

**FICHA IDENTIFICATIVA****Datos de la Asignatura**

Código	35114
Nombre	Estructura de los Mercados Turísticos
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2020 - 2021

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado en Turismo	Facultad de Economía	2	Segundo cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	Facultad de Economía	2	Segundo cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Carácter
1317 - Grado en Turismo	15 - Economía y Política Turística I	Obligatoria
1926 - Doble Grado en Turismo y Administración y Dirección de Empresas	3 - Asignaturas de segundo curso	Obligatoria

Coordinación

Nombre	Departamento
SOLER GUILLEN, ANGEL	110 - Economía Aplicada

RESUMEN

Esta es una asignatura obligatoria de segundo curso que está adscrita al Departamento de Economía Aplicada y forma parte de la materia “**Economía y Política Turística I**” del Grado en Turismo. El objetivo último de la misma consiste en introducir a los estudiantes en el estudio de la estructura de los mercados turísticos actuales desde una perspectiva económica, al tiempo que se les facilita la adquisición de las competencias necesarias para poder ampliar y mantener actualizados esos conocimientos, habilidades y valores, tanto a través de las materias posteriores más directamente relacionadas con ésta como una vez hayan obtenido la titulación. Por tratarse de aspectos relacionados con el entorno de los negocios turísticos, dichas competencias resultan de utilidad para quienes aspiren a desempeñar su labor profesional en el sector turístico, tanto si participan en la gestión de esos negocios como si lo hacen en las tareas de gestión al frente de entidades públicas relacionadas con el sector.



En el diseño de la presente guía se ha tenido especialmente en cuenta el hecho de que los estudiantes sólo habrán cursado con anterioridad una asignatura de economía general (“**Introducción a la economía**”, 1 año). Por tener un contenido de economía aplicada, la presente asignatura aporta ya en las clases de teoría no sólo explicaciones generales sino también ejemplos concretos y breves informes sobre unas o otras realidades concretas existentes en relación *con la estructura de los mercados turísticos nacionales e internacionales, la demanda de servicios turísticos, la oferta turística y sus principales ramas, los mercados de trabajo y el empleo turístico, la producción, los costes y la competitividad en la industria turística, entre otros aspectos relacionados. Las especificidades del modelo turístico español y valenciano también serán abordadas.*

Para el logro de estos objetivos será necesario prestar atención previamente a todos aquellos conceptos, clasificaciones y fuentes de información necesarios para el buen seguimiento del curso, con especial referencia, y de manera introductoria claro, a la información de tipo estructural y sectorial aportada en la Contabilidad Nacional, puesto que la información más coyuntural será objeto de estudio y tratamiento específico en una materia obligatoria posterior (“**Análisis de la coyuntura turística**”- 3 año).

De la misma manera, resulta necesario resaltar que dichos objetivos formativos representan un primer paso que los alumnos podrán complementar y ampliar en aquellas asignaturas posteriores más directamente relacionadas con estos temas. Y en particular en la de “**Sectores turísticos: transporte, alojamiento y restauración**” (Optativa, 4 año) y la de “**Turismo de eventos, negocios y congresos**” (Optativa, 4 año), entre otras.

Aunque las actuaciones públicas de los diversos gobiernos influyen sobre la estructura, características y evolución de estos mercados, ramas y destinos, el estudio de esas intervenciones excede el campo temático de la asignatura, habiendo quedado dicho campo asignado a otras posteriores como la de “**Política Turística I**” (Obligatoria, 3 año) y la de “**Política Turística II**” (Optativa, 4 año). Y lo mismo cabe decir en relación con otros aspectos de gran importancia como las repercusiones medioambientales de la actividad turística, sus impactos socio-culturales, etc., campos temáticos éstos que será abordados en “**Turismo y desarrollo sostenible**” (Optativa, 3 año), entre otras.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

**Otros tipos de requisitos**

Sin requisitos adicionales por tratarse de una asignatura obligatoria de segundo curso. No obstante, el aprendizaje programado de las competencias generales y específicas antes señaladas se logrará con mayor facilidad si el estudiante ha hecho un buen aprovechamiento de las otras asignaturas cursadas con anterioridad, especialmente aquellas con mayor contenido estrictamente económico como la de Introducción a la economía, entre otras.

COMPETENCIAS (RD 1393/2007) // RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (RD 822/2021)**1317 - Grado en Turismo**

- Analizar la dimensión económica del turismo.
- Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del ocio.
- Reconocer los principales agentes turísticos.
- Evaluar los potenciales turísticos y el análisis prospectivo de su explotación.
- Comprender el marco legal que regula las actividades turísticas.
- Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos.
- Gestionar el territorio turístico de acuerdo con los principios de sostenibilidad.
- Comprender un plan público y las oportunidades que se derivan para el sector privado.
- Comprender el funcionamiento de los destinos, estructuras turísticas y sus sectores empresariales en el ámbito mundial.
- Conocer los objetivos, la estrategia y los instrumentos públicos de la planificación.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE (RD 1393/2007) // SIN CONTENIDO (RD 822/2021)

Los esfuerzos desplegados en aras a esa mejora de competencias antes señaladas habrá de permitir que los alumnos obtengan unos resultados concretos en términos de conocimientos, habilidades analíticas y valores en relación con los contenidos de la asignatura. De entre esos resultados que el Plan de estudios aprobado atribuye a la materia global “Economía y política turística I” indicados debajo, la presenta asignatura contribuye de manera especial al subconjunto representado por los números 1, 2, 4, 5, 7, 8, 9 y 10.

Listado completo de resultados para la materia “Economía y política turística I”:

- 1 Analiza la dimensión económica del turismo.
- 2 Conocimiento de los principales mercados, sectores y agentes del turismo actual.



- 3 Analiza la dimensión social y política del turismo.
- 4 Conocimiento de las principales políticas turísticas contemporáneas.
- 5 Evalúa el potencial turístico de un territorio.
- 6 Elabora estrategias de política turística.
- 7 Conocimiento de las características sectoriales y de mercado en el turismo del entorno inmediato: Comunidad Valenciana.
- 8 Actitud a favor del desarrollo sostenible o desarrollo humano medioambientalmente sostenible.
- 9 Habilidades relacionales, de comunicación y negociación.
- 10 Actitud a favor de la diversidad cultural y la protección del patrimonio natural, cultural y artístico de los territorios.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. LOS MERCADOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS, CLASIFICACIONES Y FUENTES DE INFORMACIÓN

- 1.1 Conceptos y definiciones básicas sobre la estructura y transacciones de los mercados turísticos.
- 1.2 La información cuantitativa estructural frente a la coyuntural: métodos y problemas de medición.
- 1.3 Introducción a la información estructural aportada en la Contabilidad Nacional.
- 1.4 Tipología de mercados turísticos y grados de competencia.
- 1.5 El papel de las organizaciones turísticas internacionales.

2. LA IMPORTANCIA ECONÓMICA DE LOS MERCADOS Y TRANSACCIONES TURÍSTICAS

- 2.1 La expansión del turismo mundial y su contribución al PIB.
- 2.2 Efectos económicos directos del turismo y efectos multiplicadores.
- 2.3 La importancia del gasto en turismo internacional y la balanza de pagos.
- 2.4 Algunos impactos negativos de la expansión de los mercados turísticos.
- 2.5. Estructura y composición del PIB turístico en España y la Comunidad Valenciana

3. MERCADOS DE TRABAJO Y GENERACIÓN DE EMPLEO TURÍSTICO.

- 3.1 Los factores de producción en el sector turístico y su intensidad relativa.
- 3.2 Estacionalidad, contratación temporal y salarios.
- 3.3 La importancia de la formación y la cualificación.
- 3.4 Mercados turísticos, agencias privadas de colocación y empresas de trabajo temporal.
- 3.5 El empleo turístico en España y la Comunidad Valenciana: estructura, características e interdependencias.



4. ESTRUCTURA Y COMPOSICIÓN DE LA DEMANDA TURÍSTICA.

- 4.1. Consumo turístico y exportaciones turísticas: el papel de los precios y las rentas en la demanda de servicios turísticos.
- 4.2 La demanda turística y el papel de la formación bruta de capital turístico.
- 4.3 Otros factores económicos y no económicos influyentes sobre la demanda total de los servicios turísticos ofertados en un destino.
- 4.4 Las complejidades derivadas de la compra de paquetes turísticos y el enfoque de Lancaster: diferenciación, fidelización y servicios complementarios.

5. LA PRODUCCIÓN Y OFERTA DE LOS PRINCIPALES SERVICIOS TURÍSTICOS

- 5.1 Características comunes de los principales servicios turísticos.
- 5.2 Objetivos perseguidos y estructura de costes en las principales empresas productoras de servicios turísticos.
- 5.3 Los métodos y técnicas de producción de servicios turísticos.
- 5.4 La función de oferta de los productores turísticos en mercados competitivos y su significado.
- 5.5 Singularidades, estructura e interrelaciones entre las distintas ofertas de servicios turísticos en España y la Comunidad Valenciana.

6. EQUILIBRIOS Y DESEQUILIBRIOS EN LOS MERCADOS TURISTICOS: DISTRIBUCIÓN, PRECIOS Y COMPETITIVIDAD

- 6.1 El significado de los equilibrios y desequilibrios en los mercados turísticos realmente existentes.
- 6.2 El papel de los intermediarios turísticos: estructura y relaciones entre mayoristas y minoristas en la venta de servicios turísticos.
- 6.3 La diferenciación de servicios y la discriminación de precios.
- 6.4 Otros factores de competitividad turística e indicadores internacionales disponibles.
- 6.5 El carácter dinámico y la reestructuración permanente de los mercados, sectores y destinos turísticos.

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Clases de teoría	30,00	100
Prácticas en aula	30,00	100
Elaboración de trabajos en grupo	14,00	0
Estudio y trabajo autónomo	6,00	0
Lecturas de material complementario	12,00	0
Preparación de actividades de evaluación	32,00	0
Preparación de clases de teoría	6,00	0
Resolución de casos prácticos	20,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

El enfoque general de las **clases teóricas** descansa en las explicaciones introductorias del profesor en el aula pero requiere ya de la participación activa del alumno, siendo recomendable una primera lectura del material básico recomendado. Ello resulta de gran ayuda a fin de que las explicaciones docentes de esta parte puedan convertirse ya en un instrumento de apoyo orientado hacia la mejora de las competencias indicadas y el aprendizaje razonado en relación con los distintos temas abordados, así como en una ayuda para aclarar posibles dudas.

Pero la materia consta también de **sesiones prácticas** en las que el estudiante habrá de resolver problemas simulados, interpretar la información cualitativa o cuantitativa general disponible o analizar casos prácticos reales concretos en relación con la estructura de algún mercado turístico específico, su principales característica, organización, etc. El desarrollo de las **sesiones prácticas** se articulará alrededor de los materiales que cada profesor indique, que serán distribuidos a los alumnos con suficiente antelación y que, preferiblemente, requerirán faenas diferenciadas en cada subgrupo práctico, en función de las cuestiones específicas a resolver planteadas en cada caso. Por lo general, estos materiales consistirán en problemas y cuestiones prácticas elaboradas por los profesores, breves informes, recortes de prensa, cuadros y gráficos, videos, páginas web con recursos, etc.

La mecánica de trabajo de estas **sesiones prácticas** consistirá, por lo general, en una secuencia de trabajo en tres fases. En primer lugar será necesario un esfuerzo individual y en equipo para resolver las cuestiones planteadas en relación con dichos materiales, siendo recomendable que los alumnos realicen un esfuerzo de puesta en común en el seno de cada subgrupo previamente formado a fin de aprovechar al máximo las ventajas del trabajo cooperativo y hacer ya un primer esfuerzo de presentación y razonamiento oral. Esfuerzo que habrán de completarse con cargo a las horas de trabajo no presencial.

En segundo lugar, cada práctica conllevará, por lo general, un debate oral general en el aula a fin de poner en común los resultados del esfuerzo realizado y que el profesor pueda así reorientar y completar, en su caso, dichos esfuerzos, así como tomar nota de quienes ya demuestren aprovechamiento de cara a la nota de la evaluación continua, en su caso.



Por último, cada cierto número de prácticas cabrá programar una sesión para la realización de un control de las actividades practicas anteriores. El objetivo de esta tercera fase consiste en comprobar las mejoras competenciales finalmente adquiridas por cada cuál en estas clases prácticas, pudiendo los resultados obtenidos formar parte de la nota final.

EVALUACIÓN

Tal como se indica en el Plan de estudios aprobado, la evaluación del aprendizaje en el caso de las dos asignaturas que conforman la materia “**Economía y política turística I**” podrán consistir en:

- Pruebas orales y/o escritas, consistentes en uno o varios exámenes que constarán de cuestiones teóricas y/o teórico-prácticas y/o de problemas.
- La evaluación de las actividades prácticas a partir de la elaboración de trabajos/memorias y/o exposiciones orales.
- La evaluación continua de cada estudiante, basada en la asistencia regular a las clases y actividades presenciales, participación y grado de implicación del/la estudiante en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Bajo esas directrices, la evaluación de la presente materia contemplará el doble carácter teórico y práctico de las clases programadas. Dicha evaluación consistirá en una prueba escrita final de síntesis, más una puntuación obtenida por el método de evaluación continua. No se “guardará” ninguna puntuación obtenida en una convocatoria para la siguiente.

La prueba escrita final consistirá en el desarrollo por escrito de un ejercicio tipo test eliminatorio y opcionalmente, para aquellos que superen el mismo, podrá plantearse el desarrollo de una pregunta de desarrollo. Los habilidades analíticas y conocimientos a evaluar mediante dicha prueba serán aquellos relacionadas con las competencias trabajadas en las sesiones de teoría. Esta parte permitirá obtener una puntuación de 0 a 5 puntos en la nota final.

La nota de la evaluación continua permitirá aportar entre 0 y 5 puntos adicionales a dicha nota final y estará principalmente basada en la evaluación de las competencias logradas individualmente por cada alumno en las actividades individuales y/o en equipo programadas en clases prácticas. La misma incluirá la puntuación obtenida en los trabajos de prácticas y presentaciones e intervenciones orales realizadas, más la puntuación obtenida, en su caso, en los trabajos finales que se puedan programar y que requerirán de presentación y defensa oral, más la puntuación obtenida en los dos controles de actividades prácticas previstos, en su caso.

Los controles de prácticas consistirán, por lo general, en preguntas tipo test o preguntas cortas que hagan referencia a los materiales prácticos, informes, recortes de prensa, cuadros, gráficas, etc. utilizados en las clases prácticas u otros similares de los que se podrán extraer partes concretas para ser incluidas en el enunciado de dichos parciales. Quienes no obtengan la nota mínima requerida en esta parte, o deseen mejorarla, podrán optar a un examen práctico final del mismo tipo que los controles. El profesor podrá decidir qué actividades son no recuperables indicándolo al inicio del curso.



La prueba escrita final deberá aprobarse para poder promediar con la calificación obtenida de la evaluación continua. De los 5 puntos que se pueden alcanzar a través de la evaluación continua, 3,5 puntos procederán de los controles prácticos, mientras que los 1,5 puntos restantes se corresponderán con la calificación obtenida de la entrega de trabajos al profesor y de exposición en el aula.

REFERENCIAS

Básicas

- Los libros indicados debajo constituyen textos globales útiles para apoyar las explicaciones y debates que se realizarán en el aula de cara a consolidar las capacidades y conocimientos que la materia pretende aportar. El profesor detallará en clase qué capítulos de cada uno de ellos son los más adecuados como bibliografía básica para cada unidad concreta, pues en dichos libros se abordan también asuntos que no están incluidos en la presente guía. Es recomendable utilizar, en todo caso, las últimas ediciones disponibles.

PULIDO, J.I. et al., Estructura económica de los mercados turísticos. Síntesis, Madrid.

TORRES BERNIER, E. et al., Estructura de mercados turísticos. UOC, Barcelona.

SAEZ, A. et al., Estructura económica del turismo. Síntesis, Madrid.

IRANZO, J. E. et al., La estructura económica de los mercados turísticos. IEE, Madrid.

TRIBE, J., Economía del ocio y del turismo. Síntesis, Madrid.

BULL, A., La economía del sector turístico. Alianza, Madrid.

Complementarias

- A lo largo del curso se aportarán algunos otros materiales complementarios útiles para un estudio en mayor profundidad de algunos de los temas tratados, o de más reciente publicación, o que contengan análisis diferenciados, etc. Por otra parte, las sesiones prácticas requerirán de textos, breves informes, videos, cuadros, gráficas y otros materiales específicos que en cada caso se pondrán a disposición de los alumnos.

Además de algún artículo sencillo de revista especializada en temas turísticos, cabe citar como ejemplos de esos otros textos complementarios los que a continuación se indican.

RIVAS, J., Estructura y economía del mercado turístico. Septem, Madrid.

RIVAS, J., Problemas de estructura y economía del mercado turístico. Septem, Madrid.

VOGELER, C. , Mercados turísticos: estructura, operaciones y procesos de producción. CERA, Madrid.

... Ver otras referencias en ampliaciones guía docente de aulas virtuales.

<www.iet.tourspain.es> <www.ine.es> <www.exceltur.org> <www.unwto.org>

<www.world-tourism.org> .ñ..



ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno

1. Contenidos

Se mantienen los contenidos inicialmente recogidos en la guía docente.

2. Volumen de trabajo y planificación temporal de la docencia

Se mantiene la carga de trabajo requerida por los créditos ETCS. No obstante, el/la profesor/a podrá reorganizar el peso de las distintas actividades que suman las horas de dedicación en créditos ECTS marcadas en la guía docente original.

Adicionalmente, aunque el volumen de trabajo se mantiene, el/la profesor/a podrá alterar la estructura de la misma y de las actividades prácticas y/o ejercicios planteados para adaptarlas a la nueva situación a fin de facilitar el aprendizaje de las competencias indicadas en la guía académica.

3. Metodología docente

La modalidad de las clases para los estudiantes dependerá de las condiciones sociosanitarias y de las restricciones establecidas por las autoridades competentes.

En caso de docencia **no presencial** las clases se impartirán por videoconferencia preferiblemente síncrona mediante Blackboard Collaborate, Teams, Skype o la herramienta que el profesor considere adecuada para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje del estudiante en el **horario fijado para la asignatura y el grupo**.

En caso de docencia **semipresencial**, esta consistirá en la asistencia rotatoria por semanas del alumnado con presencia en aula en turnos según el apellido. Los alumnos de la A a la L acudirán una semana al aula, mientras que el resto, de la M a la Z recibirá docencia desde casa a través de diferentes metodologías docentes. La semana siguiente a la inversa.

4. Evaluación

Se mantiene el peso relativo asignado en la guía a la evaluación continua (50%) y al examen final (50%), tanto si se realizan de manera presencial como online. No obstante, el/la profesor/a podrá reordenar, si lo considera oportuno, el peso entre las actividades de evaluación continua anteriormente programadas si fuera necesario, así como la estructura del examen final y sus ponderaciones de cara a la nota final si la evaluación final tuviera que ser online.



Así pues, el/la profesor/a hará uso de una o varias de las siguientes técnicas de evaluación:

Examen escrito presencial respetando medidas de seguridad

Actividades de evaluación continua online.

Pruebas de evaluación mediante trabajos académicos (teóricos o prácticos).

Pruebas objetivas (tipo test) en aula virtual.

Prueba escrita abierta (examen tradicional) pero distribuida en aula virtual.

5. Bibliografía

La bibliografía recomendada se mantiene pues es accesible.