

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35120
Nom	Comunicació en llengua anglesa per a turisme III
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau de Turisme	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau de Turisme	17 - Anglès Professional	Obligatòria
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	4 - Assignatures de tercer curs	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
LINARES BERNABEU, ESTHER	155 - Filologia Anglesa i Alemanya

RESUM

L'assignatura **Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme III** és una assignatura de formació bàsica i caràcter obligatori que pertany al mòdul "Llengües Estrangeres Aplicades al Turisme". S'imparteix en el primer semestre del tercer curs dels graus en Turisme y TADE. S'ofereix també un quart nivell, l'assignatura optativa **Comunicació Intercultural en Llengua Anglesa per a Turisme**.

Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme III és una assignatura de marcat caràcter instrumental, igual que la resta d'assignatures de llengües estrangeres aplicades al turisme ofertes en la titulació. Aquest caràcter instrumental, unit a l'evident necessitat de comunicació en anglès específic tant en l'àmbit del turisme internacional (mercat emissor), com en el nacional (mercat receptor de turistes estrangers, en gran mesura britànics), converteix l'assignatura en una eina imprescindible per a l'exercici professional efectiu de múltiples tasques dins el sector turístic.



Ser capaç de comunicar-se en diversos idiomes estrangers és essencial per a la vida laboral dels futurs professionals del món del turisme. L'anglès és sens dubte la llengua internacional per excel·lència, així mateix, és la llengua més parlada per turistes i visitants a la Comunitat Valenciana. Per tant, els estudiants de Turisme, futurs professionals del sector, necessiten ser capaços de comunicar-se amb fluïdesa en anglès, i en almenys una altra llengua estrangera, per ampliar les possibilitats d'exercir la seva professió tant dins com fora de les nostres fronteres.

L'assignatura **Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme II** està dissenyada perquè es reforcen i amplien els coneixements específics introduïts en assignatures de nivells inferiors, així com el desenvolupament de les destreses comunicatives a un nivell superior. En aquesta assignatura es reforça el contingut d'especialitat relatiu a la comunicació internacional en l'àmbit turístic.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

1317 - Grau de Turisme :

1926 - Doble Grau Turisme i ADE :

R4-OBLIGACIÓ D'Haver superat prèviament l'assignatura

35105 - Comunicació en llengua anglesa per a turisme I

35119 - Comunicació en llengua anglesa per a turisme II

35105 - Comunicació en llengua anglesa per a turisme I

35119 - Comunicació en llengua anglesa per a turisme II

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

1317 - Grau de Turisme

- Tenir una marcada orientació de servei al client.
- Manejar tècniques de comunicació.
- Treballar en anglès com a llengua estrangera.
- Treballar en medis socioculturals diferents.
- Creativitat



RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Comunicació oral en contextos socioculturals i professionals relacionats amb l'àmbit del turisme.
- Comunicació escrita en contextos socioculturals i professionals relacionats amb l'àmbit del turisme.
- Maneig de tècniques de comunicació interpersonal en anglès.
- Coneixement i ús de lèxic especialitzat.
- Reconeixement de les peculiaritats del servei turístic i ús del discurs turístic apropiat per a cada situació comunicativa.
- Respecte per la diversitat –cultural, social, racial, de gènere- i reconeixement de les diferències culturals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. WHAT IS TOURISM?

Definition of tourism
Preparing for a lecture

2. WHAT'S YOUR KIND OF TOURISM?

Types of tourism
Writing topic sentences
Summarizing a text

3. HOSPITALITY RESEARCH

Hospitality research
Using different information sources
Reporting research findings

4. CAREERS IN TOURISM AND HOSPITALITY

Employment in the travel, tourism and hospitality industry
Identifying topic development within a paragraph



5. TOURISM MARKETING

Definition of marketing

Market research

Understanding "signpost language" in lectures

6. THE BUSINESS OF EVENTS TOURISM

Types of event

The life cycle of an event

Locating key information in complex sentences

Writing complex sentences

7. THE BUSINESS OF FUN

Theme parks

Asking for clarification

Responding to queries and requests for clarification

8. HOSPITALITY MARKETING

Marketing strategies

Paraphrasing

Recognizing different essay types/structures: descriptive, analytical, comparison/evaluation, argument

9. TOURISM AND CULTURE

Impact of tourism on indigenous people and culture

Destination planning and sustainable tourism

Making effective contributions to a seminar

10. MANAGING PEOPLE AND MONEY

Management styles: top-down, bottom-up, process-oriented

Inferring implicit ideas

Writing situation-problem-solution-evaluation essays

Compiling a bibliography/reference list

**11. EXTERNAL INFLUENCES**

External influences in the tourism and hospitality industry: political, economic, demographic

Writing up notes in full

Building an argument in a seminar

12. INFORMATION, STRATEGY AND CHANGE

The role of ITC in successful tourism businesses

SWOT business analysis

Incorporating quotations

Writing effective introductions/conclusions

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula	60,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

S'utilitza una metodologia comunicativa, basada en la interacció comunicativa en l'aula, en parelles, grups, gran grup i/o directament amb el professor/a. La pràctica comunicativa es produeix en cada classe amb l'objectiu d'aconseguir una comunicació efectiva dins del marc professional del turisme.

Conseqüentment, es practiquen i desenvolupen les quatre destreses comunicatives bàsiques, *Listening*, *Speaking*, *Reading* i *Writing*, a diversos nivells depenent del curs.

Els alumnes es troben al centre del procés d'ensenyament-aprenentatge i son responsables del seu aprenentatge. Així doncs, el treball autònom, tant en l'aula com fora d'ella, és un element fonamental en el seu procés d'aprenentatge, així com els treballs en equip, els projectes i les tutories.



AVALUACIÓ

L'avaluació de l'assignatura es durà a terme a través del següent procediment:

EXAMEN FINAL (70%): prova escrita (50%) + prova oral (20%)

AVALUACIÓ CONTÍNUA (30%): activitats pràctiques realitzades a l'aula (15%) + projecte semestral (15%).

1. EXAMEN FINAL (70%)

L'examen final suposa un 70% de la qualificació final. Consta de dues parts: examen escrit (50%) i examen oral (20%).

1.1. **L'examen escrit** consta de dues parts: **Part I:** *Use of English, Listening i Reading* i **Part II:** *Writing*. És necessari obtindre un mínim de un 50% en cada part per a aprovar l'examen escrit.

1.2. **L'examen oral** (*Speaking*) avalua les competències de producció i interacció oral dins de l'àmbit del turisme i consta de dues parts: **Part I:** *Production* i **Part II:** *Interaction*. És necessari obtindre un mínim de 50% en cada part per a aprovar l'examen oral.

Per a aprovar l'assignatura s'ha d' obtindre un mínim de 5 sobre 10 en cadascuna de les parts de l'examen escrit i de l'examen oral. Les qualificacions de les seccions aprovades es mantenen per a la segona convocatòria.

2. AVALUACIÓ CONTÍNUA (30%)

L'avaluació contínua constitueix el 30% de la qualificació final. L'avaluació contínua té per objectiu desenvolupar competències específiques en cada assignatura, fer un seguiment i avaluació del treball individual de cada estudiant a través de la seua assistència i participació activa en el desenvolupament de la classe, lliurament de tasques, assistència a tutories, etc., així com el grau d'adquisició de les competències proposades en cada curs. L'avaluació contínua consta de dues parts: **activitats pràctiques** (15%) i **projecte semestral** (15%).

2.1. **Activitats pràctiques (15%).** Son activitats realitzades per el/la estudiantat manera individual, a l'aula i en la data establida pel professorat, per a practicar i desenvolupar les competències comunicatives de comprensió i expressió escrita i oral, com ara redaccions de diferents tipus de gèneres (fullets, assajos, emails...), exposicions orals, participació en debats, etc. Per a poder ser avaluades les activitats que conformen l'avaluació contínua, aquestes han de ser fetes en la data i forma que s'estipule per a cadascuna d'elles. No es permetrà el lliurament d'activitats fora de la data indicada.

2.2. **Projecte semestral (15%).** És un projecte semestral realitzat per el/la estudiant en grup a l'aula, al llarg del semestre, amb un seguiment setmanal/bisetmanal en les dates establides pel professorat. L'objectiu és desenvolupar competències transversals com a treball en equip, creativitat, innovació, competències digitals, expressió escrita i oral, entre altres. Per la naturalesa de l'assignatura i les característiques del treball, en el qual s'avalua tant el procés com el producte, el projecte semestral no més pot ser realitzat i presentat per l'estudiantat que assista regularment a classe (80% mínim d'assistència segons regulacions de la UV).



La **qualificació final** de l'assignatura és la mitjana ponderada entre la nota de l'examen escrit (50%), de l'examen oral (20%) i de l'avaluació continua (AC) (30%), si la hagués. La qualificació obtinguda a l'**avaluació continua** (AC) no més es computable a la qualificació final si s'aproven totes les parts de l'examen escrit i de l'examen oral i es mantenen per a la segona convocatòria. Per aprovar l'assignatura cal obtenir un mínim de 50% en cadascuna de les parts (examen escrit, examen oral i avaluació continua).

L'alumnat que **no** haja seguit l'**avaluació contínua** (30%), únicament podrà obtenir fins a un màxim del **70%** de la qualificació final. Per això, per a superar l'assignatura s'haurà d'obtenir un mínim de 7,2 punts sobre 10 entre l'examen escrit i oral, sent condició indispensable aprovar tant l'examen escrit com l'examen oral. Les qualificacions de les seccions aprovades es mantenen per a la segona convocatòria. Les activitats d'avaluació continua, per la seva pròpia natura, NO són recuperables.

*** Copiar en un examen i / o el plagi és una falta greu que va en contra de l'honestat acadèmica; per tant, no serà admès en aquesta assignatura i pot derivar en sancions acadèmiques i / o administratives greus, com ara suspendre tota l'assignatura.**

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Mol, Hans (2008). English for Tourism and Hospitality in Higher Education Studies. Course book. Reading: Garnet Publishing Ltd.
- Hewings, Martin (2013). Advanced Grammar in Use. Third Edition. Cambridge: Cambridge University Press.

Complementàries

- Foley, M. & D. Hall (2012). MyGrammarLab. Advanced. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Sweeney, S. (2003). English for Business Communication. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hall, D. & M. Foley (2012). MyGrammarLab. Advanced. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Walker, R. & K. Harding (2009) Tourism 3. Oxford English for Careers. K. Harding & R. Walker. Student's Book. Oxford University Press.