

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35116
Nom	Recursos territorials turístics
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2019 - 2020

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau de Turisme	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau de Turisme	16 - Geografia del Turisme I	Obligatòria
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	3 - Assignatures de segon curs	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
ARNANDIS I AGRAMUNT, RUBEN	195 - Geografia

RESUM

L'assignatura “RECURSOS TERRITORIALS TURÍSTICS” forma part del conjunt de coneixements amb què es troba l'estudiant del Grau en Turisme al larg de l'itinerari curricular. La Geografia del Turisme aporta a l'estudiant un coneixement fonamental sobre el turisme com a fet geogràfic. El territori, amb els seus recursos, potencialitats i debilitats, és el marc de referència dels processos turístics perquè les característiques dels territoris condicionen en gran manera la naturalesa, magnitud i dinàmica dels fluxos turístics.

Esta matèria es relaciona directament amb una altra assignatura ja impartida en el 1er curs del Grau, “Introducció a la Geografia del Turisme” els conceptes bàsics de la qual són la geografia turística i la distribució geogràfica de l'activitat turística en el món. D'altra banda, l'assignatura de segon quadrimestre del 2n curs “Geografia del Turisme a Espanya” es beneficiarà en gran manera dels coneixements teòricopràctics de les dos assignatures prèvies, que permetran als estudiants aconseguir nivells de comprensió elevats en l'anàlisi dels territoris turístics d'Espanya que no es limiten a la descripció de la



geografia dels processos turístics, sinó que avancen cap a la interpretació dels dits processos a fi d'aconseguir una capacitat de diagnòstic i d'elaboració de propostes.

A més a més, l'assignatura de primer quadrimestre de 3r curs "Espai turístic i medi ambient" aprofundix en els impactes de l'activitat turística sobre el medi natural, arreplegant conceptes bàsics de les anteriors assignatures de Geografia per a avaluar de forma adequada les relacions entre turisme i medi ambient. Finalment, "Planificació territorial del Turisme", matèria que es donarà en l'últim curs del grau, introduirà a l'alumnat en la comprensió holística que cal tindre del fet turístic per saber establir polítiques que s'encaminen cap a la consolidació d'una activitat a larg termini a partir de les particularitats úniques de cada territori.

Així doncs, "RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS", primera etapa dins del continu de la planificació, té com a finalitat contribuir al perfil academicoprofessional del graduat/a en Turisme, aportant a l'alumnat sòlides competències en l'anàlisi i diagnòstic del potencial turístic dels recursos per a la creació de **productes de base territorial**. Per a tal fi, cal que aprenga a identificar, classificar, catalogar i jerarquitzar el conjunt de recursos que es troben en un espai així com conèixer els factors que condicionen la seua competitivitat.

Des del punt de vista del futur professional de l'alumnat del Grau en Turisme, l'assignatura "RECURSOS TERRITORIALS TURÍSTICS" aporta coneixements fonamentals per a la interpretació del Turisme: Què és un recurs? I un recurs d'atracció turística? I un producte turístic? Quin és el procés per a convertir recursos en productes turístics? Tots els recursos poden ser productes? Tots els espais poden ser turístics? Quin tipus de recursos existixen? Com es valora un recurs per a l'activitat turística? Quins són més adequats per a desenvolupament turístic? Quin és el procés metodològic per a realitzar una avaluació de recursos? Quin paper té l'Administració en la gestió dels recursos turístics?

CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

Sense coneixements previs,.

COMPETÈNCIES

1317 - Grau de Turisme

- Reconèixer els agents turístics principals.
- Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seua explotació.
- Identificar i gestionar espais i destinacions turístics.
- Gestionar el territori turístic d'acord amb els principis de sostenibilitat.



- Analitzar els impactes generats pel turisme.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

- Abandonament de l'actitud contemplativa davant del fet geogràfic i raone l'espai turístic com a resultat d'interdependències i conflictes múltiples.
- Coneixement del medi geogràfic per desxifrar la realitat turística. En este sentit es pretén que l'alumne conega i entenga la incidència dels recursos naturals i humans en la configuració de l'espai turístic i en l'aparició de distints tipus de turisme.
- Comprensió de la naturalesa de les múltiples relacions i interaccions que produïxen entre l'activitat turística i el territori en què s'assenta.
- Anàlisi dels factors territorials que intervenen en la implantació i evolució de l'activitat turística.
- Realització de diagnòstics precisos sobre la situació dels recursos en diferents espais i com reconduir-los en cas que siga necessari.
- Identificació de les tipologies turístiques i reconeixement de a quin tipus de recursos estan associades.
- Utilització de metodologies d'inventari per a la classificació i catalogació dels recursos.
- Anàlisi dels recursos turístics des d'una perspectiva múltiple.
- Trasllat de la informació escrita a suport cartogràfic per a una millor identificació de potencialitats turístiques.
- Procés de posada en valor dels recursos territorials turístics.
- Desenvolupament d'itineraris turístics en funció dels recursos disponibles.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. Lanàlisi territorial del turisme: els components de l'espai turístic

1. El recurs: la matèria primera de l'activitat turística
 - a. Element, recurs, recurs turístic: què els diferencia?
 - b. L'atractivitat com a factor clau de l'activitat turística: què és?
 - c. Figures de protecció com impulsors de l'atractiu: normatives i no normatives.
 - d. Del paisatge als parcs temàtics: són tot recursos?
2. La dimensió espacial del turisme: aproximació a l'anàlisi territorial
 - a. Anàlisi del medi físic.
 - b. Anàlisi del medi sociodemogràfic.
 - c. Anàlisi del medi políticoeconòmic.

2. Metodología per a la planificació dels RTT

1. La classificació dels RTT
 - a. La importància de classificar els recursos
 - b. Classificacions institucionals
 - c. Classificacions acadèmiques

**2. Linventari turístic: leina base per a la planificació turística**

- a. Definició i finalitat
- b. Estructura dun inventari
- c. Les fitxes-inventari

3. La valorització dels RTT: el pas definitiu

- a. Avaluacions institucionals
- b. Avaluacions acadèmiques

3. Gestió dels RTT: instruments, agents i condicionants**1. LAdministració Pública Turística: les competències sobre els recursos**

- a. Servicis públics directes
- b. Servicis públics indirectes

2. La gestió dels recursos turístics

- a. La capacitat de càrrega recreativa: una aproximació conceptual
- b. Ladaptació a lús turístic dels recursos: concepte, teories i aplicació
- c. La connexió entre recurs turístic i producte turístic: una diferència essencial
- d. Propostes de gestió de recursos turístics

3. La coordinació públicoprivada com a requisit indispensable per a una bona gestió dels recursos**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	45,00	100
Pràctiques en aula	15,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs en grup	30,00	0
Estudi i treball autònom	20,00	0
Lectures de material complementari	10,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT



La metodologia aplicada pretén una assimilació per part de l'alumnat no sols dels continguts teòrics de l'assignatura, sinó també de les claus explicatives que es plantegen sobre els recursos territorials turístics i la seua problemàtica en les diverses escales. Per al seu èxit, la metodologia proposada comprén els aspectes següents:

1. **Classes teòriques** en l'aula, amb exposició i presentació esquemàtica per part del professorat dels continguts dels distints temes de l'assignatura, i exemplificació amb especial referència al context valencià.
2. **Classes pràctiques** (en aula d'informàtica), relatives a la resolució de les diferents fases del treball d'investigació i estudis de casos a través d'aplicacions de tècniques, presentacions orals, debats, etc... de caràcter individual i en grups
3. **Treball d'investigació** supervisat pel professorat, centrat en la realització d'un estudi sobre potencialitat turística. La metodologia del treball serà notificada a l'alumnat al començament del curs. El professorat realitzarà un seguiment setmanal del treball per garantir el correcte aprenentatge.
4. **Tutories**: el comés, en essència, és:
 - Resoldre dubtes en relació als continguts teòrics. Mai substituiran les classes.
 - Resoldre problemes relacionats amb els distints aspectes pràctics de la matèria. Mai substituiran les classes ja realitzades.
 - Guiar a l'alumnat en l'ampliació de coneixements, sobre temes que puguen interessar-li.

AVALUACIÓ

OPCIÓ 1

Prova escrita: examen que constarà tant de qüestions teoricopràctiques com del procés del treball d'investigació. Suposarà el **40%** de la nota total de l'assignatura.

Treball d'investigació: realització d'un treball/investigació sobre l'anàlisi dels recursos territorials amb potencialitat turística d'un territori. La metodologia del treball serà notificada a l'alumnat al començament del curs. Aquest treball, que podrà ser realitzat per dos o tres persones, tindrà una valoració final sobre la nota de l'assignatura del **40%**.

Avaluació contínua: basada en l'assistència regular a les classes, assistència a tutories, presentació voluntària dels blocs del treball/investigació, participació i grau d'implicació en el procés d'ensenyança-aprenentatge. La valoració d'aquest apartat sobre el total de l'assignatura serà del **20%**.

Perquè cada part pugua ser sumada al total de la nota, l'alumnat haurà d'obtindre una nota mínima d'un 40% en cadascuna.

OPCIÓ 2



Per a aquell alumnat que no puga assistir regularment a classe (cal justificar-ho documentalment i a l'inici del curs)

Prova escrita: examen que constarà de qüestions teòriques i/o teoricopràctiques i/o de estudis del cas. Suposarà el **100%** de la nota total de l'assignatura.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- ARNANDIS-I-AGRAMUNT, R (2018) Una revisión a la planificación de los recursos: sobre los enfoques de evaluación y los modelos de adaptación al uso turístico. Revista Investigaciones Turísticas, 15, pp. 168 - 197 Disponible en: <http://dx.doi.org/10.14198/INTURI2018.15.08>
- CAÑAS, L.; ARNANDIS-I-AGRAMUNT, R. (2014) Recurso cultural, recurso turístico, producto turístico: ¿qué creo realmente el plan piloto de dinamización del producto turístico de Xàtiva (València). Papers de Turisme, 55, pp. 65 - 83
- LENO CERRO, F (1993) Técnicas de evaluación del potencial turístico. Serie. Libros sobre Turismo, 2. Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Centro de Publicaciones, D.L. Madrid, 259 pp
- LENO CERRO (1989): La evaluación de los recursos turísticos. El caso del Canal de Castilla. Tesis doctoral. Universidad Complutense de Madrid. 2 Vols.
- LOPEZ OLIVARES, D (1998) La Ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Universitat Jaume I. Castellón.
- VERA (coord.), LOPEZ PALOMEQUE, MARCHENA GOMEZ y ANTÓN CLAVE (1997) Análisis Territorial del Turismo. Ariel. Barcelona.
- ORGANIZACION MUNDIAL DEL TURISMO (1978) Evaluación de los recursos turísticos. O.M.T. Madrid.
- INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS (1994). Manual del planificador de turismo rural. Madrid. Instituto de Estudios Turísticos - TURESPAÑA.

Complementàries

- VALENZUELA, M (1997) Los turismos de interior. El retorno a la tradición viajera. Madrid. UAM Ediciones
- APELLIDO, AUTOR (2007) Turismo: teoría y práctica. Síntesis.
- MARCHENA GOMEZ, M. (1998) Políticas de desarrollo de productos turísticos y estrategias de planificación del territorio en OLIVERAS SAMITIER, J. y ANTON CLAVE, S. Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo. Edita Grup d'Estudis Turístics. Unitat de Geografia. Universidad de Rovira i Virgili. Tarragona.



- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO OMT (1993) Desarrollo Sostenible. Guía para planificadores locales. OMT. Madrid.
- SALVAT, SEDO, MAGRINYA y OLMOS (1998) Evaluación del potencial turístico: las montañas de Prades en OLIVERAS SAMITER Y ANTON CLAVE (Edt) Turismo y planificación del territorio en la España de fin de siglo Universidad Rovira y Virgili. Tarragona., pp 107-115.
- LÓPEZ PALOMEQUE, F y VERA REBOLLO, J.F. (2001) Espacios y destinos turísticos. En: Gil Olcina, A. y Gómez Mendoza, J. (Coord): Geografía de España. Ariel. Barcelona.
- VACAS GUERRERO, T. (2004) Los espacios naturales protegidos como recursos turísticos: figuras de protección y metodología de estudio. Dpto de Ciencias Sociales. Universidad Rey Juan Carlos. Fuenlabrada, Madrid.
- SANCHO, A.; GARCÍA, G. (2006) Medición de la capacidad de carga de la población local y los turistas en un destino turístico.

ADDENDA COVID-19

Aquesta addenda només s'activarà si la situació sanitària ho requereix i previ acord del Consell de Govern