

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	35120
<b>Nom</b>	Comunicació en llengua anglesa per a turisme III
<b>Cicle</b>	Grau
<b>Crèdits ECTS</b>	6.0
<b>Curs acadèmic</b>	2023 - 2024

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
1317 - Grau Turisme	17 - Anglès Professional	Obligatòria
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	4 - Assignatures de tercer curs	Obligatòria

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
IVORRA PEREZ, FRANCISCO MIGUEL	155 - Filologia Anglesa i Alemanya

**RESUM**

L'assignatura **Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme III** és una assignatura de formació bàsica i caràcter obligatori que pertany al mòdul "Llengües Estrangeres Aplicades al Turisme". S'imparteix en el primer semestre del tercer curs dels graus en Turisme y TADE. S'ofereix també un quart nivell, l'assignatura optativa **Comunicació Intercultural en Llengua Anglesa per a Turisme**.

**Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme III** és una assignatura de marcat caràcter instrumental, igual que la resta d'assignatures de llengües estrangeres aplicades al turisme ofertes en la titulació. Aquest caràcter instrumental, unit a l'evident necessitat de comunicació en anglès específic tant en l'àmbit del turisme internacional (mercat emissor), com en el nacional (mercat receptor de turistes estrangers, en gran mesura britànics), converteix l'assignatura en una eina imprescindible per a l'exercici professional efectiu de múltiples tasques dins el sector turístic.



Ser capaç de comunicar-se en diversos idiomes estrangers és essencial per a la vida laboral dels futurs professionals del món del turisme. L'anglès és sens dubte la llengua internacional per excel·lència, així mateix, és la llengua més parlada per turistes i visitants a la Comunitat Valenciana. Per tant, els estudiants de Turisme, futurs professionals del sector, necessiten ser capaços de comunicar-se amb fluïdesa en anglès, i en almenys una altra llengua estrangera, per ampliar les possibilitats d'exercir la seva professió tant dins com fora de les nostres fronteres.

L'assignatura **Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme II** està dissenyada perquè es reforcen i amplien els coneixements específics introduïts en assignatures de nivells inferiors, així com el desenvolupament de les destreses comunicatives a un nivell superior. En aquesta assignatura es reforça el contingut d'especialitat relatiu a la comunicació internacional en l'àmbit turístic.

## **CONEIXEMENTS PREVIS**

### **Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació**

**1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses :**

**1317 - Grau Turisme :**

**R4-OBLIGACIÓ D'HAYER SUPERAT PRÈVIAMENT L'ASSIGNATURA**

35105 - Comunicació en llengua anglesa per a turisme I

35119 - Comunicació en llengua anglesa per a turisme II

35105 - Comunicació en llengua anglesa per a turisme I

35119 - Comunicació en llengua anglesa per a turisme II

### **Altres tipus de requisits**

## **COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENENTATGE (RD 822/2021)**

### **1317 - Grau Turisme**

- Tenir una marcada orientació de servei al client.
- Manejar tècniques de comunicació.
- Treballar en anglès com a llengua estrangera.
- Treballar en medis socioculturals diferents.
- Creativitat



## RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

- Comunicació oral en contextos socioculturals i professionals relacionats amb l'àmbit del turisme.
- Comunicació escrita en contextos socioculturals i professionals relacionats amb l'àmbit del turisme.
- Maneig de tècniques de comunicació interpersonal en anglès.
- Coneixement i ús de lèxic especialitzat.
- Reconeixement de les peculiaritats del servei turístic i ús del discurs turístic apropiat per a cada situació comunicativa.
- Respecte per la diversitat –cultural, social, racial, de gènere- i reconeixement de les diferències culturals.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. STAYCATIONS

Describing pictures  
Graduate employment  
Mass & niche tourism

### 2. VIRTUAL REALITY TOURISM

Successful study  
Professional skills  
Tourist motivation

### 3. SOLO TRAVELERS

Effective Reading  
Writing a CV  
Authenticity

### 4. GENERATIONS X & Y

Analyzing content  
Networking  
Events & festivals



## 5. SUSTAINABILITY

Note taking  
Writing reports  
Heathrow expansion

## 6. BLEISURE

Learning styles  
Finding a job abroad  
Heritage tourism

## 7. SMART HOTELS

Time management  
Team work  
Dark tourism

## 8. RESTAURANT STORIES

Goals and targets  
Professional skills  
Slow food

## 9. WELLNESS

Stress management  
Emotional intelligence  
Rural tourism

## 10. PERSONALIZATION

Critical thinking  
Effective communication  
Health tourism

## 11. RESTAURANT TRENDS

Reading academic texts  
Careers in F&B  
Gastrotourism



## 12. BRANDING

Collaborative study  
Coaching and mentoring  
LGBT tourism

## 13. GUYANA

Information management  
Careers in THE  
Tourism development

## 14. TASMANIA

The power hour  
Vlogging  
Film-induced tourism

## 15. SLOVENIA

Building your argument  
Starting up  
Cruise tourism

## 16. SWEDEN

Making a presentation  
Event management  
Cultural tourism

## 17. COSTA RICA

Essay writing  
Careers in leisure  
Adventure tourism

## 18. DOMINICA

ICT  
Customer service  
Community tourism



## VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula	60,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGIA DOCENT

S'utilitza una metodologia comunicativa, basada en la interacció comunicativa en l'aula, en parelles, grups, gran grup i/o directament amb el professor/a. La pràctica comunicativa es produeix en cada classe amb l'objectiu d'aconseguir una comunicació efectiva dins del marc professional del turisme. Conseqüentment, es practiquen i desenvolupen les quatre destreses comunicatives bàsiques, *Listening*, *Speaking*, *Reading* i *Writing*, a diversos nivells depenent del curs.

Els alumnes es troben al centre del procés d'ensenyament-aprenentatge i son responsables del seu aprenentatge. Així doncs, el treball autònom, tant en l'aula com fora d'ella, és un element fonamental en el seu procés d'aprenentatge, així com els treballs en equip, els projectes i les tutories.

## AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es durà a terme a través del següent procediment:

**EXAMEN FINAL (70%): prova escrita (50%) + prova oral (20%)**

**AVALUACIÓ CONTÍNUA (30%):** activitats pràctiques realitzades a l'aula (15%) + projecte semestral (15%).

### 1. EXAMEN FINAL (70%)

L'examen final suposa un 70% de la qualificació final. Consta de dues parts: examen escrit (50%) i examen oral (20%).





1.1. **L'examen escrit** consta de dues parts: **Part I:** *Use of English, Listening i Reading* i **Part II:** *Writing*. És necessari obtindre un mínim de un 50% en cada part per a aprovar l'examen escrit.

1.2. **L'examen oral** (*Speaking*) avalua les competències de producció i interacció oral dins de l'àmbit del turisme i consta de dues parts: **Part I:** *Production* i **Part II:** *Interaction*. És necessari obtindre un mínim de 50% en cada part per a aprovar l'examen oral.

Per a aprovar l'assignatura s'ha d' obtindre un mínim de 5 sobre 10 en cadascuna de les parts de l'examen escrit i de l'examen oral. Les qualificacions de les seccions aprovades es mantenen per a la segona convocatòria.

## 2. AVALUACIÓ CONTÍNUA (30%)

**L'avaluació contínua** constitueix el 30% de la qualificació final. L'avaluació contínua té per objectiu desenvolupar competències específiques en cada assignatura, fer un seguiment i avaluació del treball individual de cada estudiant a través de la seua assistència i participació activa en el desenvolupament de la classe, lliurament de tasques, assistència a tutories, etc., així com el grau d'adquisició de les competències proposades en cada curs. L'avaluació contínua consta de dues parts: **activitats pràctiques** (15%) i **projecte semestral** (15%).

**2.1. Activitats pràctiques (15%).** Son activitats realitzades per el/la estudiantat manera individual, a l'aula i en la data establida pel professorat, per a practicar i desenvolupar les competències comunicatives de comprensió i expressió escrita i oral, com ara redaccions de diferents tipus de gèneres (fullets, assajos, emails...), exposicions orals, participació en debats, etc. Per a poder ser avaluades les activitats que conformen l'avaluació contínua, aquestes han de ser fetes en la data i forma que s'estipule per a cadascuna d'elles. No es permetrà el lliurament d'activitats fora de la data indicada.

**2.2. Projecte semestral (15%).** És un projecte semestral realitzat per el/la estudiant en grup a l'aula, al llarg del semestre, amb un seguiment setmanal/bisetmanal en les dates establides pel professorat. L'objectiu és desenvolupar competències transversals com a treball en equip, creativitat, innovació, competències digitals, expressió escrita i oral, entre altres. Per la naturalesa de l'assignatura i les i característiques del treball, en el qual s'avalua tant el procés com el producte, el projecte semestral no més pot ser realitzat i presentat per l'estudiantat que assista regularment a classe (80% mínim d'assistència segons regulacions de la UV).

La **qualificació final** de l'assignatura és la media ponderada entre la nota de l'examen escrit (50%), de l'examen oral (20%) i de l'avaluació contínua (AC) (30%), si la hagués. La qualificació obtinguda a l'**avaluació contínua** (AC) no més es computable a la qualificació final si s'aproven totes les parts de l'examen escrit i de l'examen oral i es mantenen per a la segona convocatòria. Per aprovar l'assignatura cal obtindre un mínim de 50% en cadascuna de les parts (examen escrit, examen oral i avaluació contínua).

L'alumnat que **no** haja seguit l'**avaluació contínua** (30%), únicament podrà obtindre fins a un màxim del **70%** de la qualificació final. Per això, per a superar l'assignatura s'haurà d' obtindre un mínim de 7,2 punts sobre 10 entre l'examen escrit i oral, sent condició indispensable aprovar tant l'examen escrit com l' examen oral. Les qualificacions de les seccions aprovades es mantenen per a la segona convocatòria. Les activitats d'avaluació contínua, per la seva pròpia natura, **NO** son recuperables.



**\* Copiar en un examen i / o el plagi és una falta greu que va en contra de l'honestat acadèmica; per tant, no serà admès en aquesta assignatura i pot derivar en sancions acadèmiques i / o administratives greus, com ara suspendre tota l'assignatura.**

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Hewings, Martin (2013). *Advanced Grammar in Use*. Third Edition. Cambridge: Cambridge University Press.
- Martínez-Cabeza, Miguel A. & M. Carmen Espínola Rosillo (2022). *English for Tourism Studies*. Granada: Editorial Universidad de Granada.

### Complementàries

- Foley, M. & D. Hall (2012). *MyGrammarLab. Advanced*. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Sweeney, S. (2003). *English for Business Communication*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hall, D. & M. Foley (2012). *MyGrammarLab. Advanced*. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Walker, R. & K. Harding (2009) *Tourism 3. Oxford English for Careers*. K. Harding & R. Walker. Student's Book. Oxford University Press.