

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35135
Nombre	Emprendimiento en Actividades Turísticas
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado de Turismo	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1317 - Grado de Turismo	35 - Dirección de Empresas II (Int.Turismo Urbano)	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
RIBEIRO SORIANO, DOMINGO ENRIQUE	105 - Dirección de Empresas 'Juan José Renau Piqueras'

RESUMEN

En el sector del turismo, cada vez más globalizado y competitivo, la figura del emprendedor adquiere un papel protagonista en el progreso económico y social de una comunidad. De hecho, los emprendedores en tanto que fundadores de pequeñas empresas son responsables de un porcentaje significativo de la generación de empleo y de la riqueza de una comunidad.

Con la asignatura “Emprendimiento en Actividades Turísticas” se pretende infundir al alumno el espíritu emprendedor y capacitarlo para enfrentarse con mayores posibilidades de éxito al nacimiento y a la gestión de nuevas empresas en el sector turístico.

El planteamiento didáctico de la asignatura es eminentemente práctico y los alumnos serán invitados a involucrarse en un amplio abanico de ejercicios y trabajos de carácter totalmente aplicado.

El objetivo esencial del proceso de aprendizaje en creación de empresas debe ser el desarrollo de



competencias emprendedoras y de gestión del sector del turismo. Bajo esta concepción, se pretende capacitar al alumno para transformar ideas en proyectos concretos, haciéndole capaz de identificar oportunidades, recursos necesarios para explotarlas, saber organizarlos y dirigirlos en un entorno competitivo logrando ventajas sostenibles.

La asignatura aspira a dotar al alumno de una visión crítica acerca de la problemática del emprendedor y la puesta en marcha de nuevas empresas, así como de los procedimientos para elaborar un plan de empresa y analizar la viabilidad de proyectos empresariales.

Durante el curso el alumno tendrá ocasión de trabajar con diversas herramientas y técnicas básicas en la creación de empresas, como las siguientes:

- . creatividad y generación de ideas de negocio
- . análisis de viabilidad de ideas de negocio
- . distinguir las competencias básicas del emprendedor y su equipo

El capítulo principal del programa es el dedicado a presentar el proceso emprendedor completo, desde la idea a la implementación o puesta en marcha de la empresa, con especial referencia al Plan de Empresas o Business Plan. En este capítulo habrá referencias a planteamientos actuales sobre Plan de Negocio desarrollados por prestigiosas universidades internacionales.

En otros capítulos se debatirá sobre las distintas tipologías de empresas y negocios, así como acerca del decisivo papel que la innovación y la adaptación a los cambios desempeñan en la competitividad de la empresa turística actual. También se analizarán los factores críticos para la efectiva puesta en marcha de nuevas empresas y factores considerados de éxito y de fracaso.

El programa cubre otros elementos relevantes para el eficaz despegue empresarial como las fuentes de financiación y el entorno institucional y presupuestario de apoyo al emprendedor orientado en el sector del turismo.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se recomienda haber cursado la asignatura Dirección Estratégica de Empresas Turísticas, ofertada en segundo curso de diversos grados, entre ellos el Grado de Turismo.



COMPETENCIAS

1317 - Grado de Turismo

- Dirigir y gestionar (management) los distintos tipos de entidades turísticas.
- Planificar y gestionar los recursos humanos de las organizaciones turísticas.
- Iniciativa y espíritu emprendedor.
- Motivación por calidad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se esperan los siguientes resultados del aprendizaje:

- . Utiliza bases de datos y otras fuentes de información para realizar análisis.
- . Expone y defiende en público con profesionalidad los resultados de trabajos e investigaciones.
- . Presenta informes escritos sobre estudios e investigaciones
- . Saber plantear un plan de empresa viable y eficaz, que concreta una idea de negocio en un proyecto empresarial del sector del turismo
- . Saber identificar las características de los emprendedores y complementar, en su caso, las posibles debilidades en aspectos de gestión del turismo
- . Conocer la legislación y los procedimientos para la puesta en marcha de un proyecto de empresa
- . Presentar y argumentar de modo convincente un proyecto de empresa o una estrategia empresarial
- . Trabajar de modo eficaz junto a otros compañeros
- . Presentar y comunicar de modo efectivo resultados de trabajos o análisis realizados, tanto oralmente como por escrito
- . Identificar nuevas ideas de negocio y evaluar de forma objetiva su viabilidad en el contexto actual
- . Discernir el valor de una idea de negocio y determinar si efectivamente responde a una oportunidad real de negocio
- . Identificar los errores típicos cometidos por los emprendedores y las nuevas empresas del sector del turismo
- . Conocer los factores críticos para el correcto despegue y desempeño de nuevos proyectos empresariales
- . Realizar estimaciones realistas a nivel económico y de penetración en el mercado



