

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

<b>Código</b>	35119
<b>Nombre</b>	Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo II
<b>Ciclo</b>	Grado
<b>Créditos ECTS</b>	6.0
<b>Curso académico</b>	2021 - 2022

**Titulación(es)**

<b>Titulación</b>	<b>Centro</b>	<b>Curso</b>	<b>Periodo</b>
1317 - Grado de Turismo	Facultad de Economía	2	Primer cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultad de Economía	2	Primer cuatrimestre

**Materias**

<b>Titulación</b>	<b>Materia</b>	<b>Caracter</b>
1317 - Grado de Turismo	17 - Inglés Profesional	Obligatoria
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	3 - Asignaturas de segundo curso	Obligatoria

**Coordinación**

<b>Nombre</b>	<b>Departamento</b>
MONTAÑES BRUNET, ELVIRA	155 - Filología Inglesa y Alemana

**RESUMEN**

La asignatura **Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo II** es una asignatura de formación básica y carácter obligatorio que pertenece al módulo “Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo”. Se imparte en el primer semestre del segundo curso de los grados en Turismo y TADE y tiene continuidad en tercer curso con la asignatura **Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo III**. Se ofrece también un cuarto nivel, la asignatura optativa **Comunicación Intercultural en Lengua Inglesa para Turismo**.

**Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo II** es una asignatura de marcado carácter instrumental, al igual que el resto de asignaturas de lenguas extranjeras aplicadas al turismo ofrecidas en la titulación. Este carácter instrumental, unido a la evidente necesidad de comunicación en inglés específico tanto en el ámbito del turismo internacional (mercado emisor), como en el nacional (mercado receptor de turistas extranjeros), convierte la asignatura en una herramienta imprescindible para el desempeño profesional efectivo de múltiples tareas dentro del sector turístico.



Ser capaz de comunicarse en varios idiomas extranjeros es esencial para la vida laboral de los futuros profesionales del mundo del turismo. El inglés es sin duda la lengua internacional por excelencia; así mismo, es la lengua más hablada por turistas y visitantes a la Comunidad Valenciana. Por lo tanto, los estudiantes de Turismo, futuros profesionales del sector, necesitan ser capaces de comunicarse con fluidez en inglés, y en al menos otra lengua extranjera, para ampliar las posibilidades de ejercer su profesión tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

La asignatura **Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo II** está diseñada para que se refuercen y amplíen los conocimientos específicos introducidos en la asignatura del nivel anterior, **Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo I**, así como el desarrollo de las destrezas comunicativas al nivel correspondiente. En esta asignatura se refuerza el contenido de especialidad relativo a la comunicación internacional en inglés en el ámbito turístico.

## CONOCIMIENTOS PREVIOS

### Relación con otras asignaturas de la misma titulación

**1317 - Grado de Turismo :**

**1926 - Doble Grado en Turismo y ADE :**

R4-OBLIGACIÓN DE HABER SUPERADO PREVIAMENTE LA ASIGNATURA

35105 - Comunicación en lengua inglesa para Turismo I

35105 - Comunicación en lengua inglesa para Turismo I

### Otros tipos de requisitos

## COMPETENCIAS

### 1317 - Grado de Turismo

- Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- Manejar técnicas de comunicación.
- Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- Trabajar en medios socioculturales diferentes.
- Creatividad

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comunicación oral en contextos socioculturales y profesionales relacionados con el ámbito del turismo.



- Comunicación escrita en contextos socioculturales y profesionales relacionados con el ámbito del turismo.
- Manejo de técnicas de comunicación interpersonal en inglés.
- Conocimiento y uso de léxico especializado.
- Reconocimiento de las peculiaridades del servicio turístico.
- Familiarización con las características del discurso turístico y uso apropiado para cada situación comunicativa.
- Conocimiento de las diversas culturas de los países donde se hablan las lenguas extrajeras y de sus variedades lingüísticas.
- Respetto por la diversidad –cultural, social, racial, de género- y reconocimiento de las diferencias culturales.

## DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

### 1. TRENDS IN TOURISM

The history of tourism  
Tailor a package

### 2. GET THE MESSAGE

Advertising and publicity  
Improve a media profile

### 3. HOTEL BRANDING

Brands and branding  
Boutique hotels  
Creating a bussiness plan

### 4. SUSTAINABILITY

Ecotourism  
Develop an eco-resort



## **5. COME FLY WITH ME**

Airport facilities  
Dealing with difficult situations

## **6. HERITAGE**

Describing a heritage site  
Working as a tour guide

## **7. MANAGING EVENTS**

Event management  
Make a festival profitable

## **8. CAREERS**

Applying for a job  
Recruit the right person

## **9. GASTRONOMY**

Culinary tourism  
Giving feedback

## **10. RISK**

Types of risk  
Dealing with crises



## VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	15,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

## METODOLOGÍA DOCENTE

Se utiliza una metodología comunicativa, basada en la interacción comunicativa en el aula, en parejas, grupos, gran grupo y/o directamente con el profesor/a. La práctica comunicativa se produce en cada clase con el objetivo de conseguir una comunicación efectiva dentro del marco profesional del turismo. Consecuentemente, se practican y desarrollan las cuatro destrezas comunicativas básicas, *Listening*, *Speaking*, *Reading* y *Writing*, a varios niveles dependiendo del curso.

Los alumnos son el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje y son, por tanto, responsables de su aprendizaje. Así pues, el trabajo autónomo, tanto en el aula como fuera de ella, es un elemento fundamental en su proceso de aprendizaje, así como los trabajos en equipo, los proyectos y las tutorías.

## EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura se llevará a cabo a través del siguiente procedimiento:

- 1. EXAMEN FINAL (70%): prueba escrita (50%) + prueba oral (20%)**
- 2. EVALUACIÓN CONTINUA (30%): actividades prácticas realizadas en el aula (15%) + proyecto semestral (15%).**

### 1. EXAMEN FINAL (70%)

El **examen final** supone un 70% de la calificación final. Consta de dos partes: **examen escrito** (50%) y **examen oral** (20%).



**1.1. El examen escrito** consta de dos partes: **Parte I:** *Use of English, Listening y Reading* y **Parte II:** *Writing*. Es necesario obtener un mínimo de un 50% en cada parte para aprobar el examen escrito.

**1.2. El examen oral** (*Speaking*) evalúa las competencias de producción e interacción oral dentro del ámbito del turismo y consta de dos partes: **Parte I:** *Production* y **Parte II:** *Interaction*. Es necesario obtener un mínimo de un 50% en cada parte para aprobar el examen oral.

Para aprobar la asignatura se ha de obtener un mínimo de 5 sobre 10 en cada una de las partes del examen escrito y del examen oral. Las calificaciones de las secciones aprobadas se mantienen para la segunda convocatoria.

## 2. EVALUACIÓN CONTINUA (30%)

La **evaluación continua** constituye el 30% de la calificación final. La evaluación continua tiene por objetivo hacer un seguimiento y evaluación del trabajo individual de cada estudiante a través de su asistencia y participación activa en el desarrollo de la clase, entrega de tareas, asistencia a tutorías, etc., así como el grado de adquisición de las competencias propuestas en cada curso. La evaluación continua consta de dos partes: **actividades prácticas** (15%) y **proyecto semestral** (15%).

**2.1. Actividades prácticas** (15%) realizadas por el/la estudiante, preferentemente de manera individual, en el aula y en la fecha establecida por el profesorado, para practicar y desarrollar las competencias comunicativas de comprensión y expresión escrita y oral, tales como redacciones de distintos tipos de géneros (folletos, ensayos, emails...), exposiciones orales, participación en debates, etc. Para poder ser evaluadas las actividades que conforman la evaluación continua, estas deben ser presentadas en la fecha y forma que se estipule para cada una de ellas. No se permitirá la entrega de actividades fuera de la fecha indicada.

El/La estudiante que por causa debidamente justificada no pueda asistir a clase, ni realice las actividades prácticas realizadas en el aula, podrá obtener hasta un 15% de la evaluación continúa realizando las prácticas correspondientes a final de curso, en la fecha y forma establecida por el profesorado. La no comparecencia, supondrá que rechaza aspirar a ese 15%.

**2.2. Proyecto semestral** (15%). Es un proyecto semestral realizado por el/la estudiante en grupo en el aula, a lo largo del semestre, con un seguimiento semanal/bisemanal en las fechas establecidas por el profesorado. El objetivo es desarrollar competencias transversales como trabajo en equipo, creatividad, innovación, competencias digitales y expresión oral, entre otras. Por la naturaleza de la asignatura y las características del trabajo, en el que se evalúa tanto el proceso como el producto, el proyecto semestral **solo** puede ser realizado y presentado por los/las estudiantes que asista regularmente a clase (mínimo 80%).

Es condición indispensable haber aprobado el examen escrito y el oral (un mínimo de 5 sobre 10) para computar la calificación obtenida en la evaluación continua. Esta calificación se mantiene para la segunda convocatoria.

**\* Copiar en un examen y / o el plagio es una falta grave que va en contra de la honestidad académica; por tanto, no será admitido en esta asignatura y puede derivar en sanciones académicas y / o administrativas graves, tales como suspender toda la asignatura.**



## REFERENCIAS

### Básicas

- Strutt, Peter (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate. Harlow. Pearson Education Ltd.
- Murphy, R. (20125). English Grammar in Use. Fourth edition (with answers and ebook). Cambridge: Cambridge University Press.

### Complementarias

- Foley, M. & D. Hall (2012). MyGrammarLab. Intermediate. B1/B2. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Walker, R. & K. Harding (2009). Tourism 3. Oxford English for Careers. Oxford: Oxford University Press.
- Sweeney, S. (1997). English for Business Communication. Cambridge: Cambridge University Press.

## ADENDA COVID-19

**Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno**

### MODALIDAD DE DOCENCIA HÍBRIDA

#### 1. CONTENIDOS

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente

#### 2. VOLUMEN DE TRABAJO Y PLANIFICACIÓN TEMPORAL DE LA DOCENCIA

Aumento del peso de las actividades de evaluación continua (SIN AUMENTAR EL VOLUMEN DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE- 60 ECTS=150 H)

\*Sesiones programadas según grupo y profesorado. La docencia será presencial, aunque puede haber cambios dependiendo de la evolución de la pandemia de la COVID19 y de las indicaciones de las autoridades competentes, en cuyo caso, se informará al alumnado.

#### 3. METODOLOGÍA DOCENTE

Clases presenciales teórico-prácticas+

Videoconferencia síncrona/asíncrona BBC

Publicaciones de materiales en AV



Presentaciones registradas o locutadas

Cuestionarios

Debates en el Fórum de AV

Tareas por AV

Tutorías por videoconferencia

Otros

#### **4. EVALUACIÓN**

El sistema de evaluación de esta asignatura se articula en los siguientes componentes, en unos porcentajes que podrán ser ajustados en función de las necesidades y características de cada curso académico:

1. Realización de tareas puntuables individuales y en grupo
2. Examen final (Prueba oral y prueba escrita)

Para el curso académico 2020-2021, el alumnado que asista regularmente a clase y realice todas las actividades de evaluación continua, podrá obtener hasta un 40% de la nota final a partir de estas actividades y el restante 60% con el examen final (prueba escrita+prueba oral)

El alumnado que no asista regularmente a clase ni realice las actividades de evaluación continua durante el cuatrimestre podrá obtener hasta un 20% de la nota final a partir de un trabajo individual que entregará el día del examen y el restante 80% con el examen final (prueba escrita+prueba oral).

El examen final de la asignatura se realizará de forma presencial, aunque puede haber cambios dependiendo de la evolución de la pandemia de la COVID19 y de las indicaciones de las autoridades competentes, en cuyo caso, se informará al alumnado.

#### **5. BIBLIOGRAFÍA**

La bibliografía recomendada se mantiene porque es accesible.