

**FITXA IDENTIFICATIVA****Dades de l'Assignatura**

<b>Codi</b>	35105
<b>Nom</b>	Comunicació en llengua anglesa per a turisme I
<b>Cicle</b>	Grau
<b>Crèdits ECTS</b>	6.0
<b>Curs acadèmic</b>	2022 - 2023

**Titulació/titulacions**

<b>Titulació</b>	<b>Centre</b>	<b>Curs</b>	<b>Període</b>
1317 - Grau Turisme	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	Facultat d'Economia	1	Primer quadrimestre

**Matèries**

<b>Titulació</b>	<b>Matèria</b>	<b>Caràcter</b>
1317 - Grau Turisme	8 - Idioma Modern	Formació Bàsica
1926 - Doble Grau en Turisme i Administració i Direcció d'Empreses	1 - Assignatures de formació bàsica de primer curs	Formació Bàsica

**Coordinació**

<b>Nom</b>	<b>Departament</b>
IVORRA PEREZ, FRANCISCO MIGUEL	155 - Filologia Anglesa i Alemanya

**RESUM**

L'assignatura **Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme I** és una assignatura de formació bàsica i caràcter obligatori que pertany al mòdul "Llengües Estrangeres Aplicades al Turisme". S'imparteix en el primer semestre del primer curs dels graus en Turisme i TADE i té continuïtat en segon i tercer curs amb les assignatures **Comunicació en Llengua Anglesa per a Turisme II i III**. S'ofereix també un quart nivell, l'assignatura optativa **Comunicació Intercultural en Llengua Anglesa per a Turisme**.

Comunicació en **Llengua Anglesa per a Turisme I** és una assignatura de marcat caràcter instrumental, igual que la resta d'assignatures de llengües estrangeres aplicades al turisme ofertes en la titulació. Aquest caràcter instrumental, unit a l'evident necessitat de comunicació en anglès específic tant en l'àmbit del turisme internacional (mercat emissor), com en el nacional (mercat receptor de turistes estrangers), converteix l'assignatura en una eina imprescindible per a l'exercici professional efectiu de múltiples



tasques dins el sector turístic.

Ser capaç de comunicar-se en diversos idiomes estrangers és essencial per a la vida laboral dels futurs professionals del món del turisme. L'anglès és sens dubte la llengua internacional per excel·lència, així mateix, és la llengua més parlada per turistes i visitants a la Comunitat Valenciana. Per tant, els estudiants de Turisme, futurs professionals del sector, necessiten ser capaços de comunicar-se amb fluïdesa en anglès, i en almenys una altra llengua estrangera, per ampliar les possibilitats d'exercir la seva professió tant dins com fora de les nostres fronteres.

L'assignatura Comunicació en **Llengua Anglesa per a Turisme I** està dissenyada perquè, partint d'uns coneixements de llengua anglesa general, es revisin, amplii i siguin aplicats al context específic de la comunicació internacional en l'àmbit turístic. El contingut d'especialitat s'imparteix des del primer moment, oferint una aproximació inicial als diversos àmbits que cobreix la comunicació en aquest camp d'acció professional.

## CONEIXEMENTS PREVIS

### Relació amb altres assignatures de la mateixa titulació

No heu especificat les restriccions de matrícula amb altres assignatures del pla d'estudis.

### Altres tipus de requisits

És recomanable posseir un coneixement de llengua anglesa a nivell intermedi.

## COMPETÈNCIES (RD 1393/2007) // RESULTATS DE L'APRENTATGE (RD 822/2021)

### 1317 - Grau Turisme

- Tenir una marcada orientació de servei al client.
- Manejar tècniques de comunicació.
- Treballar en anglès com a llengua estrangera.
- Comunicar-se de forma oral i escrita en una segona llengua estrangera.
- Comunicar-se de forma oral i escrita en una tercera llengua estrangera.
- Treballar en medis socioculturals diferents.
- Creativitat



## RESULTATS D'APRENTATGE (RD 1393/2007) // SENSE CONTINGUT (RD 822/2021)

- Comunicació oral en contextos socioculturals i professionals relacionats amb l'àmbit del turisme.
- Comunicació escrita en contextos socioculturals i professionals relacionats amb l'àmbit del turisme.
- Maneig de tècniques de comunicació interpersonal en anglès.
- Coneixement i ús de lèxic especialitzat.
- Reconeixement de les peculiaritats del servei turístic i ús del discurs turístic apropiat per a cada situació comunicativa.
- Respecte per la diversitat –cultural, social, racial, de gènere- i reconeixement de les diferències culturals.

