



FICHA IDENTIFICATIVA

Datos de la Asignatura

Código	35105
Nombre	Comunicación en lengua inglesa para Turismo I
Ciclo	Grado
Créditos ECTS	6.0
Curso académico	2019 - 2020

Titulación(es)

Titulación	Centro	Curso	Periodo
1317 - Grado de Turismo	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	Facultad de Economía	1	Primer cuatrimestre

Materias

Titulación	Materia	Caracter
1317 - Grado de Turismo	8 - Idioma Moderno	Formación Básica
1926 - Doble Grado en Turismo y ADE	1 - Asignaturas de formación básica de primer curso	Formación Básica

Coordinación

Nombre	Departamento
GONZALEZ PASTOR, DIANA MARIA	155 - Filología Inglesa y Alemana
MONTAÑES BRUNET, ELVIRA	155 - Filología Inglesa y Alemana

RESUMEN

La asignatura **Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo I** es una asignatura de formación básica y carácter obligatorio que pertenece al módulo “Lenguas Extranjeras Aplicadas al Turismo”. Se imparte en el primer semestre del primer curso de los grados en Turismo y TADE y tiene continuidad en segundo y tercer curso con las asignaturas **Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo II y III**. Se ofrece también un cuarto nivel, la asignatura optativa **Comunicación Intercultural en Lengua Inglesa para Turismo**.



Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo I es una asignatura de marcado carácter instrumental, al igual que el resto de asignaturas de lenguas extranjeras aplicadas al turismo ofrecidas en la titulación. Este carácter instrumental, unido a la evidente necesidad de comunicación en inglés específico tanto en el ámbito del turismo internacional (mercado emisor), como en el nacional (mercado receptor de turistas extranjeros), convierte la asignatura en una herramienta imprescindible para el desempeño profesional efectivo de múltiples tareas dentro del sector turístico.

Ser capaz de comunicarse en varios idiomas extranjeros es esencial para la vida laboral de los futuros profesionales del mundo del turismo. El inglés es sin duda la lengua internacional por excelencia; así mismo, es la lengua más hablada por turistas y visitantes a la Comunidad Valenciana. Por lo tanto, los estudiantes de Turismo, futuros profesionales del sector, necesitan ser capaces de comunicarse con fluidez en inglés, y en al menos otra lengua extranjera, para ampliar las posibilidades de ejercer su profesión tanto dentro como fuera de nuestras fronteras.

La asignatura **Comunicación en Lengua Inglesa para Turismo I** está diseñada para que, partiendo de unos conocimientos de lengua inglesa, se revisen, amplíen y sean aplicados al contexto específico de la comunicación internacional en el ámbito turístico. El contenido de lengua de especialidad se imparte desde el primer momento, ofreciendo una aproximación inicial a los diversos ámbitos que cubre la comunicación en este campo de acción profesional.

CONOCIMIENTOS PREVIOS

Relación con otras asignaturas de la misma titulación

No se han especificado restricciones de matrícula con otras asignaturas del plan de estudios.

Otros tipos de requisitos

Es recomendable poseer un conocimiento de lengua inglesa a nivel intermedio.

COMPETENCIAS

1317 - Grado de Turismo

- Tener una marcada orientación de servicio al cliente.
- Manejar técnicas de comunicación.
- Trabajar en inglés como lengua extranjera.
- Comunicarse de forma oral y escrita en una segunda lengua extranjera.
- Comunicarse de forma oral y escrita en una tercera lengua extranjera.
- Trabajar en medios socioculturales diferentes.
- Creatividad



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Comunicación oral en contextos socioculturales y profesionales relacionados con el ámbito del turismo.
- Comunicación escrita en contextos socioculturales y profesionales relacionados con el ámbito del turismo.
- Manejo de técnicas de comunicación interpersonal en inglés.
- Conocimiento y uso de léxico especializado.
- Reconocimiento de las peculiaridades del servicio turístico
- Familiarización con las características del discurso turístico y uso apropiado para cada situación comunicativa.
- Respeto por la diversidad –cultural, social, racial, de género- y reconocimiento de las diferencias culturales.

DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS

1. Selling dreams

Describing locations
Marketing
Designing a tour

2. Getting there

Transport and travel
Dealing with the public
Improving a service

3. Accommodation

Types of accommodation
Dealing with complaints
Facilities and services

4. Destinations

Features and attractions
Statistics for economic development
Offering advice
Developing a destination



5. Things to do

Describing attractions
Geographical features
Speaking to a group

6. Niche tourism

Sectors in niche tourism
Dealing with figures and statistics
Improving client security

7. Cultural tourism

Culture and exhibitions
Taking part in meetings
Presenting a proposal

8. Running a hotel

Hotel statistics
Hotel inspection
Making presentations

9. Customer service

Questionnaires
Handling telephone calls
Personal qualities

10. Business travel

Travelling and team-building
Idioms and metaphors
Socializing and making small talk

**VOLUMEN DE TRABAJO**

ACTIVIDAD	Horas	% Presencial
Prácticas en aula	60,00	100
Asistencia a eventos y actividades externas	5,00	0
Elaboración de trabajos en grupo	20,00	0
Elaboración de trabajos individuales	10,00	0
Estudio y trabajo autónomo	15,00	0
Lecturas de material complementario	5,00	0
Preparación de actividades de evaluación	20,00	0
Preparación de clases de teoría	5,00	0
Preparación de clases prácticas y de problemas	10,00	0
Resolución de casos prácticos	0,00	0
Resolución de cuestionarios on-line	0,00	0
TOTAL	150,00	

METODOLOGÍA DOCENTE

Se utiliza una metodología comunicativa, basada en la interacción comunicativa en el aula, en parejas, grupos, gran grupo y/o directamente con el profesor/a. La práctica comunicativa se produce en cada clase con el objetivo de conseguir una comunicación efectiva dentro del marco profesional del turismo. Consecuentemente, se practican y desarrollan las cuatro destrezas comunicativas básicas, *Listening*, *Speaking*, *Reading* y *Writing*, a varios niveles dependiendo del curso.

Los alumnos son el centro del proceso de enseñanza-aprendizaje y son, por tanto, responsables de su aprendizaje. Así pues, el trabajo autónomo, tanto en el aula como fuera de ella, es un elemento fundamental en su proceso de aprendizaje, así como los trabajos en equipo, los proyectos y las tutorías.

EVALUACIÓN

OPCIÓN A: EXAMEN FINAL (prueba escrita + prueba oral = 80%) + EVALUACIÓN CONTINUA (20%)

LA OPCIÓN A consiste en un examen final (escrito y oral), más la evaluación continua. El examen final constará de una **prueba escrita** (60% de la nota final) y una **prueba oral** (20% de la nota final); la **evaluación continua** constituirá el 20% restante.

• **Prueba escrita (60%)**



La prueba escrita supondrá un 60% de la nota final y estará compuesta de dos partes: **Parte I: Listening, Grammar, Use of English y Reading** y **Parte II: Writing**.

Para aprobar la prueba escrita es necesario obtener un mínimo del 50% en cada una de las partes (Parte I y Parte II).

• **Prueba oral (20%)**

La prueba oral determinará un 20% de la nota final. **Para aprobar la prueba oral será necesario obtener un mínimo del 50% de la nota máxima.**

Para aprobar la asignatura, los/las estudiantes deben aprobar tanto la prueba escrita como la prueba oral.

• **Evaluación continua (20%)**

La evaluación continua constituirá el 20% restante de la nota. Esta incluye la evaluación de las actividades prácticas desarrolladas por cada estudiante durante el curso (ejercicios prácticos, elaboración de trabajos, exposiciones orales, etc.), así como su participación activa y su grado de implicación en el proceso de enseñanza -aprendizaje.

La calificación obtenida en la evaluación continua se mantendrá para la segunda convocatoria del mismo curso académico. Sin embargo, esta nota de la evaluación continua sólo se contabilizará una vez el estudiante haya aprobado tanto la prueba escrita como la prueba oral.

Las tareas, trabajos e informes a entregar que forman parte de la evaluación continua no aceptarán fuera de la fecha marcada por el/la profesor/a de la asignatura y sólo podrán ser entregadas una vez. Por lo tanto, los estudiantes no tendrán derecho a recuperarlas en caso de que no las entregan en tiempo y forma, ni tampoco en caso de que no las aprueban según los criterios de evaluación establecidos.

OPCIÓN B: EXAMEN FINAL (prueba escrita + prueba oral = 80%)

Los alumnos que optan por la **OPCIÓN B** -no realizar las actividades prácticas ni participar activamente en el desarrollo de la clase- tendrán opción a presentarse solo en el examen final (prueba escrita + prueba oral), por lo que podrán obtener como máximo un 8 sobre 10 en la calificación final (80%), dado que no se acogen a la evaluación continua. El examen final constará de una **prueba escrita** (ver **OPCIÓN A**) y una **prueba oral**.

Para aprobar la asignatura, los/las estudiantes de la opción B deben aprobar tanto la prueba escrita como la prueba oral.

*** Copiar en un examen y / o el plagio es una falta grave que va en contra de la honestidad académica; por tanto, no será admitido en esta asignatura y puede derivar en sanciones académicas y / o administrativas graves, tales como suspender toda la asignatura.**



REFERENCIAS

Básicas

- Strutt, P. (2013). English for International Tourism. Intermediate. Harlow: Pearson Education Ltd.
- Murphy, R. (2015) English Grammar in Use. Fourth edition (with answers and ebook). Cambridge: Cambridge University Press.

Complementarias

- Fernández Carmona, R.; Fraile del Pozo, A.; Zarzalejos Alonso, A. (2001). English Grammar with Exercises. Madrid: Longman-Pearson Educación S.A.
- Foley, M. & D. Hall (2012). My Grammar Lab. Intermediate B1/B2. Harlow: Pearson.

ADENDA COVID-19

Esta adenda solo se activará si la situación sanitaria lo requiere y previo acuerdo del Consejo de Gobierno