

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35118
Nombre	Espacio Turístico y Medioambiente
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2023 - 2024

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado de Turismo	Facultad de Economía	3	Primer cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultad de Economía	3	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1317 - Grado de Turismo	16 - Geografía del Turismo I	Obligatoria
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	4 - Asignaturas de tercer curso	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
IRANZO GARCIA, EMILIO	195 - Geografía

RESUMEN

Los contenidos de la asignatura “Espacio turístico y medio ambiente”, de 3º curso del Grado en Turismo, están integrados por cuatro temas, que podemos dividir en dos bloques.

Por una parte, unos contenidos conceptuales son abordados en los dos primeros temas. En el Tema 1 se explican los conceptos básicos relacionados con el medio ambiente: la geografía, la ecología, los ciclos biogeoquímicos, el ecosistema, los biomas terrestres y el ecosistema urbano turístico; a continuación se aborda los efectos del cambio climático en el turismo. En el Tema 2 se relaciona el medio ambiente con la actividad turística, a través de los impactos del turismo; se abordarán los efectos medioambientales de las diferentes tipologías turísticas y se introduce el concepto de turismo sostenible y de calidad.



Por otra parte, el segundo bloque tiene un carácter claramente instrumental. Así, en el Tema 3 se introduce al alumnado a los instrumentos obligatorios y voluntarios de gestión medioambiental, profundizando en aquellos orientados a la empresa turística, como una estrategia para conseguir –y mantener– un modelo de turismo sostenible. Finalmente, el Tema 4 se centra en los instrumentos para la gestión ambiental sostenible de los destinos turísticos, abordando los ODS-Agenda 2030; y la evaluación del impacto ambiental y estudios de integración paisajística, como instrumentos preventivos de obligada realización para ciertas obras de infraestructuras relacionadas con el turismo.

En definitiva, el objetivo de la asignatura es mostrar y explicar la relación entre la actividad económica turística y los aspectos ambientales, desde un punto de vista teórico, conceptual, práctico e instrumental. Profundiza en el conocimiento y valoración de los impactos de la actividad turística sobre el medio natural, recogiendo también en parte conceptos de las anteriores materias de Geografía de los cursos 1º y 2º del Grado, así como de otras asignaturas relacionadas con la economía y el derecho; también aporta conocimientos básicos para algunas de las materias de 4º curso, sobre todo del itinerario de Planificación de Destinos Turísticos.

En resumen, ha de aportar al futuro graduado en Turismo una “sensibilidad” hacia las cuestiones ambientales y le han de permitir evaluar de forma adecuada las relaciones entre turismo y medio ambiente.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Se recomienda que los alumnos estudien o repasen, para enfrentar mejor la asignatura, los contenidos y conceptos básicos relacionados con el medio ambiente.

COMPETENCIAS

1317 - Grado de Turismo

- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Analizar los impactos generados por el turismo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje previstos son:

- Comprender la naturaleza de las múltiples relaciones e interacciones que se producen entre la actividad turística y el entorno ambiental en el que se desarrolla.



- Discernir cómo afectan los diversos tipos de turismo al territorio y su medio ambiente, sobre todo el que se desarrolla en el litoral (que es el más importante), pero también el resto (rural, urbano, de espacios naturales y de montaña).
- Entender el concepto de turismo sostenible, que aparece ligado al de calidad, y que se presenta como necesario para la viabilidad de la actividad turística a largo plazo.
- Elaborar diagnósticos sobre la gestión turística a diferentes escalas, incluyendo sus efectos negativos sobre el medio ambiente, mediante el conocimiento de los instrumentos y herramientas que permiten analizar y gestionar estos procesos.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. La actividad turística y el medio ambiente.

Teoría

- 1.1. Los conceptos básicos en medio ambiente.
- 1.2. Emergencia climática y turismo

Práctica

- 1. Un análisis de los conflictos de usos en un espacio turístico.

En la unidad temática referida a la actividad turística y el medio ambiente se explican los contenidos teóricos relacionados con los conceptos básicos medioambientales, así como una introducción a los problemas que está experimentando el sector turístico como consecuencia del cambio climático.

Se introducen la primera práctica consistente en el análisis de los conflictos de usos en un espacio turístico, con una base económica i ambiental.

2. Territorio turístico e impactos medioambientales.

Teoría

- 2.1 Los impactos ambientales, sociales y económicos del turismo.
- 2.2 Tipologías turísticas y sus efectos medioambientales.

Práctica

- Práctica 2: Estudio de los efectos medioambientales del turismo de golf

En la unidad temática sobre territorios turísticos e impacto ambiental se explican primero los efectos que el turismo genera en el territorio en tres dimensiones: la ambiental, la social y la económica, para a continuación profundizar sobre el tipo de efectos medioambientales más característicos de cada modalidad turística. También se hace referencia a las características y ejemplos de productos-destinos turísticos de bajo impacto ambiental.

Se introduce la práctica número 2 en la que se analizan y se debaten los efectos positivos y negativos del turismo de golf.



3. Instrumentos y herramientas de gestión ambiental orientados a la empresa turística

Teoría

- 3.1 Una introducción a los instrumentos de gestión medioambiental.
- 3.2 Los códigos de conducta, las guías de buenas prácticas y las ecoetiquetas.
- 3.3 Los sistemas de gestión medioambiental.

En esta unidad temática se presentan los instrumentos obligatorios y voluntarios que pueden utilizar las empresas turísticas para hacer de su actividad una actividad más sostenible. Se explican una serie de instrumentos estructurados según su nivel de compromiso ambiental, finalizando con la presentación de los sistemas de gestión como una herramienta de diagnóstico ambiental que aporta la base para encauzar, medir y evaluar el funcionamiento de la empresa con el fin de asegurar que sus operaciones se lleven a cabo de una manera consecuente con la reglamentación medioambiental aplicable.

Se introduce la Práctica 3 en la que se estudiarán ejemplos más destacados de los distintos certificados y ecoetiquetas relacionados con el sector turístico.

4. Políticas y estrategias para la gestión medioambiental de los destinos turísticos

Teoría

- 4.1. La implementación de los ODS-2030 en la gestión ambiental de los destinos turísticos.
- 4.2. Instrumentos de Evaluación Ambiental y de Integración Paisajística para infraestructuras y proyectos turísticos.

Práctica

Práctica 4

Un ejemplo de aplicación de los ODS en un municipio turístico.

La unidad temática explica las nuevas tendencias de consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en los destinos turísticos. Además se abordan el procedimiento de evaluación ambiental y los estudios de integración paisajística, como instrumentos legales de obligada elaboración previa para ciertas obras relacionadas con la actividad turística.

Una última práctica consiste en un caso aplicado de implantación de los ODS en un municipio turístico valenciano.



VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Estudio y trabajo autónomo	20,00	0
Lecturas de material complementario	10,00	0
Preparación de clases de teoría	40,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

La asignatura se divide en sesiones de teoría y práctica.

En la teoría se trabajarán aspectos conceptuales y metodológicos relacionados con las 4 unidades temáticas en las que se estructura la asignatura, mediante la explicación por parte del profesor en el aula; en estas sesiones se incorporarán algunas actividades de comprensión de los diferentes conceptos y procesos, a través del planteamiento de preguntas y dinámicas por parte del profesor, a resolver por los alumnos durante la sesión en el aula.

En las sesiones prácticas se abordarán cada una de las 4 prácticas programadas durante el diseño de la asignatura; cada sesión estará programada para el desarrollo de tareas concretas, que a su vez estarán relacionadas con contenidos teóricos explicados previamente. Las prácticas se realizarán de manera individual y colectiva, en parte durante las sesiones en el aula con la supervisión del profesor para resolver las dudas, pero también como trabajo "en casa".

Los estudiantes deberán leer y trabajar a lo largo del curso libros y artículos científicos, que el profesor indicará al principio del semestre relacionados con algunos de los contenidos de la asignatura, se comentarán y se realizarán actividades en el aula vinculadas a dichas lecturas.

Las tutorías son sobre todo para resolver las dudas y problemas del estudiante, en relación con los contenidos teóricos y prácticos de la asignatura; también pueden servir para orientarlo en la ampliación de los conocimientos, sobre temas o aspectos que pueden suscitarse un interés específico.

EVALUACIÓN

Se realizará un único examen final, dentro del periodo oficial de exámenes establecido por la Facultad de Economía. En el examen se preguntará sobre los contenidos teóricos, incluyendo cualquier material (artículos, libro, audiovisuales ...) propuesto por el profesor. El examen supondrá el 50% de la calificación final de la asignatura (5 puntos).



Se realizará la lectura obligatoria de un libro, de temática relacionada con los contenidos de la asignatura, a partir del cual el profesorado propondrá actividades de control de lectura durante el semestre, dentro del horario de las sesiones teóricas. El valor de la nota final de las actividades de control de lectura será del 10% (1 punto).

El 40% de la calificación final de la asignatura (4 puntos) se evaluará con los contenidos prácticos (un punto por práctica), por lo que las prácticas se irán trabajando, elaborando y entregando a lo largo del curso utilizando para ello el aula virtual de la uv, dentro de un concepto de "evaluación continua".

El profesor irá señalando las fechas de entrega de las prácticas. Las prácticas que se entreguen fuera de plazo verán reducida al 50% su calificación. El estudiantado deberá entregar todas las prácticas de curso. Para que las notas de las prácticas hagan media con las del examen, la nota del examen deberá haber sido superior a 4 puntos sobre 10.

Las formas de evaluación servirán tanto para la 1ª convocatoria (enero) como para la 2ª (junio). En este sentido, si se ha suspendido el examen en la 1ª convocatoria, la puntuación que se haya dado a las prácticas -sobre un máximo de 4 puntos- persistirá para el examen de la 2ª, es decir, no se podrán entregar unas "nuevas" prácticas.

No se admitirá ninguna actividad o trabajo extra, para "subir la calificación".

REFERENCIAS

Básicas

- BOSCH, R. et al. (2001): Turismo y Medio Ambiente. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- FULLANA, P. y AYUSO, S. (2002): Turismo sostenible. Rubes Editorial, Barcelona.
- PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2004): Manual de turismo sostenible. Ediciones Mundi-Prensa, Madrid.
- RIERA, P. (2000): Avaluació d'impacte ambiental. Rubes Edicions, Barcelona.
- Organización Mundial del Turismo (<http://www.world-tourism.org/espanol/>).
- BECKEN, S., y HAY, J. (2012). Climate change and tourism: From policy to practice. Routledge.
- HOLDEN, A. (2008): Environment and tourism. Londres, Routledge
- MURRAY, I. (2015): Capitalismo y turismo en España. Barcelona: Alba Sud.
- CHRISTIN, R. (2018): Manual del anti-turismo. Valencia: Fuera de Ruta.
- SIMANCAS, M. (ed.) (2016). La planificación y gestión territorial del turismo. Ed. Síntesis.
- CLAVER, E., MOLINA, J.F. Y TARÍ, J.J. (2011). Gestión de la calidad y gestión medioambiental: fundamentos, herramientas, normas ISO y relaciones. Madrid: Pirámide.
- JIMÉNEZ HERRERO, LUIS. "Desarrollo Sostenible-Transición hacia la coevolución global: Ediciones Pirámides." Madrid, España (2017)



- Agenda 2030 LOCAL. Cómo abordar los Objetivos de Desarrollo Sostenible desde el ámbito local. Guía Práctica (<https://www.ihobe.eus/publicaciones/agenda-2030-local-como-abordar-objetivos-desarrollo-sostenible-desde-ambito-local-guia-practica>)
- Organización Mundial del Turismo y Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas, 2016. El sector turístico y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Turismo responsable, un compromiso de todos. Edamel. Madrid
- AZCÁRATE ET AL.(2019). Guía para un turismo sostenible. Retos y criterios para la evaluación del sector turístico ante la Agenda 2030" Red Española para el Desarrollo Sostenible (REDS) e Instituto de Turismo Responsable (RTI)
- Olcina Cantos, J., & Miró Pérez, J. (2017). Actividad turística y cambio climático en la Comunidad Valenciana [Tourism and climate change in the Valencia Region]. Alicante: Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas.
- GVA (2019). 100 Recomendaciones para los destinos turísticos de la Generalitat Valenciana.

Complementarias

- ESPEJO MARÍN, C. (2004): Campos de golf y medio ambiente. Una interacción necesaria. Cuadernos de Turismo, nº 14, p. 67-111.
- ÁLVAREZ, A., & GONZÁLEZ, M. (2016): Desarrollo del turismo vs sustentabilidad, conceptos, incongruencias y realidades. Revista Arquitectura y Urbanismo nº2.
- LÓPEZ, C. C., & OÑA, M. S. (2015). ¿Es el ecoturismo una fuente Inagotable de riqueza? Recomendaciones para su sostenibilidad. Tec Empresarial, 9(3), 19-26.
- EUROPEAN UNION (2013). Herramienta del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos para Destinos Sostenibles. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea. <http://www.pallarsjussa.cat/imatges/2014/etis.pdf>
- UN. Transforming our world: the 2030 Agenda for Sustainable Development. 2015. <https://sustainabledevelopment.un.org/post2015/transformingourworld>
- UNWTO, 2018. Tourism for Development - Volume II: Good Practices. UNWTO. Madrid
- LOVELOCK, J. (2007). La venganza de la Tierra: la teoría de Gaia y el futuro de la humanidad. Barcelona: Planeta.
- Red Española del Pacto Mundial de Naciones Unidas (2016). EL SECTOR PRIVADO ANTE LOS ODS. GUÍA PRÁCTICA PARA LA ACCIÓN. Edamel (www.edamel.com)