## DESCRIPCIÓ DE CONTINGUTS

### 1. Selling dreams

Describing locations  
Marketing  
Designing a tour

### 2. Getting there

Transport and travel  
Dealing with the public  
Improving a service

### 3. Accommodation

Types of accommodation  
Dealing with complaints  
Facilities and services

### 4. Destinations

Features and attractions  
Statistics for economic development  
Offering advice  
Developing a destination



### 5. Things to do

Describing attractions  
Geographical features  
Speaking to a group

### 6. Niche tourism

Sectors in niche tourism  
Dealing with figures and statistics  
Improving client security

### 7. Cultural tourism

Culture and exhibitions  
Taking part in meetings  
Presenting a proposal

### 8. Running a hotel

Hotel statistics  
Hotel inspection  
Making presentations

### 9. Customer service

Questionnaires  
Handling telephone calls  
Personal qualities

### 10. Business travel

Travelling and team-building  
Idioms and metaphors  
Socializing and making small talk

**VOLUM DE TREBALL**

ACTIVITAT	Hores	% Presencial
Pràctiques en aula	60,00	100
Assistència a esdeveniments i activitats externes	5,00	0
Elaboració de treballs en grup	20,00	0
Elaboració de treballs individuals	10,00	0
Estudi i treball autònom	15,00	0
Lectures de material complementari	5,00	0
Preparació d'activitats d'avaluació	20,00	0
Preparació de classes de teoria	5,00	0
Preparació de classes pràctiques i de problemes	10,00	0
Resolució de casos pràctics	0,00	0
Resolució de qüestionaris on-line	0,00	0
<b>TOTAL</b>	<b>150,00</b>	

**METODOLOGIA DOCENT**

S'utilitza una metodologia comunicativa, basada en la interacció comunicativa en l'aula, en parelles, grups, gran grup i/o directament amb el professor/a. La pràctica comunicativa es produeix en cada classe amb l'objectiu d'aconseguir una comunicació efectiva dins del marc professional del turisme. Conseqüentment, es practiquen i desenvolupen les quatre destreses comunicatives bàsiques, *Listening*, *Speaking*, *Reading* i *Writing*, a diversos nivells depenent del curs.

Els alumnes es troben al centre del procés d'ensenyament-aprenentatge i son responsables del seu aprenentatge. Així doncs, el treball autònom, tant en l'aula com fora d'ella, és un element fonamental en el seu procés d'aprenentatge, així com els treballs en equip, els projectes i les tutories.

**AVALUACIÓ**

L'avaluació de l'assignatura es durà a terme a través del següent procediment:

**EXAMEN FINAL (70%): prova escrita (50%) + prova oral (20%)**

**AVALUACIÓ CONTÍNUA (30%):** activitats pràctiques realitzades a l'aula (15%) + projecte semestral (15%).





## 1. EXAMEN FINAL (70%)

L'examen final suposa un 70% de la qualificació final. Consta de dues parts: examen escrit (50%) i examen oral (20%).

1.1. **L'examen escrit** consta de dues parts: **Part I: Use of English, Listening i Reading** i **Part II: Writing**. És necessari obtindre un mínim de un 50% en cada part per a aprovar l'examen escrit.

1.2. **L'examen oral** (*Speaking*) avalua les competències de producció i interacció oral dins de l'àmbit del turisme i consta de dues parts: **Part I: Production** i **Part II: Interaction**. És necessari obtindre un mínim de 50% en cada part per a aprovar l'examen oral.

Per a aprovar l'assignatura s'ha d' obtindre un mínim de 5 sobre 10 en cadascuna de les parts de l'examen escrit i de l'examen oral. Les qualificacions de les seccions aprovades es mantenen per a la segona convocatòria.

## 2. AVALUACIÓ CONTÍNUA (30%)

**L'avaluació contínua** constitueix el 30% de la qualificació final. L'avaluació contínua té per objectiu desenvolupar competències específiques en cada assignatura, fer un seguiment i avaluació del treball individual de cada estudiant a través de la seua assistència i participació activa en el desenvolupament de la classe, lliurament de tasques, assistència a tutories, etc., així com el grau d'adquisició de les competències proposades en cada curs. L'avaluació contínua consta de dues parts: **activitats pràctiques** (15%) i **projecte semestral** (15%).

**2.1. Activitats pràctiques (15%)**. Son activitats realitzades per el/la estudiantat manera individual, a l'aula i en la data establida pel professorat, per a practicar i desenvolupar les competències comunicatives de comprensió i expressió escrita i oral, com ara redaccions de diferents tipus de gèneres (fullets, assajos, emails...), exposicions orals, participació en debats, etc. Per a poder ser avaluades les activitats que conformen l'avaluació contínua, aquestes han de ser fetes en la data i forma que s'estipule per a cadascuna d'elles. No es permetrà el lliurament d'activitats fora de la data indicada.

**2.2. Projecte semestral (15%)**. És un projecte semestral realitzat per el/la estudiant en grup a l'aula, al llarg del semestre, amb un seguiment setmanal/bisetmanal en les dates establides pel professorat. L'objectiu és desenvolupar competències transversals com a treball en equip, creativitat, innovació, competències digitals, expressió escrita i oral, entre altres. Per la naturalesa de l'assignatura i les i característiques del treball, en el qual s'avalua tant el procés com el producte, el projecte semestral no més pot ser realitzat i presentat per l'estudiantat que assista regularment a classe (80% mínim d'assistència segons regulacions de la UV).

La **qualificació final** de l'assignatura és la media ponderada entre la nota de l'examen escrit (50%), de l'examen oral (20%) i de l'avaluació contínua (AC) (30%), si la hagués. La qualificació obtinguda a l'**avaluació contínua** (AC) no més es computable a la qualificació final si s'aproven totes les parts de l'examen escrit i de l'examen oral i es mantenen per a la segona convocatòria. Per aprovar l'assignatura cal obtindre un mínim de 50% en cadascuna de les parts (examen escrit, examen oral i avaluació contínua).



L'alumnat que **no** haja seguit l'**avaluació contínua** (30%), únicament podrà obtindre fins a un màxim del **70%** de la qualificació final. Per això, per a superar l'assignatura s'haurà d'obtindre un mínim de 7,2 punts sobre 10 entre l'examen escrit i oral, sent condició indispensable aprovar tant l'examen escrit com l'examen oral. Les qualificacions de les seccions aprovades es mantenen per a la segona convocatòria. En el cas de no aprovar algun examen, o alguna part de l'examen, la qualificació final serà com a màxim un 4,5 sobre 10. Les activitats d'avaluació contínua, per la seva pròpia natura, **NO** son recuperables.

**\* Copiar en un examen i / o el plagi és una falta greu que va en contra de l'honestedat acadèmica; per tant, no serà admés en aquesta assignatura i pot derivar en sancions acadèmiques i / o administratives greus, com ara suspendre tota l'assignatura.**

## REFERÈNCIES

### Bàsiques

- Strutt, P. (2013). English for International Tourism. Intermediate. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Murphy, R. (2015) English Grammar in Use. Fourth edition (with answers and ebook). Cambridge: Cambridge University Press.

### Complementàries

- Fernández Carmona, R.; Fraile del Pozo, A.; Zarzalejos Alonso, A. (2001). English Grammar with Exercises. Madrid: Longman-Pearson Educación S.A.
- Foley, M. & D. Hall (2012). My Grammar Lab. Intermediate B1/B2. Harlow: Pearson.