FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35126
Nombre	TICs en Turismo
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2021 - 2022

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado de Turismo	Facultad de Economía	2	Primer cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultad de Economía	2	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1317 - Grado de Turismo	21 - Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) Aplicadas al Turismo	Obligatoria
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	3 - Asignaturas de segundo curso	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
AVILA BALTUILLE, MARIA DEL CARMEN	10 - Análisis Económico
CALVO RAMON, EMILIO	10 - Análisis Económico
GARCIA MESANAT, GREGORIO	10 - Análisis Económico

RESUMEN

Esta asignatura, al igual que la materia a la que hace referencia pretende introducirnos en las extraordinarias posibilidades que ofrecen las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aplicadas al Turismo.

Se trata, por un lado, de introducir al estudiante en el manejo de la herramienta ofimática de la Hoja de Calculo © Microsoft Excel y, por otro lado, de acercarse a las características de los principales y nuevos medios de distribución e información aplicados al turismo, como son la promoción a través de sitios webs, los sistemas de reservas, los medios sociales, etc. y, por otro lado, de estudiar los efectos que tiene la implantación de estas nuevas tecnologías en el sector.

En este sentido, la asignatura se estructura en tres bloques. El primer bloque, de carácter teórico, busca que el estudiante sepa qué TIC se están utilizando en los distintos ámbitos del turismo. El segundo bloque se centra en establecer los elementos fundamentales del diseño de un sitio web turístico, así como el análisis de las Redes Sociales, desarrollándose en las clases prácticas. Por último, el tercer bloque busca familiarizar al estudiante con el uso de la herramienta ofimática de la Hoja de Cálculo, y se desarrolla igualmente en clases prácticas.

Esta asignatura tiene vinculaciones, por una parte con **Marketing Turístico**, ubicada en el segundo semestre del segundo curso en cuanto que el uso de las nuevas tecnologías es un instrumento muy importante de promoción y comercialización de los servicios turísticos y, por otra parte con **Análisis de la Coyuntura Turística**, ubicada en el primer semestre de tercer curso en cuanto que ayudará al manejo de la herramienta ofimática.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

No es necesario ningún requisito previo pero es recomendable el conocimiento de informática y ofimática a nivel de usuario (sistemas operativos, paquetes ofimáticos, etc.)

COMPETENCIAS

1317 - Grado de Turismo

- Utilizar y analizar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico.
- Creatividad

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1) Conocimiento de los fundamentos de las Redes Telemáticas e Internet.

2) Conocimiento de los fundamentos de los Mercados Electrónicos.

3) Conocimiento de la importancia de las TICs en los distintos ámbitos del Turismo.

4) Conocimiento del funcionamiento de los CRS-GDS.

5) Conocimiento de las tecnologías aplicadas a la promoción y comercialización turística.

6) Uso de Internet y sus diferentes servicios.

7) Diseño y promoción de sitios webs turísticos

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y el Comercio Electrónico en la Actividad Turística

1.- TIC: Redes, Internet, Mercado Electrónico y Turismo.
2.- La Distribución Electrónica en el Sector Turístico.
3.- La Promoción Turística en la Web 2.0.
4.- La Inteligencia Competitiva en Turismo.

2. Herramientas web aplicadas al Turismo

1- Diseño de un sitio web aplicado a la promoción de destinos y empresas turísticas.
2- La visibilidad de las empresas y destinos en Internet. Calculo del engagement en Medios Sociales.

3. Uso de la Hoja de Cálculo Excel aplicada al Turismo

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula informática	45,00	100
Clases de teoría	15,00	100
Elaboración de trabajos individuales	60,00	0
Estudio y trabajo autónomo	10,00	0
Preparación de actividades de evaluación	10,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
TOTAL	**150,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

En el desarrollo de la asignatura habrá **dos tipos de clases, teóricas, para el Bloque 1 y prácticas, para los Bloques 2 y 3**, éstas últimas en aula de informática.

