FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35124
Nombre	Comunicación en Segunda Lengua Extranjera para Turismo II
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado de Turismo	Facultad de Economía	2	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultad de Economía	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1317 - Grado de Turismo	20 - Segunda Lengua Extranjera Profesional	Obligatoria
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	3 - Asignaturas de segundo curso	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
BAYNAT MONREAL, MARIA ELENA	160 - Filología Francesa e Italiana
BOSO DOMENECH, VIOLANT	160 - Filología Francesa e Italiana
ROTHENBURG ., ANJA	155 - Filología Inglesa y Alemana

RESUMEN

En esta asignatura el/la estudiante debe escoger, en función de los criterios establecidos por la ordenación docente, entre alemán, francés e italiano, por lo que en la práctica, Comunicación en Segunda Lengua Extranjera para Turismo II son tres asignaturas distintas con un mismo código:

- **Comunicación en Lengua Alemana para Turismo II**

Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:

http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf

- **Comunicación en Lengua Francesa para Turismo II**

  Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:

  http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesII.pdf

- **Comunicación en Lengua Italiana para Turismo II**

  Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:

  http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianoII.pdf

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

1317 - Grado de Turismo :

1926 - Doble Grado en Turismo y ADE :

R4-OBLIGACIÓN DE HABER SUPERADO PREVIAMENTE LA ASIGNATURA

35106 - Comunicacion en segunda lengua extranjera para Turismo I

35106 - Comunicacion en segunda lengua extranjera para Turismo I

Otros tipos de requisitos

El/la estudiante debe continuar cursando el idioma elegido en la asignatura COMUNICACIÓN EN SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA PARA TURISMO I (alemán, francés o italiano), y mantener esta elección de idioma extranjero para las asignaturas II y III.

COMPETENCIAS

1317 - Grado de Turismo

- Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- Manejar técnicas de comunicación.
- Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.
- Trabajar en medios socioculturales diferentes.

- Creatividad

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comunicación oral en contextos socioculturales y profesionales relacionados con el ámbito del turismo.
- Comunicación escrita en contextos socioculturales y profesionales relacionados con el ámbito del turismo.
- Manejo de técnicas de comunicación interpersonal en segunda y tercera lengua extranjera.
- Conocimiento y uso de léxico especializado.
- Reconocimiento de las peculiaridades del servicio turístico y uso del discurso turístico apropiado para cada situación comunicativa.
- Conocimiento de las diversas culturas de los países donde se hablan las lenguas extrajeras y de sus variedades lingüísticas.
- Respecto por la diversidad –cultural, social, racial, de género- y reconocimiento de las diferencias culturales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. COMUNICACIÓN EN SEGUNDA LENGUA EXTRANJERA PARA TURISMO II

- Léxico especializado en el contexto del turismo.
- Interacción comunicativa básica en contextos profesionales y sociales en el ámbito del turismo. Atención al cliente.
- Uso de Internet como fuente de datos en segunda lengua extranjera para turismo.
- Comprensión lectora de documentos generados en segunda lengua extranjera para turismo.
- Expresión escrita de documentos generados en segunda lengua extranjera para turismo.
- Lengua y cultura: costumbres, tradiciones, fiestas, gastronomía, manifestaciones culturales y antropológicas, etc.

Comunicación en Lengua Alemana para Turismo II
Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:
http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf

Comunicación en Lengua Francesa para Turismo II
Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:
http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesII.pdf

Comunicación en Lengua Italiana para Turismo II
Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:
http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianoII.pdf

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula	60,00	100
TOTAL	**60,00**	

METODOLOGÍA DOCENTE

ACTIVIDADES FORMATIVAS CON SU METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE:

- Clases prácticas (en el aula, aula de informática, etc.) relativas a la resolución de problemas, estudios de casos, etc. con aplicación de técnicas, presentaciones orales, debates, etc., individualmente y/o en equipo.
- Trabajo autónomo basado en la realización de ejercicios y/o proyectos individualmente y/o en equipo, con apoyo tutorial en su caso.
- Estudio independiente del/la estudiante y realización de pruebas escritas y/u orales, etc.
- **Comunicación en Lengua Alemana para Turismo II**

  Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:

  http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf
- **Comunicación en Lengua Francesa para Turismo II**

  Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:

  http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesII.pdf
- **Comunicación en Lengua Italiana para Turismo II**

  Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:

  http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianoII.pdf

EVALUACIÓN

Las asignaturas de Comunicación en Segunda Lengua Extranjera utilizan un procedimiento de evaluación de competencias basado en:

- Pruebas escritas y/u orales, consistente en uno o varios exámenes que constarán de cuestiones teóricas y/o teórico-prácticas y/o de problemas.
- Evaluación de las actividades prácticas a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales.
- Evaluación continua de cada estudiante, basada en la asistencia regular a las clases y actividades presenciales, participación y grado de implicación del/la estudiante en el proceso de enseñanza-

aprendizaje.

Los porcentajes asignados varían para cada asignatura y quedarán especificados en las respectivas Guías Docentes.

- **Comunicación en Lengua Alemana para Turismo II**

  Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:

  http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf

- **Comunicación en Lengua Francesa para Turismo II**

  Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:

  http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesII.pdf

- **Comunicación en Lengua Italiana para Turismo II**

  Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace:

  http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianoII.pdf

REFERENCIAS

Básicas

- Comunicación en Lengua Alemana para Turismo II/ Comunicació en Llengua Alemana per a Turisme II/Communication in German Language for Tourism II
  Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace/ Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en este enllaç/ Access the Teaching Guide in Virtual Classroom or in this link:
  http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124alemanII.pdf
- Comunicación en Lengua Francesa para Turismo II/ Comunicació en Llengua Feancesa per a Turisme II/ Communication in French Language for Tourism II
  Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace/ Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en este enllaç/ Access the Teaching Guide in Virtual Classroom or in this link:
  http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124francesII.pdf
- Comunicación en Lengua Italiana para Turismo II/ Comunicació en Llengua Italiana per a Turisme II/ Communication in Italian Language for Tourism II
  Acceder a la Guía Docente en Aula Virtual o en este enlace/ Accedir a la Guia Docent en Aula Virtual o en este enllaç/ Access the Teaching Guide in Virtual Classroom or in this link:
  http://www.uv.es/gradoturismo/idiomas/35124italianoII.pdf