

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35124
Nom	Comunicació en segona llengua estrangera per a turisme II
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau de Turisme	Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultat d'Economia	2	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau de Turisme	20 - Segona Llengua Estrangera Professional	Obligatòria
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	3 - Assignatures de segon curs	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
BAYNAT MONREAL, MARIA ELENA	160 - Filologia Francesa i Italiana
BOSO DOMENECH, VIOLANT	160 - Filologia Francesa i Italiana
ROTHENBURG ., ANJA	155 - Filologia Anglesa i Alemanya

RESUM

En aquesta assignatura el/l'estudiant ha d'escollir, en funció dels criteris establerts per l'ordenació docent, entre alemany, francès i italià, per la qual cosa en la pràctica, Comunicació en Segona Llengua Estrangera per a Turisme II són tres assignatures diferents amb un mateix codi:

- **Comunicació en Llengua Alemanya per a Turisme II**



Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf>

- **Comunicació en Llengua Francesa per a Turisme II**

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesII.pdf>

- **Comunicació en Llengua Italiana per a Turisme II**

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianoII.pdf>

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

1317 - Grau de Turisme :

1926 - Doble Grau Turisme i ADE :

R4-OBLIGACIÓ D'Haver superat prèviament l'assignatura

35106 - Comunicació en segona llengua estrangera per a turisme I

35106 - Comunicació en segona llengua estrangera per a turisme I

Altres tipus de requisits

El/la estudiant ha de continuar cursant l'idioma triat en l'assignatura COMUNICACIÓ EN SEGONA LLENGUA ESTRANGERA PER A TURISME I (alemany, francès o italià), i mantindre esta elecció de llengua estrangera per a les assignatures II i III.

COMPETÈNCIES

1317 - Grau de Turisme

- Tenir una marcada orientació de servei al client.
- Manejar tècniques de comunicació.
- Comunicar-se de forma oral i escrita en una segona llengua estrangera.



- Comunicar-se de forma oral i escrita en una tercera llengua estrangera.
- Treballar en medis socioculturals diferents.
- Creativitat

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Comunicació escrita en contextos socioculturals i professionals relacionats amb l'àmbit del turisme.
- Maneig de tècniques de comunicació interpersonal en segona i tercera llengua estrangera.
- Coneixement i ús de lèxic especialitzat.
- Reconeixement de les peculiaritats del servei turístic i ús del discurs turístic apropiat per a cada situació comunicativa.
- Coneixement de les diverses cultures dels països on es parlen les llengües extraguères i de les seues varietats lingüístiques.
- Respecte per la diversitat –cultural, social, racial, de gènere- i reconeixement de les diferències culturals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. COMUNICACIÓN EN SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA PARA TURISMO II

- Léxico especializado en el contexto del turismo.
- Interacción comunicativa básica en contextos profesionales y sociales en el ámbito del turismo. Atención al cliente.
- Uso de Internet como fuente de datos en segunda lengua extranjera para turismo.
- Comprensión lectora de documentos generados en segunda lengua extranjera para turismo.
- Expresión escrita de documentos generados en segunda lengua extranjera para turismo.
- Lengua y cultura: costumbres, tradiciones, fiestas, gastronomía, manifestaciones culturales y antropológicas, etc.

Comunicació en Llengua Alemanya per a Turisme II

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf>

Comunicació en Llengua Francesa per a Turisme II

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesIIv.pdf>

Comunicació en Llengua Italiana per a Turisme II

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianoII.pdf>



VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula	60,00	100
TOTAL	60,00	

METODOLOGIA DOCENT

ACTIVITATS FORMATIVES AMB LA SEUA METODOLOGIA D'ENSENYAMENT I APRENTATGE:

- Classes pràctiques (en l'aula, aula d'informàtica, etc.) relatives a la resolució de problemes, estudis de casos, etc. amb aplicació de tècniques, presentacions orals, debats, etc., individualment i/o en equip.
- Treball autònom basat en la realització d'exercicis i/o projectes individualment i/o en equip, amb suport tutorial si és el cas.
- Estudi independent del/l'estudiant i realització de proves escrites i/o orals, etc.

Comunicació en Llengua Alemanya per a Turisme II

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf>

Comunicació en Llengua Francesa per a Turisme II

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesII.pdf>

Comunicació en Llengua Italiana per a Turisme II

Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en aquest enllaç:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianoII.pdf>

AVALUACIÓ



Les assignatures de Comunicació en Segona Llengua Estrangera utilitzen un procediment d'avaluació de competències basat en:

- Proves escrites i/o orals, consistent en un o diversos exàmens que constaran de qüestions teòriques i/o teoricopràctiques i/o de problemes.
- Avaluació de les activitats pràctiques a partir de l'elaboració de treballs/memòries i/o exposicions orals.
- Avaluació contínua de cada estudiant, basada en l'assistència regular a les classes i activitats presencials, participació i grau d'implicació del/l'estudiant en el procés d'ensenyança-aprenentatge.

Els percentatges assignats varien per a cada assignatura i quedaran especificats en les respectives Guies Docents.

Les assignatures de Comunicació en Segona Llengua Estrangera utilitzen un procediment d'avaluació de competències basat en:

- Proves escrites i/o orals, consistent en un o diversos exàmens que constaran de qüestions teòriques i/o teoricopràctiques i/o de problemes.
- Avaluació de les activitats pràctiques a partir de l'elaboració de treballs/memòries i/o exposicions orals.
- Avaluació contínua de cada estudiant, basada en l'assistència regular a les classes i activitats presencials, participació i grau d'implicació del/l'estudiant en el procés d'ensenyança-aprenentatge.

Els percentatges assignats varien per a cada assignatura i quedaran especificats en les respectives Guies Docents.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Comunicación en Lengua Alemana para Turismo II/ Comunicació en Llengua Alemana per a Turisme II/Communication in German Language for Tourism II
Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace/ Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en este enllaç/ Access the Teaching Guide in Virtual Classroom or in this link:
<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf>
- Comunicación en Lengua Francesa para Turismo II/ Comunicació en Llengua Feancesa per a Turisme II/ Communication in French Language for Tourism II
Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace/ Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en este enllaç/ Access the Teaching Guide in Virtual Classroom or in this link:
<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesII.pdf>



- Comunicación en Lengua Italiana para Turismo II/ Comunicació en Llengua Italiana per a Turisme II/
Communication in Italian Language for Tourism II

Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace/ Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual
o en este enllaç/ Access the Teaching Guide in Virtual Classroom or in this link:

<http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianoll.pdf>

