

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35131
Nombre	Contabilidad de Gestión de las Empresas Turísticas
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	4.5
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado de Turismo	Facultad de Economía	4	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1317 - Grado de Turismo	24 - Contabilidad II	Optativa

Coordinación

Nombre	Departamento
MATEU BARTOLOME, GUILLERMO	44 - Contabilidad

RESUMEN

Esta asignatura pretende Introducir al alumno en el área de la contabilidad de costes y gestión, partiendo del cálculo y control de costes, la gestión de los mismos, y los presupuestos y la auditoria interna, todo ello, desde la perspectiva del sector turístico y de servicios.

CONOCIMIENTOS PREVIOS**Relación con otras asignaturas de la misma titulación**

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.



Otros tipos de requisitos

La asignatura CONTABILIDAD DE GESTION DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS debe cursarse obligatoriamente para completar la INTENSIFICACIÓN EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS.

COMPETENCIAS

1317 - Grado de Turismo

- Analizar, sintetizar y resumir críticamente la información económico - patrimonial de las organizaciones turísticas.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocimiento de los sistemas y procedimientos contables aplicados a las empresas turísticas, así como las herramientas necesarias para el análisis e interpretación de los estados contables.
2. Elaboración e interpretación de la información contenida en estados contables.
3. Comprensión, análisis y utilización de los principales sistemas de información de ingresos y costes a las distintas áreas funcionales de las empresas turísticas.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. LA CONTABILIDAD DE COSTES Y DE GESTION EN EL SECTOR TURÍSTICO.

1. Marco conceptual de la contabilidad de gestión.
 - 1.1. Contabilidad de Costes.
 - 1.2. Contabilidad de Gestión.
 - 1.3. Contabilidad de Dirección Estratégica.
 - 1.4. Triángulo Contable.
2. La Contabilidad de Gestión.
 - 2.1. Contenido de la Contabilidad de Gestión.
 - 2.2. Evolución Histórica.
 - 2.3. La Contabilidad de Gestión como instrumento de control.
 - 2.4. Los modelos de Contabilidad de Gestión
3. Los usuarios de la información contable.
4. Glosario de términos.
5. Precio de adquisición y Coste de producción.



2. TIPOLOGÍA DE COSTES, MÉTODOS DE CÁLCULO Y FASES EN EL CÁLCULO DE COSTES.

1. Clasificación de costes.
 - 1.1. Por su naturaleza.
 - 1.2. Por su asociación a los objetivos de coste.
 - 1.3. Por su variabilidad o comportamiento.
 - 1.4. Otras clasificaciones.
2. Fases en el cálculo de costes.
 - 2.1. Clasificación.
 - 2.2. Localización.
 - 2.3. Imputación.
3. Modelos de cálculo de costes.

3. CLASES DE COSTES: MATERIALES.

1. Concepto y clases.
2. Criterios de valoración de almacenes.
 - 2.1. Precio medio ponderado. PMP.
 - 2.2. Primera entrada, primera salida. PEPS.
 - 2.3. Última entrada, primera salida. UEPS.

4. CLASES DE COSTES: PERSONAL.

1. El coste de los recursos humanos.
2. Trabajo directo e indirecto.
3. Otros costes incorporables.

5. COSTES INDIRECTOS.

1. Concepto de centro ó sección.
2. Clasificación de centros.
3. El proceso de localización de costes indirectos a centros.
 - 3.1. Reparto primario.
 - 3.2. Reparto secundario.
4. Imputación de los costes de centros a objetivos de coste.

6. ACUMULACIÓN DE COSTES POR ÓRDENES.

1. Concepto y características.
2. La asignación de costes directos a las ordenes.
3. La imputación de costes indirectos de producción.
 - 3.1. Con modelos de costes inorgánicos.
 - 3.2. Con modelos de costes orgánicos.

**7. COSTES PARCIALES -DIRECT COSTING-.**

1. Introducción.
2. El sistema de coste variable (Direct Cost).
3. Los márgenes de contribución y la toma de decisiones.
4. El Direct Cost Evolucionado.
5. Análisis de la rentabilidad. Punto muerto o Umbral de rentabilidad.

8. NUEVOS DESARROLLOS EN LA CONTABILIDAD DE GESTIÓN.

1. La contabilidad de gestión como herramienta de control.
2. Los precios de transferencia.
3. Los costes de oportunidad.
4. Los costes estándares.
5. Los costes de calidad.
6. Los sistemas de costes basados en actividades.
7. Experiencias sectoriales en empresas orientadas al marketing.

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Preparación de actividades de evaluación	7,50	0
Preparación de clases de teoría	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	10,00	0
TOTAL	112,50	

METODOLOGÍA DOCENTE

- 1.- Presentación en el aula de los contenidos teóricos esenciales, utilizando el método de la lección magistral participativa.
- 2.- Clases prácticas (en el aula, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.



3.- Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.

4.- Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.

EVALUACIÓN

- Una prueba de síntesis (examen escrito), que constará tanto de preguntas teóricas como de problemas. El valor de la prueba de síntesis será el 80% de la nota final. En consecuencia, el alumno que no se haya acogido a la evaluación continua podrá tener como nota máxima la de la prueba de síntesis 8. Así mismo, el alumno que se haya acogido a la evaluación continua necesitará un 4 sobre 8 en la prueba de síntesis para que se le puedan añadir los puntos obtenidos en la evaluación continua.

- La evaluación continua del/la alumno/a, representará un 20% de la nota final de la asignatura y estará basada en la participación e implicación del mismo en el proceso de enseñanzaaprendizaje. Esta evaluación se realizará de la siguiente forma:

- Participación del alumno: 1 pto.
- Ejercicios/trabajos: 1 pto.

La evaluación continua no es recuperable.

REFERENCIAS

Básicas

- Alcoy, P., Ayuso, A., Barrachina, M., Crespo, C., Garrigos, R., Tamarit, C., Urquidi, A. (2011): Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes. Coordinador: Vicente Ripoll. Profit Editorial.
- Amat, Oriol. Contabilidad y finanzas para no financieros. Ed. Deusto.
- Alvarez López y Otros. Contabilidad de Gestión: Cálculo de Costes. Ed. McGraw Hill.
- Alvarez López y Otros. Contabilidad de Gestión Avanzada: Nuevos Desarrollos. Ed. McGraw Hill.
- Blanco Ibarra, Felipe. Contabilidad de Costes. Ed. Deusto.
- Horngren, CH. Contabilidad de Costos. Ed. Prentice Hall.
- Nogués. Contabilidad de Costes (Agencias de Viajes y Hoteles). Ed. Síntesis.