- . Valorar la incidencia del entorno competitivo y del mercado en las expectativas de las nuevas empresas
- . Adquirir un buen conocimiento del entorno y mecanismos de apoyo al emprendedor del sector del turismo, con especial referencia a los instrumentos promovidos por las instituciones y organismos radicados, principalmente en la Comunidad Valenciana
- . Reconocer la necesidad de incorporar a las nuevas compañías una estrategia guiada por la innovación y la adaptación a los cambios

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Tema 1: El emprendedor

- 1.1. Emprendimiento
- 1.2. Competencias básicas al emprendedor
- 1.3. Creatividad y viabilidad de nuevas ideas
- 1.4. El equipo

2. Tema 2: Plan de negocios

- 2.1. Resumen ejecutivo
- 2.2. Propuesta de valor
- 2.3. Competidores
- 2.4. Plan estratégico
- 2.5. Segmentación del mercado
- 2.6. Plan económico-financiero
- 2.7. Otros aspectos: legal, recursos humanos

3. Tema 3: Financiación de la nueva empresa

- 3.1. Mecanismos de financiación tradicionales
- 3.2. Venture Capital
- 3.3. Business Angels

4. Tema 4: Innovación

- 4.1. Innovación y adaptación al cambio
- 4.2. Modalidades de empresas y de tecnología avanzada

**5. Tema 5: Desempeño de las nuevas empresas**

5.1. Factores del éxito emprendedor

5.2. Principales causas del fracaso

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula	45,00	100
Clases de teoría	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	10,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	15,00	0
Elaboración de trabajos individuales	25,00	0
Estudio y trabajo autónomo	15,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	5,00	0
Resolución de casos prácticos	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente a utilizar en la asignatura será de carácter eminentemente aplicado, en consonancia con el mayor peso de la parte práctica (4,5 créditos) frente a la parte teórica (1,5 créditos).

Para las sesiones de la parte teórica se recurrirá principalmente a formas didácticas expositivas, en las que se incentivará la participación de los alumnos por medio de preguntas, opiniones y respuestas a cuestiones formuladas por el profesor.

Par las sesiones de la parte práctica se recurrirá a una amplia variedad de formas didácticas participativas como la resolución de casos; *role-playing*; ejercicios de aplicación de técnicas; presentaciones orales y escritas; debates, presentaciones multimedia, ...

Se incentivará al alumno a que busque y filtre información, materiales y documentación procedente de Bases de Datos, con preferencia a las disponibles en la Universitat de València.

A lo largo del curso los alumnos deberán elaborar ejercicios, trabajos y presentaciones tanto a nivel individual como en equipo. En su mayoría estos trabajos serán defendidos en público ante sus compañeros de asignatura.



EVALUACIÓN

La materia se evaluará por medio de las siguientes pruebas:

Parte I (Examen): 6 puntos

Prueba objetiva, tipo examen: Consistirá en un examen con preguntas de carácter teórico-práctico o exclusivamente práctico. Para aprobar la asignatura el alumno deberá presentarse a esta prueba objetiva y obtener al menos 3 puntos.

Parte II (Evaluación continua): 4 puntos

Trabajo Final en grupo: informe y exposición: 3,25 puntos

Pruebas prácticas consistentes en resolución de ejercicios, casos prácticos, así como su presentación oral y debate: 0,75 puntos

Es imprescindible la asistencia a un mínimo del total del 80% de las clases prácticas. Para la valoración de la participación activa, se podrá considerar la elaboración de actividades específicas que apoyen al futuro y a las capacidades del estudiante y que serán valoradas de forma individual y con la valoración acordada por el profesor en su momento.

Para los alumnos con dificultades la para la asistencia regular a las clases, especialmente para las clases de prácticas, dichos alumnos deben de contactar con el profesor antes del 9 de octubre.

