cada estudiant/a. Si l'estudiant/a no es presenta al professor abans de la data indicada, no podrà aprovar la matèria.

Els alumnes que no hagen assistit a la majoria de sessions pràctiques del curs, ni lliurat els treballs individuals ni participat i exposat el treball final de l'assignatura, no podran aprovar l'assignatura en primera convocatòria, encara que es podran presentar a l'examen. Si l'aproven, se'ls guardarà la nota per a segona convocatòria.

Als estudiants que hagen assistit assíduament a classe i als quals se'ls haja valorat de forma contínua les seues pràctiques, se'ls guardarà aquesta nota si han presentar-se a la segona convocatòria. Els estudiants, però, que no hagen assistit ni se'ls haja valorat les pràctiques per avaluació contínua, i que s'hagen de presentar a la segona convocatòria, han de contactar obligatòriament amb el professor per acordar amb ell les pràctiques individuals (que seran diferents de les altres que figuren a l'aula virtual) i el treball final. Tots els treballs s'han de lliurar el dia de l'examen d'aquesta segona convocatòria.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Tur-Porcar, A. y Ribeiro, D. (2017). Inside the Mind of the Entrepreneur. London: Springer.
- Ribeiro, D. y otros (2014). Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario. Madrid: Pearson.
- Galindo, M.A., y Ribeiro, D. (Eds.). (2011). Womens entrepreneurship and economics: New perspectives, practices, and policies (Vol. 1000). Springer Science & Business Media.
- Galindo, M.A., Guzmán, J., y Ribeiro, D. (2011). Entrepreneurship and business. A regional perspective. NY: Springer.
- Galindo, M.A. y Ribeiro, D. (2010). Entrepreneurship and Regional Development. NY: Springer.
- Cuervo, A., Ribeiro, D. y Roig, S. (2007). Entrepreneurship: Conceptos, Teoría y Perspectivas. Valencia: Fundación Bancaja.



- Veciana, J.M. (2005), La creación de empresas. Un enfoque gerencial. La Caixa, Barcelona
- www.emprenemjunts.es
- www.ceei.net
- www.emprendedores.es
- www.uv.es/catDACSA

Complementàries

- Virginia Simón-Moya, Lorenzo Revuelto-Taboada, Domingo Ribeiro
TÍTULO: Influence of economic crisis on new SME survival: reality or fiction?
NOMBRE DE LA REVISTA: Entrepreneurship & Regional Development
VOLUMEN 28
PÁGINAS Desde: 157 Hasta: 176
AÑO DE PUBLICACIÓN 2016
- Esther Calderon-Monge, Iván Pastor Sanz, Domingo Ribeiro
TÍTULO: Franchising in Europe: Exploring the Case of Spain with Self-organizing Time Maps
NOMBRE DE LA REVISTA: Psychology & Marketing
VOLUMEN 33
PÁGINAS Desde: 559 Hasta: 572
AÑO DE PUBLICACIÓN 2016
- Andrea Rey-Martí, Domingo Ribeiro, Daniel Palacios-Marqués
TÍTULO: Entrepreneurial attributes of human capital and contingency factors in the culinary tourism
NOMBRE DE LA REVISTA: International Entrepreneurship and Management Journal
VOLUMEN 12
PÁGINAS Desde: 67 Hasta: 85
AÑO DE PUBLICACIÓN 2016
- Jesús Ruiz, Domingo Ribeiro, Alicia Coduras
TÍTULO: Challenges in measuring readiness for entrepreneurship
NOMBRE DE LA REVISTA: Management Decision
VOLUMEN 54
PÁGINAS Desde: 1022 Hasta: 1046
AÑO DE PUBLICACIÓN 2016
- Yejun Xu, Domingo Ribeiro, J. Gonzalez-Garcia
TÍTULO: Crowdsourcing, innovation and firm performance
NOMBRE DE LA REVISTA: Management Decision
VOLUMEN 53
PÁGINAS Desde: 1158 Hasta: 1169
AÑO DE PUBLICACIÓN 2015



ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern

