



FITXA IDENTIFICATIVA

Dades de l'Assignatura

Codi	35120
Nom	Comunicació en llengua anglesa per a turisme III
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau de Turisme	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultat d'Economia	3	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau de Turisme	17 - Anglès Professional	Obligatòria
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	4 - Assignatures de tercer curs	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
CEREZO MERCHAN, BEATRIZ	155 - Filologia Anglesa i Alemanya
MONTAÑES BRUNET, ELVIRA	155 - Filologia Anglesa i Alemanya

RESUM

L'assignatura **Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme III** és una assignatura de formació bàsica i caràcter obligatori que pertany al mòdul "Llengües Estrangeres Aplicades al Turisme". S'imparteix en el primer semestre del tercer curs dels graus en Turisme y TADE. S'ofereix també un quart nivell, l'assignatura optativa **Comunicació Intercultural en Llengua Anglesa per a Turisme**.

Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme III és una assignatura de marcat caràcter instrumental, igual que la resta d'assignatures de llengües estrangeres aplicades al turisme ofertes en la titulació. Aquest caràcter instrumental, unit a l'evident necessitat de comunicació en anglès específic tant en l'àmbit del turisme internacional (mercat emissor), com en el nacional (mercat receptor de turistes estrangers, en gran mesura britànics), converteix l'assignatura en una eina imprescindible per a l'exercici professional efectiu de múltiples tasques dins el sector turístic.



Ser capaç de comunicar-se en diversos idiomes estrangers és essencial per a la vida laboral dels futurs professionals del món del turisme. L'anglès és sens dubte la llengua internacional per excel·lència, així mateix, és la llengua més parlada per turistes i visitants a la Comunitat Valenciana. Per tant, els estudiants de Turisme, futurs professionals del sector, necessiten ser capaços de comunicar-se amb fluïdesa en anglès, i en almenys una altra llengua estrangera, per ampliar les possibilitats d'exercir la seva professió tant dins com fora de les nostres fronteres.

L'assignatura **Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme II** està dissenyada perquè es reforcen i amplien els coneixements específics introduïts en assignatures de nivells inferiors, així com el desenvolupament de les destreses comunicatives a un nivell superior. En aquesta assignatura es reforça el contingut d'especialitat relatiu a la comunicació internacional en l'àmbit turístic.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

1317 - Grau de Turisme :

1926 - Doble Grau Turisme i ADE :

R4-OBLIGACIÓ D'HAVER SUPERAT PRÈVIAMENT L'ASSIGNATURA

35105 - Comunicació en llengua anglesa per a turisme I

35119 - Comunicació en llengua anglesa per a turisme II

35105 - Comunicació en llengua anglesa per a turisme I

35119 - Comunicació en llengua anglesa per a turisme II

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

1317 - Grau de Turisme

- Tenir una marcada orientació de servei al client.
- Manejar tècniques de comunicació.
- Treballar en anglès com a llengua estrangera.
- Treballar en medis socioculturals diferents.
- Creativitat



RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Comunicació oral en contextos socioculturals i professionals relacionats amb l'àmbit del turisme.
- Comunicació escrita en contextos socioculturals i professionals relacionats amb l'àmbit del turisme.
- Maneig de tècniques de comunicació interpersonal en anglès.
- Coneixement i ús de lèxic especialitzat.
- Reconeixement de les peculiaritats del servei turístic i ús del discurs turístic apropiat per a cada situació comunicativa.
- Respecte per la diversitat –cultural, social, racial, de gènere- i reconeixement de les diferències culturals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Trends in Tourism

Grammar: continuous aspect
Vocabulary: tourist motivations, describing visuals
Professional skills: using visuals
Case study: Getaway Travel tailor a package

2. Get the message

Grammar: countable and uncountable nouns
Vocabulary: advertising and publicity, web words, collocations
Professional skills: maintaining a website
Case study: Genesis Valley improve a media profile

3. Hotel branding

Grammar: making predictions
Vocabulary: brands
Professional skills: creating a business plan
Case study: the winners invest in a hotel

4. Sustainability

Grammar: reporting verbs
Vocabulary: tourism and community, verb + noun collocations
Professional skills: chairing a meeting
Case study: the Brijuni Archipelago develop an eco-resort



5. Come fly with me

Grammar: the passive

Vocabulary: airports: facilities, security procedures

Professional skills: dealing with difficult situations

Case study: Claybourne Airport develop airport infrastructure

6. Heritage

Grammar: talking about the past

Vocabulary: describing a heritage site, architecture, guiding expressions

Professional skills: working as a tour guide

Case study: Ascoby Hall design a museum exhibition

7. Managing events

Grammar: hypothetical situations

Vocabulary: collocations with event

Professional skills: understanding contracts

Case study: Asia Sound make a festival profitable

8. Careers

Grammar: dependent prepositions

Vocabulary: remuneration; adjectives describing personality

Professional skills: interviews

Case study: recruit the right person

9. Gastronomy

Grammar: relative clauses

Vocabulary: food and cooking

Professional skills: giving feedback

Case study: Mucho Gusto plan a new itinerary

10. Risk

Grammar: modal verbs

Vocabulary: disasters, adventure sports

Professional skills: dealing with crises

Board game: the Olympic Game

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula	60,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