Las clases prácticas del Bloque 2, que complementan las clases teóricas del Bloque 1, están destinadas a que los estudiantes visualicen a través de Internet las nuevas posibilidades de promoción turística.

Las clases prácticas del Bloque 3 están destinadas a que los estudiantes se familiaricen con la Hoja de Cálculo y su aplicación en la actividad turística.

Un elemento importante para la comunicación profesor-alumno será el uso del **aula virtual**, donde el profesor incluirá recursos, noticias, anuncios, etc.

EVALUACIÓN

El Bloque 1 (Teoría) tendrá una ponderación en la nota final del 30%.

En la primera convocatoria, su calificación constará de un 20% de evaluación continua no recuperable mediante la realización de tareas a lo largo del curso en el Aula Virtual, y de un 80% con la realización de una tarea final de evaluación continua recuperable.

En la segunda convocatoria, se mantendrá la nota de la evaluación continua no recuperable (20%) y se realizará una nueva tarea de evaluación continua recuperable (80%).

El Bloque 2 (Web) tendrá una ponderación en la nota final del 30%.

En la primera convocatoria, su calificación constará de un 20% de evaluación continua no recuperable mediante la realización de tareas a lo largo del curso en el Aula Virtual, y de un 80% con la realización de una tarea final de evaluación continua recuperable.

En la segunda convocatoria, se mantendrá la nota de la evaluación continua no recuperable (20%) y se realizará una nueva tarea de evaluación continua recuperable (80%).

El Bloque 3 (Excel) tendrá una ponderación en la nota final del 40%.

Este bloque será evaluado en primera y segunda convocatoria mediante una prueba final (100%).

REFERENCIAS

Básicas

- Guevara, A. et Al (2009): Sistemas informáticos aplicados al turismo. Ed. Pirámide. Madrid

- Invat-.tur (2014): "Manual Operativo de Redes Sociales para Destinos Turísticos". Disponible en http://www.slideshare.net/invattur/manual-operativo-de-redes-sociales-para-destinos-turisticos-invattur?

- Invat.tur (2015): Big data: retos y oportunidades para el turismo". Disponible en http://www.slideshare.net/invattur/estudio-big-data-retos-y-oportunidades-para-el-turismo?

- Invat.tur (2015): "Destinos Turísticos Inteligentes". Disponible en http://www.slideshare.net/invattur/manual-operativo-para-la-configuracin-de-destinos-inteligentes?

-Charte, F. (2010): Microsoft Excel 2010 (guía práctica). Ed. Anaya Multimedia. Madrid

Complementarias

- Turitec (varios años): Congreso Nacional. Turismo y Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Escuela Universitaria de Turismo. Málaga

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

Grado en Turismo

Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas

6. Descripción de Contenidos

- Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente

7. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

- La planificación temporal docente se mantiene, tanto en días como en horarios.
- Se mantiene el volumen de docencia, dando prioridad a las clases presenciales, atendiendo a las recomendaciones sanitarias.
- En caso de no poderse ofrecer las clases de forma presencial por motivos sanitarios, se impartirán mediante el material de apoyo que el profesorado considere más adecuado, principalmente © Microsoft Power Point locutados o Videoconferencias síncronas.

8. Metodología docente

- Previamente a cada sesión se introducirán en el aula virtual los materiales necesarios.
- En el caso que sean necesarias las sesiones online se optará por utilizar el material de apoyo que el profesorado considere más adecuado, principalmente © Microsoft Power Point locutados o Videoconferencias síncronas.
- Las dudas se atenderán durante la videoconferencia, mediante chat o en foro social del aula virtual.
- Se mantiene el programa de tutorías virtuales (atención en 48 horas laborables máximo por correo electrónico) y en el horario de tutorías presenciales los profesores estarán disponibles personalmente, bien por email o a través del foro del aula virtual creado para la docencia online o a través de una videoconferencia.

9. Evaluación

- Se mantiene el sistema de evaluación de la guía docente.

10. Referencias

- Sin cambios.