

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35119
Nom	Comunicació en llengua anglesa per a turisme II
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau de Turisme	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau de Turisme	17 - Anglès Professional	Obligatòria
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	3 - Assignatures de segon curs	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
MONTAÑES BRUNET, ELVIRA	155 - Filologia Anglesa i Alemanya

RESUM

L'assignatura **Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme II** és una assignatura de formació bàsica i caràcter obligatori que pertany al mòdul "Llengües Estrangeres Aplicades al Turisme". S'imparteix en el primer semestre del segon curs dels graus en Turisme i TADE i té continuïtat en tercer curs amb les assignatures **Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme III**. S'ofereix també un quart nivell, l'assignatura optativa, **Comunicació Intercultural en Llengua Anglesa per a Turisme**.

Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme II és una assignatura de marcat caràcter instrumental, igual que la resta d'assignatures de llengües estrangeres aplicades al turisme ofertes en la titulació. Aquest caràcter instrumental, unit a l'evident necessitat de comunicació en anglès específic tant en l'àmbit del turisme internacional (mercat emissor), com en el nacional (mercat receptor de turistes estrangers), converteix l'assignatura en una eina imprescindible per a l'exercici professional efectiu de múltiples tasques dins el sector turístic.



Ser capaç de comunicar-se en diversos idiomes estrangers és essencial per a la vida laboral dels futurs professionals del món del turisme. L'anglès és sens dubte la llengua internacional per excel·lència, així mateix, és la llengua més parlada per turistes i visitants a la Comunitat Valenciana. Per tant, els estudiants de Turisme, futurs professionals del sector, necessiten ser capaços de comunicar-se amb fluïdesa en anglès, i en almenys una altra llengua estrangera, per ampliar les possibilitats d'exercir la seva professió tant dins com fora de les nostres fronteres.

L'assignatura **Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme II** està dissenyada perquè es reforcen i amplien els coneixements específics introduïts en l'assignatura del nivell anterior, **Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme I**, així com el desenvolupament de les destres comunicatives al nivell corresponent. En aquesta assignatura es reforça el contingut d'especialitat relatiu a la comunicació internacional en l'àmbit turístic.

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

1317 - Grau de Turisme :

1926 - Doble Grau Turisme i ADE :

R4-OBLIGACIÓ D'Haver superat prèviament l'assignatura

35105 - Comunicació en llengua anglesa per a turisme I

35105 - Comunicació en llengua anglesa per a turisme I

Altres tipus de requisits

COMPETÈNCIES

1317 - Grau de Turisme

- Tenir una marcada orientació de servei al client.
- Manejar tècniques de comunicació.
- Treballar en anglès com a llengua estrangera.
- Treballar en medis socioculturals diferents.
- Creativitat



RESULTATS DE L'APRENTATGE

- Comunicació oral en contextos socioculturals i professionals relacionats amb l'àmbit del turisme.
- Comunicació escrita en contextos socioculturals i professionals relacionats amb l'àmbit del turisme.
- Maneig de tècniques de comunicació interpersonal en anglès.
- Coneixement i ús de lèxic especialitzat.
- Reconeixement de les peculiaritats del servei turístic i ús del discurs turístic apropiat per a cada situació comunicativa.
- Coneixement de les diverses cultures de països on es parla l'anglès i les seues varietats lingüístiques.
- Respecte per la diversitat –cultural, social, racial, de gènere- i reconeixement de les diferències culturals.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Trends in Tourism

The history of tourism
Using visuals
Tailor a package

2. Get the message

Advertising and publicity
Maintaining a website
Improve a media profile

3. Hotel branding

Brands and branding
Creating a business plan
Invest in a hotel

4. Sustainability

Ecotourism
Chairing a meeting
Develop an eco-resort



5. Come fly with me

Airport facilities
Dealing with difficult situations
Develop airport infrastructures

6. Heritage

Talking about the past
Describing a heritage site
Working as a tour guide

7. Managing events

Hypothetical situations
Event management
Understanding contracts

8. Careers

Applying for a job
Interviews
Recruit the right person

9. Gastronomy

Culinary tourism
Giving feedback
Plan a new itinerary

10. Risk

Types of risk
Adventure sports
Dealing with crisis

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula	60,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

S'utilitza una metodologia comunicativa, basada en la interacció comunicativa en l'aula, en parelles, grups, gran grup i/o directament amb el professor/a. La pràctica comunicativa es produeix en cada classe amb l'objectiu d'aconseguir una comunicació efectiva dins del marc professional del turisme. Conseqüentment, es practiquen i desenvolupen les quatre destreses comunicatives bàsiques, *Listening*, *Speaking*, *Reading* i *Writing*, a diversos nivells depenent del curs.