S'utilitza una metodologia comunicativa, basada en la interacció comunicativa en l'aula, en parelles, grups, gran grup i/o directament amb el professor/a. La pràctica comunicativa es produeix en cada classe amb l'objectiu d'aconseguir una comunicació efectiva dins del marc professional del turisme. Conseqüentment, es practiquen i desenvolupen les quatre destreses comunicatives bàsiques, *Listening*, *Speaking*, *Reading* i *Writing*, a diversos nivells depenent del curs.

Els alumnes es troben al centre del procés d'ensenyament-aprenentatge i son responsables del seu aprenentatge. Així doncs, el treball autònom, tant en l'aula com fora d'ella, és un element fonamental en el seu procés d'aprenentatge, així com els treballs en equip, els projectes i les tutories.

AVALUACIÓ

OPCIÓ A: EXAMEN FINAL (prova escrita + prova oral = 80%) + AVALUACIÓ CONTÍNUA (20%)

L'OPCIÓ A consisteix en un examen final (escrit i oral), més l'avaluació continua. L'examen final constarà d'una **prova escrita** (60% de la nota final) i una **prova oral** (20% de la nota final); l'**avaluació continua** constituirà el 20% restant.

- **Prova escrita (60%)**

La prova escrita suposarà un 60% de la nota final i estarà composta de dos parts: **Part I:** *Listening*, *Grammar*, *Use of English* i *Reading* i **Part II:** *Writing*.



Per a aprovar la prova escrita cal obtenir un mínim del 50% en cadascuna de les parts (Part I i Part II).

- **Prova oral (20%)**

La prova oral determinarà un 20% de la nota final. **Per a aprovar la prova oral serà necessari obtenir un mínim del 50% de la nota màxima.**

Per a aprovar la assignatura, els/les estudiants/es han d'aprovar tant la prova escrita com la prova oral.

- **Avaluació continua (20%)**

L'avaluació contínua constituirà el 20% restant de la nota. Aquesta inclou l'avaluació de les activitats pràctiques desenvolupades per cada estudiant durant el curs (exercicis pràctics, elaboració de treballs, exposicions orals, etc.), així com la seva participació activa i el seu grau d'implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge.

La qualificació obtinguda en l'avaluació contínua es mantindrà per a la segona convocatòria del mateix curs acadèmic. No obstant, aquesta nota de l'avaluació continua només es comptabilitzarà un cop l'estudiant haja aprovat tant la prova escrita com la prova oral.

Les tasques, treballs i informes a lliurar que formen part de l'avaluació contínua no s'acceptaran fora de la data marcada pel/per la professor/a de l'assignatura i només podran ser entregades una vegada. Per tant, els estudiants no tindran dret a recuperar-les en cas que no les lliuren en temps i forma, ni tampoc en cas que no les aproven segons els criteris d'avaluació establerts.

OPCIÓ B: EXAMEN FINAL (prova escrita + prova oral = 80%)

Els alumnes que opten per l'**OPCIÓ B** -no realitzar les activitats pràctiques ni participar activament en el desenvolupament de la classe- tindran opció a presentar-se sol a l'examen final (prova escrita + prova oral), de manera que podran obtenir com a màxim un 8 sobre 10 a la qualificació final (80 %), atès que no s'acullen a l'avaluació contínua. L'examen final constarà d'una **prova escrita** (veure **OPCIÓ A**) i una **prova oral**.

Per a aprovar la assignatura, els/les estudiants/es de l'opció B han d'aprovar tant la prova escrita com la prova oral.

*** Copiar en un examen i/o el plagi és una falta greu que va en contra de l'honestedat acadèmica; per tant, no serà admès en aquesta assignatura i pot derivar en sancions acadèmiques i/o administratives serioses, com ara suspendre l'assignatura completa.**



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Strutt, P. (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Murphy, R. (20125). English Grammar in Use. Fourth Edition (with answers and ebook). Cambridge: Cambridge University Press.

Complementàries

- Foley, M. & D. Hall (2012). MyGrammarLab. Advanced. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Sweeney, S. (2003). English for Business Communication. Cambridge: Cambridge University Press.
- Hall, D. & M. Foley (2012). MyGrammarLab. Advanced. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Walker, R. & K. Harding (2009) Tourism 3. Oxford English for Careers. K. Harding & R. Walker. Student's Book. Oxford University Press.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern