

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35115
Nom	Política turística I
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau de Turisme	Facultat d'Economia	3	Segon quadrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultat d'Economia	4	Segon quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau de Turisme	15 - Economia i Política Turística I	Obligatòria
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	5 - Assignatures de quart curs	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
PEDRO BUENO, AURORA	110 - Economia Aplicada

RESUM

“Política Turística I” és una assignatura obligatòria que està adscrita al Departament d'Economia Aplicada i forma part de la matèria “Economia i Política Turística I” del Grau en Turisme.

L'objectiu de l'assignatura és doble. D'una banda, es pretén que l'estudiant complementi el seu coneixement de la realitat entorn de la qual es desenvolupa l'activitat turística així com de l'actuació de l'Estat en matèria turística. D'altra banda, es busca que l'estudiant compregui i desenvolupi capacitats per a la presa de decisions públiques en l'àmbit del turisme.

El turisme pot convertir-se en una font d'ingressos i millorar les economies de les destinacions. Però la població fa turisme a més als seus propis països i regions. I el turisme comporta no només beneficis, sinó també costos. Així que l'Estat, com a institució representativa d'un projecte polític compartit per les persones que viuen en un territori, pot intervenir en l'activitat turística dels individus, famílies i empreses per intentar aconseguir que el resultat proporcionat pel turisme sigui el millor per a la societat receptora a la qual governa i representa.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No hi han requeriments addicionals per tractar-se d'una assignatura obligatòria de tercer curs, encara que es recomana haver fet un bon seguiment i haver superat les assignatures dels cursos anteriors.

COMPETÈNCIES

1317 - Grau de Turisme

- Analitzar la dimensió econòmica del turisme.
- Comprendre el caràcter dinàmic i evolutiu del turisme i de la nova societat de l'oci.
- Reconèixer els agents turístics principals.
- Avaluar els potencials turístics i l'anàlisi prospectiva de la seua explotació.
- Comprendre el marc legal que regula les activitats turístiques.
- Identificar i gestionar espais i destinacions turístics.
- Gestionar el territori turístic d'acord amb els principis de sostenibilitat.
- Comprendre un pla públic i les oportunitats que en deriven per al sector privat.
- Comprendre el funcionament de les destinacions, de les estructures turístiques i dels seus sectors empresarials en l'àmbit mundial.
- Conèixer els objectius, l'estratègia i els instruments públics de la planificació.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

D'entre els resultats que el Pla d'estudis aprovat atribueix a la matèria global "Economia i política turística I" indicats sota, la present assignatura contribueix de manera especial al subconjunt representat pels nombres 1, 2, 4, 5, 7, 8, 9 i 10:

- 1 Analitza la dimensió econòmica del turisme.
- 2 Coneixement dels principals mercats, sectors i agents del turisme actual.
- 3 Analitza la dimensió social i política del turisme.
- 4 Coneixement de les principals polítiques turístiques contemporànies.



5 Avalua el potencial turístic d'un territori.

6 Elabora estratègies de política turística.

7 Coneixement de les característiques sectorials i de mercat en el turisme de l'entorn immediat: Comunitat Valenciana.

8 Actitud a favor del desenvolupament sostenible o desenvolupament humà mediambientalment sostenible.

9 Habilitats relacionals, de comunicació i negociació.

10 Actitud a favor de la diversitat cultural i la protecció del patrimoni natural, cultural i artístic dels territoris.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. TURISME, MERCAT I SECTOR PÚBLIC

1.1-Les funcions de l'Estat en una economia mixta. El turisme com a instrument de les polítiques públiques

1.2- La globalització, l'Estat i les polítiques públiques.

1.3- La destinació turística i l'actuació pública.

1.4- El turisme com a activitat econòmica. Els impactes del turisme

1.5- Els Objectius del Millenni. Turisme i desenvolupament.

2. LA POLÍTICA TURÍSTICA

2.1- El concepte de Política Turística

2.2- L'esquema Fins-Mitjans (Objectius-Instruments) de la Política Turística

2.3- Marc d'organització i competencial de la Política Turística

2.4- El marc supranacional: la política turística en la Unió Europea

2.5- Els actors de la Política Turística.

2.6- Els objectius i instruments de la Política Turística

3. OBJECTIUS DE LA POLÍTICA TURÍSTICA: COMPETITIVITAT Y SOSTENIBILITAT DE LES DESTINACIONS TURÍSTIQUES

3.1- La competitivitat de la destinació turística. Models de competitivitat.

3.2- Com mesurar la competitivitat.

3.3- El desenvolupament sostenible.

3.4- El turisme responsable.

**4. INSTRUMENTS DE LA POLÍTICA TURÍSTICA. LA POLÍTICA TURÍSTICA EN ESPANYA.**

- 4.1 Els instruments de la Política Turística.
- 4.2 La planificació estratègica en el turisme: procés, etapes, actors.
- 4.3 - La planificació turística a Espanya: perspectiva històrica.
- 4.4 - Els Planes de Turisme a Espanya: Objectius i Instruments.
- 4.5 Nous reptes per al turisme i la política turística.

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	14,00	0
Elaboració de treballs individuals	6,00	0
Lectures de material complementari	6,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	32,00	0
Preparació de classes de teoria	6,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	6,00	0
Resolució de casos pràctics	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

- Docència en les sessions teòriques:

-classes expositives del professor amb participació del estudiant; es precisa la lectura prèvia del material bàsic recomanat

- Docència en les sessions pràctiques:

-classes expositives per a resoldre i orientar en les pràctiques proposades

-classes de treball en grup.

-presentació de treballs individuals i en grup.

-resolució de pràctiques elaborades/proposades pel professor: simulació de problemes, interpretació de informació quantitativa i qualitativa, anàlisi de documentació específica, etc.

- Tutories:



-individualitzades i voluntàries per part de l'estudiant per a resoldre aspectes relacionats amb la docència teòrica i la resolució de problemes i altres treballs plantejats en les classes.

-en grup i voluntàries per a resoldre aspectes relacionats amb els treballs que s'han d'entregar durant el curs.

La modalitat de les classes per als estudiants dependrà de les condicions sociosanitàries i de les restriccions establides per les autoritats competents.

En cas de docència no presencial les classes s'impartiran per videoconferència preferiblement síncrona mitjançant Blackboard Collaborate, Teams, Skype o l'eina que el professor considere adequada per a optimitzar el procés d'ensenyament-aprenentatge de l'estudiant en l'horari fixat per a l'assignatura i el grup.

En cas de docència semipresencial, aquesta consistirà en l'assistència rotatòria per setmanes de l'alumnat amb presència en aula en torns segons el cognom. Els alumnes de la A a la L acudiran una setmana a l'aula, mentre que la resta, de la M a la Z rebrà docència des de casa a través de diferents metodologies docents. La setmana següent al revés.

AVALUACIÓ

L'assignatura utilitza el següent procediment d'avaluació de competències:

Prova de síntesi: Prova escrita, consistent en un examen que constarà de qüestions teòriques i/o teòric pràctiques sobretot el contingut de l'assignatura que figura en la Guia Acadèmica. Esta prova es valorarà amb el 70% de la nota del/l'estudiant.

Avaluació de les activitats pràctiques a partir de l'elaboració de memòries sobre els continguts que figuren en la Guia. Serà obligatori realitzar i presentar totes les memòries.

Avaluació contínua de cada estudiant: basada en la participació i grau d'implicació del/l'estudiant en el procés d'ensenyança aprenentatge.

L'avaluació contínua i de les activitats pràctiques conformarà el 30% de la nota del/l'estudiant.

La nota final serà la suma ponderada de la prova de síntesi i de l'avaluació contínua i activitats pràctiques. En el cas que no se supere la prova de síntesi, la nota final no podrà superar un màxim de 4'5

El/l'estudiant que no participe de l'avaluació contínua ni de les pràctiques podrà ser avaluat de la prova de síntesi i podrà obtindre com a màxim de **nota final un 7**. Per a superar l'assignatura haurà d'haver obtingut un mínim de 5 sobre 7 punts en la dita prova.



REFERÈNCIES

Bàsiques

- Díaz, F. M^a et al (2006): Política Turística: La Competitividad y Sostenibilidad de los Destinos. Tirant lo Blanch, Valencia.
- Sancho, A. Buhalis, D., Pedro, A. Et Alt. (1998): Introducción al Turismo. O.M.T. Organización Mundial del Turismo. Madrid.
- OMT (1999): National and Regional Tourism Planning. Methodologies and Case Studies. WTO. Madrid.
- Pedro, A. (2010): "Turismo y Cambio Climático: Hora de Actuar", en Fayos-Solà, E., Jafari, J. (2010): Cambio Climático y Turismo: Realidad y Ficción. Publicacions de la Universitat de València. València-

Complementàries

- Brent Ritchie, J.R. and CROUCH, G.I. (2000): The competitive destination: a sustainability perspective Tourism Management. Vol 21, pp 1-7.
- Garcia Reche, A. Y Nacher, J. (2002): Política Turística en Garcia Reche, A. (COORD.) (2003) : Política Económica Estructural y Sectorial. Tirant lo Blanch. Valencia. Capítulo 9. pp. 109-143
- Inskip, E. (1998): Guide for Local Authorities on Developing Sustainable Development. W.T.O. Madrid.
- Oconnor, P. (2002): Critical success factors for Destination Management System Implementation Tedqual N° 5, 1. W.T.O. pp. 17-20 www.world-tourism.org
- Ivars, J. A. (2004): Tourism Planning in Spain. Evolution and Perspectives. Annals of Tourism Research. Vol. 31, N° 2, pp. 313-333
- Fayos-Sola, E., Pedro, A. (2001): No State, no Tourism: The Need for Governmental and Intergovernmental Organizations in the New Age of Tourism, en WAHAB, S. AND COOPER, C. (EDS.) (2001): TOURISM IN THE AGE OF GLOBALIZATION. Routledge. London.
- Torres Bernier, E. (2004): Del turismo en la política económica a la política económica del turismo, en Quaderns de Política Económica, revista electrónica, Vol 7, Mayo-Agosto, 2004. Disponible en www.uv.es/poleco
- Valdés Peláez, L. (2004): La política Turística en la Unión Europea, en Quaderns de Política Económica, revista electrónica, Vol 7, Mayo-Agosto, 2004. Disponible en www.uv.es/poleco
- Figuerola, M. (2004): La organización técnica y administrativa de la política económica del turismo. Especial referencia al caso español, en Quaderns de Política Económica, revista electrónica, Vol 7, Mayo-Agosto, 2004. Disponible en www.uv.es/poleco
- OMT (2002): Turismo: Panorama 2020. Previsiones Mundiales y Perfiles de los Segmentos de Mercado, Madrid.