Els alumnes es troben al centre del procés d'ensenyament-aprenentatge i son responsables del seu aprenentatge. Així doncs, el treball autònom, tant en l'aula com fora d'ella, és un element fonamental en el seu procés d'aprenentatge, així com els treballs en equip, els projectes i les tutories.

AVALUACIÓ

OPCIÓ A: EXAMEN FINAL (prova escrita + prova oral = 80%) + AVALUACIÓ CONTÍNUA (20%)

L'OPCIÓ A consisteix en un examen final (escrit i oral), més l'avaluació continua. L'examen final constarà d'una **prova escrita** (60% de la nota final) i una **prova oral** (20% de la nota final); l'**avaluació continua** constituirà el 20% restant.

- **Prova escrita (60%)**

La prova escrita suposarà un 60% de la nota final i estarà composta de dos parts: **Part I:** *Listening*, *Grammar*, *Use of English* i *Reading* i **Part II:** *Writing*.



Per a aprovar la prova escrita cal obtenir un mínim del 50% en cadascuna de les parts (Part I i Part II).

- **Prova oral (20%)**

La prova oral determinarà un 20% de la nota final. **Per a aprovar la prova oral serà necessari obtenir un mínim del 50% de la nota màxima.**

Per a aprovar la assignatura, els/les estudiants/es han d'aprovar tant la prova escrita com la prova oral.

- **Avaluació contínua (20%)**

L'avaluació contínua constituirà el 20% restant de la nota. Aquesta inclou l'avaluació de les activitats pràctiques desenvolupades per cada estudiant durant el curs (exercicis pràctics, elaboració de treballs, exposicions orals, etc.), així com la seva participació activa i el seu grau d'implicació en el procés d'ensenyament-aprenentatge.

La qualificació obtinguda en l'avaluació contínua es mantindrà per a la segona convocatòria del mateix curs acadèmic. No obstant, aquesta nota de l'avaluació contínua només es comptabilitzarà un cop l'estudiant haja aprovat tant la prova escrita com la prova oral.

Les tasques, treballs i informes a lliurar que formen part de l'avaluació contínua no s'acceptaran fora de la data marcada pel/per la professor/a de l'assignatura i només podran ser entregades una vegada. Per tant, els estudiants no tindran dret a recuperar-les en cas que no les lliuren en temps i forma, ni tampoc en cas que no les aproven segons els criteris d'avaluació establerts.

OPCIÓ B: EXAMEN FINAL (prova escrita + prova oral = 80%)

Els alumnes que opten per l'**OPCIÓ B** -no realitzar les activitats pràctiques ni participar activament en el desenvolupament de la classe- tindran opció a presentar-se sol a l'examen final (prova escrita + prova oral), de manera que podran obtenir com a màxim un 8 sobre 10 a la qualificació final (80 %), atès que no s'acullen a l'avaluació contínua. L'examen final constarà d'una **prova escrita** (veure **OPCIÓ A**) i una **prova oral**.

Per a aprovar la assignatura, els/les estudiants/es de l'opció B han d'aprovar tant la prova escrita com la prova oral.

*** Copiar en un examen i/o el plagi és una falta greu que va en contra de l'honestedat acadèmica; per tant, no serà admès en aquesta assignatura i pot derivar en sancions acadèmiques i/o administratives serioses, com ara suspendre l'assignatura completa.**



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Strutt, P. (2013). English for International Tourism. Upper Intermediate. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Murphy, R. (20125). English Grammar in Use. Fourth edition (with answers and ebook). Cambridge: Cambridge University Press.
- Business Partner. B2. Dubicka, I. et al. Pearson.

Complementàries

- Foley, M. & D. Hall (2012). MyGrammarLab. Intermediate. B1/B2. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Walker, R. & K. Harding (2009). Tourism 2. Oxford English for Careers. Oxford: Oxford University Press.
- Sweeney, S. (1997). English for Business Communication. Cambridge: Cambridge University Press.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern