

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

Codi	35112
Nom	Direcció estratègica d'empreses turístiques
Cicle	Grau
Crèdits ECTS	6.0
Curs acadèmic	2022 - 2023

Titulació/titulacions

Titulació	Centre	Curs	Període
1317 - Grau de Turisme	Facultat d'Economia	2	Primer quadrimestre

Matèries

Titulació	Matèria	Caràcter
1317 - Grau de Turisme	14 - Direcció d'Empreses I	Obligatòria

Coordinació

Nom	Departament
MARTINEZ PEREZ, JUAN FRANCISCO	105 - Direcció d'Empreses 'Juan José Renau Piqueras'

RESUM

Amb aquesta assignatura pretenem introduir l'alumne a l'estudi de la Direcció Estratègica d'Empreses, equilibrant els aspectes introductoris i més generals amb els més específics, i preparar-lo professionalment per a accedir al *saber* i al *saber fer* de la Direcció Estratègica, amb una formació teòrica i pràctica que li permeteixca un desenvolupament de la professió eficaç i versàtil.

Els objectius generals que es pretenen assolir amb aquest programa son:

- Donar a conèixer a l'alumne els fonaments i ferramentes de la Direcció Estratègica, amb la profunditat suficient per que l'estudiant comprega la seua filosofia de direcció i siga capaç d'aplicar-la a la pràctica empresarial.
- Aconseguir una comprensió equilibrada del aspectes a considerar a la formulació, implantació i control de les estratègies empresarials.
- Introduir les interrelacions i integració existents entre els aspectes estudiats a aquesta assignatura i d'altres conceptes i matèries complementàries, que es poden ampliar amb altres assignatures optatives o de lliure opció.



CONEIXEMENTS PREVIS

Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

Altres tipus de requisits

No es requereixen coneixements previs de la matèria

COMPETÈNCIES

1317 - Grau de Turisme

- Dirigir i gestionar (management) els distints tipus d'entitats turístiques.
- Conèixer el procediment operatiu de l'àmbit d'allotjament.
- Conèixer el procediment operatiu de l'àmbit de restauració.
- Coneixements per adquirir en l'àmbit dels procediments operatius de les empreses d'intermediació.
- Motivació per qualitat.

RESULTATS DE L'APRENENTATGE

D'acord amb lo previst als plans d'estudi del Grau de Turisme, els resultats de l'aprenentatge per a l'assignatura de Direcció Estratègica d'Empreses Turístiques son diversos:

- Interpretació de l'influència de l'entorn sobre les organitzacions turístiques.
- Interpretació i anàlisi de la situació interna de les empreses.
- Desenvolupament del pensament creatiu per a integrar les anàlisis intern i extern.
- Coneiximent de les principals estratègies disponibles a la direcció d'empreses.
- Iniciació a les estructures organitzatives empresarials.
- Introducció a la direcció dels recursos humans.
- Comportament ètic en el desenvolupament de l'activitat professional.
- Utilització de las bases de dades i d'altres fonts d'informació per a realitzar anàlisis.
- Exposició i defensa pública amb professionalitat des resultats de treballs i investigacions.
- Presentació d'informes escrits sobre estudis i investigacions.

DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

1. INTRODUCCIÓ AL PROCÉS ESTRATÈGIC

- 1.1. Origen de la Direcció Estratègica i actitud estratègica
- 1.2. Estratègia: actitud, concepte i nivels
- 1.3. El procés de Direcció Estratègica



2. PROPÒSIT ESTRATÈGIC

- 2.1. Missió, visió, valors i objectius
- 2.2. Stakeholders i mapes de poder
- 2.3. Shareholders i govern corporatiu
- 2.4. Ètica i Responsabilitat Social Corporativa: iniciatives i eines.

3. ANÀLISI EXTERNA

- 3.1. Elements d'anàlisi avançada de l'entorn general
- 3.2. Elements d'anàlisi avançada de l'entorn competitiu
- 3.3. Anàlisi intrasectorial: grups estratègics
- 3.4. Vigilància competitiva

4. ANÀLISI INTERNA

- 4.1. Recursos, capacitats i avantatge competitiva.
- 4.2. Mètodes d'anàlisi: identitat de l'empresa, anàlisi funcional i perfil estratègic, cadena de valor i anàlisi VRIO.
- 4.3. Integració de l'anàlisi interna i externa: anàlisi DAFO.

5. ESTRATÈGIES CORPORATIVES

- 5.1. Marc per al disseny d'estratègies
- 5.2. Estratègies corporatives: direcció i mètodes
- 5.3. Estratègies de diversificació: eines específiques de gestió

6. ESTRATÈGIES COMPETITIVAS

- 6.1. Argument competitiu
- 6.2. Estratègies competitives genèriques: lideratge en costos, diferenciació i enfocament
- 6.3. El model del rellotge estratègic
- 6.4. Unitats estratègiques de negoci

7. AVALUACIÓ I SELECCIÓ D'ESTRATÈGIES

- 7.1. Anàlisi de la conveniència
- 7.2. Anàlisi de la factibilitat
- 7.3. Anàlisi de l'acceptabilitat
- 7.4. Selecció d'estratègies

**8. IMPLEMENTACIÓ D'ESTRATÈGIES**

1. Sistemes d'implantació: Planificació i sistemes d'informació
2. Introducció al disseny de l'organització
3. Introducció a la relació de l'estratègia i els Recursos Humans

VOLUM DE TREBALL

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Classes de teoria	30,00	100
Pràctiques en aula	30,00	100
Elaboració de treballs en grup	25,00	0
Estudi i treball autònom	30,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	15,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGIA DOCENT

En el procés d'ensenyament-aprenentatge de Direcció Estratègica d'Empreses Turístiques s'utilitzaran diferents mètodes docents. Per una part, es continuarà fent ús de formes didàctiques expositives per a les classes teòriques, encara que també s'empraran d'altres mètodes docents- formes didàctiques de participació- que busquen l'implicació de l'alumne en el procés d'ensenyament-aprenentatge. Aquest segon tipus de mètodes afavoreix la interacció tant entre el professor i l'estudiant com entre els propis estudiants, i són adequats per al desenvolupament de les competències genèriques. La metodologia serà la següent:

- **Classes teòriques:** es farà ús, fonamentalment, de la lliçó magistral per a presentar els continguts de l'assignatura especificats més dalt. A més a més, com que els estudiants tindran un paper més actiu en llur procés d'ensenyament-aprenentatge i hom deu facilitar l'autonomia en aquest procés, per a cada tema disposaran d'un esquema-guia que els permetrà, a través de la consulta de la bibliografia, la construcció de llurs propis materials d'estudi. Amb açò es pretén desenvolupar les següents competències genèriques: anàlisi i síntesi de la informació, capacitat crítica, i la capacitat d'aprendre i treballar de forma autònoma.
- **Classes pràctiques:** permeten posar en pràctica els coneixements adquirits a les classes teòriques i posar de manifest la capacitat per a treballar en grup i les habilitats de comunicació interpersonal. Tanmateix, es pretén que aquestes sessions contribueixen a millorar la capacitat d'organització i planificació del treball de l'estudiant.

Amb l'objectiu de desenvolupar algunes de les competències genèriques i específiques establertes anteriorment, es realitzaran treballs en equip consistents en analitzar casos d'empreses reals per a tractar els diferents conceptes estudiats a l'assignatura. D'aquesta forma, els estudiants analitzaran i sintetitzaran informació procedents de diverses fonts -entrevistes, anàlisi de bases de dades, articles de premsa, observació directa, llibres, etc.-, treballaran la comunicació escrita -mitjançant la presentació per escrit de la solució dels casos proposats- i la comunicació oral -a través de l'exposició oral dels treballs utilitzant



diferents mètodes i suports expositius. Tanmateix, la capacitat de treball cooperatiu en equip serà rellevant per a un bon desenvolupament de les classes. Per últim, es pretén que l'execució dels diferents casos pràctics treballats afavorisca l'aprenentatge autònom, l'aplicació del coneixement de caràcter teòric a situacions pràctiques i la necessària presa de decisions.

En compliment de l'article 6.9. del reglament d'avaluació i qualificació de la UV, les classes pràctiques son d'assistència obligatòria. Els requisits d'assistència es compliran si l'estudiant ha assistit a un mínim del 80% de les hores d'aquesta activitat i ha justificat adequadament la impossibilitat d'assistir a les sessions restants per la concurrència d'una causa de força major.

AVALUACIÓ

PRIMERA CONVOCATÒRIA

L'assignatura de Direcció Estratègica d'Empreses Turístiques s'avaluarà tenint en compte els següents aspectes:

- **Prova de síntesi (60% de la nota final).** La principal funció de les proves de síntesi (examen) és avaluar la consecució dels objectius formatius. Les proves escrites poden combinar tant proves de caràcter objectiu (test) com proves d'assaig restringit. En qualsevol cas, les qüestions poden referir-se tant a continguts teòrics com a pràctics. Preferentment es formularan preguntes que exigixquen que l'estudiant relacione diversos conceptes de la matèria. L'examen tindrà lloc en la data oficial que la Facultat d'Economia determine per a ell dintre del calendari acadèmic del curs. Serà **requisit necessari obtenir cinc punts sobre deu en la prova de síntesi (examen)** per a poder sumar l'avaluació continua que es planteja a continuació.

- **Avaluació contínua (40% de la nota final).** En aquesta part es valorarà l'evolució de l'alumne en la seua adquisició de les destreses o competències específiques, les competències genèriques i habilitats socials proposades en aquest programa docent. El professor, al llarg del curs, proposarà als alumnes la resolució de casos pràctics, que es realitzaran individualment i/o en grup. Una vegada resolts, mitjançant posada en comú durant la corresponent sessió pràctica, cada estudiant realitzarà una prova evaluable sobre cadascun dels casos.

Aquesta part d'avaluació s'obté a partir dels següents components:

- Avaluació contínua (I). Assistència i participació en les activitats proposades en les sessions de teoria i/o pràctiques (10% de la nota final). Aquest component **no serà recuperable en segona convocatòria**.
- Avaluació contínua (II). Proves avaluables sobre les pràctiques (30% de la nota final). Aquest component serà recuperable en segona convocatòria.

La qualificació final de l'estudiant serà la resultant de la suma ponderada de les notes obtingudes en l'examen/prova de síntesi i en l'avaluació contínua, sempre que s'haja superat l'examen (mínim 5 punts/10 punts), i no es poden compensar entre elles.

SEGONA CONVOCATÒRIA



Quan l'alumne suspenga en primera convocatòria, haurà de realitzar en segona convocatòria, en la data que el centre establisca, una prova de síntesi de les mateixes característiques i idèntica estructura de qualificació que les de la primera, afegint proves que permetran avaluar, quan n'hi haja, les activitats d'avaluació contínua classificades com a recuperables. En aquesta convocatòria es mantindran les notes de les activitats d'avaluació contínua no recuperables.

REFERÈNCIES

Bàsiques

- Garrigós, F., Cruz, S. y Narangajavana, Y (2017): Dirección Estratégica de Empresas Turísticas. Ed. Síntesis, Madrid.
- Guerras, L.A. y Navas, J.E. (2022): La Dirección Estratégica de la Empresa. Teoría y Aplicaciones, Thompson-Cívitas, Madrid, 6ª edición
- Johnson, G., Scholes, K. y Whittington, R. (2014): Dirección Estratégica, Prentice Hall, Madrid, 7ª edición.

Complementàries

- Casanueva, C. y Gallego, M.A.(2019): Dirección estratégica de organizaciones turísticas, Pirámide, Madrid. 2ª edición.
- Grant, R. (2014): Dirección Estratégica. Conceptos, Técnicas y Aplicaciones, Thomson - Cívitas, 8ª edición (4ª en Cívitas)