El profesor tratará de encontrar una solución personalizada para cada alumno-a. No obstante, la materia se considerará sin la posibilidad de aprobar cuando el alumno-a no se presente al profesor con la antelación anteriormente señalada.

Los alumnos que no hayan asistido a la mayoría de sesiones prácticas del curso, ni entregado los trabajos individuales ni participado y expuesto el trabajo final de la asignatura, no tendrán opción a aprobar la asignatura en primera convocatoria, aunque sí pueden presentarse al examen. SI aprueban el examen se les guarda la nota para segunda convocatoria.

En segunda convocatoria, para los alumnos que hayan asistido asiduamente a clase, y valoradas de forma continua sus prácticas, se guardará la nota de las mismas a esta segunda convocatoria. Por su parte, para aquellos alumnos que no hayan asistido ni se haya valorado las prácticas por evaluación continua, tendrán obligatoriamente que contactar con el profesor para acordar las prácticas individuales (que serán diferentes de las otras que figuren en el aula virtual) así como de lo que van a realizar el trabajo final (que tendrá que consensuarlo con el profesor previamente). Todos los trabajos se entregarán el día del examen de esta segunda convocatoria.



REFERENCIAS

Básicas

- Tur-Porcar, A. y Ribeiro, D. (2017). Inside the Mind of the Entrepreneur. London: Springer.
- Ribeiro, D. y otros (2014). Creación de Empresas y Emprendimiento: de Estudiante a Empresario. Madrid: Pearson.
- Galindo, M.A., y Ribeiro, D. (Eds.). (2011). Womens entrepreneurship and economics: New perspectives, practices, and policies (Vol. 1000). Springer Science & Business Media.
- Galindo, M.A., Guzmán, J., y Ribeiro, D. (2011). Entrepreneurship and business. A regional perspective. NY: Springer.
- Galindo, M.A. y Ribeiro, D. (2010). Entrepreneurship and Regional Development. NY: Springer.
- Cuervo, A., Ribeiro, D. y Roig, S. (2007). Entrepreneurship: Conceptos, Teoría y Perspectivas. Valencia: Fundación Bancaja.
- Veciana, J.M. (2005), La creación de empresas. Un enfoque gerencial. La Caixa, Barcelona
- www.emprenemjunts.es
- www.ceei.net
- www.emprendedores.es
- www.uv.es/catDACSA

Complementarias

- Virginia Simón-Moya, Lorenzo Revuelto-Taboada, Domingo Ribeiro
TÍTULO: Influence of economic crisis on new SME survival: reality or fiction?
NOMBRE DE LA REVISTA: Entrepreneurship & Regional Development
VOLUMEN 28
PÁGINAS Desde: 157 Hasta: 176
AÑO DE PUBLICACIÓN 2016
- Esther Calderon-Monge, Iván Pastor Sanz, Domingo Ribeiro
TÍTULO: Franchising in Europe: Exploring the Case of Spain with Self-organizing Time Maps
NOMBRE DE LA REVISTA: Psychology & Marketing
VOLUMEN 33
PÁGINAS Desde: 559 Hasta: 572
AÑO DE PUBLICACIÓN 2016
- Andrea Rey-Martí, Domingo Ribeiro, Daniel Palacios-Marqués
TÍTULO: Entrepreneurial attributes of human capital and contingency factors in the culinary tourism
NOMBRE DE LA REVISTA: International Entrepreneurship and Management Journal
VOLUMEN 12
PÁGINAS Desde: 67 Hasta: 85
AÑO DE PUBLICACIÓN 2016



- Jesús Ruiz, Domingo Ribeiro, Alicia Coduras
TÍTULO: Challenges in measuring readiness for entrepreneurship
NOMBRE DE LA REVISTA: Management Decision
VOLUMEN 54
PÁGINAS Desde: 1022 Hasta: 1046
AÑO DE PUBLICACIÓN 2016
- Yejun Xu, Domingo Ribeiro, J. Gonzalez-Garcia
TÍTULO: Crowdsourcing, innovation and firm performance
NOMBRE DE LA REVISTA: Management Decision
VOLUMEN 53
PÁGINAS Desde: 1158 Hasta: 1169
AÑO DE PUBLICACIÓN 2015

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno