

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35117
Nombre	Geografía del Turismo en España
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2022 - 2023

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado de Turismo	Facultad de Economía	2	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultad de Economía	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1317 - Grado de Turismo	16 - Geografía del Turismo I	Obligatoria
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	3 - Asignaturas de segundo curso	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
VALERA LOZANO, ANTONIO	195 - Geografía

RESUMEN

La Geografía del Turismo en España profundiza en conceptos aprendidos en semestres anteriores y permite descubrir las múltiples relaciones e interacciones entre la actividad turística y el territorio español. La asignatura analiza los factores que intervienen en la localización de la actividad turística, las diferentes tipologías, su contribución al desarrollo económico español y la capacidad para transformar la sociedad y el territorio.



CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Conocimientos mínimos de lenguas extranjeras como el francés, inglés, alemán, etc. que permita al alumno leer y comprender textos en otros idiomas.

Conocimientos mínimos en ofimática que permitan al alumno entregar prácticas, ejercicios, resúmenes, comentarios, etc. en formato digital mediante los procesadores de texto más habituales, e incluso realizar presentaciones con herramientas como el PowerPoint, por ejemplo.

Igualmente, conocimientos para acceder y consultar información de libre acceso disponi

COMPETENCIAS

1317 - Grado de Turismo

- Reconocer los principales agentes turísticos.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Analizar los impactos generados por el turismo.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comprende la naturaleza de las múltiples relaciones e interacciones que se producen entre la actividad turística y el territorio en el que se asienta.
- Analiza los factores territoriales que intervienen en la implantación y evolución de la actividad turística.
- Conocimiento de los principales agentes del turismo actual
- Realiza diagnósticos certeros sobre la situación de la actividad turística en diferentes países y regiones, mediante el conocimiento de la coyuntura turística global y a través de la correcta identificación de los elementos clave presentes en cada territorio

**DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS****1. La diversidad del territorio español y sus relaciones con el turismo**

Introducción a la Geografía de España I: la organización territorial de España
Introducción a la Geografía de España II: el medio físico, recursos y procesos territoriales

2. Factores que condicionan la actividad turística en España

Factores naturales del territorio español como condicionantes turísticos
Factores culturales y técnicos del territorio español como condicionantes turísticos

3. Historia de la implantación de la actividad turística en España

Historial del turismo español

4. Geografía del turismo en España

Fuentes para el estudio del turismo en España: cuantitativas y cualitativas
Aproximación al turismo español desde el lado de la oferta y demanda: alojamientos, etc.

5. Rutas, itinerarios y grandes regiones turísticas de España

Regiones litorales I: norte y noroeste español
Regiones litorales II: el Arco Mediterráneo (incluye el turismo en la Comunidad Valenciana)
Regiones insulares
Regiones de interior I: el Valle del Ebro
Regiones de interior II: la Meseta

VOLUMEN DE TRABAJO

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	45,00	100
Prácticas en aula	15,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	30,00	0
Elaboración de trabajos individuales	30,00	0
Estudio y trabajo autónomo	25,00	0
TOTAL	150,00	



METODOLOGÍA DOCENTE

Horas presenciales (alrededor de 60) incluirán:

- Clases teóricas (tanto lecciones magistrales como de interacción y participación directa con el alumno), en donde se abordarán los principales aspectos de cada uno de los temas reflejados en el apartado “contenidos” de la presente guía docente.
- Clases prácticas (realización de ejercicios, resolución de modelos de examen, identificación de bases de datos e introducción a su uso, etc.).
- Actividades complementarias (audición de audios / postcads especializados y/o visualización de documentales temáticos que reflejen aspectos actuales incluidos en el temario, problemáticas sociales, ecológicas, conflictos, etc.; conferencias / charlas impartidas por expertos en la materia externos a la universidad, etc.; prácticas / salidas de campo (“excursiones”), en la medida de lo posible para interactuar, acceder de primera mano y comprender contextos socioeconómicos del turismo valenciano; etc.
- Tutorías programadas y/o no programadas: de tipo individual o colectivo, para realizar seguimiento de la materia, encauzar los trabajos finales, resolver dudas de las prácticas, etc.

Las actividades formativas no presenciales (en torno a 90 horas):

- Asistencia a eventos y actividades externas, que no se hubieran recogido en las actividades complementarias de las horas presenciales.
- Elaboración de trabajos individuales, y estudio y trabajo autónomo: dirigido a consolidar la teoría y a mejorar la realización práctica de ejercicios y tareas aplicadas. Entre las acciones más habituales tenemos: la búsqueda, tratamiento y aplicación de información bibliográfica, datos estadísticos, recursos web, etc.; preparación, redacción y presentación de informes, memorias, reseñas o comentarios; preparación del exámen(es); etc.
- Elaboración de trabajos en grupo: para profundizar en el conocimiento de las realidades territoriales estudiadas e incluidas en los contenidos de la asignatura, mediante ejercicios con técnicas de análisis geográfico, interpretación territorial, etc. Igualmente se incluye: la elaboración de memorias, la realización de talleres, la colaboración con iguales, la planificación y aprendizaje cooperativo, etc.



- Estudio y trabajo autónomo de cara a la prueba final escrita.

EVALUACIÓN

- Habrá una prueba escrita que alcanzará el 60% de la calificación total. En este examen escrito se valorará: i) adquisición de conocimientos de acuerdo a los objetivos de la asignatura; ii) capacidad de relación, argumentación y presentación de un discurso ordenador y coherente; iii) expresión escrita correcta, incidiendo en: vocabulario y la terminología específica, ortografía y gramática. Lógicamente, se deberá aprobar la prueba escrita (con un 5 sobre 10 puntos) para que se tenga en cuenta el valor de los ejercicios prácticos en la prueba final. Por otra parte, los alumnos que no superen la materia de examen en 1era convocatoria, mantendrán las notas de las prácticas para la 2da convocatoria.
- Se presentarán prácticas escritas individuales y/o grupales (2 o 3 personas) que alcanzarán un 40% como máximo de la nota final. Se valorará: i) adquisición de conocimientos; ii) acceso, selección, uso y comprensión de la bibliografía (lecturas) para la realización de las prácticas; iii) capacidad para elaborar los informes y/o prácticas escritas con coherencia y ajuste a los enunciados; iv) habilidad para interpretar los datos que enuncien los ejercicios y la utilización de los mismos para su resolución de acuerdo con la teoría de la asignatura, mediante el uso de técnicas de interpretación, diagnóstico y representación; v) adquisición de espíritu analítico y crítico; vi) participación activa en clase con intervenciones directas, precisas y oportunas, que hagan referencia explícita a las cuestiones prácticas a resolver.
- En casos puntuales (recogidos en el Anexo de la Guía Docente), se podrá plantear una evaluación dependiente en exclusiva de la prueba escrita (es decir, que esta valga el 100% de la calificación final).
- La asistencia tanto a las clases teóricas como prácticas se valorará positivamente (“discriminación positiva”), pero en ningún caso el simple hecho de no acudir a ellas se penalizará.

REFERENCIAS

Básicas

- Calabuig, J. y Ministrál, M. (1994): Manual de geografía turística de España. Síntesis, 493 pp.
- Cortina, F. (2011): Las estadísticas Oficiales de Turismo: principales lagunas en el contexto nacional e internacional. Estudios de Economía Aplicada, 29 (3), pp. 693-708.
- Franco, T. (2010): Geografía de España (Física, Humana y Económica). Madrid: Corydon.
- Gil Olcina, A. y Gómez Mendoza, J. (2001): Geografía de España. Barcelona: Ariel.
- Jiménez, M. (2009): Turismo y Unión Europea: una propuesta de política comunitaria y de innovación comercial en el Mediterráneo Europeo. Tesis Doctoral, Universidad de Sevilla, Dpto. de Economía Aplicada III.
- Lobo, P. (2001): Turismo y fuentes estadísticas regionales. Estudios Turísticos, 148, pp. 135-156.



- Moreno, A. (2007): Historia del turismo en España en el siglo XXI. Madrid: Síntesis.
- Murray, I. (2015): Capitalismo y turismo en España. Del milagro económico a la gran crisis. Colección Turismos, Barcelona: Ed. Alba Sud. On-line <<http://www.albasud.org/publ/docs/68.ca.pdf>>. Recuperado el 30 de marzo de 2016.
- Pardo, C. (2013): Territorio y recursos turísticos. Análisis geográfico del turismo en España. Editorial Universitaria Ramón Areces, UNED, 364 pp.
- Instituto Geográfico Nacional (2019): España en mapas, una síntesis geográfica. 2da edición del Atlas Nacional de España. Disponible en: <https://www.ign.es/web/espana-en-mapas>
- Calle Vaquero, M. de la. (2019). Turistificación de centros urbanos: clarificando el debate. Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles, 83, 2829, 140. <http://dx.doi.org/10.21138/bage.2829>
- del Romero, L. (2018): Touristification, Sharing Economies and the New Geography of Urban Conflicts. Urban Science, 2 (104). <http://dx.doi.org/10.3390/urbansci204010>
- Sepúlveda, A. y Plumer, M. (2018): La investigación y la información estadística en turismo en España, hacia un sistema de conocimiento e inteligencia turística. Estudios Turísticos, 215: págs. 101-120

Complementarias

- Aertsen, V. (2011): El cine como inductor del turismo. La experiencia turística en Vicky, Cristina y Barcelona. Razón y Palabra, Vol. 77, nº 2.
- Hudson, S. y Ritchie, JR. (2006): Promoting destinations via film tourism: an empirical identification of supporting marketing initiatives. Journal of Travel Research, nº 44, 387-396.
- Martínez, A. (2008): El cine como soporte didáctico para explicar la evolución del viaje y la actividad turística. Cuadernos de Turismo, nº 22, 145-163.
- Martínez, M. (2000): El empleo de la geología como soporte ambiental en el cine. Boletín Geológico y Minero, Vol. 111, nº 5, 79-84.
- Sánchez, A. M., & Jesús, F. (2018). Impacto del turismo rural sobre el empleo en España: una aproximación a escala provincia. Cuadernos de Desarrollo Rural, vol. 15, núm. 82, 2018.
- Fernández Rodríguez, C. (2013): Derecho administrativo del turismo, Madrid: Ed. Marcial Pons.